

国有企业党建工作与业务工作深度融合的思考

赵川

山西焦煤集团有限责任公司

摘要：国有企业作为中国特色社会主义经济的稳固支柱与核心组成部分，不仅是国家经济发展的物质基石，更是政治稳定的重要保障。为了保障国有企业员工利益、提升企业经营效益以及维护国家利益，我们必须强化党对国有企业的政治领导与战略规划，充分激发国有企业的创新活力，推动其迈向全球行业前列。在此过程中，党建工作与业务工作的紧密结合至关重要。为实现党建与生产经营的和谐共振与协同发力，我们必须不断强化和完善党的组织建设，找准党建工作与业务工作的融合点，以此推动两者的深度融合。本文旨在深入探讨国有企业党建工作与业务工作紧密结合的意义，分析当前两者融合所面临的挑战，并从深化思想认识、强化制度保障以及实施“五个结合”等方面，提出促进两者融合的具体路径。

关键词：党建；业务工作；创新融合

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2022.10.070

引言

国有企业在改革发展进程中，始终遵循“四同步”“四对接”的工作机制，致力于巩固并加强企业党建工作基础，充分发挥党建工作优势。通过将党的政治功能、组织功能转化为企业成长壮大的内在动力和核心竞争力，我们为国有企业党建工作赋予了实质内涵，并提升了工作效率与质量。这一实践不仅体现了国有企业党建工作向实效化、质量化转型的明确路径，更是确保国有企业沿着正确政治方向稳步发展、实现长远目标的根本保障。促进党建工作和业务工作的有机融合与相互促进，着力解决“重业务轻党建”的难题，既是国有企业实现高质量发展的关键所在，也是其党建工作不可或缺的重要环节。

一、国企党建工作与业务工作深度融合的重要意义

（一）二者深度融合是践行党的方针政策的必然要求

作为国有资本的经营管理主体，国有企业深刻影响着我国关键领域和关键行业，是经济现代化的重要参与者和推动者，在国民经济发展乃至中国式现代化进程中发挥着特定功能、承载着独特使命，关系着公有制主体地位的稳固，也关系着党的执政地位和执政能力。作为我国的执政党，党的路线方针政策是国家和人民意志的体现，国有企业要想沿着正确的方向前行，就必须毫不动摇地践行党的路线方针政策，推进党建工作与业务工作深度融合。因为脱离了党建工作的业务工作会偏离国有企业的发展目的和初心使命，削弱国有企业独有的政治优势；而脱离业务工作谈党建工作，则会落入形式主义的窠臼，是务虚空谈，无法检验企业党组织工作成

效，也无法确保党的方针政策、重大决策部署在企业内部得到贯彻落实。

（二）二者深度融合是国有企业实现高质量发展的现实路径

国有企业的政治属性和经济属性决定了，其必须毫不动摇地坚持党的领导、不断提高党建工作质量，这是国有企业与生俱来的“红色基因”和政治底色，也是国有企业诞生之初就矢志不移的光荣传统。新时代背景下，国有企业肩负着实现国有资产保值增值、建设世界一流企业的使命任务，必须将“坚持服务生产经营不偏离”作为企业党建工作的出发点和落脚点，促进党建工作与业务工作深度融合，以科学党建提升业务工作的质量和效率进而将党建“软实力”转化为业务工作的“硬支撑”，集中力量办大事充分激发企业党建引领力、群团组织力、社会号召力，汇聚起推动企业高质量发展的强大合力。

（三）二者深度融合是完善中国特色现代企业制度的应有之义

当前，国有企业深化改革发展进入攻坚期，面对严峻复杂的内外部环境，国有企业亟待更加强有力的思想政治引领和制度保障，确保企业发展战略有支撑、前进方向不偏离、内生动力够充足。因此，必须加快完善中国特色现代企业制度，推进国有企业治理体系和治理能力现代化。区别于其他企业制度，中国特色现代企业制度的突出特点就在于“把党的领导融入公司治理各环节”、把党建工作要求写入公司章程，这是推动党建工作与业务工作深度融合的一体两面。国有企业只有明确企业党组织在公司治理中的合法性地位，各治理主体才

能各司其职、高效运转、协同发力。坚持党建工作与业务工作同向谋划、良性互动，才能真正将党建政治优势转化为企业治理效能和竞争优势。

二、国有企业党建工作和业务工作深度融合存在的问题

（一）主责主业的“偏离化”

虽然党中央的重大决策部署为党建工作融入业务工作提供了科学指南，但一些企业的党务干部缺乏对新形势的准确理解和把握，没有厘清企业管理的经济逻辑和党建工作的政治逻辑之间的关系，无法消解生产经营工作对党建工作的抵触反应。在激烈的市场竞争中，部分国企管理者重经营、轻党建的思想根深蒂固，片面以经济效益为中心，缺乏对党建的准确定位和工作主动性，“因考核而党建”的思想认知必然导致“两张皮”的问题出现。

（二）职能定位的“含混化”

《中国共产党国有企业基层组织工作条例（试行）》对国有企业不同治理主体的权责边界进行了规范，但就现实执行情况而言，一些国有企业的党委、经理层对如何准确把握职能分工、划分责任田、畅通决策通道，仍未理顺。议事规则、决策程序、把关原则、权责关系的“含混化”导致事项“前置研究”效果虚化，甚至导致无法落实“一个事项一个治理主体最终决策”的基本要求。同时，治理主体高度同质化和重复化的职能定位也会影响决策的精准度。

（三）压力传导的“递减化”

目前，部分国有企业存在党建工作“上热下冷”的现象，出现落实党建主体责任不到位、压力传导层层弱化、组织效能降低的问题。国有企业由于没有抓住落实党建主体责任的“牛鼻子”，在推动党建工作服务生产经营大局、与业务工作深度融合的过程中虽然有“两手抓”的意识，但没有“两手硬”的措施和效果。同时，由于部分党员领导干部“头雁”意识不强，没有压实“一岗双责”，且融合工作效果评价反馈和监督激励机制不完善，导致压力纵向传导不到位，组织效能虚化、弱化。

（四）融合载体的“形式化”

一些国有企业党建工作缺乏有效载体和有力抓手，没有找准党建工作与业务工作的切入点，党建品牌建设浮于表面、特色不够鲜明，没有达到解决企业生产经营难点、堵点的初衷，党建工作与业务工作同向发力效果

不佳。

三、国企党建工作与业务工作深度融合的建议

（一）以思想认识促进深度融合

一是加强对党建工作重要性的认识。国有企业要保持政治属性的独特优势，党建工作应当一以贯之、慎终如始，始终保持鲜明政治底色，在企业发展中毫不动摇地坚持党的政治领导、思想领导、组织领导，党员领导干部要自觉加强先进理论和业务知识的学习，与时俱进，不断提高自身的政治判断力、领悟力和执行力。

二是增强系统思维，聚焦主责主业。党建工作与业务工作深度融合并非形式上的生硬叠加，而需准确把握二者的内在联系，找到结合的契合点，要将党建工作纳入整体工作通盘考虑，形成全面系统的思维方式。例如，在国有企业人才培养方面，要坚持党管干部原则，善于在急难险重任务中培养选拔讲政治、有担当、能干事的优秀年轻干部，用重难点业务工作压担子，同时检验党管人才、党管干部的制度是否有效落实。要将业务工作的薄弱环节作为党建工作的突破口和切入点，通过解决业务工作难点、打通堵点，提升党建工作质效助推企业治理。因此，必须将党建工作总体要求内化于企业战略布局、管理思维方式和企业治理各环节，进而用联系、发展的眼光看待党建工作，实现党建工作和业务工作“一盘棋”。

三是推进战略协同，树立“同向共进”理念。国有企业要立足自身发展实际，一体推进党建工作与业务工作目标、战略规划，从而防止目标导向错位，确保同步部署、一体推进、深度融合。要将贯彻执行党的方针政策融入企业管理各层级、各业务部门工作之中，形成党建工作和业务工作相互触发的流程网，实现党建工作和业务工作全方位、深层次、全过程融合。

（二）以制度保障强化深度融合

一是优化党组织内嵌机制，明确治理主体的权责边界。党建工作与业务工作深度融合仅有思想认识是不够的，必须有制度予以保障。要坚持将党建领导机制、工作方式、总体要求纳入企业管理章程，健全“双向进入、交叉任职”领导体制，明确国有企业党组织法人地位，将党的领导以制度保障内嵌于公司治理体系，并保障“双向进入”渠道畅通，党委书记、董事长实行“一肩挑”，切实履行“一岗双责”。同时，应注意避免人员高度重复化和处理事务同质化，防止角色重叠，模糊治理主体的功能定位。

二是优化民主决策机制，充分发挥党组织的政治核心作用。国有企业应进一步优化“前置研究”制度，严格按照议事程序和规则进行民主集中决策。在企业党委作为领导机构、董事会作为决策机构、经理层作为执行机构的权限定位基础上，科学设立前置研究程序，合理设置“三重一大”事项清单，用制度保障科学民主决策。在前置研究中，企业党委应立足宏观战略，充分发挥党组织的领导作用，持续完善国有企业群众参与、专家咨询和集体决策相结合的决策体系，避免决策失误。

三是完善人才培养选用机制。企业发展的创新活力、核心竞争力在人才，国有企业“人才强企”战略的实施必须坚持党管干部、党管人才原则，充分发挥党组织在思想改造、培养选用人才方面的作用。国有企业应制订详实的人才培养计划，善于在急难险重任务中发现人才，善于用政治标准培养选拔任用忠诚干净担当的干部，将党建工作岗位作为复合型人才培养的重要平台，完善交叉任职、轮岗交流的工作机制，增强企业人才黏性。

四是加强基本队伍能力建设，推动基层党组织全面过硬。国有企业党建工作的重心在基层，创新活力也在基层，基层党支部工作质量的好坏事关党建工作与业务工作深度融合的效果。因此，必须重点提升国有企业基层党组织的战斗力和组织力，夯实基层党组织建设。要从强本固基抓起，把夯实党建基础放在首要位置，着力提升基层党组织干部队伍“七种”能力，即政治能力、调查研究能力、科学决策能力、应急处突能力、群众工作能力、改革攻坚能力和抓落实能力。这既是新时代干部队伍建设创新要求，也为国企党建深度融入业务工作提供了坚强的组织保证。

五是以“党建+”为抓手，积极创新融合载体。国有企业要结合自身工作实际，探索行之有效的融合载体，将党建工作全方位融入企业运行管理。围绕生产经营任务的重难点，通过设立党员先锋岗、党员包保责任区，充分发挥党员的模范作用，激发企业员工干事创业的热情。以“党建+质量”加强对业务工作的品质把控，以“党建+品牌”汇聚人文共识、凝聚企业向心力，以“党建+信息化”规范业务工作流程，发挥党建价值创造能力，以“党建+新媒体”创新国企党建宣传工作路子。

（三）从“五个结合”推进深度融合

一是结合政治建设与企业重点工作。国有企业应以党的政策方略为前提，密切联系政治任务、工作需求与业务经营模式，通过落实企业核心工作执行党的方针政策。

二是结合思想教育与企业文化。在企业文化的形成和丰富过程中，坚持价值引领，增强情感认同，确保企业凝聚力、向心力不断增强，引导国企员工坚定政治立场，廓清思想迷雾。

三是结合完善治理体系与基本队伍建设。首先，要选优配强基层党务干部，特别是从业务部门当中选拔党支部书记，在注重政治素养的同时又重视其业务能力。其次，在党员吸收和发展过程中注重正确引导，将发展指标向基层一线和业务骨干倾斜，针对具有较强业务能力的人员定期开展形势任务教育，以培养复合型人才，同时注重党员业务能力的提升。

四是结合政治纪律与业务工作风险管理。国有企业应加强党风廉政建设，全面推进从严治党。国有企业领导人应不断改进工作作风，求真务实，营造风清气正的政治生态。同时充分关注基层一线员工，以人为本，及时解决员工的急难愁盼问题，确保企业形成正气充盈、敢于担责、甘于奉献的风气。

五是结合组织生活与群团工作。规范国有企业基层党组织建设，通过“主题党日”“三会一课”等党内组织生活打造坚强战斗堡垒，以党建带团建，增强党组织与企业职工群众的联系，实现党建工作多样化发展。

四、结语

坚持党的全面领导，提升国有企业党建工作的质量和效率，是推动国有企业改革发展的重要途径，也是实现高质量发展的关键所在。目前，国有企业党建工作和业务工作之间仍然存在脱节现象，亟待在思路方式、手段载体等多个方面进行深度融合，实现党建工作全覆盖和业务的全面促进。只有这样，国有企业才能在保障国有资产保值增值、推动做优做大做强等使命任务中，保持正确的方向，充分发挥党建工作的引领作用，为国有企业的稳健发展提供有力保障。

参考文献

[1]陈梅.新形势下国企党建与生产经营深度融合的思考和践行[J].现代企业文化,2019(013):29-30.

[2]谭雅文.做好国有企业党建工作与经营工作深度融合的思考[J].畅谈,2021(005):54-55.