

融媒体视域下广播电视新闻创作探讨

战争延

辽宁省大连市庄河市融媒体中心

摘要：随着融媒体时代的来临，广播电视新闻创作工作逐渐趋于复杂，凸显出多样性以及综合性的特点。在当前网络技术迅猛发展的背景下，智能手机得到普及，使得人们接收信息的方式得到改变，可以冲破时间以及空间的束缚，实现对新闻的浏览、传播以及发布。而这便会对广播电视新闻创作带来相应的挑战。基于此，本文主要对融媒体的主要特征进行叙述，分析广播电视新闻在融媒体时代中的地位，并深入探究融媒体视域下广播电视新闻的创作策略，以期提升广播电视新闻创作的质量，使得广播电视新闻媒体在激烈的行业竞争中占据有利地位。

关键词：融媒体；广播电视；新闻创作；主要特征；创作策略

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2022.10.225

近些年，自媒体人如雨后春笋般涌现，其会注重利用网络平台发布和传播新闻，对传统广播电视新闻形成一定的冲击。在这种环境下，传统广播电视媒体要想保持自身的竞争力以及影响力，就需要注重加强新闻创作的创新。不过，要想顺应融媒体的发展，广播电视新闻创作就需要转变思路，结合融媒体的特点，采取多元化的创作策略。因此，现阶段广播电视新闻创作如何适应融媒体视域下的挑战，进一步提升新闻创作质量，成为行业普遍关注的焦点。

一、融媒体的主要特征

（一）实时性高

融媒体能够实时报道新闻事件，让用户第一时间获取到最新信息，进而凸显出实时性高的特点。这种实时性不仅能够增强媒体的公信力，还能够让用户更及时地了解社会动态，做出相应决策。在重大新闻事件发生时，融媒体平台可以迅速发布相关报道和评论，让用户第一时间了解事件进展和背景信息，这种实时性特点使得融媒体在新闻传播中占据重要地位^[1]。

（二）交互性强

融媒体注重用户的参与和互动，具有较强的交互性。通过评论、点赞、分享等功能，使得用户能够积极参与到信息传播的过程中来。这种交互性不仅会增强用户的参与感，还会使得媒体机构更直接地了解用户需求和反馈，从而优化内容生产。现阶段，有很多新闻网站和社交媒体平台都会设置用户评论区域，用户可以在此发表自己的观点和看法，与其他用户展开交流。这种互动形式不仅会丰富信息传播的内容，还能够提高用户的参与度和满意度。

（三）个性化内容推荐

基于大数据和人工智能技术，融媒体能够根据用户的兴趣、行为等因素，为用户推荐更加个性化的内容。

这种个性化推荐不仅会提高用户的阅读体验，还会使媒体机构能够更精准地定位目标受众，提高传播效果当前，有很多新闻应用都会根据用户的阅读习惯和兴趣偏好，为用户推荐相关的新闻资讯，这种个性化服务不仅会满足用户的个性化需求，还会进一步提高媒体机构的内容传播效果^[2]。

（四）多元化传播渠道

融媒体能够打破传统媒体单一传播渠道的局限，通过互联网、移动设备、社交媒体等多种渠道进行信息传播。这种多元化的传播方式不仅会拓宽信息的覆盖面，还会使得信息传播更加迅速和灵活。通过微信公众号、微博、抖音等社交媒体平台，用户可以随时随地获取到最新的新闻资讯，实现信息的即时传播和广泛覆盖。

二、广播电视新闻在融媒体时代中的地位

随着信息技术的迅猛发展，媒体行业经历着前所未有的变革。在融媒体时代，各种媒体形式，包括报纸、广播、电视、互联网等都在相互融合，形成多元化、交互性的信息传播网络。在这一背景下，广播电视新闻作为传统媒体的重要组成部分，其地位和作用也发生了深刻的变化^[3]。

早期，广播电视新闻以其独特的传播方式和优势，在媒体领域中占据重要地位。电视广播媒体的直观性、快速性、灵活性特点，使得广播电视新闻能够迅速传递信息，引导社会舆论，成为大众获取新闻信息的主要渠道。然而，随着融媒体时代的到来，传统的广播电视新闻面临着前所未有的挑战。互联网、移动媒体等新兴媒体的崛起，使得新闻传播的渠道更加多元化，信息传播的速度更加迅速。在信息爆炸时代，人们获取新闻的方式也在发生改变，更多人会选择通过互联网、手机等新媒体平台获取新闻信息。因此，广播电视新闻在融媒体时代中的地位发生变化，不再是唯一的新闻信息传播渠

道，而是成为众多信息传播渠道之一。

不过，尽管面临着挑战，但广播电视新闻在融媒体时代中仍然具有不可替代的地位。具体分析，广播电视新闻具有独特的传播优势。通过图像、声音等多媒体元素，广播电视新闻能够直观地呈现新闻现场，为观众带来身临其境的感受。同时，广播电视新闻媒体的快速性和灵活性也使其能够在第一时间传递重要信息，满足观众对新闻时效性的需求。并且，广播电视新闻在引导社会舆论方面仍然发挥着重要作用。由于其具有较强的权威性、公信力和影响力，使得广播电视新闻能够传递主流声音，进而引导社会舆论朝着积极的方向发展。此外，广播电视新闻还承担着弘扬社会正气、传播先进文化的使命，通过报道优秀人物、事迹等，能够激发人们的爱国热情和社会责任感^[4]。

由此可说，在融媒体时代，广播电视新闻虽然面临着一定的挑战，但其在社会生活中的地位依然不可小觑。要想在激烈的媒体竞争中保持领先地位，广播电视新闻行业就需要不断创新，结合融媒体的特点，探索出更加符合时代要求的新闻创作策略。

三、融媒体视域下广播电视新闻创作策略

（一）转变创作理念

随着科技的飞速发展和社会的不断进步，信息传播媒介的融合已成为社会发展的必然趋势。在这一背景下，广播电视新闻的创作工作必须积极转变传统的创作理念，全面运用创新理念，探索出更加符合融媒体时代要求的新闻创作路径。融媒体时代，新闻内容的创作格局会发生深刻变化。传统的广播电视新闻已不再是单一的信息传播渠道，而是与互联网、移动媒体等新媒体相互融合。因此，广播电视新闻创作者必须深刻认识这一变化，调整创作策略，以适应融媒体时代的要求。与此同时，在融媒体视域下，广播电视新闻创作者应充分借鉴和吸收融媒体的先进理念，包括以用户为中心，注重用户体验和互动等，以此提升新闻传播的精准度和效率^[5]。此外，提升新闻内容的品质和价值也是广播电视新闻创作者必须关注的重要方面。在融媒体时代，用户对新闻内容的需求更加多元化、个性化。因此，创作者应注重提升新闻内容的深度和广度，挖掘新闻背后的故事和内涵，以高质量的新闻内容吸引用户的关注和信任，以此提升媒体的影响力。唯有转变创作的理念，以新媒体思想来实现对广播电视新闻的创作，才能够为受众提供更加优质的新闻报道。

（二）尊重新闻事实

在广播电视新闻创作中，尊重事实、坚持真实性的

原则，不仅是对新闻工作的基本要求，更是对社会、对受众的负责。广播电视新闻创作者应始终坚守新闻真实性原则，以事实为依据，传递真实、准确、客观的新闻信息。诚然，尊重新闻事实是维护新闻公信力的基石。公信力是新闻媒体的立身之本，是媒体赢得受众信任、树立良好形象的关键。如果新闻媒体在报道中不尊重新闻事实，那么不仅会引起受众的不满，还可能会激发社会的矛盾。而且，在融媒体时代，信息传播的速度更加迅速，虚假新闻和不实信息的传播也更加容易。因此，广播电视新闻创作者必须时刻保持警惕，坚决抵制虚假新闻和不实信息的传播，维护新闻的真实性和公信力。并且，新闻创作者也需要注重增强新闻敏感性和鉴别力，进而确保新闻真实性。由于在纷繁复杂的信息中，筛选出真实可信的新闻素材是一项艰巨的任务。所以，广播电视新闻创作者需要具备高度的新闻敏感性和鉴别力，善于从海量信息中筛选出有价值的新闻线索，确保报道的真实性和准确性。同时，要加强对新闻源的核实和验证，进而保证新闻素材的可靠性^[6]。唯有传递事件的真实情况，维护群众知情权以及当事人合法权益，才能够维护社会的公平正义，提升广播电视新闻创作的效果。

（三）创新采编方式

随着媒体融合的深入推进，媒体新闻形式也会变得更加多样。对早期的广播电视节目创作方式来说，很难顺应受众的多元化需求，进而导致电视台的受众逐渐减少。为此，广播电视新闻创作者应注重深层次分析大众对新闻的实际需求。在新闻采编方式与选材方面，加强创新，进而创作出与大众思维与关注度相吻合的新闻产品，以此消除早期广播电视新闻节目与社会群体之间的隔阂，增强受众的归属感。在此过程当中，编辑人员应注重充分运用当前应用较为普遍的信息传播交流APP，其中包括微博、微信等，以此使得新闻传播渠道得到有效拓宽，确保大众可在第一时间获取相应的新闻信息。同时，广播电视新闻创作者还应注重提升新闻节目的互动性，吸引受众积极参与新闻讨论，提升受众的参与感和表达欲。通过创新采编方式，广播电视新闻节目可以更加贴近受众的生活，满足受众的多元化需求，提升新闻的传播效果和影响力。此外，编辑工作者也需要注重与受众进行直接沟通，了解受众的需求，以便更好地调整新闻内容和形式。通过与受众的互动，便能够建立起与受众的紧密联系，以创新的采编方式，增强受众的忠诚度和黏性^[7]。

（四）关注民生焦点

在广播电视新闻创作中，民生问题一直占据着重要地位。这不仅是因为民生问题直接关系到广大人民群众切身利益，更是因为通过关注民生，新闻节目能够更好地了解人民群众的基本需求，进而提升节目的亲和力。因此，对于广播电视新闻创作者而言，关注民生焦点、深入基层报道，属于保证新闻创作质量的重点。而要想更好地传递民生信息，新闻创作者需要将新闻触角延伸到基层，捕捉与人民群众生活息息相关的新闻事件。事件可能是一起普通的交通事故，也可能是一场突如其来的自然灾害，但无论大小，都关乎着人民群众的切身利益。在报道新闻事件时，创作者需要坚持用平实的语言、生动的画面，将现场情况真实地展现给观众，让其能够身临其境地感受事件的发展和变化。除了传递基本信息外，新闻创作者还应注重挖掘新闻背后的故事和内涵。每一个新闻事件都有其独特的背景和原因，只有深入挖掘，才能揭示问题的本质和真相。这样不仅能够让观众更加全面地了解事件的来龙去脉，还能够引导观众深入思考，提升观众判断能力。在关注民生焦点的过程中，广播电视新闻创作还需要注重满足人民群众的知情权、参与权和表达权。通过报道民生问题，能够让观众了解到更多关于社会发展的信息，增强社会责任感和参与度，提升新闻的社会价值。

（五）运用信息技术

在融媒体时代，信息技术的运用对于广播电视新闻创作具有重要意义。通过运用信息技术，可以在较大程度上提升新闻创作的效率和质量，满足受众对于新闻信息的需求。为此，广播电视新闻创作者需要注重充分运用信息技术，提升信息加工能力，以便更好地完成新闻创作任务。在此过程当中，新闻创作者可以结合融媒体时代的发展特点，利用大数据技术分析受众需求。通过收集和分析受众的观看数据、搜索数据等，了解受众的兴趣爱好、需求偏好等信息，从而为新闻创作提供针对性指导。因人工智能技术可以通过自然语言处理、图像识别等技术，对新闻素材进行自动分类、筛选、编辑等操作，从而提高新闻创作的效率和质量。为此，新闻工作者应注重运用人工智能技术，对新闻内容进行智能推荐，根据受众的兴趣和需求，为其推荐更加符合其需求的新闻内容。此外，还可以利用新媒体平台拓展新闻传播渠道。通过快手、抖音等新媒体平台，将新闻内容快速传播给受众，提高新闻的时效性和传播效果^[8]。如此，便能够使得新闻更具有针对性，提升广播电视新闻节目的收视率。

（六）提升人员素养

在广播电视新闻创作中，人员的素养对于新闻创作具有决定性的影响。因此，提升新闻工作者的专业素养和综合能力至关重要。为此，新闻工作者应具备扎实的新闻理论知识，熟悉新闻传播的规律和特点，以便更好地进行新闻创作。还需要具备较强的新闻敏感性和鉴别力，能够从海量信息中筛选出真实可信的新闻素材，确保报道的真实性和准确性。此外，新闻工作者还应注重提升自己的采访、写作、编辑等技能，不断提高业务水平。而要想提升新闻工作者的素养，广播电视新闻媒体可以加强内部培训，定期组织新闻工作者参加各类培训活动，包括新闻传播理论、新闻采编技能、媒体融合发展等方面的培训。同时，还可以鼓励新闻工作者自主学习，提供相应的学习资源和支持。媒体机构还可以与高校、研究机构等建立合作关系，引入专业的师资力量和教学资源，为新闻工作者提供更加系统和专业的培训。如此，便能够确保新闻创作者以自身专业能力来对高质量新闻内容进行创作。

结束语

综上所述，在当今融媒体背景下，广播电视新闻媒体正面临前所未有的机遇与挑战。为适应时代的快速变革，广播电视新闻媒体需要从多个方面着手，全面、系统地提升自身创作水平和服务质量。只有紧跟时代步伐，不断创新，才能在激烈的市场竞争中保持领先地位，为社会提供高质量的新闻服务。

参考文献

- [1] 孙井进. 广播电视记者核心能力提升与工作模式创新[J]. 记者摇篮, 2021, (11): 86-87.
- [2] 梁艳. 基于广播电视新闻策划的创新思维分析[J]. 采写编, 2021, (09): 46-47.
- [3] 王芙蓉. 新媒体环境下广播电视新闻采编技巧分析[J]. 西部广播电视, 2021, 42(16): 182-184.
- [4] 葛晶. 探究广播电视媒体在融媒体时代下的新闻短视频融合传播策略[J]. 中国传媒科技, 2021, (05): 58-60.
- [5] 罗林涛. 融媒体环境下广播电视记者的转型策略[J]. 科技传播, 2019, 11(05): 11-12.
- [6] 崔成哲. 融媒体时代广播新闻的发展及创新方向分析[J]. 传播力研究, 2020, 4(18): 58-59.
- [7] 王敦. 媒介融合时代广播电视新闻节目的创新发展研究[J]. 新闻传播, 2020, (02): 92-93.
- [8] 叶盛世. 媒介融合语境下《广播电视新闻采编》课程改革探索[J]. 滁州学院学报, 2019, 21(06): 126-132.