

新时代国企青年员工思想政治教育现状及提升路径

康敏

山西焦煤西山煤电电机厂

摘要：青年员工在推动企业发展壮大中扮演着举足轻重的角色，是国有企业迈向高质量发展的核心动力。强化青年员工的思想政治教育，则是保障企业持续充满活力与旺盛生命力的“关键纽带”。本文立足当前国有企业青年员工的思想现状，深入剖析青年思想政治工作中存在的理论认知不足、工作重心偏移、价值观念偏离等问题，并提出一系列针对性的策略建议，旨在加强国有企业青年员工的思想政治工作，为国有企业的高质量发展提供坚实保障。

关键词：思想政治；生命线；凝聚力

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2022.10.203

引言

青年员工乃国有企业之未来中坚力量，其价值取向之正确与否，对于国有企业之归属感及集体利益、企业利益与个人利益之认知，具有至关重要的作用。唯有如此，方能激发其积极参与企业生产经营管理活动之热情，为企业创造更大价值，并助其实现职业发展之目标。故国有企业应深刻认识到青年员工思想政治教育工作的优化与创新之重要性，从过往工作中汲取经验与教训，针对常见问题制定有效优化措施，以防类似问题再次发生，影响思想政治教育工作之成效。同时，需结合青年员工之思想特点，创新思想政治工作方式，落实党建带团建，确保党的创新理论与国有企业发展奋斗历程对青年员工产生深远影响，切实提升其整体思想政治水平，为国有企业之发展注入持久动力。

一、国有企业青年员工的思想特点

一是国有企业青年员工学习党的创新理论的意识不强，加上平时工作较忙，工作任务繁重，用来学习的时间不多，精力有限，因而在学习上不够主动，未能长期系统性的学习党的创新理论，更愿意花费时间提升自身专业技能，以实现个人职业目标。

二是重工作轻党建，把学习党的理论知识放在工作之后，注重眼前工作或利益，未能把习近平新时代中国特色社会主义思想应用到工作当中指导实践，认为学这些理论没有多大用处。

三是青年员工获取信息渠道较多，容易受到新媒体、自媒体不良思想价值观念的影响。上述这些青年员工的思想特点，给国有企业思想政治工作的开展制造了不小的难度。

二、国有企业青年员工思想政治教育工作的重要性

通过开展对青年员工的思想政治教育工作，提高青年员工的综合素质能力，满足国有企业转型发展对高素质人才的迫切需求，能够增强国有企业的市场竞争力，实现国有企业长远健康发展。

首先，对青年员工实施思想政治教育，提高青年员工的政治素养和政治觉悟，培养青年员工责任、创新、务实、团结意识，使之在岗位实践中获得综合性的训练，形成良好的职业道德和职业技能，并要注重激发青年员工对国家的热爱之情和民族自豪感，促使青年员工踊跃参与到党的事业建设中。

其次，青年员工是国有企业生产经营管理的主体，加强对青年员工的思想政治教育，不仅可以塑造青年员工的思想品德，培养更多优秀人才，更是推动国有企业健康发展的重要保障。青年员工与岗位的契合度越高，发挥的能量越大，就会为企业贡献更多价值，这是国有企业发展脚步高速迈进的内在驱动力。

最后，在对青年员工进行思想政治教育时讲述国有企业改革发展的艰辛，引导青年员工形成与国有企业一致的价值观，增加青年员工对企业的归属感，有利于稳固人才队伍，提高国有企业管理水平，营造和谐的工作氛围，促进国有企业稳步发展。

三、国企青年员工思想政治工作存在的问题

1、企业文化传播不强，青年员工对企业认同感不够

一般来说，青年员工与国有企业是双向选择的关系，在青年员工入职后，企业会进行岗前培训，帮助青年员工适应岗位。可是在这一环节，对青年员工的思想

政治教育呈现出了缺位现象，在向青年员工介绍国有企业的发展历程和企业文化等方面做的不够深入，导致青年员工对企业文化的了解比较有限，在此情况下，他们很难产生对国有企业的归属感。企业中的氛围不和谐，工作中存在推诿、扯皮等现象，对新入职员工也造成了不好的影响。此外，中层干部领导水平也直接影响到青年员工的思想状态和工作状态。

2、企业内部存在不同程度的“重生产、轻党建”思想

国有企业中，党团组织扮演着至关重要的角色，尤其是在开展思想政治教育工作时。然而，当前青年员工的思政教育工作面临一些挑战。党建的引领作用尚未充分发挥，团建工作在实施思政教育时的实效性亦有待提高。目前的工作方法显得较为单一，例如“三会一课”的落实效果并不理想，且组织青年员工集中学习的思政理论知识内容显得枯燥乏味，难以吸引他们主动参与。此外，普遍存在“重生产、轻党建”的现象，这反映出对青年员工思政教育工作的重视不足，缺乏统筹部署。在监督、落实、指导等方面的工作也亟待加强。这种党团组织责任落实不到位的情况，严重制约了国企青年员工思政教育工作的成效。

3、团青作用发挥不充分

共青团在基础建设方面尚显薄弱，导致部分青年团员对团组织的认识不够全面，团组织在国有企业中的影响力有待提升，青年团员的参与热情未能充分激发。部分青年团员对于团组织的定位、主要工作职责、成员构成以及自身与团组织的关联等方面存在疑问，与团组织之间产生了隔阂，这对开展青年员工的思想政治工作构成了障碍。团委作为党的重要助手和后备力量，在加强和扩大党的青年群众基础、发掘和培养优秀青年人才方面，仍需加大工作力度，提升工作效果。

4、思想政治教育的形式单一

影响青年员工参与思想政治教育工作积极性的主要因素就是团组织运用的工作形式。在此方面，部分国有企业团组织的创新意识和能力不强，集中学习、传达文件等传统形式仍旧广泛存在，难以激发青年员工的学习热情。青年员工对思想政治教育工作的认识产生了偏差，甚至抱有抵触心理，长期处于被动接受的状态，思维不活跃，不能运用党的创新理论解决实际问题，导致

国有企业青年员工思想政治教育工作收效甚微。

四、国有企业提升青年员工思想政治工作的路径

1、创造良好的工作氛围，保证工作的公平性和平等性

营造良好的工作环境对于增强青年员工对国企的归属感和培养其主人翁意识至关重要。此举不仅有助于青年员工将个人利益和发展与国有企业的战略目标相结合，更能促使全体员工齐心协力，为国有企业的转型发展作出卓越贡献。企业文化在育人方面发挥着重要作用，通过在企业文化中融入公平、公正的理念，并构建相应的制度体系和激励机制，我们能够打破论资排辈的传统观念，依据员工对企业的贡献进行薪酬分配。这不仅能够为青年员工提供更多展示自我的平台，提升他们的幸福感和满意度，更能激发员工的内在潜力，促进相互监督，进而有效降低国有企业的运营风险，维护企业与员工的共同利益。

2、做好入职培训，加强企业发展历程教育

国有企业的发展历程是优质的思想政治教育素材，尤其是对于新入职的青年员工而言，他们对企业不够熟悉，需要一段时间来适应岗位工作，如果将思想政治教育与企业文化教育相协同，将国有企业的市场地位、发展战略、规章制度、价值观念系统性的传输给青年员工，探寻与青年员工之间的利益共同点，展示国有企业给青年员工提供的发展空间，帮助青年员工进行职业生涯规划，加强对青年员工的引导，解答他们的疑惑，必然可以拉近彼此之间的距离。青年员工适应岗位的时间会大大缩短，还能表现出更高的热情和创造力。

3、完善思想引领，做好理想信念教育

远大的理想和坚定的信念是个体得以不断进步、实现人生价值和目标的精神支柱。与此同时，国有企业应加强对青年员工的思想引领，与青年员工平等交流，加强人文关怀，增加青年员工对党团组织的依恋感，使之敞开心扉。基于青年员工的思想动态及时进行引导，化解青年员工的担忧和不满情绪。通过解答青年员工的疑问，对其进行理想信念教育，帮助青年员工找准自己的定位，树立远大的理想目标，明确自己的素质和能力与实现人生理想的差距，从而积极改正不足，争当先锋模范。企业要着力打造充满活力的青年力量，强化对青年骨干的政治锻造。

4、发挥团青作用，健全“党建带团建”工作长效机制

青年一代拥有无穷的潜力，挖掘青年员工潜力的关键是要长效开展思想政治教育工作，创建特色品牌，发挥团青作用。一是要抓好“队、号、手、岗、赛”建设，持续打造“青字号”品牌，依托重点工程、重大项目，组建青年突击队，引领青年员工将学习成果转化为建功行动；通过评比表彰，挖掘先进典型和感人事迹，形成青年突击队品牌效应，在国有企业中心工作、重要时间节点发挥先锋模范作用。二是要为新入职员工配备思想导师和业务导师，在青年员工职业生涯中开展全过程、全面性的思想政治教育工作，利用导师的优秀作风、职业道德、职业精神感染青年员工，培育青年员工快速成才。三是健全“党建带团建”工作长效机制，加强规划统筹，党组织书记同步抓团建工作，加强对青年员工思想政治教育工作的监督和指导，弥补薄弱环节。

5、根据青年员工特点，丰富工作内涵

在开展思想政治教育工作时，需要以青年员工的特点作为参考，对青年员工进行爱国主义教育、形势与政策教育、职业道德教育、法律法规教育。利用中华优秀传统文化沁润青年员工的心灵，增加青年员工对当前国内外政治经济发展形势的了解，提高青年员工对自身岗位职责的认同感，坚决不触碰法律和道德的红线，严格约束自身行为，专心致志的参与生产活动，进行技术创新，争当国有企业改革发展的中流砥柱。加强对青年员工的心理疏导，引导青年员工以乐观态度迎接工作和生活中出现的挑战。除此之外，要传递党团组织对青年员工工作和生活的关爱、关心、关注，持续开展青年联谊活动，提高青年员工归属感和幸福感。

6、创新工作方式，组织开展各种教育活动

国有企业的党团组织应该把思想政治教育工作列为重点任务，创新工作方式，将新媒体平台发展为思想政治教育工作的新载体，利用多种形式的主题教育活动，增加对青年员工的吸引力。依托青年之家，打造团组织新的舆论阵地，结合官网、官微、图书角等，促进青年员工之间相互交流，扩大思政教育的辐射面、渗透面、参与面。在青年员工群体中选出技术能手、道德标兵、劳动模范，树立为榜样，传递他们的先进事迹，号召青年员工学习这些模范身上的优秀品质，营造良性竞争氛围。组

织社会热点话题的讨论，举办读书会、文艺汇演、体育竞赛等，对青年员工的综合素质进行有效培育。

7、结合青年员工需求，完善激励机制

国有企业要构建完善的激励机制，满足青年员工的物质精神需求，凸显思政素质对青年员工个体发展的重要性。一方面，根据青年员工的精神需求组织开展各类创新创效、技能比武等主题活动，丰富青年员工的业余生活，发掘有才华、有潜力的青年人才，为青年人才评先评优、选拔后备干部、职称职级晋升搭建通道。另一方面，建立满足青年员工发展的管理平台，定期组织技能培训、创新创效活动等，并进行考核，将考评结果与青年员工薪酬待遇挂钩，同时利用荣誉激励手段，培树典型，鼓舞、影响、带动青年员工群体，展现出青年员工的潜力和价值。

8、强化企业传统教育，积极构建企业文化

国有企业发展历程和企业文化成果可作为企业青年员工的精神宝藏，应大力开展国有企业传统文化宣传工作，将企业优秀传统文化继承并发扬光大。积极培养青年员工爱企热情，引导青年员工关注国有企业改革发展问题，将个人发展与企业的高质量发展相互结合，进而达到思想政治教育的目的。

五、结语

为了保证国有企业青年员工思想政治教育工作的高质量开展，必须重视创建良好的工作氛围，保证工作的公平性和平等性，做好入职培训，加强企业发展历程教育，完善思想引领，做好理想信念教育，健全“党建带团建”工作长效机制，发挥团青作用，根据青年员工特点，丰富工作内涵，创新工作方式，组织开展各种教育活动，结合青年员工需求，完善激励机制，从而最大化发挥出思想政治教育工作的效能，为国有企业转型发展奠定人才基石。

参考文献

- [1]黄霞梅.新时代国企青年职工思想政治教育工作的现状及提升路径分析[J].现代企业文化,2018(2):2.
- [2]史立聪.新时代视角下的国企思想政治工作路径分析[J].卷宗,2019(033):376.
- [3]周瑞.新时代视角下的国企思想政治工作路径[J].城市公共交通,2018(6):3.