

短视频时代新闻媒体内容传播的创新策略探析

陈勇强

阿坝州新闻传媒中心

摘要：互联网的快速发展与移动通信技术的普及，使人们获取信息的方式发生巨大变革，智能手机的出现，使人们在获取信息方面不再依赖于传统的报纸、广播、电视媒体，而是以短视频平台为首的自媒体。短视频新闻具有时效性强、内容生动、呈现方式多样的特征，且符合当今人们快节奏的生活方式，将新闻事件以碎片化的内容呈现，方便人们快速获取新闻的关键信息。同时，短视频新闻制作简单，仅凭一部手机便可完成新闻素材的收集、编辑、上传等一系列工作，进一步推动新闻媒体行业的转型升级。

关键词：短视频时代；新闻媒体；内容传播；创新策略

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2022.10.065

引言

短视频时代的到来使新闻媒体内容传播途径更加多样，传播范围更加广泛，除传统的电视、广播以及报纸媒介，新闻媒体还纷纷入驻抖音、快手、微博等短视频平台，以更贴近年轻人的方式传播新闻信息。新闻媒体借助短视频平台，不仅能够实时传递新闻事件，还能通过丰富的视听元素吸引大量受众的关注提高新闻的传播效果。短视频碎片化的特点也适应了现代人快节奏的生活方式，受众能在短时间内获取到新闻的核心内容，其高效的信息获取方式，使新闻媒体的传播效率与传播效果得到大幅提升，满足公众对即时性、编辑性的需求。

一、短视频时代新闻媒体发展趋势

随着科技的飞速发展与新媒体技术的迭代更新，新闻媒体行业正在经历前所未有的变革，尤其是在短视频的浪潮推动下，新闻媒体的发展趋势愈发明显。短视频的兴起为新闻媒体提供全新的传播方式，传统的新闻媒体如报纸、电视、广播，受限于时间、空间的限制，无法在短时间内传达大量的信息。而短视频平台则以短小精悍、直观易懂的特征，迅速吸引大量不同阶层、年龄段受众群体的关注。新闻媒体通过短视频平台传播新闻信息，可将新闻事件以更加生动、形象的方式呈现给受众，进而提高传播效率，扩大覆盖面。同时，短视频时代的新闻媒体更加注重用户体验和互动性，受众借助短视频平台的点赞、评论、分享等功能能实现内容的交互，并针对新闻内容产生激烈的探讨，这也方便新闻媒体能够更加直观地了解受众的喜好和需求，从而调整新闻策划与编辑策略。因此，新闻媒体在短视频时代应更加注重用户体验，提供符合受众口味的新闻内容，并积

极回应受众的反馈，从而提高受众的黏性和满意度。此外，短视频时代的新闻媒体还需加强内容的创新，无论传播媒介发生怎样的改变，内容质量始终是吸引受众关注的关键所在。新闻媒体需要通过精心策划、耐心打磨，创作出高质量的视频内容，以满足受众对高品质内容的需求，并利用短视频平台的特性，进行内容形式的创新，如新闻直播、新闻采访、新闻纪录片等，从而丰富受众的观看体验。还需注意的是，大数据、人工智能、云计算等新兴技术手段的出现，新闻媒体还需提升自身数据分析和技术应用能力，以此了解受众的行为习惯、兴趣偏好等，从而优化内容生产和推广策略，实现个性化新闻推动服务。

二、短视频时代新闻传播内容创新的必要性

（一）吸引受众持续关注

信息技术的飞速发展与移动互联技术的普及，当今新闻媒体主要面临如何在注意力稀缺的时代快速吸引受众的持续关注，传统的文字报道和图片新闻虽然经典，但在快节奏的现代社会，人们更倾向于直观、生动、简洁的新闻获取方式。而短视频以其独特的魅力，正逐渐成为新闻传播的主流发展趋势，相较于文字和图片新闻，短视频能够直接呈现新闻事件的现场，给予受众身临其境的感觉，从而更加直观地了解新闻事件的始末。例如，在报道重大自然灾害时，短视频能为公众实时呈现灾区的情况，使公众感受到灾害的严重性和救援的紧迫性。同时，借助剪辑和特效处理，短视频还能将新闻事件以更加生动、有趣的形式呈现给受众，其表现形式的丰富与创新，不仅增加新闻的趣味性，也进一步提高受众对新闻的关注度。此外，短视频的简洁性也符合现

代人追求高效率的需求，信息传播量的激增，使人们很难在有限的时间内去阅读和观看篇幅、时长较长的新闻报道。而短视频时长较短，通常只有几十秒到几分钟的时间，能在短时间内传达核心信息，让公众在短时间内获取到关键性信息。

（二）提高新闻的传播范围和影响力

信息化、网络化、数字化时代的到来，使新闻的传播速度和影响力成为媒体竞争的重要指标，短视频平台的迅速崛起，不仅为新闻传播提供庞大的用户群体，还为其提供广泛的传播渠道。短视频与新闻的结合，使新闻传播范围在得到进一步扩大的同时，还显著提高其影响力，实现新闻价值的最大化。短视频平台经过长时间的发展，早已积累起庞大的用户群体，覆盖了各个年龄层次和社会阶层，借助短视频传播新闻不仅能迅速接触更广泛的受众，还能打破传统新闻在传播范围上的限制。而短视频平台丰富多样的互动功能，还是受众在观看新闻的过程中获得极强的参与感。相较于传统文字新闻，受众需要花费大量的时间与精力对新闻内容进行解读与消化，短视频新闻能通过图像、声音混合动态形式的形式，为公众呈现更加直观、立体的新闻内容，使新闻内容更加简单易懂。而剪辑技术、特效手段的融入，使短视频新闻更具情感色彩，能在短时间内引发公众情感的共鸣，提高新闻的说服力和感染力。

（三）满足受众的多元化需求

短视频时代下受众的信息需求从单一的信息获取，逐步转变为对新闻事件隐藏的内涵的探索，其更加渴望参与到新闻的制作、传播当中。短视频作为一种新兴的传播媒介，凭借其直观、生动、易于传播的特点，正逐渐成为受众和获取新闻信息的重要途径，借助短视频新闻编辑能将新闻事件的现场情况、相关背景、专家解读等内容进行有机结合，从而更加全面地展示新闻事件的多个方面，为受众提供更加丰富、多元的新闻体验。同时，短视频平台通过先进的个性化推荐算法，能够根据受众的兴趣爱好、浏览历史等信息，精准推送符合受众需求的新闻内容，大幅提升新闻内容的传播效率，帮助受众在海量的新闻信息中快速找到自己关心的内容，带给受众更强的新闻服务体验。此外，短视频的互动性也为新闻传播带来全新的可能，受众积极参与新闻讨

论，与他人交流分享自身的观点，共同挖掘新闻背后的深层意义，双向互动模式的出现不仅增强新闻的社会影响力，还使受众在获取新闻信息的同时，感受更多的参与感和成就感。

三、短视频时代新闻媒体内容传播的创新策略

（一）内容形式创新

短视频时代的到来，使公众对信息获取方式提出更高的要求，其希望能够在短时间内获取到丰富、直观、生动的新闻内容，要求新闻媒体必须打破传统的文字报道以及长视频新闻报道，转而寻求更加新兴的信息传播方式。对此，新闻媒体可采用新闻直播的方式进行跟踪性报道，将新闻现场实时呈现给公众，让公众在观看过程中感受到新闻事件的真实性和紧迫感，使群众能更加深入地了解事件的发展变化，新闻编辑也可借此与公众进行实时互动，收集公众的反馈意见，进一步提升新闻报道质量。同时，新闻媒体还可借助短视频、动画演示等形式呈现新闻内容，将负载的新闻事件简单化，使公众在短时间内快速理解新闻的核心内容。借助生动有趣的动画演示，激发公众的兴趣和好奇心，使其能更加积极主动地去了解和发掘新闻事件背后的故事。此外，新闻媒体还可利用虚拟现实、增强现实等技术，为公众提供更加沉浸式的新闻体验，使受众仿佛身临其境一般参与到新闻事件发掘和探索中，感受新闻事件的真实氛围和场景。

（二）内容题材创新

短视频平台的出现不仅重塑了人们获取信息的习惯，也对新闻媒体的题材选择做出全新的要求，为在激烈的市场竞争中站稳脚跟，新闻媒体必须勇于创新，打破传统框架，跳出思维局限，探索新的内容题材。时政和社会新闻一直是新闻媒体的传统领域，但随着社会的发展和人们信息需求的多样化，新闻媒体需要关注与人们日常生活息息相关的热点话题，而娱乐八卦、科技前沿、健康生活等领域正逐渐崭露头角，逐步成为新媒体内容创新的主要方向。在娱乐八卦方面，新闻媒体可以关注明星动态、影视作品幕后故事等，通过轻松幽默的方式呈现给公众，满足公众对娱乐生活的需求，拉近新闻媒体与公众间的距离，增强公众的参与感和黏性。科技前沿作为一个充满活力和创新的领域，新闻媒体可以

报道最新的科技创新和突破,普及科学知识,激发公众对科技的关注与兴趣,全方位提高公众的科学素养。健康生活领域作为当今新闻媒体不可忽视的内容,随着人们物质生活水平的提高,人们对健康的关注度也随之提高,新闻媒体可提供实用的健康知识和建议,帮助公众更好地管理自己的健康,既满足公众对新闻信息的需求,还彰显新闻媒体的社会责任感。此外,除拓展全新的内容题材,新闻媒体还可尝试将新闻与娱乐相结合,采用诙谐幽默的主持风格,运用动画、漫画等视觉元素,打造轻松愉快的新闻节目。传统新闻报道方式严肃刻板,受众在观看过程中极易产生距离感,而通过将新闻和娱乐结合,能让新闻变得更加生动有趣,吸引更多年轻群体的关注。

(三) 内容互动创新

数字化、碎片化的信息时代,新闻媒体需要不断创新,与公众建立更加紧密的联系,结合受众的意见与建议不断调整新闻内容与传播策略,从而为公众带来更高质量的新闻服务。新闻媒体可通过设置话题讨论、观众投票、实时评论等方式,增加与公众的互动频率。在短视频平台中,公众更倾向于参与和分享,通过发表自身的观点与想法,参与到新闻讨论中。对此,新闻媒体可针对热点话题或重要事件,设置专门的评论区或投票环节,使公众能积极参与到讨论交流中,表达自身对新闻事件的看法和理解,在增加公众参与度的同时使新闻媒体更好地了解公众的需求和反馈,从而不断改进和优化新闻内容。同时,新闻媒体还可通过开展线上线下活动,让公众更好地了解新闻背后的故事,如组织新闻竞赛,邀请公众参与答题,增加公众对新闻知识的了解,激发公众的参与热情。此外,定期举办新闻发布会和线下见面会,与公众形成面对面的交流,分享新闻工作的流程与经验,增强公众对新闻的理解和认同。短视频时代下新闻媒体需要更加注重与公众间的互动混合沟通,通过创新内容和互动方式更好地满足公众的需求和期待,通过不断与公众互动、倾听反馈、优化内容,新闻媒体可以不断提升自身的竞争力和影响力,成为更加受欢迎和信赖的新闻来源。

(四) 内容传播创新

短视频时代以其直观、快捷、富有创意的特点,一经出现便在网络中爆火,并在全球范围内吸引亿万用户的研究。基于此背景下,新闻媒体要想获得更为宽广的生存发展空间,就必须顺应时代发展潮流,秉持“与时俱进”的理念,积极开展内容传播创新工作。积极拥抱新媒体渠道,如短视频平台、社交媒体平台等,这些平台不仅具有极其庞大的用户基数,还具有极高的互动性,能为新闻媒体的传播提供更加宽广稳定的传播空间。通过在这些平台上发布短视频新闻、直播报道等内容,新闻媒体能够迅速扩大自己的影响力,吸引更多年轻观众的关注,有助于新闻媒体实现多元化传播,提高信息的覆盖率和传播效率。同时,新闻媒体在内容传播过程中应充分利用大数据分析和精准推送等技术手段,通过收集和分析用户数据,新闻媒体能够了解用户的兴趣偏好、行为习惯等信息,从而为其提供更加精准、个性化的内容推荐,在提高用户阅读观看体验的同时,有助于新闻媒体更好地把握市场需求,实现精准营销。此外,新闻媒体在短视频时代还应注重内容的创新与质量,短视频具有时间长短、内容精炼的特点,要求新闻媒体在有限的时间内传递出有价值的信息。因此,新闻媒体需要不断提升内容创作的水平,注重内容的原创性、时效性和深度分析,通过引入多元化的内容形式和表现手法,如动画、配音、配乐等,新闻媒体可以让短视频内容更加生动有趣,吸引更多用户的关注和喜爱。

结语

综上所述,短视频时代下新闻媒体的创新发展已成为不可逆转的趋势,面对新的市场环境和技术变革,新闻媒体需要积极拓展新的内容题材,创新报道方式,与公众建立更加紧密的互动关系,并充分利用新媒体渠道进行内容传播。通过丰富新闻报道内容,创新新闻报道呈现方式与表现形式,坚持以受众需求为导向,逐步拓宽新闻传播范围,增强新闻报道影响力、传播力。

参考文献

- [1] 王国芳. 浅析自媒体时代下移动短视频的发展[J]. 新闻研究导刊, 2016(4): 2.
- [2] 白靖. 自媒体时代移动短视频的发展方向探析[J]. 西部广播电视, 2019(14): 2.