

# 浅议如何在融媒体时代做好电视新闻记者

张伟

江苏省宿迁市泗洪县融媒体中心

**摘要：**融媒体时代作为当前非常重要的新闻业发展背景，为新闻业带来无限发展机遇的同时也带来了无限的挑战。当互联网、新技术、新理念融入新闻业的实践中时，对身处其中的新闻从业者自身的能力、思维、职责等不同方面都提出了新的要求。针对此，本文探讨在此环境下，记者如何利用多平台内容制作、社交媒体互动及创新技术，提升新闻采编的质量与伦理标准，从而有效地构建个人品牌并增强新闻报道的影响力。同时，强调事实核查、职业伦理在维护报道质量的作用，以供参考。

**关键词：**融媒体时代；电视新闻记者；定位；跨平台发布

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2022.10.220

## 引言

记者是新闻机构中专门从事采写新闻报道的专业人员，要具有敏锐的社会观察力发现新闻，要有整合资料归纳总结的能力和扎实的文字功底采写新闻，要有社会责任感和职业使命感核实新闻，要了解受众需求发布新闻。

### 一、融媒体的定义和特点

#### 1. 定义

融媒体，也称为跨媒体或多媒体融合，其是指在数字化和网络化背景下，传统媒体与新兴媒体通过技术手段实现内容、渠道、平台、管理等多方面的融合与互动。在我国，融媒体环境的形成，基于我国互联网技术的加快发展以及对通信技术的革新，在此可进一步提升信息传播效率，且保障了实际质量。此外，在社交媒体、视频平台、即时通信工具的发展中，传统的新闻生产、消费方式也出现了明显的变化，观众不再是被动接收信息的对象，而是可参与新闻内容的创造、评论和传播。

#### 2. 特点

融媒体的特点包括内容的多样性、传播的即时性、交互性的增强和平台的多元化。内容多样性体现在，新闻报道在文字的基础上，加入图片、视频、音频和各种互动元素，以满足不同受众需求。而即时的传播也表明新闻可在第一时间通过网络平台进行传播，在此观众可随时随地获取最新信息；交互性的特点，让观众通过评论、分享、点赞等形式参与新闻的传播讨论，基于双向互动的方式，可为新闻提供更丰富的观点以及更广泛的影响；多元化的平台，是指新闻内容可通过传统的电视、广播、报纸等媒介，也可通过网络平台、社交媒体、移动应用等新兴渠道发布、传播，以保障新闻机构可在多个平台上维护其影响力、竞争力。

### 二、电视新闻在融媒体生态中的定位

#### 1. 信息权威性的传播者

在当今时代，信息泛滥和假新闻层出不穷，公众对可信赖的新闻来源的渴求空前增强。电视新闻机构凭借其深厚的历史积累、严格的新闻采编流程，以及专业的新闻团队，成为提供权威、准确信息的重要渠道。而此机构可积极发挥其在新闻调查、事实核实以及深度报道方面的优势，以此为公众提供一手的、经过验证的新闻资讯。在融媒体的大背景下，电视新闻可在传统电视平台上发挥作用，并通过网络、社交媒体等多种渠道扩大其影响力。

#### 2. 深度报道与分析的提供者

在融媒体生态中，电视台新闻是深度报道、分析的提供者，其作用较为关键，在当下快速、碎片化的信息流中，电视新闻的发布可满足观众对于理解复杂事件背后深层次原因、可能影响的需求。其通过挖掘事件原因、完成深刻的报道分析，可对事件的背景、相关政策、社会影响以及长远影响进行详尽探讨，而此报道方式则可以塑造公众对于重大事件的全面认识，进一步促进社会的理性讨论与健康发展。

#### 3. 跨平台内容创新的先行者

首先，电视新闻机构利用数字平台，如官方网站、社交媒体账号、视频分享平台等，发布新闻视频、实时报道、深度分析和互动内容，可实现从单一的电视播出到网络直播、点播及时事评论的多元化转变。而转变可有效提升了新闻传播的及时性、可行性，让观众根据自己的实际需求完成对信息的获取。

其次，在电视新闻内容创新方面，可通过运用虚拟现实（VR）、增强现实（AR）技术制作新闻报道，为观众提供沉浸式的观看体验；使用数据新闻和信息可视化技术，将复杂的数据信息以更直观、易理解的形式呈现给公众；开展移动直播，利用无人机等新技术手段采集和报道新闻，增加报道的视角多样性

### 三、在融媒体时代做好电视新闻记者的有效策略

#### 1. 掌握多平台内容制作与发布技能

### 1) 跨平台内容策划与制作要点

在融媒体时代，电视新闻记者需掌握多平台的内容制作与发布技能，在此应明确跨平台的内容策划与制作要点。

首先，在此背景下，电视新闻记者需深入理解各平台的核心特性、受众偏好。例如，Instagram和TikTok偏重视觉和短视频内容，吸引年轻受众；而LinkedIn和微博可能更适合发布专业报道和时事分析，服务于更成熟的受众群体。因此，电视新闻记者需即时掌握传统的新闻采编技能，并了解到不同平台定制内容的办法。

其次，在制作跨平台的内容时，电视新闻记者需灵活运用多种报道形式，包括视频、音频、图文并茂的文章、实时直播等，以适应不同平台的展现形式和受众偏好。例如，在YouTube上，可制作详尽的背景报道视频；而在Twitter上，简短有力的新闻快讯更受欢迎。此外，新技术的运用，如360度视频、虚拟现实等，以为新闻报道增添新的维度，保障其吸引力。

最后，还需考虑到新闻跨平台制作的一致性、连贯性，需注意的是即便是在不同的平台上，报道的基本事实、核心信息不得有误，由此保障信息的准确性、及时性。同时，通过在不同平台间创建互动链接或统一的话题标签，以达到增强内容互动性的发布效果。

### 2) 视频内容在社交媒体上的优化策略

在各类社交媒体上，视频内容是吸引、保持观众注意力的有效手段与工具，在此为合理优化社交媒体上的视频内容，电视新闻记者需采取特定策略，以确保其内容可在竞争激烈的信息流中脱颖而出。首先，视频开头需吸引观众注意力，因社交媒体用户在滚动浏览时的注意力非常有限，而引人入胜的开头则可提升视频的可观性。其次，考虑到用户在没有打开声音的情况下浏览，视频应设计为即使在静音状态下也可传递信息，对此需合理增加字幕、视觉元素。最后，需注意的是各类平台的视频发布均需突出其短小精悍的特点，以适应社交媒体用户对快速消费内容的偏好。社交媒体平台的视频长度有所不同，但一般建议保持在1分钟以内，以保证较高的观看完成率。同时，视频应该包含明确的呼吁行动，鼓励观众进行互动，如点赞、分享或在评论区留言，以此显著提升视频的可见性。

### 3) 利用数据分析工具优化内容发布时机和形式

首先，电视台新闻记者可利用数据分析技术与工具，以追踪、分析受众在不同时间段的活跃程度，以此识别出观众最可能在线的时间，此信息的收集可帮助电视台处于受众最活跃的时间发布信息，以此保障新闻报道的准确及时性，并增加观看和互动的机会。

其次，数据分析还可帮助电视台进一步了解哪种类

型的内容（如视频、图片、长篇文章等）在特定平台上表现最佳。例如，某些平台更适合短视频或图像内容，而其他平台则更适合深度报道，在此通过分析受众对不同内容形式以及其偏好，逐步对内容进行优化，以为受众提供更适合其消费倾向的内容类型。

最后，数据分析技术与工具的应用，还可帮助监测和评估内容表现，如观看次数、分享量、评论互动等指标。此类数据可衡量单条新闻内容的成功程度，还可为未来内容制作提供指导，帮助记者和编辑团队了解哪一类主题或报道角度更受欢迎。

### 2. 通过社交媒体建立个人品牌

首先，电视台记者需清楚自己专业领域、目标受众和希望传达的价值观，在此可有助于吸引对特定话题感兴趣的观众，形成稳定的粉丝基础，并进一步明确自身品牌定位。其次，需注意的，内容质量、价值所传递的方式较为关键，因此电视台记者应分享具有深度的分析、独家报道、幕后故事等，此内容可展示出记者的专业能力，也可促进观众的参与性、互动性。

再次，为保持观众的关注度，电视台记者需定期更新内容，并维持一致的视觉和语言风格，以此加大品牌识别力度。此过程还需考虑到与观众的积极互动，其属于融媒体平台的关键，在此记者还可通过回复评论、参与讨论和举办直播等活动，以加深与观众的关系，收集有效信息，最终为后续内容创作、品牌建设奠定基础并提供所需指导。

最后，还需实现个人品牌与电视台品牌协同发展，在此基于多平台策略可扩大记者个人品牌的影响力，也可帮助电视台触达更广泛的受众群体，实现品牌影响力的双向增强、强化，使其在不同平台上调整内容策略，记者可以根据各平台特点和受众偏好，更好地推广电视台的品牌内容。

### 3. 新闻报道中的创新技术应用

#### 1) 移动直播技术

在融媒体时代下，需积极使用新闻报道中的创新技术，其中移动直播技术的应用可改变传统新闻发布形式，且可为电视新闻记者提供前所未有的灵活性和即时性

首先，需借助于智能手机和移动互联网的普及，电视新闻记者可快速响应电视台各类新闻事件，并实时向公众传递现场情况，以不断提升报道的时效性、参与感。在此，移动直播技术还可保障记者可在没有昂贵设备和庞大团队支持的情况下，便捷地进行现场报道，这一点更适用于捕捉突发性的新闻事件。

其次，在移动直播技术中，观众可更为直观地感受新闻事件，一种身临其境的观看体验，增强新闻报道的

真实感、沉浸感。通过直接的观看体验，还可进一步激发观众的共情心，以加深对新闻的深刻认识<sup>[1]</sup>。

### 2) 无人机新闻采集

无人机新闻采集技术可为电视新闻记者提供全新视角，以保障新闻报道可突破传统采集方式的局限问题，并结合无人机拍摄技术，轻松地获取到高空视角的画面，在此该技术对于报道自然灾害、大型公共活动、环境变化等新闻事件应用价值较高。此外，无人机可飞入难以接近的区域，捕捉到地面摄像机难以达到的画面，从而提供更为全面的视觉效果。如，面对长江流域生态环境保护的重大任务，我国某电视台利用无人机技术，对长江及其支流的水质状况、沿岸工业污染、自然保护区的生态环境等进行深入报道，在此无人机拍摄的高清影像可轻松揭示出地区面临的生态挑战，也对长江流域生态保护与修复进行了记录，以此促进公众对生态环境保护的关注。

再如，2020年初，面对突发的新冠疫情，武汉市实施了封城措施。在此期间某电视台媒体利用无人机拍摄了空无一人的街道和城市景象，以及医务工作者和普通市民的抗疫生活<sup>[2]</sup>。此影像成为疫情期间最直观、最震撼的记录，展现出我国人民在疫情中的坚韧与团结。

## 4. 提高新闻采编质量与伦理标准

### 1) 加强事实核查

融媒体时代最为显著的特点在于，信息的爆炸式增长、传播速度较快，此现象也增长了虚假新闻、误导性信息的传播扩散效率。对此，需进一步加大事实核查力度，使其成为提高新闻采编质量和维护媒体公信力的关键。

首先，在电视新闻记者在收集信息、材料时，需确保来源的可靠性，且需对于来源的真实性、可信度进行全面评估，此评估包括对官方数据、目击者陈述、专家意见等信息进行多方位的核实<sup>[3]</sup>。

其次，还需合理利用现代技术手段，其中包括数据分析技术工具、数字取证软件等，以此帮助电视记者验证图片、视频等数字材料的原始性、真实性，有效地辨别、筛选误导性或经过操纵的内容<sup>[4]</sup>。最后，电视台也需逐步建立起跨部门的事实核查团队，而此团队成员需包括资深记者、编辑、数据分析师等，其共同负责对重大新闻报道进行事前、事后的核查，以保障报道的准确性<sup>[5]</sup>。此过程还可引入外部事实核查机构，在合作中提供第三方的验证服务，增加新闻报道的权威性、可信度。

### 2) 遵守职业伦理

在维护公众信任和媒体机构方面，遵守职业伦理较为必要，在融媒体时代中新闻工作者所面临的伦理挑战较多，其要求记者自身需保持较高的素质，严守新闻真实性的原则，且还需在报道中体现公平、公正，尊重个人隐私，以避免造成不必要的社会影响和个人伤害<sup>[6]</sup>。

首先，新闻工作者应当确保报道的准确性、真实性，避免传播未经证实的信息或者谣言。对此记者应在新闻采集、编辑和发布的每一个环节，严格审查事实来源信息，并完成验证，此外，在保障公正性和客观性方面，其属于新闻职业伦理的重要组成部分，对此新闻记者在报道时应尽量保持中立，为公众提供全面的视角，避免因个人观点出现报道偏颇的情况<sup>[7]</sup>。最后，在遵守职业伦理方面，当新闻报道中涉及犯罪、灾难和个人生活的报道时，需要平衡公共利益与个人隐私权的关系，避免不必要的个人信息曝光导致二次伤害。此外，新闻报道应避免使用歧视性、侮辱性语言，尊重所有人的权利和尊严，如性别、种族、宗教和文化等敏感此类话题需特别注意。

### 结束语

综上所述，在融媒体时代下，电视台新闻记者需不断提升自身的综合能力，以符合融媒体发展需求，在此建议采取如上提出的措施，以提升新闻报道的质量、效率，并进一步推动传统媒体与新兴媒体的融合共促，最终通过创新性新闻报道持续增强我国文化软实力，提升国际传播力，最终为新闻传播的未来发展开辟新的路径。

### 参考文献

- [1]陈昆.融媒体时代下广播电视台新闻记者采编能力提升路径分析[J].西部广播电视,2021,42(13):149-151.
- [2]张子谅,苏日娜.融媒体时代电视新闻记者应该具备的能力[J].科技传播,2021,13(5):85-87.
- [3]许小强.媒体融合下广播电视新闻记者职业现状探究[J].新闻研究导刊,2021,12(2):193-194.
- [4]朱军.融媒体时代电视新闻记者采访方法探讨[J].传媒论坛,2021,4(10):78-79.
- [5]吕露.融媒体时代电视新闻出镜记者的职业素养[J].记者摇篮,2021(7):144-145.
- [6]王俊华.融媒体时代电视新闻记者职业素养提升策略研究[J].西部广播电视,2021,42(7):171-173.
- [7]解建文.融媒体时代电视新闻记者的采访形式探究[J].采写编,2021(12):50-51.