

# 论智能化时代下财务会计向管理会计的转型

孔路路

江西工商职业技术学院

**摘要：**随着科技的不断发展，智能化时代已经悄然而至，对于企业管理来说，这意味着财务会计面临着巨大的转型挑战。传统的财务会计主要关注企业的财务报表和财务状况，而在智能化时代下，管理会计的作用愈发重要。管理会计不仅能够提供财务信息，还能够为企业提供更加精准的数据分析和决策支持，帮助企业更好地应对市场变化和竞争压力。文章以智能化为时代背景，进行了财务会计向管理会计转型的必要性、问题和对策探讨。

**关键词：**智能化时代；企业；财务会计；管理会计

**【DOI】** 10.12252/j.issn.2096-6261.2022.11.074

## 一、财务会计与管理会计的定义

财务会计是企业财务管理的重要组成部分，是以货币为主要量度，采用专门的方法对企业已经发生的事项或交易进行计量和确认，以报告的形式向经济利益相关者提供会计信息的企业外部会计。财务会计所包含的元素有：资源，企业拥有的资源，如现金、存货、固定资产等；负债，企业对外部的债务，包括应付账款、借款等。财务报表是财务会计的重要工具，用于向内外部用户展示企业的财务状况和经营成果。财务会计的特点包括：（1）普遍适用性。无论企业的规模和性质如何，都需要遵守相同的会计准则，以确保财务信息的真实性和可比性。（2）真实客观性。财务会计的目的是提供客观、真实的财务信息，因此财务报表中的数据必须是真实客观、可以验证的。会计师通过核对资料、审计财务报表等方式来确保财务信息的准确性和可靠性。

（3）以历史成本为基础。主要关注企业过去的经营状况和财务表现，因此通常采用历史成本作为资产和负债计量的基础。尽管历史成本不一定能反映出资产的真实价值，但在保守原则下，历史成本仍然是财务会计的主要计量基础。（4）为外部利益相关方服务。主要为外部投资者、债权人、政府监管机构等外部利益相关方提供决策依据。

管理会计也称为“成本管理会计”，是在原有的会计体系中剥离出来的一个分支，属于企业内部会计。其特点包括：（1）服务于企业内部管理。管理会计不但能够满足外部报告需求，还能够通过制定内部报告和分析，帮助管理者了解企业的运营状况、成本结构和利润来源，为企业的内部管理提供支持。（2）注重未来导向。即通过制定预算、设定绩效指标和分析未来的投资

回报率，帮助企业管理者做出正确的决策，提高企业的竞争力。（3）强调信息的定制化。不同企业有不同的管理需求，管理会计能够根据企业的具体情况定制相应的管理信息，帮助管理者更好的了解企业经济情况。

## 二、管理会计与财务会计的主要区别与联系

### 1. 二者之间的区别

管理会计和财务会计所管辖的范畴不同，财务会计的工作内容包括数据报告填写、相关账簿整理、向上级部门进行企业真实财务状况报告等，财务会计的优势是即便工作人员对企业的各项业务活动并不熟悉，也能够根据现有的数据进行财务管理。而管理会计无法做到这一功效。管理会计需要进行系统的各业务资金流分析，并结合预算管理和内部控制管理，进行分析文件编制，为各个部门、机构后期工作提供考核评价依据。管理会计更侧重于企业内部管理，通过优化企业整体控制水平，合理制定风险防控策略，为企业提供优质的服务。换言之，财务会计与管理会计之间在工作流程和工作内容上有着明显的差异性，财务会计属于外部会计，而管理会计属于内部分析会计，财务会计是为了满足外部利益相关者的需要而存在的，财务会计所编制的财务报表包括资产负债表、利润表、现金流量表等，这些报表对外部利益相关者来说是非常重要的参考依据。与之相反，管理会计更关注公司内部，对企业经营的成本、绩效进行分析，从而为领导层提供科学的决策数据。管理会计所编制的报表包括成本报表、预算报表、绩效评价报表等，对企业内部管理者发挥着重要的决策支持作用。

### 2. 二者之间的联系

二者都属于会计管理体系，在推动企业可持续健康

发展的过程中，财务会计和管理会计相辅相成，均不可或缺。比如，二者都是为了提供有关企业财务状况和经营绩效的信息。虽然两者关注的对象和使用的信息有所不同，但都是为了帮助企业实现长期的可持续发展。此外，财务会计和管理会计在信息的收集、处理和报告过程中有着密切的联系。比如财务会计侧重于对企业的财务状况和经营绩效进行整体性的汇总，以编制财务报表和披露信息；而管理会计则通过收集、处理和分析各种内部数据，为管理层提供有关成本、收入、利润等方面的详细信息，帮助管理层进行决策。另外，在技术应用上，二者也有一定的重叠。例如，成本会计是管理会计的一个重要分支，它主要用于计算产品或服务的成本，并为管理层提供决策支持。而财务会计中的成本核算也是基于成本会计理论和方法进行的。此外，预算编制、绩效评价、财务分析等工具和技术在两者之间都有着广泛的应用。

### 三、智能化时代下财务会计向管理会计转型的必要性

#### 1. 有助于适应智能化技术发展的要求

在网络信息、人工智能、大数据、云计算等技术全面覆盖的时代背景下，企业的发展离不开各类智能化技术的支撑，传统的财务会计主要由人工、电算化的模式工作，而在网络技术愈发发达的市场环境下，企业也应加强先进技术的应用，转变传统会计的管理模式，使其向管理会计——注重企业未来经济发展、对企业进行经济预测功能转型。财务会计工作者可以借助先进技术简化工作内容，使其在工作重点上向管理会计转移。

#### 2. 能够提高企业核心竞争力

新时代人才辈出，各行企业市场竞争愈发激烈，要想在竞争激烈的市场环境下脱颖而出，企业必须具备扎实的财务基础。会计工作是管理企业财务状况的主要工作形式，其重要性显而易见。但要想做好会计工作，并非一事，这对会计从业者提出了专业能力上的要求。依据财务会计工作轻“事前”、重“事后”特点，容易体现出会计信息相对滞后的问题，从而影响企业经济核算、成本控制。而管理会计是一种实现“事前+事后”系统化管理的会计工作模式，更能够做好企业数据分析，使业务部门和会计部门达成密切的合作关系，从而为投资决策、企业管理提供不仅仅是财务层面的信息，

从而帮助各阶层管理者有效预防综合风险问题，从而增强企业核心优势，提高市场竞争。

#### 3. 提高财务管理部门工作质量

一是管理会计更加注重对企业内部信息的深度分析，能够更好地帮助企业进行预测和决策。在智能化时代，企业面临的信息量庞大、变化快速，需要更加精准的数据分析和决策支持。财务会计传统上主要关注财务报表的编制和审计，对企业内部运营情况了解的较少，管理会计能够弥补财务会计工作上的不足，为财务管理部门提供更加全面、深入的管理信息。二是管理会计强调成本控制和绩效评估，有助于提高企业的运营效率和盈利能力，比如，可以通过成本核算、绩效评估等手段，帮助企业精细化管理，提高生产效率和盈利能力。总之，财务会计向管理会计转型，可以让财务管理部门更好地参与企业内部运营管理，提高企业的经营效率和盈利水平。

### 四、智能化时代财务会计向管理会计转型策略

#### 1. 树立企业管理会计新思维

智能化时代下，财务会计向管理会计转型是企业持续发展的必然趋势。企业管理者必须跟随时代发展步伐，树立管理会计新思维，充分利用各类智能化技术助力传统财务会计转型升级，为企业领导层提供科学的决策支持。对此，首先，企业需要建立一个以价值为导向的管理会计体系，强调对企业价值链的优化，包括对企业资源的有效配置，以及对成本和绩效的合理监督。其次，企业需要加强对数据分析和工具的应用，以支持管理会计的决策制定和执行。通过建立数据驱动的决策模型和业务智能系统，更好地识别机会和风险，并制定相应的战略措施。最后，企业需要推动组织文化的转变，培养员工的管理会计意识和能力，比如，建立绩效激励机制和培训体系，以激励员工参与管理会计的实践和创新。

#### 2. 加大业财融合基础环境建设

将企业的业务和财务紧密联合起来，实现二者的高度协同合作，为财务会计向管理会计转型提供支撑机制。第一，管理会计人员应该深入了解企业的经营模式、市场情况和竞争对手的动态，通过数据分析和财务报表的编制，为企业的决策提供有力支持。因此，管理会计人员需要参与制定企业的发展战略，帮助企业实现

长期可持续的增长。第二，在智能化时代，数据是企业最宝贵的资产之一，因此，需要建立企业财务数据共享中心，帮助企业实现不同部门之间的数据共享和协作，提高数据的准确性和实时性。借助财务数据共享中心，管理会计人员可以获取更全面的数据信息，为企业的决策提供准确的依据。第三，企业领导者应采取定期检查业务、监督管理会计人员参与经营活动的积极性、考察财务两部门工作协同情况等措施，加大业财融合基础环境的建设，确保业财融合效能。

### 3. 培养复合型的企业管理会计人才

企业发展的各项资源中，人才是第一要素。在促进企业财务会计向管理会计转型的过程中，培养复合型的会计工作人才至关重要。首先，要创建合理的复合知识系统，明确管理会计工作人员的工作职责与内容，引进专业能力强、具有创新意识的管理会计人员，保障企业内部控制管理水平。其次，定期组织财务人员培训活动，引导工作人员形成现代化经营理念，深入意识到管理会计在推动企业发展过程中发挥的重要作用，激励员工积极学习先进技术、参与技术培训，学习应用计算机系统、管理软件进行会计工作。将法律知识和专业精神有机融入培训活动中，提高员工的职业素养、道德素质。企业可以建立跨部门的团队，让财务会计人员与其他部门的同事一起工作，共同解决企业管理中的问题。除此之外，企业还可以适当的从外部引进管理会计人才，为财务会计部门输入新鲜血液，注入新的活力。

### 4. 健全管理会计制度体系

在智能化时代，企业面临的市场竞争越来越激烈，信息更新速度越来越快，单纯依靠财务会计已无法满足企业的管理需求，对此，需要通过建立完善的管理会计制度体系，更好地把握市场变化，提升企业的竞争力。第一，重新审视自身的管理需求、目标，确定管理会计的发展方向与重点，建立适合企业自身发展规模的管理会计制度，比如，制定管理会计政策、流程和方法，建立管理会计报告体系和指标体系等，为决策提供更加准确的支持。第二，要以行业发展为背景，对现有的会计工作方法、技术手段、管理制度进行改革优化，以提高企业财务报告系统在信息层面的准确性，可通过分析原有的财务数据，进行完善的财务数据系统建立，进而形成坚实、可靠的会计数据支持。第三，合理运用大数据

分析技术、云计算技术进行制度体系建设，落实管理会计职能，促进业财资源共享。同时，依据企业财务工作的性质和业务部门的工作特点，合理进行企业资源分配办法设计，确保各项资金的用途透明化。第四，提高企业资金使用率，防止出现资金用途不明、滥用、浪费的问题。要加强会计制度完善，统一设计会计项目代码，让工作人员可以在最短的时间内查询到财务目标内容。最重要的是，需要加强管理层的支持，推动企业管理会计的转型，实现企业的可持续发展目标。

### 结语

总而言之，在智能化时代，财务会计向管理会计的转型已经成为企业发展的必然选择。管理会计可以帮助企业更好地了解市场的需求，为企业提供准确的决策支持，帮助企业增强核心竞争力。通过树立企业管理会计新思维、加大业财融合基础环境建设、健全管理会计制度体系、培养复合型的企业管理会计人才，能够帮助企业更好地适应快速变化的商业环境，提升管理决策的准确性和效率，实现持续的竞争优势和价值创造。

### 参考文献

- [1] 沈剑英. 试论企业财务会计向管理会计的转型[J]. 财会学习. 2019, (29).
- [2] 郑金伟. 大数据背景下财务会计向管理会计的转型研究[J]. 全国流通经济. 2017, (19). 198-199.
- [3] 梁鹏飞. 企业财务会计向管理会计转型思考探讨[J]. 科技视界. 2021, (25).
- [4] 袁子纹. 大数据背景下财务会计向管理会计转型研究[J]. 现代商贸工业. 2021, (36).
- [5] 房丽霞. 新时期核算型财务会计向管理会计转型的对策研究[J]. 全国流通经济. 2021, (13).
- [6] 田宝. 新时期企业财务会计向管理会计转型思考[J]. 知识经济. 2020, (16).
- [7] 康新斌. 关于财务会计向管理会计转型的几点思考[J]. 首席财务官. 2019, (1).
- [8] 边亚丽. 大数据背景下财务会计向管理会计转型探讨[J]. 财经界. 2020, (7).
- [9] 李雪. 新会计准则下企业财务会计向管理会计的转型探究[J]. 中国商论. 2021, (5).
- [10] 张凌. 财务共享背景下财务人员如何向管理会计转型的思考[J]. 中国商论. 2020, (20).