

市场经济下工商管理的具体措施解析

刘彦¹ 高国峰²

1. 鄂尔多斯高新区管委会; 2. 内蒙古电力(集团)有限责任公司锡林郭勒供电分公司

摘要:随着市场经济的不断发展,各类工商企业都取得了长足的发展,但是在发展过程中也要清楚地认识到工商管理中存在的问题,只有在实践中总结问题,才能促进工商管理的不断进步,促进管理水平不断提高。本文围绕工商管理进行了研究,分析了市场经济背景下工商管理工作的不足,并提出了几点建议。旨在健全工商管理体制,以适应市场经济发展的新要求,提升企业竞争力,促进经济持续健康发展。

关键词:管理机制;原则;监督职能

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2022.11.098

引言

随着市场经济的深入发展,企业竞争日益激烈,工商管理体制作为规范市场秩序、促进企业发展的重要保障,其健全与否直接关系到市场经济的健康发展。然而,当前工商管理体制仍存在一些问题和不足,需要进一步完善和优化。

一、概述

(一) 国内外工商管理形势

全球经济一体化背景下工商管理领域迎来了空前的挑战和契机。国内外企业都需顺应瞬息万变的市场环境、强化内部管理、增强竞争力。从国际视角看,众多跨国企业以先进的工商管理理念与手段在全球市场中获得了显着成功。以美国苹果公司为例,该公司通过准确的市场定位,新颖的产品设计以及高效的供应链管理等手段成功地打造出世界知名品牌,并且获得利润。这些成功案例说明了国际上先进工商管理实践对企业成功至关重要。同时国内企业对工商管理的探索与促进。国内许多优秀企业,比如华为、阿里巴巴,都运用国际先进的管理思维和技术策略,并根据各自的具体情况,制定出具有独特风格的工商管理方法。这些公司在市场竞争中显示出巨大的力量,不但在国内市场取得傲人业绩,而且在国际市场也逐步脱颖而出^[1]。但还应该清醒地认识到目前国内工商管理领域还存在着一定的问题与不足。比如,部分企业管理过于守旧,创新精神不强,国际化视野不够;部分地区市场环境不规范等问题影响企业正常运行与发展。这些问题都有待于进一步研究解决。

(二) 新质生产力形成中工商管理的作用

新质生产力形成中工商管理起决定性作用,工商管理是企业运营管理中最核心的一环,它以自身特有的功能和战略推动着新质生产力不断产生和发展。工商管理对新质生产力形成起着指导和调节作用,通过对市场趋势、消费者需求和技术进步的深入分析,对企业科学发

展战略的制定起着强有力的支撑。与此同时,工商管理也通过各种规章制度的制定与实施来对企业运营行为进行规范,保障新质生产力得到良性发展。工商管理对于新质生产力形成过程起到资源整合及优化作用,并通过将企业内外资源进行有效融合来提升资源利用效率,它使生产成本下降,从而为新质生产力提供物质基础。工商管理也通过优化组织架构与提高员工素质来提升企业运营效率与市场竞争力,从而为不断推进新质生产力提供强大保障。工商管理对新质生产力形成也起着创新和促进作用,激励企业进行技术创新,管理创新及市场创新,促使新质生产力层出不穷。与此同时,工商管理通过建立创新平台和引进创新人才,对企业创新给予强有力的支撑,推动新质生产力迅猛发展。

二、工商管理中各个职能之间的关系

(一) 管理与引导之间的关系

在工商管理实践过程中,管理和引导的关系是密切联系、相互依赖、共同组成工商管理的核心功能。首先,管理作为工商管理中最基础的功能,其目的是通过对企业进行一系列组织、规划、协调、控制以及决策等活动来保证企业运营高效有序地进行,实现企业内部资源分配、流程优化以及效率提升。其次,指导使管理职能不断深化和延伸,既要规范和约束企业内部,又要注重洞察市场趋势,抓住消费者需求,抓住创新机会。引导职能需要管理者有前瞻性的头脑,能敏锐捕捉市场变化,通过高效的战略规划与资源配置将企业引导到更宽广的空间。管理和引导的关系表现为相辅相成和互相促进,二者有机结合,才能够准确把握市场趋势,敏锐地抓住创新机会,给经营一个清晰的定位与目标,促进企业不断发展。

(二) 管理与服务之间的关系

管理作为工商管理中最基本的功能,它的核心是通过对企业内部资源进行一系列的组织,规划、控制以及决策来实现对企业内部的有效配置,确保企业经营稳

定。而服务更多的是表现为对外界环境的满足，通过深刻认识和回应市场和顾客的需求，从而提供高质量的产品及服务来提高企业在市场中的竞争力。管理和服务的关系首先表现为相辅相成。管理为服务提供了依据和保证，企业只有在科学规范的管理下，才能够形成一个高效有序的运营系统，进而保证服务质量和效益。同时服务又是对管理的一种延伸与扩展，借助服务企业能够更好的理解市场需求与客户需求，继而对管理流程进行优化，促进管理水平提高。另外，管理和服务是互相促进的，优质服务能够提高企业品牌形象与市场地位，为经营营造较好的外部环境条件。有效的管理能够提高企业运营效率与服务质量，提高顾客满意与忠诚，并进一步推动服务优化与升级^[2]。

三、市场经济下工商管理的现状

（一）工商管理专业人才匮乏

在目前市场经济环境中，工商管理专业人才缺乏已经成了限制企业良性发展、提高市场竞争力的一个关键因素。从量的方面来看，工商管理专业人才的供应不充足，很难适应市场的需求。在市场经济飞速发展、全球化竞争日益激烈的今天，工商管理人才在企业中的需求量越来越大，但是现有专业人才储备很难适应这种需要。这就使得很多企业在找寻适合自己的工商管理人才过程中陷入困境，限制了其战略规划与执行力。就素质而言，既有工商管理专业人才也有能力与素质欠缺。部分人才虽有一定工商管理知识与技巧，但是实践经验不足，创新思维不强，很难面对复杂多变的市场环境。

（二）管理意识固化

传统的工商管理意识往往过于注重短期利益，忽视了企业的长远发展和战略规划，导致企业在面对市场变化时缺乏灵活性和应变能力。一些企业和管理者还停留在传统的、固化的工商管理思维模式中，缺乏对现代工商管理理念和方法的认识和应用。往往过分强调内部管理和控制，而忽视了与外部环境的互动和协调，导致企业在市场竞争中处于被动地位。随着市场经济的深入发展，企业面临的市场环境和竞争态势日益复杂多变，要求企业必须具备更加开放、创新的工商管理意识，要摒弃传统的、僵化的管理思维，积极变革和创新，以更加开放的心态和更加灵活的策略应对市场变化。

（三）工商管理执法不到位

一方面，执法力度不够致使部分企业铤而走险、违规现象频发。这类企业常常以不正当手段谋取利益、破坏公平竞争的市场环境、侵害其他守法企业权益。与此同时，在消费者权益保护方面却显得捉襟见肘，对某些侵犯消费者权益行为没有进行及时、有效地处罚，

使消费者信心受到损害，从而影响到市场经济的顺利发展。另一方面，工商管理执法的监管机制与执行效率等方面的不足。监管机制的不健全造成了执法过程的漏洞与盲点，部分违法行为被规避处罚。而且执行效率低又使执法行动缓慢，很难对违法违规进行及时有效的打击，对市场经济秩序造成了潜在的危险。工商管理执法人员专业素养与执法能力同样对执法效果有显著影响。部分执法人员缺少必要的法律知识与实际工作经验，很难对违法行为作出准确的判断与处理，从而影响执法的公正与权威。

（四）工商管理的体制有待健全

工商管理的体制直接关系到市场经济的规范运行和企业的健康发展。当前，尽管工商管理体制在不断完善中，但仍存在一些亟待解决的问题。现有的管理体制在某些方面还存在空白和模糊地带，导致在实际操作中缺乏明确的指导和规范。这不仅影响了工商管理的效率，也可能导致企业行为的不规范，甚至滋生腐败现象。在现行的管理体制中，各部门之间往往存在信息壁垒和职能重叠的问题，导致工商管理难以形成合力。这不仅浪费了行政资源，也降低了管理效果，甚至可能给企业带来不必要的困扰。随着市场经济的快速发展和技术的不断进步，工商管理面临着越来越多的新挑战和新问题。然而，现有的管理体制往往过于僵化，难以适应这些变化。这要求在完善工商管理体制时，要注重增强其灵活性和适应性，以更好地应对未来的挑战。

四、市场经济下工商管理的实际措施

（一）培养优秀的工商管理人才

市场经济繁荣发展的大环境中，培养出优秀工商管理人才是提高工商管理水平和促进企业创新的关键。要想培养出专业素养高、实践能力强的工商管理人才就必须多方面着手。高校要对工商管理专业教育培养模式进行调整，加强理论联系实际。课程设置中，不仅重视讲授工商管理基本理论与知识，还应引入实际案例与实践项目，使学生通过实践加深对理论的理解并促进问题解决。与此同时，各院校也应该加强和企业之间的协作，设立实习基地，增加学生实习机会，有利于学生实际经验的积累。企业可成立专门培训机构或者部门根据员工实际需要进行定制培训课程，包括市场分析、竞争策略、团队协作等诸多领域，有助于员工专业技能的提高与综合素质的增强^[3]。另外，企业也可鼓励职工参加行业交流和学术研讨，开阔其眼界与思维。

（二）创新工商管理意识

市场经济进一步发展以及全球化趋势不断增强，工商管理在新时期迎来了空前的挑战与契机。在这样的背

景下，主动调整工商管理意识来顺应时代变迁与市场需求具有十分重要的意义。传统工商管理理念通常过分强调稳定与保守，很难应付瞬息万变的市场环境。为此，必须摒弃旧的思维定式、主动创新与变革、用开放的态度、前瞻的思路去指导企业发展。在社会越来越重视环境保护与承担社会责任的今天，企业在追求经济效益的同时也应重视社会效益与环境效益。所以，工商管理意识要向可持续发展转变，促进企业在经济效益，社会效益以及环境效益等方面协调发展。数字化和网络化时代语境中，企业间边界渐趋模糊，跨界合作蔚然成风。所以，工商管理要注重跨界融合，协作共赢，并通过在其他方面与企业及机构构建合作关系来共同开发市场，共享资源以达到互利双赢的目的^[4]。

（三）严格遵循工商管理原则

在工商管理实践过程中，严格遵守工商管理原则，是保证企业稳健经营和规避风险的关键。工商管理原则涉及战略规划、资源配置、组织协调、风险管理等诸多层面，对企业决策与管理具有科学规范指导作用。

从战略规划层面来看，工商管理原则中强调了企业要结合市场环境，竞争态势以及自身条件等因素制定出合理的发展战略与规划。企业要有前瞻性市场洞察力与战略思维来保证战略目标可行有效。从资源配置的角度来看，工商管理的原理要求企业必须按照战略需求对人力、物力和财力进行科学合理的分配。通过资源优化配置来提高企业资源利用效率和最大限度地利用资源。从组织协调上看，工商管理原则强调企业内部各个部门的协同配合，以保证工作顺利开展。通过建立与完善组织架构与沟通机制来推动信息高效传递与资源共享，提升企业整体运营效率。从风险管理的角度来看，工商管理的基本原则强调了企业需要构建一个全面的风险管理框架，以便对潜在的风险因素进行准确的预测、评价和管理。通过建立风险应对策略及应急预案来增强企业抗风险能力以保障其稳步发展。严格按照工商管理原则办事，促进企业持续健康发展。

（四）健全工商管理体制

工商管理体制的完善是一项系统的工程，要求在法律法规、组织建设、信息化建设及创新发展等方面不断地改进，保证工商管理体制得到有效落实，为我国市场经济的良性发展提供强有力的保障。通过有关法律法规的制定与修改，对工商管理职权范围、管理程序以及法律责任等方面进行了界定，从而为工商管理提供了扎实的法律保障。同时，加大法律法规宣传与推广力度，增强企业与群众对工商管理法律法规认知度与遵守

度。优化工商管理机构与职能划分，保障部门间协调配合与高效运行。与此同时，通过运用先进的信息技术工具，构建工商管理信息系统，实现信息共享和资源整合，从而提升工商管理的工作效率和准确度。在强化信息安全保障的前提下保证工商管理信息安全可靠。在市场经济不断变革，企业需求越来越多样化的背景下，工商管理体制也需要不断地创新与改进。应鼓励并支持企业，社会组织及其他各方面参与工商管理体制建设与改革，以促进工商管理体制跟上时代步伐，满足市场需求。

（五）强化工商管理执行力度

为切实跟进并排除市场经济环境中潜在的各种违法违规经济行为，需要更加切实地保障工商管理工作的执行落实效果，推动其进一步完善和发展。一方面，工商管理部门需要切实有效地提升自身在执法工作方面的权威性，以便借助权威性优势清除工商管理执法过程可能出现的各种阻碍性因素，在更加明显的优势性支撑下实现更为理想的执法力度及效果。另一方面，工商管理部门还可以针对部门内部各岗员工从严进行监督与管理，确保各岗员工可以合法合规地进行工商管理执法工作，从工商管理执法工作本身出发，为确保执法力度奠定坚实的基础^[5]。

结语

通过论述完善工商管理体制，文章阐明了它在市场经济条件下的重要性与功能。从健全法律法规体系，强化组织建设，促进信息化建设及重视体制创新和发展方面入手，能够促进工商管理体制不断完善和改进。它有利于促进企业管理水平的提高和企业竞争力的增强，从而为市场经济健康发展提供了强有力的保证。今后，在市场经济不断发展、企业需求越来越多样化的背景下，工商管理体制还需不断深入研究与探索，促进工商管理体制持续创新与发展。

参考文献

- [1] 王永香. 互联网背景下工商管理模式的创新发展研究[J]. 现代商业, 2022, (15): 126-128.
- [2] 王茜. 工商管理对经济发展的影响及对策[J]. 中国外资, 2022, (08): 142-144.
- [3] 李青. 谈工商管理与市场经济之间的关系思考[J]. 财经界, 2022, (06): 14-16.
- [4] 邢增炬. 市场经济背景下企业工商管理发展之路探究[J]. 商场现代化, 2022, (02): 93-95.
- [5] 张志远. 经济新常态视域下工商管理职能及实施策略[J]. 中国集体经济, 2022, (16): 64-66.