

高质量开展企业主题党日活动工作思考

刘心碧

四川叙大铁路有限责任公司

摘要：主题党日是党的组织生活的重要形式之一。《中国共产党支部工作条例（试行）》明确规定，“党支部每月相对固定1天开展主题党日，组织党员集中学习、过组织生活、进行民主议事和志愿服务等。主题党日开展前，党支部应当认真研究确定主题和内容；开展后，应当抓好议定事项的组织落实”。主题党日活动事关基层党建工作质量。在当前的党建工作实践过程中，基层党支部对其所承载的价值功能认知不清，前期策划精细度不够，致使主题党日活动形式单一，缺乏特色和创新。通过组织企业主题党日活动，能够更好地增强党员的理想信念，促进党建工作的顺利进行，为服务中心工作做出积极贡献。通过开展企业主题党日活动，可以更好地培养党员的理想信念，让他们更加坚定地走在正确的道路上，促进“三会一课”在基层的贯彻执行。通过完善企业党支部的组织生活，并加强教育管理，提升党员的道德水平，这也是推动“两学一做”学习教育制度化、系统化、规范化的重要途径。扎实、有效地开展企业主题党日活动，对激发支部活力、服务好中心工作必将起到积极的作用。

关键词：高质量；企业；主题党日；活动；思考；分析

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2022.11.166

引言

近年来，企业主题党日活动已经成为党建工作的重要载体，不但结合了实际业务工作，而且针对行业面临的挑战和机遇，以主营业务为核心，推进行业发展，以此不断提升企业主题党日活动的水平。在新时代，企业主题党日活动面临着新的挑战和使命。企业主题党日活动是企业基层党支部和党员在一定时期内组织，以事先确定的主题为中心，以各种形式进行的企业活动。一般来说，主题党日活动至少每月开展一次，它是新时代“三会一课”制度的一项重要内容。如何更好地发挥企业主题党日活动的的作用，让活动主题更加突出，效果更加显著，将企业主题党日活动与中心工作紧密结合，是当前必须认真思考和探究的重要问题。如何扎实做好主题党日活动规定动作、创新做好主题党日活动自选动作，通过创新实施“主题党日+”，丰富和拓展了党支部主题党日的内容与形式，激发了党员干部参与主题党日活动的自觉性和积极性。因此，企业基层党支部应该不断探索并完善企业主题党日活动的执行机制，努力发掘其多样性和有效性，以促进企业主题党日活动的持续完善。

一、分析企业主题党日活动的价值功能

一是主题党日活动主要是全面从严治党向基层延伸的一个重要载体，全面从严治党是需要从党内生活严起，从党内生活管起，主题党日是落实“三会一课”制度及提高党员教育的重要内容，同时也是作为提高支部政治功能的载体。党支部通过该制度能够全面地从严治

党，在实现组织生活制度化、规范化、常态化，夯实组织基础建设上有着不可替代的作用。主题党日活动成为党的十八大以来基层党组织建设和管理上具有标志性意义的举措。二是主题党日活动是增强党员的身份意识和宗旨意识的重要途径。实践决定认识。目前，基层一线岗位党员在实际工作中对党员这一政治身份的认知不够充分。通过主题党日活动重温入党誓词、理论学习等，能激发其政治情感，强化其身份归属，促使其真正牢记党员身份意识和宗旨意识。通过开展有质量有特色的主题党日活动，提升政治判断力、政治领悟力、政治执行力，加强主观世界改造，进一步激发基层党员意识的能动作用，进而推动客观实践的发展，发挥好党员的先锋模范作用。三是主题党日活动是推动党建与具体工作融合的重要媒介。支部主题党日活动可将工作中的难点和痛点作为攻坚克难的内容，促进党建工作更加精准对接业务发展所需，做到业务工作开展到哪里、党建工作就延伸到哪里，把党的领导融入业务工作全过程，推动党建工作和业务工作深度融合抓在平常、融入日常，坚持同研究、同部署、同检查、同考核。这是积极探索党建与具体业务工作融合的重要方式和路径。

二、分析企业主题党日活动困境

一是没有满足普通党员对高质量主题党日的需求。随着党内法规制度的不断完善，党的建设标准和要求增加，主题党日活动质量在机制倒逼中自发地提升，以往的主题日活动无法满足现今的需要，同时党员

更希望在学习方式上能够有更多元的选择。二是主题党日活动策划深度不够。将党建工作与业务工作同部署、同落实、同考核已成为共识，但在实践过程中，主题党日活动往往策划不够，仅仅延续既定的活动形式，没有推陈出新。同时，对党员就提升活动质量的诉求表达引导不够，在活动过程中党员被动参与多，主动思考少，缺乏参与感与体验感，致使支部主题党日活动无法成为加强党员教育管理，促进党员发挥先锋模范作用的有效载体。三是党建与业务融合上存在路径错位。基层单位日常工作中业务范畴不一样，虽因环境变化需主动调整自身组织行为，但工作环境和工作内容仍处于相对稳定的状态，不同单位承担着不同的职能职责和组织功能，所面临的难点和痛点各不相同，业务特点和组织属性很难实现共鸣，导致党建工作与生产经营工作脱节，无法真正实现将党建工作与业务工作深度融合抓在日常、融入日常。

三、分析高质量开展企业主题党日活动服务中心工作的策略

（一）分析活动前的准备工作

1. 科学合理的进行活动策划

一是要结合红色教育资源进行策划。主要以学习中国革命史作为目的，时期学习和游览相辅相成，达到“润物细无声”的一种境界，同时充分的利用当地的红色教育资源或周围的革命教育基地，组织党员走出去，合理的开展“沉浸式”的体验学习，教育引导党员在思想上和心灵上受到深刻的洗礼。二是结合上级党组织的要求进行策划。党中央、上级党委等都对开展主题教育进行了部署，那么支部就要按照上级党组织的要求进行贯彻落实。三是结合企业党支部的建设规划进行策划。每个企业基层党支部都会在年初制订一个年度工作计划，甚至有的支部还有三年规划，结合这些内容来策划方案。四是结合企业基层党支部存在的问题进行策划。根据本支部党员队伍的状况和问题，通过主题党日活动来解决。五是与生产经营相融合，将主题党日嵌入生产经营中心工作。把中心工作做好，为企业的高质量发展做好准备，使中心工作和党建工作同步提高。

2. 保证活动主题鲜明

企业的主题党日或欧东是需要充分的突出“主题”，在设定活动主题的时候，需要建立起个性定制的活动方案，充分的体现出特色和融入中心工作以及提高

党员业务技能、展示个人能力，在企业开展主题党日活动中，还需要将政治性和时代性以及原则性等相互的结合到一起，为了增强党的团结和凝聚力，应该以党员的实际需求为基础，精心挑选主题党日活动的的内容。首先问题导向。问题导向就是围绕支部现存问题，如党员党性修炼不够、业务能力亟待提升、党组织凝聚力不强等，从问题导向来确定选题。其次目标导向。目标导向就是围绕持续推进学习教育、打造特色支部、进一步凝聚人心、青年成长成才等目标导向进行主题设计，使各项活动得以高效开展。活动主题可结合如下类型进行设计：一是时事政策类主题，例如党的重要会议和党的方针政策颁布以及国内外的形势等等。二是推进工作类型主题。为了可以提高党员自身的能力和素质，积极改善工作作风，设计出一些具有针对性的主题党日活动，促进各项工作可以顺利的进行。活动载体可设计为素质能力提升拓展训练、志愿服务、工作作风转变日、共建互建活动等。三是节日纪念类主题。在重要的节日、节庆开展具有普遍性和教育性的活动。活动载体可设计为重温入党誓词、党员教育点参观学习、专题文化作品联展等。四是创新活动类主题。注重发挥党员引领示范作用，突出企业安全生产、职业规划、职工竞赛等载体。

（二）在活动中顺利推进

1. 分析党味和趣味相结合

党味主要是指准确的传递和解释上级的精神，采用党内的规定要求做好政治内容，突出政治性，而趣味则是不仅仅要继承传统教育模式的优点，又要寻求创新的工作平台和方法，重点关注企业主题党日活动的趣味性、仪式感、活跃度，不断创新教育形式，增强学习效果，有效提升党员的凝聚力和向心力。

2. 分析规定自选相结合

通过建立起根据“N+X”作为主体的党建工作方式，“N”则视为抓住重点，确定企业主题党日活动的的内容，例如提高党务教育和缴纳党费以及组织生互惠等等，主题党日活动的方向和主体不偏离，党味不减。首先，用学习日来巩固自己的理想信念；其次，在议事日执行上级的各项倡议；最后，通过“仪式日”强化党性意识。“X”是指创新方式方法，除规定动作外，各支部要根据自身实际，自行开展有关活动。以主题为活动中心，创新方式、形式和载体。比如，可以邀请抗战老兵讲述红色故事，或者举办微党课竞赛、知识竞赛、演

讲、参观践学等活动。

3. 采取动静相结合

动静相结合主要是做到听说结合和室内外结合以及学习和实践的结合，不要党支部书记一人从头讲到尾，需要鼓励党员积极参与到发言活动中，提高彼此之间的交流和互动。同时为了更好的传承以及发扬中华优秀传统文化，应该组织党员走出会议室，参观红色教育基地、廉政教育基地和党群服务中心，深入挖掘当地丰富的红色文化资源，并通过实地学习和现场教育的方式来提高党员的道德修养和社会责任感。

4. 分析工作生活相结合

企业开展主题党日活动，要做到有吸引力和感染力，科学的掌握企业主题党日以及党员群众的实际需要，结合工作领域和地域以及行业、岗位等特点，结合支部党员思想、工作、生活实际，运用鲜活的材料，以最接地气的方式开展活动。

（三）做好活动后的总结宣传

1. 做好活动总结

在活动完成之后，是需要召开企业主题党日活动会议，基层的党支部需要整理会议上的议题并且作出决定，同时跟进过程，一是主题党日活动之后，要通过点评和简报等方式进行总结。二是制定出合理的实施计划，明确相应的措施，明确时间节点，杜绝议而不决、决而不做、做而不实的问题；三是要有专人负责收集、整理、存档，制订年度计划、月度计划，要对党员的签到、活动记录、活动照片等进行规范。

2. 积极扩大宣传影响

无声的楷模是具有说服力的，主题党日的活动是需要从人物和故事以及典型做法、文章等方面入手分析，充分的结合新媒体，对活动中的案例以及好形式、好经验等进行总结宣传，并定期组织优秀的典型案例，进行素材的积累、升华、沉淀，形成党支部的品牌和亮点；要不断扩大基层党组织在广大人民群众中的影响，营造良好的舆论环境。

总结

综上所述，在新时代，推进党员教育管理工作，开展主题党日活动是一项重大的创新；实施全面从严治党的政策，增强党员的党性修养，是主题党日活动开展的重要目标，只有不断提升党员的素质和道德水平，才能真正实现这一目标。但是影响支部主题党日活动质量

的变量很多，不同行业、不同单位、不同部门在具体实践中都会结合自身实际形成特色鲜明的主题党日策划工作方法。文本从主题党日的时间“特殊化”、内容“精细化”、形式“多样化”三个维度进行思考以提升支部主题党日活动质量，使党员把党内政治生活当成锤炼党性、坚定信仰、提高觉悟的“大熔炉”，让党员参加党内政治生活成为一种自觉、一种习惯、一种责任。新时代，基层党组织要充分发挥主题党日活动的的作用，要做到与中央决策、企业生产实际、党员的实际情况密切结合。企业在开展主题党日活动时，要切实打通活动的“最后一公里”，使企业主题党日活动成为一种值得深思的优秀品质，为企业各项生产任务的圆满完成提供有力的组织保证。

参考文献

- [1]许媛贞,许雅琪,吴卓蔚.创新模式让主题党日党味浓实效强[J].当代电力文化,2022,(01):48-49.
- [2]凌智慧,张泽彬.新时代高校学生党支部主题党日活动创新研究[J].科学咨询(科技·管理),2022,(10):133-135.
- [3]李梦琦.大城着力提升主题党日活动实效[J].共产党员(河北),2022,(17):41.
- [4]吴琳,谭威.主题党日轮值两新党建走心走新[J].当代广西,2022,(09):54.
- [5]尹晓峰.新时代高职院校社区结对共建主题党日活动的新模式探索[J].重庆行政,2022,24(02):90-92.
- [6]冉茂科,林武可,文钊.创新主题党日活动的“七步法”模式解析[J].企业文明,2022,(04):46-47.
- [7]陈潘.新时期大学生党员培养现状及质量提升路径研究[J].高校后勤研究,2022,(01):45-47.
- [8]付建,张敬东,湛红艳,郑晋维,李学伟.新时代高校教工基层党组织主题党日活动创新路径研究[J].办公室业务,2022,(01):92-94.
- [9]孙海波.新时代高校基层党支部主题党日活动创新性初探[J].辽宁师专学报(社会科学版),2022,(06):107-109.
- [10]马爱芳.国企推进主题党日活动的实践与探索[J].现代企业文化,2022,(28):86-88.