

大数据背景下企业运营管理模式创新探析

万丽

中车沈阳机车车辆有限公司

摘要:随着大数据技术的快速发展,企业管理也面临着新的机遇和挑战。目前,各类商业经济活动越来越频繁,企业若想要在诸多商业竞争活动中有所收益,必然离不开科学的经营决策。数字经济时代,市场经济的竞争愈演愈烈,大数据在其中所发挥的作用也越来越大。大数据技术在企业管理中的有效应用,能帮助企业从海量的数据中获得更多有价值的信息,从而为企业作出科学的经营决策提供更多参考依据。从目前来看,即便大数据技术已经逐渐渗透到了社会生产、生活的方方面面,但这个过程还存在数据失真、数据安全等问题。本文针对在大数据背景下企业运营管理模式创新进行了相关探析,仅供参考。

关键词:大数据技术;运营管理;应用;问题;优化

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2022.12.188

引言

企业是人民开展工作生活活动的重要经济组织,是促进我国经济高速发展的关键贡献者。大数据背景下,企业如何利用大数据带来的先进技术和理念,推动自身持续健康发展,是近段时期内公众所关注的一件大事。笔者认为,企业要根据自身的发展状况,通过灵活运用大数据分析等相关技术手段提高企业运营管控能力,以提升企业的市场竞争力,并带来更多的社会效益,从而实现企业可持续发展。

一、大数据背景下企业运营管理中面临的困难

1. 数字经济重构供应链运行节奏

随着经济全球化程度日益加深,全球商品的供应链节奏越来越快。一方面,物质水平的提升使人们的商品需求开始向多元化、个性化的方向转变,企业如果不及时更新商品,就随时面临着被消费者淘汰的风险;另一方面,全球化使经济与资源的流通速度加快,不同企业之间的竞争在无形中加剧,企业通过缩短商品更新周期来加快资本的流通速度,以获取更大的经济利益。数字经济在改变供应链节奏上发挥着关键作用,数字经济的出现带动了企业生产、物流、服务等方面的数字化转型,企业与消费者对互联网的依赖均大大加强。对于企业来说,依赖大数据、云计算等数字技术对消费者需求进行精准探测已成为不可逆转的趋势。对于消费者来说,企业的数字化程度也成为其消费时需要考虑的重要因素之一。

2. ERP系统建设流程不完善

企业在进行ERP系统建设和升级改造时,首先,需

要对企业现有业务流程进行梳理,了解企业内部管理的重点及管理流程,同时明确项目预算。其次,企业要进行ERP系统选型。在系统选型时可以购买成熟软件,也可以自主开发或二次开发,选择时企业应当考虑与管理实际相匹配的软件系统。再次,企业要进行系统开发和系统运行,对企业目前已有的数据进行核对、测试系统运行性能、审核系统运行与企业实际需要是否匹配。最后,系统的运行不是ERP系统建设的终点,整个系统后期的维护、升级,对系统应用的扩展才是企业完善和提升系统的总体目标。

由此可见,ERP系统的建设是一套完整的流程,企业如何根据自身管理实践选择匹配的ERP系统是项目建设的重要因素。每个供应商、每一套系统在使用上都存在差异,同时企业的内外环境也不尽相同,很多企业在选择ERP系统前不能够很好地对企业所处环境及自身情况进行合理分析,从而使得企业ERP建设不能满足实际应用需求。同时系统后期的维护和完善也是ERP建设流程中容易忽视的步骤,部分企业系统维护分工不明确、运维人员设置不合理,甚至没有建立有效的ERP系统维护流程。

3. 经营管理理念落后

利用新技术,促进新发展,理应成为当下企业必要的选择,但当下,仍有不少企业在自身的经营管理上保留着老旧的企业思想,且创新能力不强,由此造成了企业的运营管理也深受限制。企业内部还不能完全树立起“以人为本”的先进经营思想,经营方式上也比较落后,整个团队的思想观念不能进行适时创新,使职

工对公司的满意度逐年下降，进而制约了企业的长期健康发展。部分管理人员的管理观念落伍，同时还一直秉持着落后的经营方式，在数据时代下缺乏建立完善运营模式的理念，无法正确研判当前市场发展的态势，也无法根据业务状况制订出满足公司需要的短期和长远发展计划，这在一定程度上也会对公司人员的工作积极性产生影响。受传统运营管理理念的影响，部分公司的运营管理理念相对滞后、简单，无法适应大数据时代下公司的发展需求，无法根据自身存在的问题制定出切实的解决办法。由此可见，企业一旦不能适时转变经营管理理念，将会给企业经营造成很大障碍，有可能造成公司的大量资产空置、浪费，还可能导致无法在行业市场立足生存的问题。

4. 数据安全问题

大数据有着非常高的应用价值，为企业的经济管理带来了诸多便利，但与此同时，企业也需要承担因数据安全问题所带来的后果。例如，对于京东商城的同行业竞争，有些公司可能会采取诸如网络攻击、盗取其资料库等不正当的手段，而对一个企业来说，如果资料库中的关键资料被盗，势必会给企业带来难以估计的损失。

二、大数据背景下增强企业运营管理能力的对策

1. 构建“横向一体化”经营模式，助推供应链智能转型

任何企业都很难依靠自身力量来回应市场的全部需求，从而获得长足的发展。因此，任何企业必须具备大局观念和产业集群意识，即通过构建“横向一体化”的经营模式，只关注自身核心竞争优势的发挥，将非核心业务交由其他企业完成，在获得竞争优势的同时助力于盘活供应链上下游企业的协同合作，达到优化产业结构、降低供应成本、发挥各企业运营与管理优势、实现产业集群共同发展的目的。例如，蒙牛乳业主要通过同业并购与国际化战略合作的方式不断强化与国内国际产业的战略合作，弥补自身的短板，从而极大地提高自身的市场竞争力。此外，企业必须顺应数字经济的发展要求，降低原材料产出、包装、制造、配货等环节对人工劳动力的依赖，尽快实现供应链的智能转化。一方面，能大幅提升企业的生产供应效率，并在一定程度上保障商品的产出质量。另一方面，也能大大降低企业的劳动力支出成本，降低人工造成的产业链停摆状况的出现概

率，从而实现企业供应链的长链发展。

2. 完善ERP系统建设流程

在ERP系统建设时，企业更多关注的是ERP系统的选型以及实施过程，对于前期的现状评估以及后续的维护运营不够重视。从企业前期的评估情况来看，ERP系统的建设需要适应企业线下运营管理流程，能够和企业现状相匹配。因此在ERP系统建设时，企业应当对自身情况进行详细的评估，合理地设置ERP系统建设的目标，充分考虑企业内外部影响因素，为管理者在ERP选型和建设时做出决策提供依据。

除此之外，ERP系统上线后的运营和维护也是企业运营管理的重点。ERP系统的建设终点不是在系统上线，而是在系统持续运营过程当中需要进行相应的维护、升级和完善。企业在系统后期运营和维护过程中，首先需要对ERP系统运维工作设立专职人员。ERP系统上线后短期内会出现较多的使用问题，设置专门的岗位能够更好地帮助企业解决ERP系统的使用。同时在确定专职运维人员之后，企业还需要设置ERP系统运维问题处理流程，将可能出现的问题和已经出现的问题，特别是不同员工在使用ERP系统时突出存在的共性问题进行处理流程的设置，这将有助于ERP系统的使用效果，最大限度发挥ERP系统作用。

3. 提升管理理念，提高运营水平

在大数据背景下，要想迅速提高公司运营管理能力，必须积极转变运营管理理念，优化工作方式，提高运营技术水平。特别是对于管理人员而言，必须培养大数据分析意识，掌握运用大数据分析与解决问题的方法，并把大数据分析理念贯彻到实际管理的各个方面，这将是发挥大数据管理技术优势以提升效率的一项关键保障。管理者在转变经营管理理念的过程中，要认识到自己在公司运营管理中扮演着重要角色，所以管理者必须起到模范带头作用。管理者自身要充分了解到大数据处理的广泛性、信息量大、处理速度快和价值密度等优势，从而提高自己的大数据处理技术应用水平，确保经营思想和经营观念都跟得上时代的发展进程，把大数据管理技术和理念灵活运用在具体工作管理上。如此才能为完善公司运营模式打下基础，能够更高效地将大数据科技运用到公司运营管理模式中。企业管理者要认识到大数据分析对于提高公司管理质量和管理水平的意

义,理解大数据时代给公司发展带来的机会与挑战,根据市场发展特点与公司发展需求,增强企业的数
据意识,以此促进公司管理变革的顺利实施。

企业的管理者在运用大数据分析信息技术时,应善于站在不同的视角上对数据信息进行获取与分类,以保证数据信息的客观性、真实性与全面性。如此可以利用数据信息资料更加精确地分析出公司当前的运营情况与发展现状,从而为公司运营管理的改善提供重要依据。

4. 实现企业的全过程管理

大数据技术应用于企业管理的未来前景必然是非常可观的,能贯穿于企业运营的全过程。以京东商城为例。首先,在前方战线上,大数据能用较短的时间快速为企业的经营管理搜集更多有价值的行业信息和市场信息,以及时调整经营策略,从而提高自身的市场竞争力和行业竞争力。其次,在中期运营中,大数据能帮助企业快速搜集消费者的反馈信息,分析消费者的需求变化,促使企业根据这些数据信息及时调整新产品的研发方向和营销思路,以便更好地满足消费者需求,从而增强客户。最后,在后方保障上,大数据能为企业的管理决策提供科学的参考依据,有利于企业经济管理水平的有效提升。

5. 管理会计在企业运营管理中的应用

在现代企业中,管理会计是必不可少的一环,它在企业运营管理中发挥着重要作用。在企业运营管理的各个领域,管理会计的应用是非常广泛的,对企业运营管理的影响也非常深远。第一,在企业财务管理中,管理会计可以帮助企业制定合理的财务预算和财务计划。通过管理会计,企业可以对各项经济活动进行精细化分析,从而更好地掌握企业的财务状况和发展方向。管理会计可以对各项经济活动进行成本分析,包括直接成本和间接成本,并能根据不同的经济活动进行分配,从而可以更好地帮助企业掌握其成本结构和利润状况。第二,管理会计还可以帮助企业对财务状况进行预测和评估,为企业提供参考依据,帮助企业在激烈的市场竞争中获得更好的发展。第三,在企业的生产管理中,管理会计可以帮助企业控制生产成本、提高生产效率。通过管理会计,企业可以对各个生产环节进行精细化的分析和成本控制,帮助企业在生产过程中避免资源

的浪费,进而降低生产成本。第四,管理会计还可以为企业提供更相关的生产数据和分析报告,帮助企业更好地制定生产计划、控制生产进度、提高生产效率和生产质量。第五,在企业市场营销管理中,管理会计也发挥着重要作用。通过管理会计,企业可以对市场进行深入的分析,掌握市场的趋势和规律,并以此制定相关的市场营销策略。第六,管理会计还可以帮助企业对不同的市场营销活动进行成本控制和效果评估,从而为企业制定出更加科学合理的市场营销策略,提供支持和保障。

结语

总而言之,大数据技术的应用虽然给企业的运营管理带来了巨大便利,企业也要加强大数据与企业经营管理的有效融合。有了大数据的支持,企业管理层不仅可以精准掌握数据信息并加以高效处理,使其作出更科学、更符合大众需求的经营管理决策,还可以及时了解市场需求及其变动,并及时调整产销方案,能促进企业进一步提高自身的市场竞争力。所以,在大数据时代背景下,大数据技术的应用必将是各大企业发展的优良选择。但目前大数据的应用还存在诸多问题,企业须要加强对专业人才的培养,并做好数据安全管理工作,以保证企业的良好发展。

参考文献

- [1] 吴瑞. 大数据融入商业经济管理中的问题与对策分析[J]. 商业经济, 2022(2): 119-121.
- [2] 姚孝生. 基于大数据技术的电商营销策略研究[J]. 成都工业学院学报, 2022, 26(4): 86-90.
- [3] 王波. 大数据时代食品企业经济管理创新策略探究[J]. 食品研究与开发, 2022, 44(16): 242.
- [4] 聂海振. 大数据时代林业企业运营与管理的数字化转型: 评《林业企业管理》[J]. 林业经济, 2022, 44(5): 101.
- [5] 涂景荣. 企业经营管理能力提升的对策研究[J]. 中小企业管理与科技, 2021(7): 3-4.
- [6] 吕红岩. 大数据时代下企业财务管理的创新思考[J]. 中国商论, 2021(2): 148-149.
- [7] 孙源. 大数据时代下企业财务管理的创新研究[J]. 全国流通经济, 2021(10): 54-56.