

# 智慧党建助推国企党建高质量发展

肖文静

西山煤电集团有限责任公司

**摘要：**随着互联网信息化时代到来，将互联网与党建创新结合，为党建插上智慧翅膀。智慧党建作为一种新兴模式，不仅促进了国企基层党建的标准化、规范化，还提升了基层执政能力和建设水平。作为我国经济发展的重要支柱，国企必须将智慧党建纳入党建工作中，以推动党建工作向更高水平发展。本文通过分析国企党建工作中存在的问题，探讨如何将智慧党建融入国企党建工作中，以促进国企党建规范化、标准化发展。这不仅有利于提升国企基层执政能力和建设水平，还有利于推动国企党建工作不断创新，为实现党建现代化、提高党的执政能力提供有力支撑。

**关键词：**党建；互联网；信息化时代；智慧翅膀

**【DOI】** 10.12252/j.issn.2096-6261.2022.12.203

随着我国进入信息化时代，将信息化创新与企业党的建设相结合，为党建工作注入了智慧力量。在国企基层党建工作中，智慧党建的融入主要依托网络资源和融媒体，通过综合运用多个平台的优质党建资源，实现了对国企基层党建党务工作的数字化处理。这种整合不仅提升了国企基层党建的日常工作效率，还通过大数据技术、计算机技术和互联网技术等的支持，推动了基层党务工作的标准化和规范化改革。以统一的数据标准为引导，国企基层党务处理成效得到了显著提升。智慧党建不仅为国企基层党建工作提供了准确、科学的数据支撑，还为党建决策提供了精准研判依据，推动了国企基层党建的个性化、精准化管理，并促进了国企基层生产经营工作的发展。

## 一、智慧党建在国企基层党建标准化规范化建设中的作用

（一）智慧党建便于提升国企基层党建工作的与时俱进性

国企基层党组织是我党在国企基层的代言人、践行者，如果对党建在互联网时代面临的责任、挑战、压力和科学特征、时代特征等认知不清，就很难快速运用好时代优势武装自己，党组织在国企基层的治理能力和执政能力就会受到影响，国企基层党建的标准化规范化建设和智慧党建是时代大趋势，需要国企基层党建根据时代的要求调整工作方式、思想认知，优化党建的载体，借力智慧党建来转化“最大变量”为“最大正能量”，因此，在互联网时代，以智慧党建来推动国企基层党建

标准化规范化建设已然成为国企基层党建发展的必然之势。

互联网时代对国企基层党建提出了新要求，以往的传统模式逐渐显示出其存在的诸多不足，如果不能接受新时代的挑战，国企基层党建工作中就容易出现新办法不知道、不会用，老办法成效低甚至不管用的情况。相应的国企基层党组织的教育培训活动就容易出现手段陈旧，不接地气，党员参与度低，全方位互动缺乏，党员干部组织意识与身份意识不强等情况。由此可见，无论从提升国企基层党建与时俱进性层面，还是从强化国企基层党组织队伍建设的需求考虑，以智慧党建为依托来引导党员适应互联网时代的党务处理要求，促进国企强根铸魂，都是符合当代国企和国企基层党组织可持续发展需求的。

（二）智慧党建便于提质增效国企基层党建各项工作

党建是国有企业的传统政治优势，是国有企业的‘魂’与‘根’。党建与企业的发展是相辅相成、互相促进的。那么，在当前时代中，国企基层党组织以“智慧党建”平台为介质，在国有企业运营管理中不断扩大智慧手段的覆盖率，不仅可推动国企基层党组织党建工作创新，提高国企基层党组织在党员档案管理、党费收缴、党组织关系转接等日常工作的办事效率，按照“一张网”“一盘棋”的思路布局和管理，还可以借助手机端、网络平台等丰富广大党员干部自主学习资源的种类，有针对性地破解各层级党员干部日常工作、教育管

理等中的难题。但是，“智慧党建”平台的建立、完善与运用需要专业人才作为助力，即平台不仅要及时宣传最新的、最前沿的大政方针政策，还需要按照国企基层党组织服务的需求，有针对性地讲解、整合资源，拓宽党员干部的应用思路和视角等。所以，从某种程度上来看，智慧党建在国企基层党建标准化、规范化工作优化改革中的运用，与其说是为国企基层党组织工作的与时俱进带来更为牢固的阶梯，不如说是智慧党建为国企基层党建标准化、规范化工作在新时代的设计与推进中带来新的方向、定位、思考与改革依据。其间自然包含国企基层党建标准化、规范化工作所需的制度体系构建、组织优化、组织管理手段创新、党风廉政建设、干群关系协调、党员干部的阶段性培训等各项内容。

## 二、智慧党建诉求下国企基层党建标准化规范化建设所面临的问题

### （一）部分国企基层党建党务实施成效低

国有企业具有政治属性和经济属性，党建工作与生产经营工作的不协调会直接影响到国有企业对党建政治功能的践行成效。比如部分国企重视生产经营，相对忽视党建，对党组织的价值、在国有企业生产经营中的融入方式与需求等认识不清，导致国企的党建、党务工作浮于表面，影响国企党建规范化、标准化管理的深入推进。一些国有企业的党组织因功能定位不清晰，如何对国企生产经营工作进行引导、示范等理解和分析不透彻，人为地认为经济发展与政治是两个层面的工作，导致其所在国企党建工作落实的不到位，如党建工作流于材料、流于形式，在企业日常管理和生产经营中的领导核心、政治核心作用不突出，发挥不到位。在这些情况下，国有企业的智慧党建工作很难在国企基层党建标准化、规范化改革中融会贯通。

### （二）国企基层党建所需专业人才匮乏

承担国有企业基层党建的党员干部，是智慧党建能否在国企基层党建标准化、规范化中发挥实效的基础。然而目前，部分国有企业党员队伍建设存在诸多亟待改进的问题，如党员干部能力和素质低、作风涣散、队伍结构偏向老化、一些党员干部缺乏本领、党性修养锻炼

主动性不足、忽视技能本领学习、难以顺畅展开党建工作、在国有企业生产经营中的模范带头作用成效低等。但是智慧党建工作是以人工智能技术、云计算技术、大数据技术等国企基层党建中的合理运用为先导，这意味着国企基层党员干部要具备使用人工智能、云计算、大数据等技术的能力来推进党务工作信息化发展的综合实力。或者至少懂得如何使用平台、App等载体来促成国企基层党建的发展智能化、管理信息化，在国企基层规范化、标准化管理改革中发挥重要效能。由此可见，在国企基层党建智慧推进的过程中，各层级党员干部不仅需要面对和解决传统党建工作中客观存在的问题，还需要厘清智慧党建对自身综合能力、党务工作胜任力等的动态要求，找到适宜的自我提升综合素质与能力的方式。但是目前国企基层党建中，相关党员干部的培训大多偏于宏观化，并非真正针对某个、某一类党员的设计的，且主题比较单一，多以政策宣读、学习等为核心。所以，如何结合智慧党建、国企基层党建标准化和规范化运行需求来重新调整培训方式，有针对性地打造国企基层党建所需的党员干部队伍。然而无论是国企基层的智慧党建与干部队伍建设融合运用方面，还是从国企基层智慧党建在企业日常管理精准化、规范化中渗透而言，目前都尚未有比较成型的、系统的、成熟的、可运用的模式、方案。故而，虽然智慧党建引领国企基层党建标准化规范化建设的必要性、可行性已经得到广大研究者和国企基层党组织、党员干部的认可，但是具体如何操作还有待于理论结合实践研究。

## 三、智慧党建引领国企基层党建标准化规范化建设的路径

### （一）按需统筹国企智慧党建平台，逐步拓展党组织建设维度

在互联网时代中，以保证国有企业基层党建与时俱进性为先导，国有企业基层党组织需要梳理国有企业基层党建工作在运用传统工作模式下出现的各类问题以及国有企业基层党建与智慧党建对接的不足等实际情况，从顶层设计层面开始，严格遵从基本原则，自上而下地研判国企基层各基层党支部当前建设的需求，从物资保

障、人力资源保障、组织保障等各个层面统筹规划智慧党建平台构建与应用工作。比如，就智慧党建工作推进需求专门设立小组，吸纳具有党务工作经验、知识，有丰富信息化知识储备的团队，来全权负责智慧党建工作，有针对性地解决国企基层党组织使用大数据、信息化管理时可能出现的沟通不畅、信息时效性差、信息利用率不足等问题。

在借力智慧党建平台来优化调整国企基层党组织体系与管理模式的过程中，国企基层可自上而下地建立起具有优势互补效能的党委、党支部和党员三层组织体系与三级体系可立体化联动的沟通网络，完成组织与组织间、党员与组织间、国企基层党组织内部的有序沟通、无缝对接。当前国企基层党组织全力推进的“三会一课”“两学一做”等各项活动，需要以党员思想、行为动态的实际情况为依据，因此智慧党建平台需要具备能摸清各层级党员干部思想、行为等变化趋势、各级党组织活动落地情况的功能，用以维持国企基层党内组织生活的严肃性、原则性。国企基层党员服务企业、党员评优、支部建设等情况可使用积分制管理方式，运用积分量化细则来评价组织管理内容，逐步拓展国企基层党组织建设维度。

（二）持续优化智慧党建平台功能，逐步强化党风廉政建设

国企基层党组织日常工作和国有企业生产经营管理密切相关，因此，在使用云计算技术收集和整合党建信息时，国有企业管理者可使用数据交互、强化数据处理、提升信息共享力度等方式来全面推动国企基层党建的智能化、信息化发展。国企基层党组织可用的智慧党建平台需要按需选择或者专项软件研发，但无论运用哪种方式，都要避免国企基层党建工作和业务管理系统、行政管理系统的设置相悖。国有企业基层党组织作为我党联系群众的第一线，在持续优化调整智慧党建平台功能时，需要调查、征求平台运用者们的意见和建议，按照全覆盖线上布局的方式，优化国企基层党组织所需的智慧党建平台功能版块。作为国企智慧党建工作提质增效的保障，以解决现实问题为抓手，构建双线管理党建工作新模式具有现实应用价值。

国企基层党组织拟提升各层级党员干部的责任心、示范引导优势，就必须改进国企以往的廉洁教育考评制度，以廉洁文化的教与学和测评等，提升国企基层党组织教育工作的互动性与质量。比如，国企基层党组织可以智慧党建平台为支架，运用好微信公众号、OA办公系统、集团官网等渠道，可尝试搭载现代媒体传播矩阵，来全过程、全方位、全媒体的打造党风廉政立体化平台。诸如在线访谈、专栏报道、专题解读等都可成为国企基层党组织承智慧党建平台在国企内部宣传党政干部廉政从业的新亮点、生产经营的好经验、树榜样并讲好榜样的故事，在国企基层党风廉政建设、国企运营管理优化改革等中谋求新突破。党风廉政建设是提升国企基层党建工作队伍综合素养的重要保障，在具体实施时，针对当前国企基层党建中存在的专业人员不足、智慧党建意识不强、自主学习积极性偏低等问题，运用强化国企基层党务干部培训和细化招聘标准等措施来加以改进。例如国企可使用遴选干部、公开招聘等方式来有目标地引进科技创新人才、计算机人才等，或者有目的地确定主题，统一组织全体党员干部经常性、系统化培训，增强其本领，提升其水平，持续提升国企基层党务工作团队科技含量和智慧平台运用能力。

#### 四、结语

国有企业基层党建工作在大数据、互联网高速发展的大势下，拟始终保持标准化、规范化运作的质量与成效，就需要国有企业基层党组织要厘清自身优化改革需求，积极主动迎接数字信息化时代的挑战与压力，以全面从严治党要求为前提，理论联系实践地探讨如何运用好智慧党建这把利器。在使用信息化技术强化国有企业基层党建工作已然成为必然趋势的大前提下，国有企业基层可考虑统筹规划自身所需的智慧党建平台建设，通过建立、完善、高效运用智慧党建平台，设立可双线实操的党建工作新模式等，来保障国有企业更好地助推国民经济的有序发展。

#### 参考文献

[1]方明才.浅谈国有企业思想政治工作的创新[J].改革与开放,2012(11X):1.