

数字化转型在提升企业成本预算管理效率与准确性中的应用研究

刘姣龙

国网河北省电力有限公司定州市供电分公司

摘要：数字化转型在企业成本预算管理中的应用日益显著，尤其体现在业务流程自动化、服务数字化和供应链优化等方面。自动化技术和数字服务的引入不仅提高了操作效率，还增强了成本控制和资源分配的精准性。通过采用企业资源规划系统和人工智能等先进技术，企业能够优化流程、提升决策质量，实现成本降低和市场响应速度提升的目标。案例分析显示，技术、数据与业务的深度融合能有效管理成本，提高运营效率和盈利能力。持续的技术优化和前瞻性技术探索是数字化转型成功的关键。

关键词：数字化转型；成本预算管理；业务流程自动化

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6261.2022.12.218

引言

在数字经济时代，数字化转型对企业的成本预算管理具有至关重要的作用。转型过程中，自动化、数字化服务和供应链优化不仅提高了企业的操作效率，还增强了成本控制和资源分配的精准性。通过引入先进的数字工具和技术，如企业资源规划（ERP）系统和人工智能（AI），企业能够实现过程优化、提升决策质量，并最终达到降低成本、提高市场响应速度的目标。随着市场竞争的加剧和技术的不断进步，掌握和应用这些数字化转型的策略对于企业保持竞争优势和实现可持续发展至关重要。

一、企业数字化转型的主要方向

（一）业务流程自动化

业务流程自动化作为企业数字化转型的重要组成部分，直接影响着组织效率和成本管理。在传统模式下，许多日常操作依赖于人工执行，这不仅耗时耗力，而且容易出错。通过引入自动化技术，企业能够重新设计和优化这些过程，实现从简单的数据录入到复杂的决策支持系统的自动化。自动化工具，如企业资源规划（ERP）系统、客户关系管理（CRM）软件和人工智能（AI）算法，可以有效地减少手工操作的需求，提高数据处理的速度和准确性。例如，ERP系统能够整合不同部门的信息流，确保数据的一致性和实时更新，这对于成本预算和控制至关重要。在成本预算管理中，业务流程自动化使企业能够实时监控财务状况，快速响应市场变化。自动化系统可以提供实时数据分析和报告，帮助决策者识别成本节约机会和潜在的财务风险。此外，通过减少重复性工作和提高工作效率，企业能够更好地分配资源，优化预算分配。自动化还促进了服务数字化和供应链管理的发展，这些领域的优化直接反映在成本控制和效率提升上。供应链优化，例如，通过自动跟踪和

分析供应商性能，可以确保物料成本效益和供应链的灵活性。

（二）服务数字化

服务数字化涉及将传统服务流程转化为数字格式，旨在通过技术提高服务效率、质量和可访问性。这一转型过程包括客户互动的数字化、服务交付的在线化以及后端操作的自动化。在现代企业环境中，服务数字化成为提升客户满意度和企业竞争力的关键因素。采用数字平台和工具，如移动应用、自助服务门户和社交媒体，能够提供更加便捷、个性化的客户服务体验。这些平台使得客户能够随时随地访问服务和信息，从而大大提升了服务的可达性和响应速度。例如，通过在线客服和聊天机器人，企业可以实现24/7的客户支持，解答客户疑问，同时减少对人工客服的依赖。在服务交付方面，数字化允许企业利用云计算、大数据和人工智能技术来优化服务流程。这些技术的应用不仅加快了服务交付速度，还提高了服务定制化和准确性。通过数据分析，企业能够深入了解客户需求和行为模式，据此优化服务产品，创新服务方式。

（三）供应链优化

供应链优化与管理是企业数字化转型的关键环节，旨在通过采用先进的技术和方法来提高供应链的效率和透明度。这一过程不仅包括物流和库存管理的自动化，还涉及供应商关系的数字化管理和风险管理策略的实施。在全球化和市场需求不断变化的背景下，灵活高效的供应链对于保持企业竞争力至关重要。通过集成的供应链管理系统（SCMS），企业能够实现对供应链全过程的实时监控和管理。这些系统利用云计算和物联网（IoT）技术，使企业能够跟踪产品从原材料采购到生产再到最终交付客户手中的每一个环节。实时数据的获取和分析支持企业及时做出调整，以应对供应链中断或

市场需求变化。供应链优化还包括通过数据分析来预测市场趋势和客户需求，进而实现库存的精准管理。通过减少过剩库存和缺货情况，企业可以显著降低成本并提高客户满意度。此外，高级数据分析技术如人工智能和机器学习被用于识别供应链中的效率改进点和潜在风险，使决策更加数据驱动和前瞻性。

二、数字化转型中的成本预算策略

（一）利用数字工具优化成本预算过程

利用数字工具优化成本预算过程涉及将传统的预算编制和管理方法转变为更加高效、准确和灵活的数字化操作。这种转变使得企业能够更好地应对市场的不断变化，同时提高财务管理的透明度和可预测性。在这一过程中，企业资源规划（ERP）系统、云计算技术、大数据分析和人工智能（AI）等工具发挥着核心作用。ERP系统通过整合企业的主要业务流程，为成本预算提供了一个统一的数据来源，确保信息的一致性和准确性。这样，决策者可以基于实时且全面的数据来制定预算，而不是依赖于分散的、可能已经过时的信息。此外，ERP系统支持细粒度的预算控制和监控，使管理者能够及时调整预算以适应业务需求的变化。云计算技术为成本预算的编制和管理提供了灵活性和可扩展性。通过云服务，企业能够在需要时轻松访问大量计算资源，支持复杂的数据分析和模拟，而无须投资昂贵的本地硬件。这种按需访问的模式不仅降低了IT成本，还加快了预算编制的过程。

（二）数据分析在成本控制中的应用

数据分析在成本控制中的应用标志着企业管理从直觉驱动向数据驱动的转变，为企业提供了一种更科学、精准的成本管理方法。通过收集、处理和分析大量数据，企业能够揭示成本构成的细节，识别节约成本的机会，以及制定更有效的成本控制策略。在成本分析方面，数据分析技术能够帮助企业深入了解其成本结构和成本动因。通过对比分析不同时间段、不同业务单元或不同产品线的成本数据，管理者可以识别出成本波动的原因，如原材料价格变化、生产效率的提升或降低、以及运营过程中的浪费等。这种分析不仅有助于企业优化现有的成本结构，还能够预测未来的成本趋势，为预算制定提供支持。成本优化是数据分析另一关键应用领域。通过细致的数据分析，企业可以发现成本节约的潜在领域，例如通过优化供应链管理降低采购成本，通过改进生产流程提高效率，或者通过能源管理减少能源消耗。这种基于数据的方法不仅增强了成本节约措施的针对性和有效性，还能够持续监测成本节约措施的实施效果，确保长期的成本控制。

（三）投资回报率（ROI）分析与预算分配

投资回报率（ROI）分析与预算分配紧密相关，为企业提供了一种衡量投资效益和优化资源配置的方法。通过计算投资收益与成本之比，ROI分析帮助企业确定哪些投资项目能够带来最大的经济效益，从而指导预算的合理分配。在进行ROI分析时，企业会评估各种投资项目或业务活动的预期收益和相关成本。这包括直接成本如设备购买、人力资源投入，以及间接成本如运营成本和时间成本。收益方面，不仅考虑直接的财务收入，还包括品牌价值、市场份额扩大等长期效益。通过这种全面评估，ROI分析揭示了每项投资的潜在价值和风险，支持决策者进行基于价值的预算分配。ROI分析在预算分配中的应用确保了企业资源被分配到回报最高的项目上。这种方法鼓励企业专注于那些能够产生最大经济效益的投资，同时避免或减少对效益较低项目的资金投入。此外，通过定期进行ROI分析，企业可以持续监控投资项目的表现，及时调整策略以应对市场变化和业务环境的变动。

三、案例研究

面临市场竞争、技术变革与客户需求的多重挑战，中国移动秉持“注智赋能，构建特色智慧中台AaaS服务体系”战略，通过技术、数据和业务的深度融合，建立智慧中台，实现能力沉淀、支撑与赋能。在数字化转型旅程中，采纳成本预算策略，通过智慧中台实现成本预算的自动化、精细化和可视化，提升预算准确性与效率。深度分析业务线成本结构、驱动因素及效益，实时监控与调整预算执行，精确控制成本。同时，对成本数据进行多维度分析，识别异常、浪费及潜在风险，优化资源配置，降低网络成本，提高营销效果与渠道效率。此外，评估投资项目收益、风险与周期，为投资决策提供量化依据，确保投资回报最大化。这一系列策略推动中国移动在数字化转型过程中有效管理成本，提升运营效率与盈利能力。2020年，营业收入同比增长3.1%，净利润同比增长1.1%，经营现金流同比增长19.6%，资产负债率同比下降1.3个百分点，体现了其强大的市场竞争力与财务稳健性。

四、数字化转型的深化发展

（一）持续优化的数字化工具与平台

企业持续优化数字化工具与平台尤为重要。这种优化不仅关乎技术的升级和迭代，也涉及如何更有效地将这些工具和平台融入企业的日常运营中，从而实现更高效、更精确的成本预算管理。随着企业资源规划（ERP）系统、云计算、大数据分析和人工智能（AI）等技术的快速发展，企业有机会对现有的数字工具进行

深入的评估和优化，确保它们能够满足日益复杂的业务需求。优化过程涉及对这些工具和平台的性能、用户体验以及与企业目标的一致性进行持续的评估。通过这种评估，可以识别出需要改进的领域，比如数据处理速度、分析能力或是系统之间的集成效率。优化也意味着寻找新的技术解决方案，这些解决方案可能提供了更先进的数据分析能力、更高的自动化水平或更加灵活的配置选项，从而帮助企业更好地适应变化迅速的市场环境。进一步地，企业通过在员工中推广数字技能培训，可以确保团队成员能够充分利用这些优化后的工具和平台，提高整体的工作效率。员工对数字工具的熟练使用不仅可以减少操作错误，还可以加速决策过程，提升企业的竞争力。最终，持续优化数字化工具和平台的过程将促使企业能够更好地捕捉市场动态，精确地进行成本预算管理，并发现节约成本的新机会。这一系列的努力不仅增强了企业的市场响应能力，还为企业提供了实现可持续发展的坚实基础。

（二）前瞻性技术的探索与应用

在数字化转型的过程中，前瞻性技术的探索与应用成为推动企业创新和持续成长的关键因素。随着技术的不断进步，从人工智能（AI）到物联网（IoT），再到区块链和量子计算，每一项技术都有潜力彻底改变企业的运作方式、产品服务的提供以及与客户的互动模式。探索这些技术并将其应用于实践，不仅可以优化现有流程，提高效率和精确度，还能开辟新的商业机会和收入来源。企业在探索前瞻性技术时，通常会集中于那些能够直接对业务产生积极影响的领域。例如，通过利用AI技术，企业能够实现更精细化的数据分析，从而提高决策的质量；通过部署IoT技术，企业能够实现设备的实时监控和管理，优化生产过程和维护工作，降低成本；而区块链技术的引入，则能够增加供应链的透明度和安全性，提升整体的运营效率。同时，对这些技术的深入探索还涉及如何将新发现的技术解决方案与企业的具体需求相结合。这意味着，企业需要建立一个既能够快速响应市场变化，又能够持续监控技术发展趋势的机制。通过这种机制，企业不仅能够初期阶段识别并测试潜在的技术解决方案，还能够确保这些解决方案在部署和实施过程中能够实现预期的效果。进一步地，企业还需要关注如何通过技术创新来增强客户体验和满意度。这可能涉及开发新的产品和服务，或者通过技术优化来提升现有服务的质量和效率。在这一过程中，企业能够不断地从客户反馈中学习，进而不断调整和优化其技术策略。

（三）数字化转型带来的附加价值

数字化转型的浪潮带给企业的不仅仅是工作方式的

改变，更深层次地，它为企业开辟了新增长的路径，增强了市场竞争力，并提高了客户满意度。在这个过程中，企业能够通过引入和应用新技术，实现业务流程的优化，提升操作效率，同时降低成本，增加收入。更重要的是，数字化转型还使企业能够更好地理解和预测市场需求，为客户提供更加个性化和高质量的服务，从而在竞争中脱颖而出。随着企业资源规划（ERP）、客户关系管理（CRM）系统和人工智能（AI）等技术的应用，企业能够实现数据的实时收集和分析，这不仅提高了决策的准确性和效率，还使企业能够更快速地响应市场变化。此外，数字化转型还促进了创新，鼓励企业探索新的商业模式和收入来源，如基于订阅的服务模式或数字化产品，这些都为企业带来了新的增长机会。在提升客户体验方面，数字化转型通过提供更加便捷和定制化的服务，极大地增加了客户的满意度和忠诚度。例如，通过移动应用和在线服务平台，客户可以随时随地访问服务和信息，这种无缝的互动体验使得企业能够与客户建立更紧密的联系。此外，数字化转型还有助于企业实现可持续发展。通过优化资源利用和提高能效，企业不仅能够减少对环境的影响，还能够降低运营成本。例如，通过智能建筑技术和能源管理系统，企业能够有效地监控和管理能源消耗，从而实现绿色、低碳的运营。

五、结论

通过分析数字化转型在提升企业成本预算管理效率与准确性中的应用，可以看出其对现代企业管理实践的重大影响。数字化转型通过业务流程自动化、服务数字化和供应链优化等策略，有效提升了企业的操作效率和成本控制精确度。实例展示了通过技术和数据的深度融合，企业能够实现成本管理的自动化、精细化和可视化，从而提高预算的准确性和执行效率。此外，文章还强调了持续优化数字化工具和平台，以及探索前瞻性技术在企业成长中的关键作用。这一研究不仅揭示了数字化转型对企业成本预算管理的积极贡献，还强调了其在提高企业竞争力和实现可持续发展中的重要性。

参考文献

- [1] 电力企业全面预算管理现状及优化策略研究[J]. 刘武. 财会学习, 2019(33).
- [2] 试析电力企业财务预算管理存在的问题及解决对策[J]. 沈艳红. 财会学习, 2020(33).
- [3] 全面预算管理在电力企业经营管理中的应用分析[J]. 李旭阳. 当代会计, 2019(15).
- [4] 浅谈全面预算管理在企业成本控制中作用[J]. 吴敏利. 2020(8): 79.