

# 改进国有煤炭企业意识形态工作的思考与建议

李乐嘉

山西焦煤山煤国际能源集团股份有限公司

**摘要：**国有煤炭企业是保障国家能源供应的“压舱石”，在百年未有之大变局加速演进的背景下，国有煤炭企业党组织如何牢牢掌握对意识形态工作的领导权话语权，增强对干部职工的凝聚力引领力，成为一项具有重要现实意义的课题。鉴于此，本文主要分析了当前国有煤炭企业意识形态工作存在的主要问题，从三个方面提出了改进措施建议，从而推动意识形态工作固本强基、提质增效，团结带领干部职工加快推动企业高质量发展，为祖国现代化建设提供不竭的动力。

**关键词：**国有煤炭企业；意识形态工作；改进措施建议

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2022.12.195

## 引言

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，是我们党执政兴国的重要支柱和依靠力量。结合我国“富煤、贫油、少气”的资源禀赋特征来看，国有煤炭企业是保障国家能源供应的“压舱石”。当前，百年未有之大变局加速演进，政治、经济、文化、科技等各个方面都在迅速发生深刻变化，特别是随着网络媒体的迅猛发展，各种观点、思潮、舆论交织碰撞，必然对企业职工的思想观念造成影响。因此，国有煤炭企业党组织如何牢牢掌握对意识形态工作的领导权话语权，不断增强对干部职工的凝聚力引领力，为保障国家能源安全和推动经济高质量发展作出新的贡献，是国有煤炭企业党组织必须答好的一项重要课题。

## 一、国有煤炭企业意识形态工作存在的主要问题

### （一）对意识形态工作的认知不高

少数国有煤炭企业党组织对意识形态工作的认知还比较模糊，有的将意识形态工作片面理解为加强思想政治引领，没有深入了解职工的思想动态、定期分析研判本单位意识形态领域的形势，有针对性地采取对策措施。还有的一些基层煤矿存在“报喜不报忧”的心理，尽管发现了一些苗头性、倾向性的风险点，但却是秉持回避矛盾、遮掩问题的态度，不愿意向上级党组织报告，没有认识到维护意识形态领域安全的重要性，错失了把风险矛盾化解在萌芽状态的时机。

### （二）主体责任落实层层虚化弱化

少数国有煤炭企业党组织认为意识形态工作虚无缥缈，不能为企业创造价值、增加收入，存在“重业务、轻党建、党建里面轻意识形态”的思想。有的在安排党建工作任务时，把意识形态工作放在文件的“边边角角”，甚至没有作出专门部署。有的把落实意识形态工作责任制作为党建考核中的“弹性指标”，检查责任落实情况浮于表面、走马观花。还有的觉得意识形态工作就是宣传部门的事，没有发挥出党组织全面领导作用，导致主体责任层层虚化弱化，工作中存在“隔热层”“部门墙”，没有形成上下联动、同频共振的工作格局。

### （三）意识形态工作阵地传统单一

许多煤矿地处偏远、工作环境相对封闭，但一些国有煤炭企业只注重改进职工的物质生活品质，忽视了精神文化需要，意识形态工作阵地建设存在短板和薄弱环节。如有的煤矿没有建设职工书屋、文体活动室，日常也疏于组织开展群众性精神文明创建活动。有的尽管自办了微信公众号、网站、内部报刊等宣传媒体，但内容刻板雷同，以传达上级精神和本单位会议报道为主，缺少鲜活的笔触、群众的语言，难以引起干部职工的情感共鸣。

### （四）意识形态工作队伍力量薄弱

由于受到机构设置、编制等条件的限制，一些国有

煤炭企业的意识形态工作岗位人员普遍由党务人员兼职负责，但这些人员往往身兼数职、岗位不固定，在工作和学习上投入的时间、精力不足，存在理论功底不扎实、业务技能不精通的现象，影响了意识形态工作的质量。加之有的企业对意识形态工作的重视程度不高，没有为岗位人员建立配套的激励措施，导致风险研判、网络舆情等工作成了“吃力不讨好”，影响了队伍的积极性和主动性。

## 二、改进国有煤炭企业意识形态工作的措施建议

### （一）加强党组织对意识形态工作的全面领导

一是坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体，作出了一系列重要论述和重要指示，为实现中华民族伟大复兴凝聚起磅礴力量。国有煤炭企业党组织必须坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想统领意识形态工作，引导干部职工坚定捍卫“两个确立”，坚决做到“两个维护”，始终心怀“国之大者”，着力提高技术装备水平，提升生产、洗选、储运效率，在守牢安全环保底线的前提下，不断释放煤炭先进产能，为国家能源供应和经济建设作出更大的贡献。

二是扭紧意识形态工作责任链条。要对照党中央、上级党委关于落实意识形态工作制的部署要求，健全完善本单位的责任体系和配套的制度体系，把意识形态工作作为党建工作的重要任务、党建考核的重要指标、干部考评的重要依据，推动构建“企业党委统一领导、宣传部门组织协调、相关部门分工负责、党政工团齐抓共管”的工作格局。要对标对表、细化量化制定检查清单，定期对基层党组织的落实情况进行督导检查，逐条逐项进行考核评价，对工作扎实、富有成效的予以奖励加分，对消极应付、推诿扯皮的扣分处罚，推动意识形态工作一贯到底、有效落实。

三是要提升党员干部的认知水平和担当意识。要教

育党员干部深刻认识到意识形态工作是思想舆论范畴的安全工作，应当坚持实事求是、预防为主、综合治理的理念，严肃认真开展意识形态领域形势分析研判工作。要通过座谈交流、谈心谈话、问卷调查等方式，深入职工群众的思想状况和关心关切的热点问题，有针对性地宣讲党的政策理论和煤炭企业的改革发展形势，聚焦职工“急难愁盼”多办实事好事，用关心关爱赢得群众的衷心拥护。要将信访稳定、网络舆情等各方面信息纳入形势分析研判中，从源头查找风险点和产生原因，统筹解决思想矛盾和实际问题，维护企业安全稳定向上的良好态势。

### （二）创新意识形态工作的载体和方式

一是要用活用好网络宣传媒体平台。充分发挥网络宣传媒体覆盖范围广、传播速度快、融合方式新的优势，提高网上宣传的引导力和感召力，巩固壮大主流思想舆论。要坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主的方针，加强专题宣传组织策划，将镜头和笔尖对准一线真抓实干的火热实践，不断推出更多引导力强的栏目和有思想、接地气、有温度、有品质的新闻作品，反映企业在提高本质安全水平、推动绿色低碳发展、增进民生福祉等方面实际成效，用大众喜闻乐见的方式讲理、叙事、抒情、互动，引领干部职工提高思想认识、凝聚干事合力，让主旋律深入人心、正能量更加充沛。

二是要把职工文体场所延伸为意识形态工作阵地。要总结提炼煤炭企业在党的领导下的改革发展历程，建设企业历史展厅，教育引导干部职工以史鉴今、以史为镜、以史明志，倍加珍惜今天来之不易的发展成果，奋力开创高质量发展的新局面。要支持矿厂单位根据自身条件，积极建设职工图书室、企业文化厅、观影室、培训中心、心理辅导所、创新工作室等科教文化场所，以及台球室、乒乓球室、健身室、棋牌室等体育健身场所，满足职工日常的精神文化需求，激励他们一起以奋斗推动高质量发展，以实干共创高品质生活。

三是要融合开展形式新颖的文体宣教活动。要将思想政治建设、精神文明建设、企业文化建设和意识形态工作融为一体，凝聚党组织、工会、共青团的工作合力，丰富拓展寓教于乐、互动性强的宣教方式。要以国家重要纪念日、中华传统节日为契机，聚焦煤炭企业特别是基层矿工职工的需求特点，举办集政治性、教育性、趣味性于一体的文体宣教活动。比如在“七一”期间，举办“永远跟党走、建功新时代”摄影作品展，让职工直观感受公司现代化矿区厂区的风景风貌，激发爱党爱国爱企热情。在春节、元宵节期间组织各单位拍摄“大拜年”视频，举办对联展、包饺子、猜灯谜、知识竞赛，弘扬中华优秀传统文化，传播社会主义核心价值观。有条件的企业还可以组建文艺团队，把精彩的演出送到煤矿，让职工更加深切地体会到与企业是命运共同体、利益共同体。

### （三）打造高素质的意识形态工作队伍

一是抓好意识形态工作队伍组建。要加强企业宣传部门和组织人事部的协同配合，对基层党务工作人员情况进行摸底调研，选拔政治坚定、作风过硬、业务精通的人员，固定从事意识形态工作岗位，夯实基本的干部人才支撑。要根据新形势新要求适当扩大选拔渠道，及早从入党积极分子中发掘好苗子，悉心做好培养、教育、选拔和推荐工作，加强企业意识形态工作梯队建设，努力形成人才辈出、人尽其才的良好局面。

二是加大队伍学习培训力度。一名高素质的意识形态工作人员，必须以具备良好的政治理论素养为基础，熟练掌握意识形态工作专业知识技能，并且还需要知晓与本行业相关的基本政策知识。因此，国有煤炭企业党组织应当在队伍的学习培训上久久为功，采取集体培训、交流学习、实践锻炼等方式，帮助岗位人员系统完善知识结构，走出去学习先进经验，在实际工作中磨炼本领能力。同时应当为队伍开展自学提供服务和助力，

积极提供书籍资料、视频课件，鼓励他们把学习作为一种习惯，不断思考、总结、完善、提高，成为能够帮助他人成长进步的行家里手。

三是建立队伍正向激励机制。长期以来，在意识形态工作中，尤其是形势分析研判和网络舆情方面，存在“查找的风险点越多、自己的工作任务越多”的现象，这也是一些党员干部不愿意从事意识形态工作的因素之一。因此，国有煤炭企业应当积极探索建立具有正向激励作用的工作机制，对于认真研判苗头性倾向性问题、提早作出风险预警报告的，旗帜鲜明抵制不良思潮、坚决与错误言论作斗争的，为维护党组织和企业声誉形象作出突出贡献的，给予相应的荣誉奖励和物质激励，吸引更多的党员干部投身到意识形态工作中来。

### 结语

综上所述，改进意识形态工作对于国有煤炭企业既是政治责任，也是现实要求。国有企业党组织应当以习近平新时代中国特色社会主义思想为基本遵循，突出问题导向，从加强对意识形态工作的全面领导、创新意识形态工作的载体和方式、打造高素质的意识形态工作队伍三个方面着手，固本强基、提质增效，建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，团结带领干部职工加快推动企业高质量发展，为祖国现代化建设提供不竭的动力。

### 参考文献

- [1] 于芳芳. 新时代背景下国有企业强化意识形态工作的思考[J]. 办公室业务, 2019(22): 2.
- [2] 王晓磊. 新常态下做好热电企业思想政治工作的实践策略研究[J]. 环球市场信息导报, 2018(6): 1.
- [3] 景晓昆. 关于强化国有企业思想政治工作创新的几点思考[J]. 企业文化(中旬刊), 2019(008): 138.