

推进国有企业思想政治工作创新发展的策略

曹雅琛

霍州煤电集团公司党委巡察办

摘要：思想政治工作是国有企业的“传家宝”，是一切工作的“生命线”。加强思想政治工作创新发展是推动国企改革发展的精神动力和重要保障。为此，本文深入剖析分析了当前的发展态势，首先分析国有企业加强思想政治工作的重要意义，提出推进思想政治工作创新发展的有效策略，旨在通过提高思想政治工作的实效性，为国有企业的高质量发展奠定坚实的思想政治基础。

关键词：思想政治；生命线；实效性

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2022.12.194

引言

随着国有企业改革的不断深化，思想政治工作正面临着一系列新的形势、任务和要求。如何确保“企业需要职工了解的信息”与“职工希望获取的知识”之间实现精准对接和有效落地，已成为思想政治工作者亟待解决的重要课题。为此，加强国有企业的思想政治工作，充分发挥其在思想引领方面的作用，引导广大职工主动转变观念、更新理念、凝聚共识，将有助于激发他们积极参与国有企业改革发展的内在动力，从而为推动国企的高质量发展提供坚实的思想支撑。

一、国有企业加强思想政治工作的重要意义

1、加强思想政治工作是推动国企改革发展的迫切要求

随着国有企业改革的逐步深化，其体制机制建设的速度亦不断加快。在此过程中，广大职工积极适应形势变化，主动调整观念，价值意识、效益意识以及市场意识均得到了显著提升。然而，相较于管理体系和管理能力现代化的要求，聚焦企业经营管理、提升核心竞争力的价值理念和工作要求在实际操作中尚未得到全面贯彻，以价值创造为导向的企业经营理念和管理能力仍有待加强。此外，在思维方式和工作中，仍存在一定程度的路径依赖。因此，当务之急是强化责任担当，积极作为，全面加强思想政治工作，引导广大职工深入理解、坚定支持并积极推动改革，以激发内在动力，推动改革的全面实施。

2、加强思想政治工作是坚持以职工群众为中心的现实需要

随着国有企业改革发展的持续深化，员工的工作环

境、生活领域以及社交范围均得到了显著拓展。在这一背景下，员工队伍的思想状况展现出了“三多”的鲜明特征，即思想状态日趋多元、心理期待更加多样、文化需求更加多元。这些变化对思想政治工作提出了更高的要求，尤其是在人性化、个性化和生活化方面的需求日益凸显。因此，我们必须精准把握员工的思想需求，紧密跟踪员工需求的变化，切实加强思想政治工作，以更好地引领和凝聚员工队伍，推动国有企业实现高质量发展。

3、加强思想政治工作是激发职工队伍活力的有效路径

目前，广大职工接收信息的途径已显著拓宽，其思考方式亦变得更为灵活，对各类事物的接纳方式展现出越来越多的差异性。以年龄划分，青年职工对碎片化的线上学习展现出更高的热情，而年龄较大的职工则因身体状况更倾向于采用传统的学习方式。从地域分布来看，职工群众的居住地日益分散，其岗位状态亦日趋多元，同时承担着繁重的生产任务和巨大的生活压力，这使得频繁且大规模的集中学习变得难以组织。鉴于这些新的情况和特点，我们亟须采纳新的理念，坚持新旧结合的策略，不断创新方法和手段，充分调动并整合各类资源，以凝聚职工队伍的力量，形成共同推进改革、保持稳定中求发展的良好态势。

二、国有企业加强思想政治工作的创新措施

1、坚持把“重要的”做成“需要的”

要切实把上级决策部署、新观念新理念等“重要的”做成职工群众理解认同“需要的”，切实增强思想政治工作引领力。源头，增强政策的科学性。思想政治

工作的源头就是科学决策。决策好，不容易产生思想问题。基层职工群众提起有些改革措施，表现出牢骚满腹。其实，任何措施对职工群众来讲，就是影不影响个人利益，如果影响推动起来就非常困难。因此，必须把科学决策放在思想政治工作的首位，坚持科学决策、民主决策、依法决策，完善决策程序、规范决策行为，避免和克服决策的随意性。企业在制定相关措施、意见、方案时，要贯彻落实好民主集中制原则，要瞻前顾后，加强调查研究，广泛征求意见，促使各项决策更加具有前瞻性、连续性、协调性，更加符合发展实际和职工群众的愿望。同时，要进一步加大政策的宣贯力度。如果政策宣传不到位，很容易引发一些不了解、不理解甚至误解问题。因此，无论是改革措施制定实施，还是决策部署推进，一定要加大政策的宣贯力度，争取让每一个职工都“心里敞亮”，争取最广大职工群众的理解和支持。在执行相关政策时，一定要增强执行政策的透明度。

要牢固树立“大党建”“大政工”理念，坚持对象分众化、内容定制化、形式灵活化，采取党员干部到联系点常态讲、机关人员深入基层集中讲、专业部门重点难点专题讲、基层职工结合案例现场讲的模式，形成从上到下、逐级分类、立体化抓思想政治工作的良好机制。如针对职工对外闯市场政策了解需求增加实际，坚持把制度文件中的“书面语”解读成职工群众听得懂的“活案例”，促进政策精准落地。要切实发挥典型示范引领力，深度挖掘、系统总结，选树宣传先进典型，使其成为引领职工价值创造的身边榜样，激发职工践行严细实、岗位做贡献积极性。

2、坚持把“关注的”做成“关心的”

当前职工群众受信息内容多样化、传播速度快等影响，不稳定、不确定因素增多，难点和焦点问题不断增加，需要用心做好分析，及时回应需求期盼，把职工群众“关注的”变成各级组织“关心的”，积极营造心齐气顺劲足家和良好局面。要精准分析，学会“把脉会诊”。

要严格落实基层月度、季度职工思想动态分析制度，确保分析深入透彻。分析方式要“全面”，在面对面谈心、制发调查问卷基础上，通过网上贴文、舆情动

态、浏览“朋友圈”等，及时掌握倾向性、苗头性问题，消除思想疙瘩，引导职工面对改革始终保持平稳心态。要精心施策“对症下药”，坚持一把钥匙开一把锁，加强职工管理，确保政策传递不漏项、信息掌握不断档、感情维系不断线、日常管理不掉队。要坚持科学施策，针对职工群众心理帮扶需求，推进EAP+思想政治工作等模式，通过EAP培训、心灵成长小组送课下基层等，为思想政治工作插上科学的翅膀。要坚持课题攻关，突出问题导向，积极进行课题攻关，举办党建思想政治工作成果发布，激发创新创效积极性，为国有企业思想政治工作开辟新途径。要精准发力“提气养神”，用好用活教育阵地，充分利用重要时间节点，组织广大职工开展形势任务教育，推进优良传统教育，切实增强对国有企业认同感和归属感。

3、坚持把“有意义”的事做得“有意思”

国有企业应紧跟时代发展步伐，敏锐把握市场机遇，运用创新的思维和方法，整合和优化资源，将有价值的信息转化为引人入胜的内容，从而激发团队的积极性和创造力。针对不同业务领域的特点和岗位需求，我们需要创新个性化的传播策略，推动形势任务教育深入到基层单位、班组和每一个工作岗位，确保观念引领的针对性和实效性。同时，面对“碎片化学习”的新趋势，我们应坚守内容质量为核心、以受众需求为导向的原则，开设“微课堂”，利用员工易于接受的形式，使观念引导更加生动有趣、富有新意。

三、国有企业加强思想政治工作创新发展的策略

1、构建完善的新时代思想政治工作体系

思想政治工作是一门综合性的应用科学。各级党组织要高度重视，坚持“两手抓、两手都要硬”的方针，把思想政治工作列入重要议事日程，认真研究解决思想政治工作中的重大问题。要建立和完善党组织统一领导、党思想政治工作团齐抓共管、有关部门各负其责、基层单位积极参与的领导机制和工作机制。宣传部门要担负起组织指导企业思想政治工作的职责，通过多种渠道解决思想政治工作的实际问题。工会、共青团、女工委等群众组织，要关心关注思想政治工作，努力形成齐抓共管的工作合力。要加强协调，密切配合，做好调查研究和督促检查工作，及时总结交流先进经验，表彰先

进单位和先进个人。同时，生产部门、技术干部也要按照“一岗双责”的要求，把管人、管事、管思想结合起来，承担起相应职责，发挥好各方面的作用。要加强思想政治工作研究，通过开展思想政治工作理论研究和创新活动，发挥思想政治工作“思想库”和“智囊团”作用，为企业党组织决策当好参谋和助手。

2、不断拓展思想政治工作领域

思想政治工作要适应新的形势，必须拓展工作领域，更加注重由党群部门向生产技术部门延伸，由平面传媒向网络传媒延伸。企业思想政治工作的一切活动，都要围绕这个中心来开展。当前，面对成本压缩、创效压力大等不利因素的影响，企业的生产经营管理不是很平稳。基层党组织要把握时机，组织开展形式多样的思想政治教育活动，最大限度地调动人的积极性，把生产经营活动中形成的昂扬斗志、进取精神一直保持下去，多方联动，再接再厉。特别是要充分认识网络宣传管理的重要性。要格外重视新媒体的特点，积极适应网络时代发展的要求，不断研究应对手段和方法，趋利避害。要严格遵守新闻宣传纪律，切实在政治方向、舆论宣传上与企业党组织保持高度一致。要严格落实重要稿件上报制度，对涉及政治、政策等原则问题，涉及生产经营、财务指标和维护稳定等敏感事项的报道，要实行逐级审查、严格把关。要加强新闻宣传和信息披露工作的统一管理，做到一个出口、一个声音。要切实加强与外部媒体的关系，取得他们的理解和支持，为企业发展创造良好的舆论导向。

3、加强思想政治工作队伍建设

新形势、新任务，对思想政治工作人员提出更高要求。从当前思想政治工作队伍现状来看，也面临着“青黄不接”的问题，特别是宣传干部“后继无人”、作用发挥还不够突出。针对这些问题，首先要抓好“一把手”工程。“一把手”是班子的核心，负有抓班子、带队伍的重要责任。要按照“解放资源、解放体制、解放人才”的要求，按照“提高素质、优化结构、稳定队伍”的思路，时刻关心他们的思想，及时予以引导；关注他们的工作进展，给予足够的支持；关怀他们的成长，加强业务培训和岗位交流，积极为他们搭建施展才能的平台。要完善选人机制，加大培养力度，努力建设

一支政治强、业务精、纪律严、作风正的思想政治工作队伍。各级党组织、相关职能部门要加强研究，不断优化思想政治工作人员成长成才环境。同时，广大思想政治工作作为职工队伍的先行者和引导者，要带头学习，带头提高，带头奉献，时刻保持昂扬的干劲和永不停歇的闯劲，自觉做到用理论武装自己的头脑，熟悉掌握党和国家方针政策，系统掌握上级精神，明晰企业和本单位的发展趋势，善于因时、因地开展思想政治工作，确保企业生产稳定、队伍稳定、大局稳定。

四、加强国有企业思想政治工作的预期成效

1、可以有力保障国有企业建设稳步推进

通过推行观念引领，使广大职工队伍思想观念紧跟国有企业改革调整步伐，从而保障国有企业建设稳步推进。有的单位多层次全方位开拓外部市场，加速推动人力资源向人力资本转化。

2、可以有力促进新观念新理念落地

通过推行观念引领，广大职工企业经营管理理念、市场意识、“一切成本皆可控”的经营意识普遍增强，技术人员从优化方案、优化投入、优化生产流程等出发，全过程优化提速提质，保证实施成功率和效益。经营管理人员创新投资成本一体化、业务深度融合运行机制，优化成本投资投入方向，生产投入得到有效保障。

3、可以有力展现思想政治工作新作为

通过推行观念引领，使党建思想政治工作更加融入中心，政治优势转化升级，组织力提升落实有力，推进党建责任在深化改革中落实落地。同时，通过完善人才队伍建设机制，畅通机关基层双向交流培养机制，实现人才队伍培养模式新突破。提升职工群众服务机制，持续做好困难群体帮扶，发挥区域职工服务中心窗口作用，职工群众获得感、幸福感、安全感进一步提升，凝聚发展合力。

参考文献

[1] 宋传校. 新时期国企职工思想政治工作面临的挑战与对策[J]. 管理观察, 2017(16): 3.

[2] 刘晨. 新形势下国企职工思想政治工作面临的挑战及对策[J]. 中外企业家, 2016(11X): 2.