

国有企业思想政治工作与企业文化建设的融合

郝利玲

山西焦煤西山煤电机电修造园区

摘要：国有企业在国民经济体系中占据着举足轻重的地位，是经济发展的“稳定器”。其运营质量的好坏直接关系到国民经济的稳健运行。在经济全球化背景下，面对多元化的思想潮流和外来文化的冲击，国有企业的思想政治工作面临着前所未有的挑战。企业文化作为一种现代管理手段，在国企的日常运营中发挥着不可替代的作用。它不仅构成了国企在新的时代背景下开展思想政治工作的关键环节，更是保障企业长期、稳定、健康发展的重要基石，体现了企业的核心竞争力。本文深入剖析了国有企业思想政治工作与企业文化融合的必要性及其所发挥的效能，系统梳理了当前国有企业在思政工作和企业文化建设方面存在的问题，并积极探索了二者融合的有效策略。

关键词：思想政治；企业文化；压舱石

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2022.12.204

国有企业是我国经济发展的重要支柱，对于国民经济的稳定与发展具有举足轻重的地位。因此，探索如何将国有企业的思想政治工作与企业文化建设有效结合，对于其长远发展具有至关重要的意义。当前，我国国有企业面临着收入差距、资本运营压力、业务转型与制度改革等多重挑战。在新的时代背景下，国有企业的思想政治工作和企业文化建设均面临着新的任务与要求。如何结合企业实际，科学推进企业文化建设，是当前亟待深入研究的课题。只有将国有企业的思想政治工作与企业文化建设相互融合，实现二者的优势互补，才能更好地应对思想政治工作中的挑战，有效解决面临的问题，推动国有企业思想政治工作与企业文化的和谐共进。

一、国有企业思想政治工作与企业文化建设融合的必要性

（一）适应国企文化和思想政治工作的和谐发展

要想进一步地深化国有企业的改革发展，就必须在加强国有企业的思想政治工作和文化建设方面，不断地充实企业文化内容，以此让思想政治工作的内容变得更具体、更细致，给国有企业的思想政治工作带来新的活力。同时，通过对国企文化的分析，能够对国企思想政治工作的内涵进行扩展，有助于国企思想政治工作的观念与方法的更新，为国企思想政治工作的创新提供依据。同时，国企的文化结构也在很大程度上促进国企的思想政治工作，使得国企的思想政治工作与国企的实际情况相适应，从而有效地提升国企思想政治工作的效能。与此同时，国有企业自身的文化建设，利用思想政治工作，加强了自身的理论基础，从而形成了与自身相适应的企业文化精髓，这对激发企业员工的斗志有很大帮助，能够共同推进企业的改革发展，推动国有企业在社会上的快速发展。

（二）适应国企思政工作改革的要求

当前，我国国企改革的主要目的是提高经济效益、拓展市场。所以，在新形势下，国有企业的思想政治工作方式和路径与国有企业发展的契合度越来越低，造成了国有企业重生产、轻思想政治工作的局面，这对国有企业思想政治工作的开展造成了很大的影响。在企业管理中，企业文化建设是企业管理的重要内容。在现阶段，中国的国企应当注重自身的企业文化建设，重点探讨国企思想政治工作与企业文化建设的融合问题。第一，国企要将企业文化融入思政工作中，为思政工作开拓一条新路。企业文化的构建，既是对思想政治工作的一种精神上的拓展，又是对新时代下思想政治工作的一种新的认识。在企业文化建设过程中，对企业文化精神进行提炼，把它融入思想政治工作中，

对国有企业中的重商轻政的短板进行弥补，从而更好地为企业治理提供服务。第二，企业文化的开发能够推动国企思想政治工作方式与路径的创新，将企业的文化构建理念与国企思想政治工作相结合，通过强化企业思想政治工作，推动国企思想政治工作与国企价值观念的深度融合，提升广大职工的凝聚力。

（三）满足国企思想政治工作管控对企业文化建设的需求

国有企业在实施思政工作与企业文化融合的过程中，企业文化对思政工作的管控力表现为：

1. 更好地控制国企工作方向

企业文化的品质与企业资本有着直接的关系，而国企的企业文化品质最大的依仗是企业的经营管理能力。国有企业的企业文化拥有“社会主义”属性，所以，我国国企的企业文化建设，必须立足于企业的社会主义属性。企业可以以社会主义性质为基础，在企业中展开

思想政治工作，并及时向企业员工宣传党中央的重要决策、计划和政策，确保国有企业文化建设与社会主义发展潮流相一致。

2. 提高对企业员工的精神控制力

企业文化的产生，是为了激发企业员工的积极性、创造力和创新能力，因此，企业文化的建设对于企业的发展起着举足轻重的作用。国企思想政治工作的本质是对员工的爱国奉献精神进行培育，并在此基础上对员工的思想行为进行规范与矫正。

3. 增强对企业组织的控制力

企业文化是在西方资本主义制度中产生的。国内企业要结合实际，加强对企业文化的管理，必须加强对企业文化的管理，以企业思政工作人员和思政部门为支持。做好国有企业思政工作是党的优势之一，将企业思政工作的这种优势与国企的文化建设相结合，是十分重要的。

二、企业文化建设对国有企业思想政治的作用

（一）能够为思想政治工作提供资源

在我国国企不断壮大的背景下，国企文化成为国企发展的主要载体，也成为国企改革的主要内容。第一，国企对提升国企民众参与企业文化建设的支撑作用明显。建立企业文化，是一种有别于传统意识形态的教育方式，它能将职工由消极的态度转化为积极的态度，从而提高学生的自信。从许多成功企业的成长历程中可以看出，良好的企业文化能够使员工更加重视企业的发展，从而提升其自主权，发挥其作用，促进企业的变革与发展。第二，国企可以在文化建设中充实思想政治工作的内容。企业文化结构与设定发展目标所反映出的企业家精神，能够提高员工对于企业未来发展的信心，从而间接地推动企业的意识形态与政策的发展。第三，企业文化的建设也为企业的理念与政策的制定提供了一个更加宽广的平台，使企业的员工形成了良好的团队意识，并在这个平台上不断地规范着他们的职业操守与行为。

（二）丰富思想政治工作的形式和载体

在新时代背景下，国有企业的思想政治建设有着凝聚人心，指明方向，促进发展，展示形象的重要作用，而企业文化建设在思想政治建设中发挥着重要的助推作用，做好这两方面的工作既要加强文化建设，又要为员工的思想教育提供合适的载体，主要做好以下几个方面。

第一，提供一个融合企业精神与文化的载体。在企

业的发展历程中，通过企业的实践，逐步形成了企业的精神文化，这是企业文化中最重要的一环。企业精神对企业的改革与发展起到了不可忽视的作用。在企业中，价值观与企业精神具有同样的含义，同样也是推动思政工作与企业文化建设相结合的关键因素，要想有效地提高企业的精神与价值，就必须通过企业的思政工作来建立一个正确的思想引导图。

第二，为企业制度文化提供有效的整合载体；在企业文化中，制度性企业文化发挥着激励人们由被动接受向积极接受转变的功能。企业要在规章制度和企业思想文化两个方面进行努力，树立起职工主人翁的身份，充分发挥企业制度文化的载体功能，为企业的思想政治工作提供有力的保证，并逐渐对制度企业文化的内容进行优化，充分发挥企业文化对思想政治工作的支持和推动作用。

第三，为深入开展企业行为文化提供良好的载体；在企业文化的执行过程中，企业行为文化起到了至关重要的作用。其主要来源于两个层面：一是对生产管理活动的指导；二是可以将企业的精神文化用行为体现出来。从这两个角度出发，对职工在企业中的行为起到引导的作用，这也是推进国企思政工作的一个重要载体。

三、国有企业思政工作和企业文化建设存在的问题

长期以来，部分国有企业形成了“重生产经营，轻思想政治教育”的工作理念。他们觉得做好思想政治工作对自己没有什么益处，因此对做好思想政治工作并不怎么上心。随着改革开放的深入，西方资本体制下的企业文化也在中国得到了快速的发展，并在一定程度上对企业文化建设产生了一定的冲击。

（一）内在联系认识不足

由于国企的所有制性质，使得国企的思想政治工作与企业文化之间有着强烈的内在关联。一些企业管理者在进行企业思想政治工作与企业文化建设的时候，忽略了这两个方面之间的内在关系，这一方面会造成企业在日常工作中的资源浪费，另一方面也会造成国有企业内部的思想教育不能得到有效的实施。国有企业产权既属于国家，也属于人民，要保证这两种产权在企业的经营中得到有效的贯彻，就必须把企业的思想政治工作与企业的文化建设结合起来，比如，一些企业管理者利用企业文化的优势，在企业内建立自己的小团体，从而造成了“山头文化”的产生。造成这一现象的根本原因是企业管理者没有认识到国有企业思想政治工作与企业文化建设之间存在着一种内在的联系，只有把二者有机

地结合起来，才可以有效地推动国有企业思想政治工作与企业文化的发展。

（二）具体建设脱离实际

在国企中，最忌思政教育“假”、“大”、“空”与现实相脱节，因为国企的思想政治工作和企业文化工作都是为企业的生产经营而进行的，而职工又是企业的主体，因此，国企的思想政治工作和企业文化建设都要立足于职工的现实需要，而一些国企在进行这两方面的工作时，却忽略了职工的现实需要，把“理论知识”当作标准，这使得国企的思想政治工作和企业文化很难得到职工的认同，使得职工在实践中不能把思想政治工作的内容融入企业文化中去。

（三）融合方式不恰当

将企业的思想政治工作与企业文化有机地结合起来，是一项技术活。有些企业在进行思想政治工作与企业文化建设时，未能很好的融合，致使思想政治工作与企业文化建设流于形式。举个例子来说，某企业为了将思想政治工作与企业文化融合到企业发展中去，要求一线员工每周都要写一篇所谓的“思想报告”，这样既不能有效地实现对企业员工的思想政治教育，也会降低他们的工作积极性，严重的还会使员工产生抵触心理。在将思想政治工作与企业文化有机地结合起来时，要抓住两者的共同之处。

四、国有企业思想政治工作与企业文化建设融合的有效策略

（一）企业管理者认识到两者的内在联系

国有企业应该对思想政治工作与企业文化之间的区别和联系进行辨析，创新出更务实、更可行的方式，对政策进行正确的贯彻，找准自己的发展点，寻找两者之间的契合点，从而达到将思想政治工作与企业文化建设进行融合发展的目的。要将思想政治工作与企业文化有机地结合起来，在外部，做好对外宣传，树立企业良好的外部形象，建立自己的品牌；从内部看，要加强党的领导和政治组织的联系和沟通，并与企业的经营管理团队密切联系，使思想政治工作得到全方位的发展。要更好地推动国有企业的思想政治工作与企业文化建设的融合，就必须把员工思想动态与对其的绩效评估相结合，把职业素养和思政学习纳入评价体系，让员工对企业文化认同，并将这种认同变成员工的守则和行为规范，这样才能让党的组织结构与企业文化建设保持一致，将党的各项方针政策严格贯彻落实，让国有企业的红色基因永远长存。

（二）结合企业实际工作内容开展企业思想文化建设

在企业进行思想政治工作与企业文化建设时，最大的忌讳就是有关工作与现实脱节。企业的思想政治工作和企业文化建设工作，如果脱离了现实，就会导致相关工作变得毫无意义，不能在实践中得到贯彻执行，进而会影响到员工参加思想政治工作和企业文化建设的热情。将思想政治工作与企业的具体工作内容相结合，既能有效地提升思想政治工作的实效性，又能对企业文化的发展起到控制作用。此外，在“以人为本”的原则下，我们一定要对员工的需要有深入的了解，并把这些需要与企业的发展相结合。思想政治工作的开展，就是要对员工的不正确的观念和行为进行矫正，这就是企业文化的人本化。要以“以人为本”为指导，把思想政治工作与企业文化有机地结合起来。给员工发展“搭台子”，使企业的员工充分发挥其人生价值，增强其主人翁意识，提升其责任感，使命感，归属感。

（三）进一步完善企业管理制度

企业的管理制度是企业发展的“中坚力量”，有了它，企业的思想政治工作、企业文化就会得到很好的发展。在企业的经营机制中，激励机制是企业经营机制的核心。企业文化是一种以人为本的精神力量。在企业中形成一种良好的文化氛围，能够有效的调动员工的积极性，从而为企业的各个经营环节提供新的思路和方法。企业文化是一种用来提升企业绩效的文化，是现代企业管理的一个重要组成部分。这样的管理制度的建立，是建立在企业内部思想观念的统一之上的。在企业中，全体职工对企业的发展能够达成共识，只有这样，才能使企业文化得到更好的发展。

五、结语

总的来说，在经济全球化的背景下，在不断变化的市场环境下，国有企业要想提高自己的整体竞争力，实现国企改革，就必须把思想政治工作与企业文化建设相结合，这是一个不容忽视的重要环节，国有企业必须坚定不移地坚持党的领导，积极地寻找适合自己的发展道路，努力成为一个既具有品牌特色，又能快速发展的知名企业。

参考文献

[1] 贾瑞. 国有企业思想政治工作与企业文化建设的融合[J]. 企业改革与管理, 2015(1X): 2.