

大数据背景下企业财务管理高质量发展研究

张艺洋

冶金工业规划研究院

摘要: 在大数据时代,企业应借助大数据的各种独特优势,进一步强化自身市场竞争力。加强大数据的安全风险防范,使得大数据技能能够积极发挥出最大化的效能。对大数据环境进行正确的认识,拓宽视野,掌握专业技能,强化财务人员大数据思维,提高其专业素养,以此来有效地提高财务管理水平,加快企业数字化、智能化改革进程,确保企业可持续健康发展。

关键词: 大数据;企业财务管理;高质量发展

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2023.01.248

引言

大数据时代下推动企业财务管理的创新发展,应该深入分析大数据优势所在,结合企业的战略发展目标明确财务创新的具体思路和基本原则,构建完善的财务架构和制度,强化财务大数据信息系统的建设,提升数据管理能力和应用水平,进而充分发挥大数据技术的作用,实现财务管理层次的整体提升。

一、大数据时代与企业财务管理

大数据时代的技术发展背景近几十年来,随着信息技术的不断发展,大数据技术已成为现代社会不可或缺的一部分,其在各行各业的应用也越来越普及。大数据的本质是“海量的、日益结构化的、按照一定标准进行分析整合的非结构化数据集合”。它不但可以改变企业的运营管理模式,还能为企业寻找潜在商机、解决复杂问题,提高企业核心竞争力。

财务管理在大数据时代的应用

第一,提升财务管理水平。大数据技术的出现使企业的会计管理更加便捷和高效。企业可以通过大数据技术收集、分析和利用海量的数据来更准确地理解客户需求,利用数据挖掘技术以及机器学习等技术提升财务管理能力,例如实现自动入账、自动准确匹配查询,从而提升企业资金流动和消息通信等管理工作能力,从而使财务管理更加精准高效。

第二,强化企业投资规划。随着大数据技术的使用,企业可以更加透明客观地进行决策,从而更加有效地强化企业的投资规划。大数据技术可以有效地提取历史信息数据,结合企业的投资、市场、财务、成本等相关指标进行分析,以此为基础构建各种对未来投资路线的推测模型,从而帮助管理者及时发现和解决潜在的投资风险,做出更准确的投资决策,升级企业的投资规划。

二、大数据技术对企业财务管理的影响

(一) 有利于企业的数据信息获取

在大数据时代,企业借助各种大数据技术,强化了其企业信息收集能力,采用多样化的方式获取所需数据信息,且高效率处理数据,为企业战略决策提供可靠、精准的信息,进一步增强企业市场竞争力。以往信息收集只是局限于财务报告的编订,而大数据技术的引入可进一步丰富企业信息获取路径,高效率、深入分析数据,深入挖掘数据价值,为企业领导决策提供有效价值的信息,有效提高企业市场竞争力。

(二) 提高财务管理效率和会计信息质量

积极优化财务管理模式,引入先进信息技术高效率处理大规模的财务信息,有效地提高了财务信息处理效率及精准度,加快财务人员的转型与发展,使得财务管理效率及会计信息质量均得以提升。

三、大数据对企业财务管理的现实意义

近年来,随着科技的发展,企业已经开始采用越来越多的科技手段来改善其财务管理。企业可以利用现代化的财务信息系统,使其财务管理更加精细、更加高效。企业可以利用财务信息系统实现对财务报表更加详细、准确的分析。通过实施系统化、规范化、信息化和实时监控的财务管理,还可以帮助企业识别管理问题,以及从财务报表中分析制定有效的商业决策,从而真正推动企业发展。科技的发展为企业的财务管理提供了许多重要的现代化工具和技术,可以帮助企业更好地实现战略目标,提高企业的竞争力。

加快企业财务管理效率在大数据背景下,企业管理工作不再是传统的工作方式,而以高新技术加持,加快企业的财务管理效率,有效地缩短企业经营过程中所耗费的时间。企业可以采用科技手段,包括数据管理系统、基础设施升级、电子商务等,来构建灵活而高效的财务管理系统,以加快企业的财务管理效率,提升企业的经济效益,使企业的财务管理能够快速、准确地实现流程化、自动化。在当今竞争激烈的市场中,企业应该高度重视科技对财务管理的重要作用,利用大数据控

掘、分析、处理能力，积极推动公司的发展。

帮助企业实现风险管控在传统的企业财务管理模式下，专业会计事务所是企业检测未来经营风险与发展的主要依托，人工预测企业运转风险的方式往往不太精准，同时存在一定的滞后性。而伴随着大数据时代的到来，不少企业可以通过计算机自动录入企业当前财务收支情况，并通过统计后数据预估企业未来发展状况，较清晰地预知企业目前存在风险的部分，防患于未然。

四、大数据时代企业财务管理面临的挑战

（一）数据处理问题

第一，数据迁移问题。原有业务类型迁移困难较大。在大数据时代，许多企业需要调整原有的业务类型，但是这需要企业财务管理人员具备更加全面和综合的能力和素质，一些传统业务类型的调整和转移可能存在一定的困难。第二，数据质量问题。在大数据时代，企业需要处理的数据量庞大，其中也存在大量的垃圾数据、重复数据等问题，这就要求企业在数据处理时进行严格的筛选和分析，确保数据的准确性和可靠性。第三，隐私保护问题。在大数据时代，企业需要处理的数据往往涉及个人隐私等敏感信息，如何保护数据的安全性和保密性、防止数据泄漏是企业财务管理面临的一个重要挑战。第四，数据的信息共享问题。大数据时代，企业可能存在“数据孤岛”，不同部门之间的数据无法互通共享，导致财务管理数据无法实现真正的共享和利用。

（二）财务管理人员能力有待提升

在大数据时代，企业财务管理人员需要具备更加全面的财务知识，同时需要掌握大数据相关的知识和技能，需要高水平的技术人才进行支持和维护。但目前企业缺乏这方面的人才，现有部分财务管理人员也存在财务管理意识淡薄的问题，企业在招聘和培养人才方面需要付出更多的努力和成本。

（三）缺乏专业高效的信息管理平台

企业只有实现信息共享，才能实现高效、便捷的财务管理工作运转。目前，由于企业内部财务管理人员缺乏专业的掌控大数据信息的高技术理论基础，以及企业内部对大数据统计信息与信息交流平台搭建的重视程度不高，因而导致企业搭建多个信息平台，但财务信息仍然无法实现共享，各部门之间缺乏有效的沟通渠道，使得员工因获知的信息受限而重复填报，导致无法高效工作。信息共享平台缺失的同时带来的也是公司财务信息管理的安全性与健康性的失衡，因建立专业高效的信息管理平台迫在眉睫。

（四）体系运行不畅

企业财务分析不只是财务部门的工作，其需要其他

部门的协同配合才能达到预期效果。但当前少数企业管理者认为财务分析是财务部的工作，其他部门只需要提供相关数据资料即可，导致信息交流和共享机制不完善、各部门之间的交流较少。而财务部门只关注企业内部各类财务信息的整合与分析，缺乏对管理信息、业务信息等的关注，也缺乏基础业务数据的动态收集与整合，最终造成财务分析结果失真失准，无法满足财务管理的实际需要。因企业财务分析对采购、生产、销售等环节的分析缺位，造成财务分析与实际经营脱节，无法针对企业经营系统内的价值链展开深度剖析。总之，因财务分析过程中企业内部运行体系不畅，导致整个财务分析效力较低，财务部与其他部门协同性不强，削弱了财务分析的指导价值。

五、大数据时代企业财务管理的发展路径

（一）丰富分析方法，提高分析质量

财务分析方法是否合理有效，直接关系到企业的发展是否高效，为了提高企业的内部管理能力，企业必须丰富财务分析方法，加强人工智能技术的创新应用，促进财务分析的智能化转型。在具体推进中，企业要利用大数据技术动态搜集整合内外部信息，打破财务分析局限于企业内部数据的局面。大数据时代，企业必须高效引进并利用各类信息技术，持续创新财务分析方法，结合自身业务状况精准选择最佳的分析方法，并辅以其他有效分析方法，通过互补充分发挥综合优势，确保财务分析结果的精准性，帮助管理者从财务分析结果中全面掌握实际经营情况以及发展趋势，为企业管理者提供全面有效的决策支持，夯实企业可持续发展的基础。

（二）深化“业财融合”，助力共建共享

“业财融合”已经成为大数据时代企业财务管理转型发展的必经之路，但其并非简单地将业务数据和财务数据进行融合，而是要求管理者站在企业整体的高度，以相关制度、政策执行为核心支撑，促进业财融合的有效达成。为顺利达成这一目标，企业需要从以下三方面着手：首先，企业管理者要根据企业内部实际情况制定统一的数据标准，借此实现对财务数据分析工作的规范规制，确保相关信息数据可以在内部各部门共享并高效流通，夯实财务分析数据整合的基础。其次，企业要构建杰出人才流通管理机制。对于企业财务人员而言，企业可实施轮岗制，帮助其全面了解业务流程，丰富业务经验，并在实际工作中促进其专业能力、实践能力得以提升。最后，企业要完善双向沟通机制。要加强业财部门的交流，既可以在线上也可以在线下，但必须确保其能够常态化推行，为业务部门、财务部门获取最佳的信息流通方式提供保障，同时确保在财务分析中充分利用业务数据，深入挖掘数据的有效价值，拓宽企业的经营

效益空间。

（三）构建企业综合运营平台

在大数据时代，企业业务范围越来越广，财务管理难度较大。对此，在财务管理中，企业应建立综合运营平台，促使大数据技术同财务管理相融合。一方面，以综合运营平台为数据载体，全方位、准确地呈现出企业运营现状。实时采集企业运营过程中所产生的要素及数据，基于企业财务业务相关规则，预测财务数据动态变化的趋势，再综合性分析预测结果，及时发现财务管理中出现的问题及原因，并制定有效措施管控风险隐患，保障企业可持续稳定运行。另一方面，综合运营平台由第三方构建，对此企业应及时备份财务数据，采取安全措施，预防出现数据泄漏、篡改、毁损、灭失等风险，保企业内部管理。

（四）优化财务管理架构

对于企业运用的传统财务管理模式而言，受组织结构等因素影响，无法满足现实需求。在新时代背景下，企业要想紧跟时代发展潮流，就需要运用大数据资源改善财务管理组织结构。其一，构建财务大数据中心，对财务数据信息进行广泛收集，包含内外部信息。其二，引进专业数据分析师，与财务人员之间建立合作关系，促进企业运用大数据能力的提高，为企业领导提供可靠的决策信息，确保其能够做出准确的决策。其三，建立共享信息系统。要想得到更加全面与完整的数据，企业应在财务数据中心系统下设置各类子系统，与部门数据进行衔接，对数据信息进行更充分、更有效的收集与处理，从而为部门预算编制、战略决策制定提供丰富、精准的信息。同时，积极拓展数据源渠道，为企业领导决策提供多样化信息。

（五）提高财务管理人员的专业素养

第一，加强培训和学习。企业应该鼓励和支持财务管理人员参加培训和学习，提高他们的专业素养和技能水平，包括财务知识、数据分析技能、商业洞察力、创新思维等方面。通过不断学习新的技术和方法、加强与行业专家的交流和合作，促进财务管理人员提高团队协作和沟通能力等。第二，建立激励机制。企业可以通过建立激励机制，激励财务管理人员不断成长，包括提供晋升机会、奖金激励、股权激励等。同时，需要关注人才的流动和留存，吸引和留住优秀的人才。第三，引进高素质人才。企业可以通过引进高素质的财务管理人员，提高整个团队的专业素质和能力水平，推动财务管理的创新和发展。第四，推行交叉培训。企业可以通过推行交叉培训的方式，让财务管理人员了解其他部门的业务和需求，提高沟通和协作能力，从而更好地支持企

业的战略和运营。第五，建立共享平台。企业可以建立共享平台，让财务管理人员之间共享信息和资源，提高团队的协作效率和质量。第六，推行绩效考核。企业可以通过推行绩效考核的方式，激励财务管理人员不断提高工作质量和效率，促进整个团队的学习和成长。第七，倡导创新文化。企业可以倡导创新文化，鼓励财务管理人员提出创新性的想法和建议，推动财务管理工作的不断创新。同时要注重知识分享和团队建设，激励和支持团队成员之间的交流和合作。

（六）创新财务管理理念

第一，数据驱动决策制定。随着大数据技术的发展，企业可以从大数据中提取有用的信息，以辅助决策制定。财务管理人员可以利用大数据技术和分析工具，对企业的财务数据进行分析 and 挖掘，以便更好地了解企业的财务状况和未来趋势，从而制定更加有效的决策。第二，以客户为中心。企业应该将客户体验放在财务管理的核心位置。财务管理人员可以通过利用大数据技术分析客户需求和反馈，了解客户对企业财务管理的看法和需求，以提高客户的满意度和忠诚度，进而提高企业的经济效益。第三，创新财务管理思维方式。传统的财务管理思维方式往往以成本和效率为中心，在大数据时代，企业需要更加注重价值创造和利润增长。财务管理人员应该拥有创新的思维方式，注重市场营销、品牌建设等，以促进企业的持续发展。第四，提高数字素养。大数据时代，企业需要财务管理人员具备更高的数字素养，能够熟练地使用数据分析和数据挖掘工具，以提高数据处理和分析的能力。同时，企业应该加强对员工的数字素养培训和培养，以提高整个企业的数字化能力。

结束语

随着科技的飞速发展，大数据时代已经来临。在新时代背景下，各种互联网数据信息已深入人们生活的方方面面，给企业财务管理带来了巨大的挑战和机遇。传统的财务管理模式已无法满足企业在大数据时代的发展需求，因此企业需要注重优化和创新财务管理方法，以适应新的环境。

参考文献

- [1] 曾丽雅. 大数据时代企业财务管理创新研究[J]. 商业观察, 2022(32): 53-56.
- [2] 吴雨桐. 试析大数据下企业财务管理业态融合[J]. 商场现代化, 2022(21): 180-182.
- [3] 李颖超. 大数据背景下企业财务管理创新发展研究[J]. 现代营销(下旬刊), 2022(11): 46-48.
- [4] 唐毅宏. 大数据背景下中小企业财务管理存在的问题及对策研究[J]. 经济师, 2022(11): 93-94.