

小学美术课堂情境教学实践例谈

李益顺

东营市东营区第一中学

摘要：小学美术情境化教学，立足于小学生现有认知经验，把学习任务目标融于情境或模拟情境的问题解决中，构建以情境为依托，以小学美术学科知识为支撑的教学模式。该文结合情境教学实践案例，全面分析一堂课是如何创设情境，给学生带来丰富的学习体验，取得良好的成效。以期为新时代小学美术情境化教学的实践研究提供参考。

关键词：小学美术；情境教学；课堂案例；实践反思

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2023.01.014

引言

小学美术情境化教学，立足于小学生现有认知经验，把学习任务目标融于情境或模拟情境的问题解决中，构建以情境为依托，以小学美术学科知识为支撑的教学模式。该文结合情境教学实践案例，全面分析一堂课是如何创设情境，给学生带来丰富的学习体验，取得良好的成效。以期为新时代小学美术情境化教学的实践研究提供参考。

一、情境教学的实施背景

《义务教育艺术课程标准（2022年版）》中明确指出，教师要创造丰富多彩的教学情境，综合运用多种教学方法和形象直观的教学手段，结合学生的生活经验，围绕各学段的学习任务，发掘与学生生活经验相关或学生感兴趣的素材组织教学活动^[1]。

落实核心素养，积极引导學生参与艺术活动，重视學生在学习过程中的艺术感知及情感体验，使學生在丰富的艺术活动体验中，提高艺术素养和创造能力。围绕审美感知、艺术表现、创意实践、文化理解等，遵循艺术学习的规律，体现學生身心发展的特点，将學生的课程学习设计倾向于实践体验，把教学评价贯通于每一个环节，呈现教、学、评一体。下面通过《小小食品店》教学案例，浅析对新时代背景下小学美术情境教学的实践研究。素养指引，情境搭桥，“小小食品店”开在美术课堂。

《小小食品店》是湘版美术一年级上册最后一课，属于“综合探索”学习领域。“民以食为天”，本课以此为切入点，以“泥塑造型”为手段，创设了美术与儿童生活生存能力相关的社会活动场景，是一节十分有趣的综合活动课。学科知识：利用太空泥等可塑性材料，通过搓、捏、压、印等基本技法进行“模拟食物”造型，旨在通过活动促进学生之间的友好往来，体验社会生活乐趣，拓展学生想象和表现力，提高对制作美食的兴趣与欣赏水平。本学段的学生对水果、糕点等食品有着特别浓厚的兴趣，对“泥塑课”表现出极高的兴致。另外，低年级儿童特别喜爱玩“角色扮演”的游戏。因此，设计“模拟产品制作、商品交易的游戏，将游戏活

动融于美术学习，并使學生从中体验社会生活分工协作的乐趣。”这节课创设了如下情境教学。

二、情境教学的课堂实践

（一）课前预习，找美食

1. 中国传统节日与美食有什么关系？2. 你最喜欢吃的一种食物是什么，它来自哪里？利用询问或网络搜集完成预习。课前预习，为课上组内、组间讨论制造话题，使课堂真正达到深入探究和互动，而非老师一家之言。

（二）看图猜谜——忆美食

出示美食局部图，学生结合生活经验猜美食。看图猜谜激发兴趣。

（三）录像片段——创情境

1. 播放《舌尖上的中国》片花。

影片一播，学生目光被迅速锁定，无需强调纪律，此时只剩下孩子们由衷的赞叹声和吞咽口水的动作，情境创设显成效。

学生观后感“好想吃啊！”老师话锋一转：老师也是个热爱美食的人，不如我们开一家小小美食店，我来当店长，你们来当小厨师，好不好？学生热情高涨地说好。师生分别“扮上行头”转换角色。（一起挂门牌——小小食品店）

“角色扮演”是低年级儿童非常喜欢的一种游戏，师生转换角色，老师当店长，学生当小厨师，开小小食品店。“扮上行头”的學生瞬间进入角色。而这一切的水到渠成，离不开前面气氛的渲染和铺垫。

2. 方法导学——“小厨师岗前培训”

当一个小厨师很简单，想成为一个优秀的厨师可没那么容易，上岗前“店长”要先对“小厨师们”进行岗前培训，让我们对美食做进一步的认识和了解。

出示精美图片一组：

（1）各种造型的饼干图：学生说出这些饼干的形状，书空描画形状。

（2）蛋糕图：解析色彩搭配艺术。

（3）蔬果图：目识心记，积累素材。

（4）食谱图：良好的饮食习惯引导。

美食图片，进一步唤醒学生对食物“形”与“色”的认知。

（四）投影演示“一目了然”

合作探究，用彩泥做“美食”。

（1）一张张精美的食物图片，勾起了同学们肚子的小馋虫。再用“橡皮泥美食”引导小组讨论：橡皮泥食品是怎么做的。师生探讨，小结板书制作方法：搓、捏、压、印、粘等。

（2）根据分析结果，师生合作，投影示范：用彩泥制作“美食”。运用投影，使学生更清楚地看到每一步细节。学生参与示范，拉近学生学习的距离感。

（五）“独家秘诀”——提升重点

（1）“美食”制作：“小厨师”显身手，出示店长“秘诀”。

☆注意食品的（颜色）搭配。☆注意食品的（形状）要吸引人。☆小厨师之间要（团结协作）。

（2）教师讲完，学生并非全部将技法掌握，此时课件回放制作过程，没掌握好的学生可以进一步学习，掌握的学生则可以开始制作。复播，考虑真实学情，照顾到不同层次的学生，它像一份可以翻阅的资料。

（3）“小厨师”制作过程中，“店长”依据小组的整体表现和个体作品的制作情况分发“豆币”（用豆子代替货币的一种形式）。每一枚“豆币”分发，都有指引和要求暗含其中。有对质的要求，有对量的激励，有对纪律的约束，也有对合作创新的期许等。用豆子代替货币，向学生说明发放标准和用途。极大地激发了学生的创作积极性；稳定了课堂秩序；为后面“食品店开业”时的“资金流通”做好了铺垫。起到了一举多得的效果。

（整个“制作环节”配轻松舒缓的乐曲《天空之城》循环播放，音乐起制作开始，音乐停止学生制作停，进入下一环节“买、卖”美食。）

（六）音画并茂——开业大吉

（1）组织小厨师整理作品，将作品装盘摆好。学生角色再次转换，变成“售货员”或“采购员”。每个小组就是一个小摊位，售货员要尽可能多地“推销美食”；采购员要慧眼识精品，会“选购美食”。

（2）“小小美食店盛大开业”大幕拉开，掌声音效响起，《金蛇狂舞》的音乐奏起，营造热热闹闹的开业氛围。

老师邀请学生演示如何买卖食品，比一比，赛一赛，看看谁“最会买”？谁“最会卖”？

（整首曲子呈现欢乐、昂扬、奔放的情绪，激越的锣鼓声，渲染了热烈欢腾、昂扬激奋的气氛，将整堂课带入高潮。）

（3）晒晒我的收获：实物投影展示——购得最满意的“美食”或者收获的“豆币”。

此情境创设，帮学生完成一次较完整地模拟社会生

活体验，使其切身感受“做买卖”的乐趣。学生在买卖活动中互相交流，推销、挑选，完成了一次很好的“自我评价”、“生生互评”。期间老师参与其中帮助学生叫卖，指导着学生讨价还价，完成了“师生共同评价”。而这种良好的课堂气氛得益于良好的情境创设。

（七）拓展升华——不尽求索

（1）出示学习包饺子的小朋友图，鼓励学生向真正的美食发起挑战，面团像我们的彩泥一样，具有很强的可塑性，学做真正的美食，做生活的小主人。

（2）出示元宵图、粽子图：食物代表一种习俗，一种文化。

（3）出示意大利皮萨图：食物可以代表一个地域。

（4）鼓励学生将做好的“美食”在网上晒图等。

拓展部分设计，分两个层次对学生加以引导。一是，鼓励学生向真正的美食发起挑战，也就是“学以致用”；二是，引导学生关注饮食文化，引导他们带着求知的渴望走向更深的生活课堂。

这节课的教学打破了传统课堂的教育教学模式。课堂中我借助现代化信息技术手段，运用角色扮演等创设教学情境，将学生的视听、情思，分秒间从课堂带向世界各地；从现代穿回远古，又在瞬间返回。学生在“开食品店”的情境中扮演“小厨师”，当“售货员”、“采购员”，体验“食品制作和食品交易”中的各种角色转换，他们在模拟现实情境的游戏活动中习得技能，潜移默化中完成评价，提升多方面的能力。本节课我的教学关注，就是把孩子培养成“社会人”的角度。抓住童真童趣，结合美术学科特点创设情境，用真实场景或再现场景，以语言描述、观察图像、观看视频等为手段，以精心设计的关键词为引领，将学生引入某一场景，使其“身临其境”或“如临其境”，在其情绪状态充分调动的情况下进行一系列的学习活动。使学习达到“学用结合”的状态，大力提升教学效果。

三、情境教学的创设策略

小学美术情境教学的重要性不言而喻。怎样更好地发挥情境教学的价值，为美术教学服务，成为一线教师亟待解决的难题。《辞海》把情境分三类，即真实情境、想象情境和暗含情境^[2]。根据小学美术学科特点，设计情境教学，可以尝试从以下几种形式切入。

（一）紧密联系生活创设真实情境

利用家、校、社等相关资源，创设真实的美术教学情境。举例，可采用：装扮、布置、美化、招贴、宣传、画展、写生等活动形式开展美术教学。

（二）运用现代化多媒体技术，结合灵活多样的教学形式创设模拟情境

利用音视频、讲、读故事、角色扮演等，创设模拟情境。举例：一年级美术《小小食品店》一课，可采用低年级孩子喜爱的“角色扮演”进行美术教学活动。活

动中，教师扮演店长，学生扮演小厨师，“小厨师”在“店长”的引领下探究“彩泥”制作各种“美食”；课中学生再以“售货员”和“采购员”的角色进行“彩泥美食交易”，“交易”活动中自认而然地完成了“学习评价”。本课教学在“模拟情境”中开展，学生在整个活动中完成“泥塑美食”的美术学习，同时体验感受多种角色，培养多种综合能力，综合素养得以有效提升。

（三）巧设问题情境

学习活动中，善于提炼关键问题，以问题为引领，以任务为线索，学生在教师的问题启发下，通过自主合作探究的形式，结合已知经验，运用所学知识，解决问题。当然，设计的问题既要有概括性，启发性，也要有趣味性。

四、情境教学的创设原则

小学美术情境化教学，在教学中应该遵循哪些原则，下面结合具体的教学案例一一分析。

（一）小学美术情境化教学，要以当前小学阶段的美术教学任务和目的为依据

万变不离其宗，“情境”要为“教学”服务，不可本末倒置，一味追求情境，偏离教学本质，要紧密围绕教学创设情境。举例，《叶子上的“小血管”》一课，在引导学生观察大自然的树叶的形状，了解各种叶脉的过程中，对“叶子的形状”和“叶脉”的分析时，仅局限于美术学习需要即可，不可过多展开论述，否则就成了一节自然科学课，失去“美术”的味道。

（二）小学美术情境化教学，要以适宜教师教学引领为原则

教师在设计情境时，要充分考虑自身驾驭能力，在自身能力范围内，创设适宜的情境活动，不可一味求大，求奇。举例，《青花瓷》一课，观摩不少公开课都是准备的青花瓷实物，然而我们的常态课却很难做到将实物搬运到课堂。教师创设情境可以借助视频音画等手段。

（三）小学美术情境化教学，要以启发调动学生情感为原则

小学美术情境教学，要充分把握各年级段的学情，结合美术学科特点创设情境，用真实场景或再现场景创设情境，做到因材施教。举例，“玩具系列”课程中，低年级要抓住“好玩”，就可以激发孩子们的兴趣。高年级则需要在玩的基础上多一些文化的内涵，以提高学生的学习劲头。

（四）小学美术情境化教学，要以全面提高学生综合素养为原则

在确保美术学科本位的同时，也要寻求情境创设的多元性、综合性，以应对“核心素养时代”的育人需求。情境创设既要有深度，还要有广度。任何一门学科在强调学科本位的同时，也要深刻认识到各学科知识之间的联系性，没有哪一门课程是孤立存在的，创设情境

教学，同样要综合各学科之间的联系性。设计相对综合的情境活动，更利于学生综合能力的提升。举例，《小小食品店》一课，创设“食品店”情境，不只是学习用彩泥制作美食，还要把做好的美食推介出去，学生扮演的角色可以在情境中自由转换。

（五）小学美术情境化教学，要因因地制宜

小学美术情境化教学的创设，各地校要以当地的现实情况定夺。城市和乡村有别，南北地区有别，均要做到因地制宜。举例，《家乡的古建筑》一课，教师可以根据当地现有的名胜古迹，因势利导，进行学习指导，在完成美术学科知识学习的同时，还可以增进对家乡的热爱之情。条件允许，还可以举办一个“家乡古建筑画展”，则可以引导学生更深入地参与审美体验。

（六）小学美术情境化教学，“真实性”原则

艺术源于生活，高于生活。艺术既要从生活中来，还要到生活中去，归根到底是服务于生活。情境创设的真实性，直接影响学生艺术水平的发挥创作。真实的情境更能激发学生的学习兴趣 and 创作热情，使他们能真切感受到学以致用意义所在。举例，《剪窗花》一课，抛出“元旦快要到了，结合‘剪窗花’装扮教室”的提议，即可轻松激发学生的创作热情。此间，创作过程学生深度参与，用剪好的作品装扮教室，又是对他们学习成果的肯定，更是一种深度学习。这种紧密联系生活的美术学习，将潜移默化地促进学生提升素养。

（七）小学美术情境化教学，“无中生有”原则

为了教学需要，没有条件也要创造条件。不是所有的课堂，都有“真实情境”可以带入。教师找不到真实情境带入的时候，可以尝试“模拟真实情境”。实践证明，在“情境”这一载体上，无论虚实，都能较好地激发学生的学习动力，起到良好的学习效果。举例，《小小食品店》一课，我们都知道用太空泥制作的菜是不能吃的，可孩子们仍然愿意沉浸在“我是小厨师”的角色里乐此不疲。这就是“情境”的魅力。

结语

以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，须进一步明确“培养什么样的人、怎样培养人、为谁培养人”，优化学校育人蓝图^[3]。实践中，需不断创造丰富多彩的教学情境，大力提升学生综合素养。加强小学美术情境教学研究，要在长期教学实践中反复摸索，求真。

参考文献

[1] 中华人民共和国教育部. 义务教育艺术课程标准(2022年版)[M]. 北京: 北京师范大学出版社, 2022: 1, 58-59.

[2] 黄利红, 情境, 虚拟情境与教学设计[D]. 长沙: 湖南师范大学, 2009: 11.

作者简介: 李益顺, 男, 一级教师, 东营市东营区第一中学。