

# 地方党媒在乡村振兴主题新闻报道中方法和策略探析

文新军

桂林日报社

**摘要：**乡村振兴战略是新时代我国实施的一项重要任务，旨在解决城乡发展不平衡、农村经济发展滞后等问题。党报作为党和政府的喉舌，对乡村振兴战略的实施承担舆论引导和促进发展的重任。地方党报距离乡村更近、更有优势，在推进乡村振兴战略的中应该更接地气，更要讲好乡村振兴的故事，传播好乡村振兴的声音。那么地方党报如何做好以乡村振兴为主题的新闻报道，推动乡村振兴工作更好地发展。以下是作者结合工作实践，对乡村振兴主题新闻报道方法和策略的初步探析。

**关键词：**乡村振兴 主题新闻 方法和策略

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2023.01.250

## 一、地方媒体在乡村振兴主题新闻报道中的现状及问题

近年来，随着国家对乡村振兴战略的重视，各级地方党媒对乡村振兴的关注度越来越高，相关新闻报道的数量也逐年增加。同时，报道的内容也多样化，报道主题涵盖了如乡村的巨变、产业的发展、先进人物等各方面。

虽然乡村振兴主题新闻报道的力度在不断加大，但在报道的发展过程中也暴露出了一些问题。如报道中缺乏深度分析，部分报道内容仅停留在表面现象的描述，报道中以唱赞歌为主，对乡村振兴推进过程中遇到的困难和挑战调研分析不够，难以为政策制定者提供有效建议措施等。同时，部分报道缺乏创新引导，未能从新的角度和方向对乡村振兴进行报道启发，难以引起读者的关注。此外，在一些报道中，由于工作不仔细出现了使用了不准确的数据来源的情况，导致报道的内容不够准确，甚至可能出现误导读者等情况的发生。

## 二、地方党媒乡村振兴主题新闻报道的选题策略

开展乡村振兴主题新闻报道，就是要全面展示乡村振兴战略的实施成果，关注乡村振兴过程中的创新经验做法，鼓舞士气，为社会各界提供有益的参考和借鉴。地方党媒在开展乡村振兴主题新闻报道过程中应该从以下方面做好的选题。

（一）从乡村振兴战略实施过程中碰到的热点、难点问题找选题

乡村振兴战略实施过程中，政府在乡村振兴方面的政策导向、实施进展、项目实施情况、资金投入、产业

支持、人才的短缺等都是广大群众关心的热点问题，也是难点问题。这些热点和难点问题就是新闻报道的核心内容，通过对这些问题的关注，新闻报道可以引导公众对乡村振兴战略的认识，提高政策的知晓度和支持度。

（二）从乡村经济和产业发展方面出现的新变化找选题

乡村产业振兴作为乡村振兴战略的核心，对于促进农民增收、改善农村生活、推动乡村全面振兴具有重要意义。在开展乡村振兴主题新闻报道中，可通过报道农业生产、农业产业化、农村电商等方面的发展情况，展示在推进乡村振兴中农村经济改革的成果。同时，通过报道农村产业结构调整、特色产业发展、产业链升级等方面的情况，以反映乡村振兴战略在产业层面的实施成果。

（三）从乡村生态环境的保护取得的新成效找选题

生态振兴是乡村振兴的重要组成部分，如何树立和践行“绿水青山就是金山银山”的重要理念，发挥好良好生态环境这一农村的最大优势和宝贵财富，以生态环境保护助力乡村振兴，让生态资源为乡村发展提供资源支持和发展优势等都是大众关心的问题。可通过报道农村生态环境保护、绿色农业发展、美丽乡村建设等方面的情况，展示乡村振兴战略在生态层面的成果。

（四）从乡村文化传承保护方面的好经验好做法找选题

开展中华优秀传统文化的保护，是乡村振兴中文化振兴的基础，也是实现乡村文化繁荣的前提。如何传承好中华优秀传统文化，让传统文化在乡村振兴中得以延

续和发展，为乡村振兴提供强大的精神动力。近年来，在不少农村的老式织布机、石磨、石碾等老物件也重新架起来，这些老古董成了城里孩子们眼里的新鲜“玩意儿”。在开展乡村振兴主题新闻报道中，可通过报道农村文化保护、乡村传统文化传承、乡村旅游等方面的发展情况，来充分展示乡村振兴战略在文化层面的成果。

### 三、地方党媒在乡村振兴主题新闻报道中角度的选择

通过新闻报道可以全面展现乡村振兴战略的 implementation 和成果，使广大群众对乡村振兴战略有更全面深入的了解。同时，多样化的报道角度也有助于提高受众的兴趣和关注度，进一步扩大乡村振兴战略的社会影响力。地方党媒关注乡村振兴战略可从政策解读、实施效果、农民受益、乡村变化等多个维度出发，多个角度展现乡村振兴战略的 implementation 和成果，使受众对乡村振兴战略有更全面的了解。

#### （一）政策解读角度进行报道

乡村振兴政策解读可以切实让政策“走进”千家万户，打通了政策宣传的“最后一公里”，激发了老百姓发展乡村、建设乡村的积极性与主动性。在开展乡村振兴主题新闻报道中，可从深入解读乡村振兴战略的政策措施、目标导向和实施步骤等方面，帮助受众更好地理解政策内容及其意义。同时，报道可以关注政策的执行情况，揭示政策在实施过程中可能遇到的问题和挑战。

#### （二）实施效果的角度进行报道

对乡村振兴工作取得的阶段性成果进行总结评估，不仅是国家政策制度层面的基本要求，还可以巩固提炼地方乡村振兴建设成果及优秀经验，及时发现规划执行过程中的短板与问题，对标找差，有效提高地方乡村振兴的质量和成色，为下阶段的乡村振兴战略更向高质量迈进奠定坚实基础。新闻报道中，可关注乡村振兴战略实施后的实际效果，如实际资金投入、产业发展、农民收入变化、生态环境改善等方面。通过对实施效果的报道，可以向公众展示乡村振兴战略的积极影响，增强公众对政策的信心。

#### （三）农民受益的角度进行报道

让广大村民在乡村振兴中有更多获得感、幸福感，这是乡村振兴的总基调。推进乡村建设是为农民而建，

落实乡村振兴也是为农民而兴，要让村民切实体会到他们才是乡村振兴的直接受益者，才能激发村民参与乡村振兴的热情。那到底，乡村振兴能带来哪些好处？在开展乡村振兴主题报道中，新闻报道可通过关注乡村振兴战略为农民带来的实际利益，如人居环境、农业补贴、就业机会、住房改善、教育医疗等方面。通过对农民受益情况的报道，可以让受众更直观地感受到乡村振兴战略对农民生活的改善发挥的作用。

#### （四）乡村变化的角度进行报道

道路、供水、能源、物流、综合服务农村基础设施和公共服务体系建设进一步改善；数字化、网络化、智能化技术搭建的数字乡村综合管理平台将“互联网+”融入农村建设中；绿色生产理念在广大农村逐渐深入人心……近年来，通过大力推进乡村振兴战略，有力地助推了农业农村现代化。在开展乡村振兴主题新闻报道中，可通过关注乡村振兴战略实施过程中乡村发生的新变化的变化，如基础设施完善、公共服务提升、美丽乡村建设等方面，让广大受众感受到乡村振兴战略为农村发展带来的新机遇和美好前景。

### 四、地方党媒要加强对推进乡村振兴战略中典型人物的关注

推进乡村振兴，离不开各行各业各类典型人物在其中发挥的示范引领作用。在开展乡村振兴主题新闻报道中，地方党媒应关注乡村振兴过程中的典型人物，如乡村干部、乡村企业家、致富带头人、返乡创业青年等。通过对这些人物的采访和报道，展现乡村振兴战略为农村发展带来的新机遇和挑战，以及他们的奋斗和成果，激发农村人才创新创业的积极性，为乡村振兴战略的实施提供源源不断的动力。今年以来，《桂林日报》开设了“乡村奋斗者”专栏，通过聚焦奋斗在乡村的各种典型人物，探寻桂林乡村振兴中的温暖故事，彰显桂林乡村巨变的内核力量，有效地发挥党报的舆论引导力，收到较好的效果。

#### （一）关注乡村振兴中的乡村干部

榜样是标杆，是模范，是鼓舞斗志的旗帜。在全面推进乡村振兴过程中，发掘塑造好乡村干部典型可以起到很好的引领带动作用。在开展乡村振兴主题新闻报道中，可通过关注乡村干部在乡村振兴战略实施过程中

的角色和作用，展现他们如何运用政策、整合资源、服务群众，推动乡村经济发展和文化传承。通过报道乡村干部的事迹，可以激励更多有志于投身乡村振兴事业的人，进一步推动乡村振兴战略的实施。

### （二）关注乡村振兴中的乡村企业家

乡村振兴是一项惠及亿万人的伟大事业，需要各方面的共同努力。乡村企业家发挥着不可替代的作用，他们既是乡村产业发展的引领者，又是农民就业增收的带动者，更是乡村文化建设的推动者。因此，在开展乡村振兴主题新闻报道中，要关注乡村企业家在产业升级、产品创新、市场拓展等方面的努力，展现他们在乡村振兴战略中的贡献，通过报道乡村企业家的创业故事和成功经验，可以为其他创业者提供借鉴，激发乡村创新创业活力。

### （三）关注乡村振兴中的返乡创业青年

乡村要振兴，人才是关键。而目前乡村面临的最大问题就是人才瓶颈。如何让返乡创业青年回得来、留得住、干得好，最大限度激发人才内在活力，让他们在农村广阔天地大施所能、大展才华、大显身手，这是乡村振兴中值得关注的问题。要通过关注返乡创业青年在乡村振兴战略中的角色和作用，报道他们在农村创业过程中面临的挑战、机遇和成果，通过他们的故事，可以鼓励更多年轻人回到农村，为乡村振兴战略注入新的活力。如今年7月3日桂林日报报道了《“北漂”女子成桂林乡村学校副校长》的新闻，讲述了“北漂”十多年的某知名时尚杂志的编辑返回家乡桂林，摇身一变，成了永福县某研学基地学校的副校长，从此扎根乡土，干得风生水起的故事。文章的刊发，对广大有志回乡创业的青年起到了积极的引领作用。

## 五、创新报道形式，提高地方党媒在乡村振兴主题新闻报道中的可读性

地方党媒应注重创新新闻报道的形式，结合党媒所属的新媒体采用多样化的报道手段，如文字、图片、视频、直播、虚拟现实等对乡村振兴主题新闻进行报道。通过采用这些创新形式，可以使乡村振兴战略实施过程中的新闻信息更加生动有趣，提高受众的关注度和参与度。同时，多样化的报道形式可以满足不同受众的阅读

需求，进一步扩大乡村振兴战略的社会影响力。

（一）运用数据分析、图表展示等手段，清晰展示乡村振兴的成果和挑战，让读者一目了然。

（二）采用具有代表性的图片，展示乡村振兴战略实施过程中的成果和变化，如农业丰收、美丽乡村建设等。图片可以直观地传达信息，提高受众的关注度。通过人物专访、故事讲述等手法，将乡村振兴背后的人物和故事生动地呈现出来，拉近与读者的距离。

（三）通过制作短视频、纪录片等形式，详细地记录乡村振兴战略实施过程中的典型案例、人物故事和政策解读，视频可以让受众更直观地感受乡村振兴战略带来的变化和影响。

（四）采用直播形式，让受众实时了解乡村振兴战略实施过程中的重要活动、现场情况等。直播可以提高受众的参与度，使报道更具互动性和时效性。

### 结束语

新闻媒体作为党和政府与人民群众联系的桥梁和纽带，在乡村振兴战略实施中发挥着舆论引导的关键作用，通过以上方法和策略，新闻媒体可以有效地报道乡村振兴战略，为农村发展提供信息支持和舆论引导，推动乡村振兴战略的实施。与此同时，新闻媒体也应不断提升自身的报道能力和水平，加强新闻从业人员的培训，提高记者、编辑的乡村振兴报道专业素养，以高质量的报道赢得读者的认可和信任，为乡村振兴战略的实施和农村发展作出积极贡献。

### 参考文献

- [1] 杨桂宏，胡冰川，宋洪远. 中国乡村振兴战略实施的成效、挑战与政策创新[J]. 中国农村经济，2022（3），4-15.
- [2] 谭诗斌，刘彦随. 乡村振兴战略下农村文化建设的路径与策略[J]. 农业现代化研究，2022，83（2），301-307.
- [3] 王晓毅，何可. 新时代乡村振兴战略背景下的农村经济发展研究[J]. 中国农村经济，2022（2），4-12.

作者简介：文新军，男，1978年12月26日，瑶族，广西全州县，本科，初级，新闻学。