

# 浅谈党建工作如何助力生产管理

甘元其

广西中烟工业有限责任公司柳州卷烟厂

**摘要：**党建工作与企业的经营管理息息相关，所以如何开展好基层党建工作是企业经营者一直思考的话题。作为国企基层党组织，要充分发挥党建工作优势，将党建与业务深度融合，助力企业高质量发展。本文浅谈了我厂基层党组织工作，如何坚持和运用系统观念并构建体系化党建工作新模式，以强化基层党组织政治功能和组织力为核心，聚焦中心工作，积极探索党建与生产经营两项工作如何进行深度融合的新思路、新方法、新举措，使党建工作真正贯穿到车间生产管理工作的全过程，做到相融并进、同向发力，让基层党建工作真正“活”起来。

**关键词：**党建；基层党组织；生产经营

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2023.05.116

近年来，我车间党总支坚持运用系统观念，构建体系化党建工作新模式，以强化基层党组织政治功能和组织力为核心，聚焦中心工作，积极探索党建与生产经营两项工作如何进行深度融合的新思路、新方法、新举措，使党建工作真正贯穿到车间生产管理工作的全过程，做到相融并进、同向发力，让基层党建工作真正“活”起来。本文介绍了我厂基层党组织党建工作新模式的构建背景，以及生产经营过程中党建工作的主要做法和党建工作取得的成绩。

## 一、背景意义

坚持党的领导、加强党的建设，是我国国有企业的的光荣传统，是国有企业的“根”和“魂”，是我国国有企业的独特优势。作为国企基层党组织，如何强健车间党建根基，推动党建工作与生产经营深度融合，从根本上破解“两张皮”的问题，尤其需要以改革的思路寻求解决问题的新途径新举措，更好地完成新时代赋予的历史使命。

柳州卷烟厂制丝车间党总支结合行业竞争压力大、车间生产经营任务重、员工技能提升需求等特点，牢固树立“抓好党建是最大政绩”理念，以“一支部一特色”党建品牌创建为抓手，积极打造“标准党建”、“项目党建”、“价值党建”、“品牌党建”，通过设置党员模范岗、组建党员突击队、划定党员责任区，努力推动党建与生产工作深度融合，把支部建在生产线上，让党旗飘在生产岗位上，实现党建工作与车间管理提升、企业发展“双跨越”。

## 二、做法措施

### （一）培育先锋榜样，筑牢基层战斗堡垒

### （1）建强党建阵地，立足本职当先锋。

紧盯车间关键绩效指标开展“我的岗位我尽责”活动，围绕攻坚克难、能力素质提升、岗位教练指导、企业文化等4大类24项指标，对党员的岗位绩效和模范作用发挥进行量化评价，严格考核评定，强化结果运用，自觉接受党员和职工群众监督，确保先锋党员的成色经得起检验，提升党员内生动力和示范带动，引导职工群众对标党员先进性找差距、补短板，不断提升全员价值创造能力。

### （2）构筑党建“磁场”，汇聚先锋力量。

根据厂党委关于“书记项目”实施方案的要求，党总支紧盯车间发展和生产经营的重点难点问题，通过党总支出题、支部书记选题、项目小组答题等方式，组建起了两支以支部书记作为第一负责人，以党员和技术骨干牵头，以青年党团员为主要成员的攻关小组实施课题攻关，做到关键环节有书记“领着”，关键时刻有党员“顶着”，进一步扩大党建在生产管理的“红色引擎”作用。此外，以优秀党员命名的劳模创新工作室充分发挥技术骨干的“领头雁”作用，带领车间青年党团员积极参与车间年度立项的QC、六西格玛、小改小革等技术创新和管理创新工作，将“积分制”应用于日常创新管理工作中，推动党员骨干在创新方面发挥先锋力量，形成全员创新的良好氛围，全力保障车间人才梯队建设的连续性。

### （3）强化责任意识，激发岗位使命感。

开展“以青春之我建功新时代”主题教育活动，提升全员责任心。一是组织车间青工聆听青年党员、自治区优秀共产党员讲述自己职业生涯成长的心路历程，分

享了自己在岗位工作期间勇挑重担、追求完美的工作经历。二是组成宣讲小分队，以身边人、身边事为切入点，以小见大着力讲好“奋斗故事”，以共情产生共鸣，不断增强企业思想政治工作的吸引力和感染力，推动公司价值文化在基层的落实。

## （二）抓好党小组带班组管理模式，实现互融共建

### （1）思想共融打基础。

从加强组织领导入手，积极调动党员参与热情，重点提高党史学习等主题教育质量，打造红色队伍，铸牢忠诚底色，推动学习教育持续走深走实，尝试将主题教育和生产经营相融合，引领支部党员和全体员工，凝心聚力，提升实际工作的能力水平，以主题教育带动队伍，在推动高质量发展中展才干、建新功。在主题教育渗透到班组生产管理过程中，探索建立“大政工”型党建团队的工作模式，以党小组长为骨干，班组长为主体，发挥党员示范岗的模范带头作用，发动党团员和职工群众广泛参与到班组管理的全过程，做到员工思想工作阵地前移，让支部工作更加贴近班组实际，更好调动和激发班组全员的内生动力，使党建工作与车间的班组建设真正做到双融共促。

### （2）目标共融定方向。

党小组与班组构建共同的目标愿景，紧盯安全管控、降本增效、工艺质量等关键班组指标，围绕班组中心工作开展烟虫防治、烟叶分级、案例复盘等主题活动，找准目标共融的结合点、切入点和着力点，针对困扰生产的重点、难点问题进行技术攻关，推动党员在生产一线打头阵、当先锋，勇挑重担、担当作为，在急难险重任务中发挥“硬核”作用，确保班组生产运行过程平稳，促进共同努力，实现共同目标。

（3）机制共融增斗志。将党建工作纳入班组规章制度中，确保党小组、党员在各个环节发挥作用，同时党支部在制定党建制度时，也要与班组生产经营实际相结合，把提高班组战斗力作为党支部工作的重要内容，通过设立“红旗责任区”“精准服务党员先锋岗”，促进党建与生产工作深度融合，激发党员的内生动力，调动党员在日常工作中立好标杆，在攻坚克难上做好表率。

## （三）抓好人才队伍建设，促进青年成长进步

### （1）以技带岗双驱动。

维修组发挥党员专业传帮带作用，根据各岗位工种不同，分批次组织工种内训，由专业技术骨干开展理论知识培训，与此同时更加注重现场实操培训，让技能理论知识能够更好地与生产实际相结合，理论与实操双轮驱动以此来提高各岗位技能人员的实操水平。第一步，通过“我来做你来看”和“你来做我来看”的方式进行现场模拟教学，骨干党员在现场操作模拟的过程中，将每步操作进行讲解细说，并将注意事项告知现场每一位参学人员。第二步，在青年员工现场模拟操作的过程中，骨干党员会点出每个人存在的问题和不足，然后再进行详细点评和纠正。第三步，通过“你再做我再看”的方式对每位青年员工进行实操培训效果考核，多步骤推进为在岗青年员工持续“充电”。

### （2）抓好党建带轮训。

按照“本岗位精通，相关岗位熟悉，一般岗位随缺随补”原则，实行操作岗位轮训，组织不同操作岗位互为师徒，根据该工序的工作内容及复杂程度来制定学习周期，作成多能工训练表，然后按计划先后逐一进行作业基准及作业指导书内容的教育指导，完成初级理论教育指导后进入该工序参观，在员工操作的同时，加深作业标准及作业顺序教育内容的理解，再插入该工序与员工一起进行实际操作以提高作业准确性及顺序标准化，完善自身业务综合素质，相互交流学习的形式，充分调动职工工作积极性，提升了员工各方面业务能力。

### （3）意识形态把握牢。

车间党总支推行“1+1+N”的支部宣传工作模式，即车间每一个业务模块的1名管理骨干，带领班组的2-3名兼职通讯员，结合车间重点工作推进情况定期提交宣传稿件，主动发掘各业务模块工作亮点和主要做法，做大做强正面宣传，准确捕捉人、事、情的切入点，从“小、微”中发现价值，在展示时释放正能量。同时，结合车间青工特点和需求，定期举办“我来阅读”“汉服课堂”“青工主题沙龙”等大家喜闻乐见、健康向上的职工文化活动，进一步坚定文化自信，增强文化自觉，更好地团结凝聚人心，不断巩固意识形态向上向好态势，为企业的发展提供强大的精神动力。

### 三、主要成效

(一)“党建从工作出发、工作从党建入手”的意识更加浓厚

通过创建党建品牌,党总支深刻感受到“党建工作做实了就是生产力,做强了就是竞争力,做深了就是凝聚力”,近三年来党总支党建考评先后四个季度荣获厂党支部党建考核分值第一名。

(二)基层党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用的发挥更加精准

通过创建党建品牌,实现了党建工作与生产经营的目标同向、实施同力、落实同步,推动党总支和广大党员的作用发挥更加精准。我支部一名广西五一劳动奖章获得者、党员被评为2020年“烟草行业优秀技能人才”;一名青年党员荣获2021年自治区“优秀共产党员”、柳州市国资委“优秀共产党员标兵”,并作为党代表随柳州市代表团参加自治区第十二次代表大会;车间党总支的党建品牌“匠心制造、丝路先锋”荣获2021年柳州市国资委党委系统优秀党建品牌称号;制丝车间第二党支部荣获2022年柳州市国资委党委系统“五星级”党支部荣誉称号。

(三)党建工作与生产经营相互促进的成效更加彰显

通过创建党建品牌,增强了党总支的组织力、凝聚力和战斗力,推动基层党建质量稳步提高,引领保障车间高质量发展的成效不断彰显。制丝车间甲班梗丝工段荣获2020年“广西工人先锋号”荣誉称号;由青年党员领衔的课题《提高3#线EVO580-L切叶丝机切丝宽度合格率》,荣获2022年“中国质量创新与质量改进成果发表交流活动”示范级成果。

### 四、经验启示

一是立足实际,紧扣中心,拓展党建品牌内涵。创建党建品牌,其根本目标是服务车间生产经营各项事业发展,所以一定要围绕发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用这一主题来展开,强化党建生产双融合工作的顶层设计、平台搭建和全面指导,推动党建和业务工作深度融合。

二是因地制宜,突出亮点,找准党建品牌创建定位。将“党建与业务深度融合”的理念传导到车间各项

工作,明确基层专业技术党员推动党建生产双融合工作的主导地位和主体责任,要注重把握好“三个点”,即“找准重点、突出特点、展现亮点”,尊重党员的首创精神,充分调动和发挥广大党员干部和群众的积极性、创造性,不断探索和创新党建品牌创建的实践载体,将党建品牌创建的过程变为破解生产工作难题、加强基层组织建设的实践过程,不断激发出党组织和党员在推动车间改革发展的实践中的新生机与新活力。

三是立足长远,健全机制,打造党建品牌精品工程。将“党的一切工作到党小组、一切工作靠党员”的鲜明导向落实到党小组,充分发挥党小组的党建优势,科学运用各类信息化载体和工具,进一步完善品牌评价、督查指导、动态管理、验收考核、宣传推广等机制,使品牌创建工作常态化、制度化,保障党建品牌创建工作深入有序开展,着力增强党建品牌创建工作实效。

### 参考文献

- [1]张玉宝.坚持和加强党的全面领导必须强化党员干部的党建思维[J].岭南学刊,2020(02):76-80
- [2]张芮溪.“1+N”体系推进机关党建与中心工作深度融合[J].企业文明,2022(06):62.
- [3]段永军,刘磊,张乐玲,等.烟草企业党建与业务工作的深度融合研究[J].老字号品牌营销,2020,(6):59-60.
- [4]杨光焰.新形势下烟草行业基层党建与业务融合研究[J].中国市场,2021,(6):79-80.
- [5]起成柱,刘鲲.推动机关党建和业务工作深度融合[N].攀枝花日报,2020-12-19.
- [6]蒲自龙.把党史学习教育与各项工作深度融合[N].云南政协报,2021-08-04.
- [7]谭勇.新时代创新国有企业基层党建工作的思考[J].江汉石油职工大学学报,2020,33(02):85-86.
- [8]张进财.提升基层企业党建工作科学化水平[J].人民论坛,2018(20):50-51.
- [9]郝海江.以党建工作推动国企高质量发展—构建国企外部项目基层党建“五嵌入”模式[J].人民论坛,2018(18):112-113.