

电力企业党建与优质服务工作有机融合的策略探究

童开蒙

国网上海市电力公司综合服务中心

摘要：电力企业党建与优质服务工作的有机融合是为了实现企业的高质量发展。为了实现这一目标，需要加强员工培训和教育，建立健全的服务质量管理体系，推行创新型服务模式，并加强内外协作。通过这些措施，电力企业能够实现党建与优质服务的无缝衔接，并提升自身竞争力和服务水平。同时，这也是电力企业履行社会责任，满足客户需求的重要途径。

关键词：电力企业；党建；优质服务工作；融合策略

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6261.2023.06.119

在现代社会中，电力企业作为国家经济发展的重要支撑，党建工作和优质服务的融合已经成为提升企业整体竞争力的重要策略之一。随着我国社会主义市场经济的不断发展和电力行业的快速增长，电力企业所面临的问题也日益复杂和多样化。如何通过有效的党建工作和提供优质服务相互促进，成了电力企业迈向高质量发展的重要课题。本文将从电力企业党建工作和优质服务的内涵入手，探讨电力企业党建与优质服务工作有机融合的策略，以期为电力企业实现可持续发展提供参考和借鉴。

一、电力企业开展党建工作的重要意义

1. 开展党建工作有利于先进思想的落实

电力企业开展党建工作的重要意义之一是能够帮助先进思想的有效落实。党建工作有利于宣传和普及先进理论，如中国特色社会主义理论体系。通过组织党员学习马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论等重要思想，引导党员正确认识和理解社会主义核心价值观，提高其先进思想水平，推动先进理论在电力企业的贯彻落实。党建工作可以引领企业发展方向，推动企业树立正确的理念。通过党组织的引导和领导，电力企业能够坚持以人民为中心的发展思想，注重社会效益和可持续发展，积极推进能源转型和绿色发展，促进电力企业走向高质量发展的道路。

党建工作可以帮助电力企业员工树立先进意识，树立正确的职业道德和行为准则。通过加强党建教育和培训，提高员工的思想认同和道德素养，增强责任意识、创新意识和合作精神，使其成为推动企业发展的积极力量。党建工作有利于塑造电力企业的良好形象。通过组织党员参与公益活动、社会贡献等方式，树立企业的社会形象和品牌形象。党建工作可以促进企业和谐稳定发

展，提高企业的社会声誉和公众认同度，增强企业在行业中的影响力和竞争力^[1]。

2. 开展党建工作有利于带动电力企业的发展

电力企业开展党建工作对于带动企业发展具有重要意义。开展党建工作可以建立健全党组织，促进党员队伍建设和党组织作用的发挥。通过党组织的建设，可以形成一支忠诚、干净、担当的领导干部队伍，提高领导层的凝聚力和战斗力。通过开展党建工作，组织党员开展党建教育和党建廉政建设，培养党员的思想道德水平和工作能力，提高党员的政治觉悟。这有利于调动党员的积极性和主动性，提高工作效率和质量。

开展党建工作可以借助党的优良传统和先进经验，加强企业文化建设。形成以党建理论指导、企业精神为核心的党建文化，引导广大职工树立正确的价值观和行为准则，增强企业凝聚力和向心力。党建工作可以推动企业内部制度建设，提高管理体系的科学性、规范性和透明度。通过建立健全的组织、权力和利益制约机制，规范企业内部运作，减少不正之风和腐败问题的发生，建设风清气正的企业环境。开展党建工作可以引导企业履行社会责任，积极参与社会公益事业，主动承担环境保护、安全生产、劳动关系等方面的责任。增强企业的社会形象和影响力，获得社会各界的认可和支持。

3. 开展党建工作有利于发挥政治核心的作用

电力企业开展党建工作对于发挥政治核心的作用具有重要意义。党建工作是电力企业加强党组织领导、推进企业发展的关键环节。通过建设健全党组织，可以形成有效的领导机构和决策体系，确保企业各项工作按照党的方针政策有序开展，保障国家能源安全和电力供应的稳定。增强党员干部的政治觉悟和组织纪律性，电力企业作为国家重要的基础设施之一，党员干部在企业中

起到关键作用。通过开展党建工作，可以加强党员干部的思想政治教育，增强政治觉悟，提高工作纪律，保持团结和凝聚力。

完善企业治理结构，电力企业开展党建工作，可以促进企业治理结构的完善。通过建立健全的公司章程、监事会、董事会等制度，明确企业权责，强化内部监管，提高企业效能和竞争力。党建工作可以帮助电力企业树立正确的核心价值观和企业文化。通过落实党的群众路线教育实践活动，以及各种文化建设活动，可以形成积极向上、团结奋进的企业文化氛围，激发员工的创造力和工作热情^[2]。

二、在电力市场营销中推进优质服务的必要性

在电力市场营销中推进优质服务具有重要的必要性。优质服务是提升客户满意度的关键因素。在电力市场竞争激烈的背景下，提供优质的服务可以增加客户的忠诚度和信任度，吸引更多的客户选择该企业的产品和服务，与竞争对手形成差异化。通过提供优质的服务，电力企业能够建立良好的企业形象和品牌声誉，提高企业的竞争力。优质服务不仅体现在产品质量上，更包括售前咨询、售后服务、投诉处理等环节的全方位服务，从而赢得客户口碑和更多的市场份额。

优质服务可以帮助电力企业建立稳定的客户关系，实现长期合作与共赢。通过与客户的密切互动，了解客户需求，并提供个性化的解决方案，可以满足客户多样化的需求，与客户建立良好的合作伙伴关系，为企业的可持续发展提供坚实的基础。在市场经济条件下，党建对电力市场进行监管和引导，鼓励企业提供优质服务。提供优质服务不仅符合党的政策导向，更能够增强企业正面形象，获得政府的支持和认可，为企业的长期发展提供有利条件^[3]。

三、电力企业党建工作现状

电力企业党建工作在一些方面存在一些不足之处，包括思想认识上的不足、经营管理与党建工作的联系不紧密，以及工作方式方法上缺乏创新。一些电力企业在党建工作中可能存在对党建工作的重要性和意义认识不足的情况。有的企业可能将党建工作仅视为一项形式主义任务，没有真正将党建工作作为提高企业内部凝聚力、推动企业发展的重要手段。这种思想认识上的不足导致党建工作缺乏深入，影响了其发挥应有的作用。一些电力企业在经营管理和党建工作之间存在较大的隔

阂，两者往往无法结合起来。党建工作应该与企业实际紧密结合，贯彻落实党的方针政策，推动企业的发展和管理的改进。然而，在一些企业中，党建工作与经营管理之间的衔接不够紧密，导致党建工作难以发挥其在企业管理中的作用。

一些电力企业在党建工作中的方式方法较为传统，缺乏创新性。党建工作应该与时俱进，在适应新形势下的要求和需求的同时，不断探索新的方式和方法。然而，一些企业仍停留在常规的党建活动中，没有充分利用互联网、数字化技术等手段，缺乏创新性的举措，影响了党建工作的效果和影响力^[4]。

四、电力企业党建与优质服务工作有机融合的策略

1. 加强党员思想理论建设

要加强电力企业党建与优质服务工作的有机融合，需要重点加强党员思想理论建设。组织党员深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，尤其是与电力企业相关的政策法规、行业标准等方面的知识。通过开展专题讲座、读书交流等形式，加深对党的基本理论、方针政策的理解和把握。组织党员参与优质服务工作的实践活动，提高其服务意识和能力。通过定期开展志愿服务、走访慰问等活动，让党员亲身感受到服务群众的重要性和意义，并不断提升其服务水平和素质。

采用多样化的教育方式，如组织开展主题党日、开展电视、网络和移动学习等，以满足党员的不同需求和学习方式，使其更好地理解和应用党的理论知识。建立党员学习平台，集中提供学习资源和学习工具。通过建立电子书库、在线学习平台等，提供丰富多样的学习内容和交流互动的机会，为党员提供学习的便利和支持。

开展以理论学习为基础的思想教育活动，组织党员进行思想政治理论学习班、专题研讨会等，加强思想教育，增强党员的思想道德素质。重点培养和选拔优秀的干部，将干部作为党建与优质服务工作的骨干力量，提高其理论水平、业务素养和组织领导能力，进一步推动党建与优质服务工作的有机融合。

2. 以“两学一做”学习教育为契机推动融合发展

电力企业党建与优质服务工作的有机融合可以通过以“两学一做”学习教育为契机，推动融合发展策略。通过“两学一做”学习教育，组织广大员工深入学习贯彻党的新时代中国特色社会主义思想，特别是与电力企业相关的政策法规、行业标准等方面的知识，增强员工

的政治素养和专业能力。将党建工作纳入优质服务工作的总体部署，建立健全以党组织为核心的领导体系，制定明确的发展目标和任务，提供政策支持和资源保障，引导和推动全体员工积极参与优质服务工作。

制定相关规章制度和操作规范，明确服务标准和流程，建立绩效评估机制，激励员工积极提升服务质量。党组织要通过严格监督和评价，确保优质服务工作的落地和落实。明确党员干部和相关责任人在优质服务工作中的角色和责任，落实“一岗双责”，加强班子成员的示范引领作用，推动全体员工牢记使命、服务群众。通过多种形式和渠道，宣传党建与优质服务工作的融合发展策略，宣传优质服务在电力企业党建中的重要性和作用。广泛开展文化活动、知识竞赛等，营造良好的学习氛围和工作氛围。

3. 进一步探索党建工作创新实践

电力企业党建与优质服务工作的有机融合可以进一步探索，党组织可以通过开展培训和教育活动，提高员工对于服务质量的认识和重视。通过加强党员干部队伍建设，引导党员领导干部以身作则，带头落实优质服务的理念和要求。强化党员在服务岗位上的带头作用，将党建工作与岗位职责相结合，要求党员在服务过程中起到表率 and 示范作用。通过举办服务技能比赛、表彰先进等方式，激励和鼓励党员在优质服务方面发挥先锋模范作用，带动全体员工积极参与和践行。

党员可以积极参与到电力企业的志愿者服务活动中，为客户提供额外的帮助和解决方案。通过开展拜访老人慰问、义务清理环境等志愿者服务活动，不仅展示了党员的社会责任感，也能够提升电力企业在社会中的声誉和品牌形象。在电力企业中注重营造良好的党建文化氛围，通过开展党员学习交流、召开主题党日活动等，加强党员对于优质服务工作的理解和认同，形成全员共识和行动。

4. 建立科学的电力营销管理流程

建立科学的电力营销管理流程策略是实现电力企业党建与优质服务工作有机融合的关键。进行市场调研，掌握用户需求和竞争情况，明确电力企业的市场定位和目标客户群体。根据市场需求和客户反馈，设计开发符合用户需求的产品和服务，包括公共服务、解决方案和增值服务等。建立全面的销售渠道网络，包括直销渠道、代理商渠道等，确保产品和服务能够覆盖到用户的

各个终端。通过多种渠道进行宣传和推广，包括广告、展览、媒体报道等，增强品牌知名度和形象。

建立完善的客户信息管理系统，跟踪客户满意度和需求变化，提供个性化的服务和解决方案，保持良好的客户关系。设立专门的咨询热线和客户服务中心，为客户提供及时、准确的咨询和支持，解答疑问，处理投诉，提高用户满意度。建立数据分析体系，对销售数据和市场情况进行定期分析，及时发现问题和机会，并进行营销策略的优化调整。加强员工培训和专业技能提升，建立良好的企业文化和团队合作氛围，为实现优质服务奠定基础。

结语

电力企业党建与优质服务工作的有机融合是电力企业高质量发展的必然要求。通过深入理解党建工作和优质服务的内涵，建立党建与企业核心价值观的对接，加强员工培训和教育，建立健全的服务质量管理体系，推行创新型服务模式，加强内外协作，电力企业能够实现党建与优质服务的无缝衔接，提升自身竞争力和服务水平。同时，这也是电力企业履行社会责任，满足客户需求的重要路径。展望未来，电力企业应不断优化党建与优质服务的融合策略，不断提升自身的综合实力和服务品质，为推动电力行业的可持续发展和实现社会共赢做出更大的贡献。

参考文献

- [1] 胡修宇, 蔡国伟, 王丽乃等. 网络环境下电力企业“智慧党建”的模型建立和实现路径[J]. 中外企业文化, 2023, (04): 199-201.
- [2] 魏俊青. 坚持党建领航 牢定绿色发展 财务公司绿色金融助力电力企业转型升级[J]. 内蒙古统战理论研究, 2023, (02): 63-64.
- [3] 马芸. 电力企业党建思想政治工作的实践研究[J]. 现代企业文化, 2023, (07): 55-57.
- [4] 伍惠英. 电力企业党建引领模式对企业高质量发展的作用[J]. 现代企业文化, 2023, (06): 43-45.
- [5] 刘绪姣. 电力企业党建和企业文化的融合策略[J]. 现代企业文化, 2023, (01): 10-12.

作者简介: 童开蒙, 1987.6.4, 男, 汉族, 上海, 硕士研究生, 工程师中级职称, 研究方向 党建工作与企业文化。