

文旅融合背景下少数民族非物质文化遗产保护性旅游开发

陈妍

内蒙古鄂温克族自治旗文化馆

摘要：非物质文化遗产是民族文化的重要组成部分，其借助旅游得以传播和保护，不仅能够增强民族文化自信，还能促进地方经济发展。然而，如何在旅游开发与文化遗产保护之间找到平衡点，成了一个急需解决的问题。文章通过分析当前少数民族非物质文化遗产在旅游开发中的现状，指出了存在的主要问题，并提出了一系列策略，如构建多元合作机制、提升文化遗产品牌价值、创新呈现方式、完善现场解说体系以及挖掘文化深层价值等，以期文旅融合背景下的保护性旅游开发提供新的思路和方法。

关键词：文旅融合；少数民族；非物质文化遗产

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2023.07.238

随着经济全球化和文化多样性的日益受到重视，文化旅游作为一种新兴业态，成为推动少数民族地区经济社会发展的重要途径。非物质文化遗产，作为民族文化的灵魂和瑰宝，在促进民族文化和地方经济发展方面扮演着不可替代的角色。在文旅融合的背景下，如何将非物质文化遗产有效融入旅游开发，既保护传统文化，又满足现代旅游市场的需求成了亟须解决的重大课题^[1]。因此，探索少数民族非物质文化遗产与旅游开发相结合的有效模式，具有重要的理论价值和现实意义。

一、保护性旅游开发在民族地区旅游业开发中的重要作用

保护性旅游开发模式不仅重视经济效益的追求，更强调对民族文化遗产的保护和传承。在具体实践中，倡导一种以尊重和保护民族文化为前提的旅游活动，对于民族地区的可持续发展具有深远的影响。首先，保护性旅游开发可以促进少数民族文化的保护与活化，帮助当地社区认识到自身文化的独特价值，从而激发民族自豪感和文化自信。其次，这种开发模式鼓励当地居民参与到旅游业中来，使其成为文化传播的主体，增强了文化遗产的生命力，保证了文化传统的不断传承。再次，保护性旅游开发有助于构建和谐旅游环境，避免了无序开发带来的环境破坏和文化同质化问题，保障了民族地区生态环境和文化环境的可持续性^[2]。最后，通过提升民族地区的旅游品质，吸引更多寻求深度文化体验的游客，从而开辟了更加广阔的经济增长点，助力当地经济的多元化发展。因此保护性旅游开发作为一种涵养文化、利益共享的旅游新模式，在民族地区旅游业开发中既是对传统文化责任的承担也是对未来发展机遇的把握。

握。

二、少数民族非物质文化遗产保护性旅游开发的现状

1. 实施主体多元化与合作机制的缺失

当前的旅游开发通常由政府主导，缺乏包括民间组织、企业及当地社区在内的多方参与，这种单一的开发模式限制了资源整合的广度与深度，减少了各方利益的有效对接。同时，不同实施主体之间合作机制的缺乏，导致资源配置不当和效率低下，使得文化遗产保护与旅游开发之间的潜在协同效应未能充分发挥。此外，少数民族地区内部的社区在旅游开发中缺乏足够的的话语权，对于自身文化的理解和传承需求难以得到有效的表达和满足^[3]。这种情况下，非物质文化遗产的传承和利用容易受到外部因素的干扰，难以实现真正意义上的保护与发展。缺乏合作机制同样影响了项目的持续性和稳定性，使得保护性旅游开发难以形成长效机制，影响了文化遗产的长期保护。

2. 旅游开发与文化遗产保护的矛盾

随着旅游业的快速发展，对少数民族地区的非物质文化遗产的商业利用逐渐加剧，这种过度的商业化倾向不仅扭曲了文化遗产的原有面貌，还会导致文化内涵的流失。文化表演和传统手工艺为适应市场需求，需要接受简化或改编，失去了其原本的文化意义与价值^[4]。同时，游客的涌入未必总能带来积极效应，过多的游客流量和不适当的参与方式可能对文化遗产的保存环境造成负面影响，例如过度使用 and 环境污染等问题。此外，由于缺乏对文化遗产深刻理解的旅游开发策略，导致文化展示往往表面化、刻板化，无法真实反映民族文化的丰富多样性和深层含义。因此，旅游开发与文化遗产保护

之间的矛盾成了制约民族地区旅游业可持续发展的重要因素，亟待关注和解决。

3. 认知差异与传播障碍

由于文化背景和价值观的多样性，外界对于少数民族文化的理解经常存在偏差，这种认知上的差异导致了文化遗产的真实意义和内在价值被误解或忽视。文化传播的过程中，语言不通、信息不畅、解读方式的差异等因素，进一步加剧了这一问题，使得非物质文化遗产很难被外界准确理解和欣赏。同时，缺乏有效的传播渠道和方法也成了阻碍文化遗产广泛传播的屏障。在信息高速流通的现代社会，如果不能通过适当的媒介和方式进行传达，少数民族的文化遗产易被边缘化，难以进入公众视野。此外，传统文化在现代社会传播过程中的稀释和异化现象，也让文化的原貌难以被保留和传承。这些认知差异与传播障碍不仅影响了非物质文化遗产的保护工作，也限制了其在全球化背景下的文化交流和对话。

4. 创新不足与市场潜力的未充分挖掘

在少数民族非物质文化遗产的保护与发展中，创新不足和市场潜力未充分挖掘的问题日益凸显。文化遗产在传承过程中仍采用传统方式，缺乏与现代市场需求相结合的创新思维。这种固守旧有模式的现象，限制了文化产品的多样化和创新性，使得文化遗产难以以新颖的形式呈现在公众面前，影响了其吸引力和竞争力。同时，市场对民族文化产品的需求虽然存在，但由于缺乏有效的市场分析和营销策略，使得这些文化遗产的商业潜力并未得到有效开发。文化遗产产品很少能够打入主流市场，更多地停留在小众领域或作为旅游纪念品的边缘市场^[5]。此外，对于如何将非物质文化遗产变为可持续的经济资源缺乏深入探索，导致了大量文化资源未被转化为经济增长点。

三、文旅融合背景下少数民族非物质文化遗产保护性旅游开发策略

1. 构建多元合作机制，平衡保护与开发

在文化旅游融合的背景下，发展少数民族非物质文化遗产的保护性旅游需要构建一个由政府机构、旅游企业、文化学者、非物质文化遗产传承人及当地社区共同参与的多元合作框架。政府可以出台政策，提供方向性指导和资金支持，保证文化遗产保护的底线不被突破。企业参与时，应鼓励其负起社会责任，将保护文化遗产的理念融入商业模式中，同时，通过市场运作为文化遗

产的可持续发展注入活力。文化组织和当地社区则是文化传承的中坚力量，其对于文化的深刻理解和实践经验可以保证文化遗产的真实性和活力。学术研究机构的参与，能够提供必要的理论支持和评估机制，为文化遗产的传承和创新提供科学指导。利用这样的合作和资源整合，既能保护和传承文化遗产，又能开发其经济潜力，实现文化与经济的双赢。这样的多元合作机制，有助于形成一个综合性的文化遗产保护与发展网络，从而更好地实现文化遗产的长远保护和合理利用。

2. 提升文化遗产的品牌价值，加强市场宣传

要提升少数民族非物质文化遗产的品牌价值并加强其市场宣传，关键在于深挖文化内涵，打造独特的品牌故事，并将其有效传播至公众视野中，组织专业的文化研究团队，对非物质文化遗产进行深入研究，挖掘其独特性和价值所在，进而形成有吸引力的品牌故事^[6]。同时，设计符合现代审美且能体现民族特色的品牌形象与包装，使其在市场中突显并易于识别。此外，利用多种传播渠道，如社交媒体、文化展览、旅游推广活动等，来增加非物质文化遗产的曝光率，扩大其影响力。在市场宣传中，结合现代营销手段和策略，如故事营销、体验营销等，让消费者在了解文化遗产的过程中产生情感共鸣，进一步提升品牌忠诚度。同时，建立与游客的互动机制，比如让游客参与非物质文化遗产的体验活动，使其从被动接受信息转变为主动参与和传播，以此激发更广泛的社会关注和讨论。这些多角度、多层次的策略，可以有效提升少数民族非物质文化遗产的品牌价值，使其在激烈的市场竞争中占据一席之地。

3. 创新呈现方式，提高旅游体验与文化认同

提升游客的旅游体验和文化认同感，关键在于将传统文化以创新的形式生动地呈现。可以将非物质文化遗产的故事和意蕴编织进吸引人的活动中，如戏剧演出、互动故事讲述或者利用增强现实技术，能够带给游客身临其境的感受。这种叙事手法不仅增强了游客的参与感，还能激发他们对于文化背后故事的兴趣和想象。同时，通过设置互动体验环节，例如手工艺品的制作、民族舞蹈的学习或是传统习俗的模拟体验，可以让游客动手参与，进一步加深对文化内涵的理解和感悟。这样的参与和体验，不仅让游客在旅行中收获乐趣，还让文化传承在新的互动中焕发生机，实现文化与旅游的完美融合。利用这种方式，游客在享受旅游的同时，也在无形

中成为文化传播的一部分,增强了对所体验文化的认同和尊重。再次,利用现代多媒体技术,如虚拟现实和360度全景展示等,使得非物质文化遗产能够超越时空的限制,以全新的视角和形式呈现给游客,从而提升体验感和吸引力^[7]。此外,应精心设计旅游路线和解说内容,保证旅游活动既有趣又富有教育意义,让游客在游览过程中能够深入了解地方文化,增强文化认同。最后,促进地方社区的积极参与,让当地居民作为文化传承的主体,直接向游客传递他们的文化骄傲和热情,这种人与人之间的直接交流是提高认同感的有效途径。这些创新的呈现方式和深入的体验活动,不仅丰富了旅游产品的内涵,也有助于提高游客对少数民族文化的认同,从而促进文化遗产的长远保护和传承。

4. 完善现场解说体系,提升游客参与度和认知度

完善现场解说体系,需从多个维度着手。解说员的专业培训不仅要对其对非物质文化遗产有深入的了解,更需具备吸引游客的讲解技巧,可以将复杂的文化信息转化为生动有趣的故事。在内容上,解说信息应覆盖文化遗产的历史背景、艺术特征及其在当代社会的意义,丰富游客的知识视野。同时,应根据不同游客群体的特点定制化解说内容,满足不同年龄、文化背景和兴趣偏好的游客需求。采用互动式解说,鼓励游客提问,使解说过程成为双向交流,这样可以大幅提高游客的参与感和满意度。此外,采用现代技术手段,如通过移动应用提供自助式导览,或是通过耳机传输多语种解说,不仅方便了游客根据个人喜好选择信息,也提高了解说的可达性。在现场布局上,设置互动展区和体验区,使游客在接受信息的同时,能亲身体验文化的魅力,如通过模拟体验手工艺制作或是参与传统节庆活动。此外,建立游客反馈机制,收集游客意见,不断优化解说内容和服务,保证解说体系与游客期待相符,进而提高游客的整体体验质量。这些方法不仅可以提高游客对非物质文化遗产的了解,还能促进他们对保护这些文化的意识,从而在享受旅游的同时,增强对文化遗产价值的认同和尊重。

5. 挖掘文化深层价值,开发特色旅游产品

挖掘文化遗产的深层价值并开发特色旅游产品,需精心策划并细致落实。深入研究文化遗产的历史脉络和独特元素可以发现文化的独特卖点和故事性,这些故事性和卖点是吸引游客的关键。将这些元素融合到产品设计中,创造出具有文化特色的旅游体验,如能够体现地

方特色的手工艺品、以传统节庆为主题的活动,或是融合地方建筑特色的住宿体验^[8]。同时,注重文化与现代生活方式的结合,使传统文化在现代社会环境中焕发新生,如将传统美食与现代餐饮相结合,推出创新的美食旅游线路。利用营销策略,如故事化营销,通过充满吸引力的故事包装产品,让游客在了解产品的同时,也能感受到文化的魅力。与此同时,注重可持续发展原则,保证旅游活动和产品的开发不会损害文化遗产,而是促成文化遗产的保护和传承。此外,建立与游客的沟通桥梁,了解他们的偏好和需求,不断调整和优化产品,保证旅游体验既真实又符合市场需求。这种方式不仅能够为游客提供难忘的旅游体验,也可以激发他们对文化的尊重和热爱,同时为当地经济发展和文化遗产的保护贡献力量。

结束语

综上所述,在文旅融合的大背景下,少数民族非物质文化遗产的保护性旅游开发正成为一个重要议题。旅游业的适度开发带来了对这些珍贵文化遗产的关注提升,同时也带来了保护与利用之间的挑战。面对保护性旅游开发中存在的各种问题,必须采取切实有效的策略。通过构建多元合作机制,可以在保护与开发之间找到平衡点;通过提升品牌价值和加强市场宣传,可以增强文化遗产的影响力;通过创新呈现方式,可以提高旅游体验与文化认同;通过完善现场解说体系,可以提升游客的参与度和认知度;通过挖掘文化深层价值和开发特色旅游产品,不仅可以为游客提供独特的体验,还可以促进当地经济的可持续发展。

参考文献

- [1]何茜.文旅融合背景下少数民族非物质文化遗产保护性旅游开发研究——以鄂西土家族摆手舞为例[J].遵义师范学院学报,2022,24(5):26-29.
- [2]杨耀源.文旅融合背景下少数民族非物质文化遗产保护性旅游开发[J].社会科学家,2021(4):64-69.
- [3]王建华,王雪宁.文旅融合背景下广西少数民族非物质文化遗产保护性旅游开发研究[J].广西职业师范学院学报,2022,34(3):72-79.
- [4]代猛,郝魏飞.体验视角下的非物质文化遗产保护性旅游开发研究——以侗族大歌为例[J].广西经济管理干部学院学报,2016(3):71-77.