

# 临沂市红色旅游产业发展问题与优化策略研究

董祥霖 万么项杰

青海民族大学

**摘要：**红色旅游资源本身就具有一定的特殊性，不仅是我国特有的，而且红色旅游资源当中也蕴含了极其深厚的中华文化内涵和革命精神等。近年来，我国社会经济水平的提升，拉动了我国红色旅游产业的发展，大量的红色文化资源被有效地保护起来，同时红色旅游产业的发展也促进了我国社会效益和经济效益的提升。我国临沂市不仅发展历史悠久，而且具有丰富的红色资源，在国家政策的大力支持下，临沂市不断开发当地的红色文化资源，并将其和旅游产业相结合，使得当地的经济获得持续性的发展。本文通过阐述红色旅游产业的定义，分析临沂市红色旅游产业发展现状以及临沂市红色旅游产业发展存在的问题，并提出相应的优化策略，以供参考。

**关键词：**临沂市；红色旅游产业；问题；优化策略

**【DOI】** 10.12252/j.issn.2096-6261.2023.08.085

## 引言

在《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》中明确提出：坚持以文塑旅，以旅彰文，打造独具魅力的中华文化旅游体验，推进红色旅游、文化遗产旅游、旅游演艺等创新发展。临沂市将红色文化资源融入旅游产业当中，实现二者的有机结合发展不仅是临沂市旅游产业朝着现代化方向发展的途径，而且也有助于在实现经济效益与社会效益的同时，发挥强大的教育功能。然而目前临沂市的红色旅游产业在发展过程当中也面临着一些问题，例如人才资源不充分、发展和运营模式缺乏创新、资金促进不充足、相应的法律法规有待完善、红色旅游宣传不到位等，这需要临沂市的政府以及相关企业共同努力，寻找出优化策略，实现文化旅游产业的高质量发展。

## 一、红色旅游产业的定义

产业的产生与社会分工以及生产力的发展有着很大的关联，其是在某种同类属性在相互作用下不断形成的经济活动集合或系统。而红色旅游产业不仅仅是指红色旅游业，更是指社会上各个领域各个行业为红色旅游业的发展所提供的各种服务的总称，例如一些行业会为红色旅游业提供文化服务、管理服务等。同时旅游产业与红色文化资源的有机结合，是红色旅游产业产生的直接形式，同时产生红色旅游产业的所在地区等特征也会融入进来，从而有利于实现经济效益和社会效益的双向发展。另外，旅游产业的政策是政府为实现特定的旅游产业发展目标，而针对旅游产业现存的问题所制定的政策。因此，红色旅游产业在发展的过程当中，不仅仅需要以市场为导向，遵从旅游业的发展规律，而且更需要将红色文化以及旅游环境的优势和各项资源充分利用起

来，形成强势的产业优势，不断提升自身在市场当中的竞争力<sup>[1]</sup>。

## 二、临沂市红色旅游产业发展现状

临沂市作为全国第一个开启红色旅游路线的城市在2007年就被国家红色旅游办公室评为红色旅游重点城市之一，这使其成为山东省的特色与核心景区。临沂市在发展红色旅游产业的过程当中，将孟良崮战役纪念馆、沂蒙山小调诞生地等红色旅游景点命名为沂蒙精神教育基地，在此基础上，对各个景点进行重新规划，形成具有整体性、规范性的红色景点旅游网。2020年中宣部、财政部、文化和旅游部、国家文物局等联合公布的第二批革命文物保护利用片区，临沂市9县全部在内<sup>[2]</sup>。

近年来，临沂市开启了革命文物保护利用工程，建立并优化红色文化保护传承协调机制，又编制实施《临沂市革命文物保护利用工程三年行动方案（2021—2023）》，组织开展革命文物征集、宣传、人才培养等专题活动<sup>[3]</sup>。可见，临沂市的红色旅游业已经取得了很好的成果。然而，由于各种资源利用的不到位，临沂市的红色旅游业还存在一些问题有待解决。

## 三、临沂市红色旅游产业发展存在的问题

### （一）人才资源不充分

在临沂市红色旅游产业不断升级与发展的过程当中，对人才资源的需求也越来越大。人才资源作为各个行业各个领域发展的必备要素，不仅能够提升临沂市在市场上的竞争力。因此，临沂市需要不断壮大旅游产业的人员队伍。然而现阶段一是红色旅游产业的相关人才资源还不够充分，体现在以下几个方面：一是相关从业人员缺乏专业教育和系统化的培训，其在任职期间无法适应该岗位的要求；二是公司旅游产业的相关服务人员由于对

当地的红色文化没有进行充分的了解,因此在开展宣传和教育活动时,并不能满足游客的学习需求;三是红色旅游产业相关决策者和管理者缺乏一定的素质和专业知识,使得当地的红色旅游产业在发展过程当中缺乏创新内容。以上所描述的各种因素都给第一是红色旅游产业的发展带来了极大的阻碍作用,因此需要临沂市不断优化人才的引进和培养方案,使得红色旅游产业能够实现创新发展<sup>[4]</sup>。

### (二) 发展与运营模式缺乏创新

目前,虽然临沂市的红色景区数量不少,然由于各个红色景区的发展与运营模式缺乏创新,存在严重的跟风行为。例如在某一景区的运营模式受到广泛欢迎或者获得不错的效益时,就会有其他的景区纷纷效仿,有些景区甚至会照搬照抄,缺乏特色,这些都给临沂市红色景区的发展带来了极大的限制。再加上临沂市在发展红色旅游产业是对新媒体技术的运用方式过于单一,导致自身的发展特色并没有被充分挖掘并利用起来<sup>[5]</sup>。

### (三) 资金不充足,相应的法律规范有待完善

现阶段,临沂市的红色旅游产业发展呈现的问题之一就是资金投入方面还不够充足,由于红色旅游产业具有一定的特殊性,因此在发展的过程当中不得不注重其社会效益,许多景区都实行免费开放,这导致也是红色旅游的经济效益落后。而随着时代的进步,发展红色旅游产业所需的人工和服务成本费用大大飙升,这对临沂市来讲,如果不能获得充足的资金,会使得各个红色景区的发展止步不前,缺乏一定的活力与动力。即便临沂市的政府每年都会对临沂市红色旅游产业投入资金,但是由于缺乏多元化的投资体系,社会化的投资比例相对较低,阻碍了红色旅游景区的进一步发展。另外,临沂市的一些红色旅游景区内也出现了不文明的旅游现象,例如旅游者的旅游素养低下,而产生这些现象的原因是由于临沂市地区还未形成完备的与红色旅游内容相关的法律法规体系,因此景区管理效果不佳,出现了一些违背规范准则的旅游行为。

### (四) 红色旅游宣传不到位

临沂市地区的红色旅游宣传由于缺乏一定的特色,在讲解过程当中,无论是宣讲员还是导游都只是简单的阐述,而并没有与来到红色旅游景区的游客进行语言上的互动,这使得虽然游客身处红色文化景区,但很难与红色文化的精神产生共鸣。虽然临沂市有着丰富多样的红色旅游资源,然而对于资源的利用程度低下,导致在宣传的过程当中没有充分突出该地红色文化的独特魅

力。再加上宣传力度不够大,导致很多游客对该地的红色旅游产业的认识存在很大误区,认为该地旅游档次和品位不够高。面对这些情况,不仅需要政府部门加大宣传力度,还需要当地的旅游企业注重提升人们对临沂市红色旅游产业的认识,以此不断吸引更多的国内外游客,促进临沂市红色旅游产业的可持续性发展<sup>[6]</sup>。

## 四、临沂市红色旅游产业发展的优化策略

### (一) 加大人才队伍的建设力度

第一,对现有的人才队伍加强教育。临沂市应当对红色文化的宣讲人员开展定期的教育活动,提升其素质和宣讲能力。可以打造符合要求的宣传教育班,针对导游人员以及讲解员的需求等展开相应的教育活动,教育的内容除了红色文化内容以及专业化的宣讲知识等,还应当对其进行社会职业道德教育,以此不断为打造出一支具备职业技能、职业素养以及政治立场鲜明的导游队伍,为红色旅游产业的发展奠定人才基础。

第二,人才的引进与培养。一方面,可以通过聘请专业化也具有丰富经验的旅游人才对临沂市红色旅游服务管理人员进行定期的强化培训,让其在获得理论知识的同时,也能够有效和实践经验相结合,从而获得综合素养的提升,不断促进临沂市红色旅游产业的规范化发展。另外,在培养人才方面,可以实现旅游企业与高等院校合作式的培养,通过签订相应的人才培养协议,高等院校向旅游企业输送高端的人才,而企业向高等院校提出对人才的要求,并给予培养建议等,因此不仅能够实现共赢,而且也能够促进红色旅游人才供给机制的建立与完善。这不仅能够优化红色旅游景区管理人才的水平,而且也有利于培养出我和红色旅游产业发展要求的人才队伍。另一方面,管理人才的引进应当以政策和旅游产业的需求为导向,给予鼓励和激励政策,使其能够为红色旅游产业的发展所服务,例如可以制定相应的人才保障机制,这不仅能够提升管理人才的工作积极性,而且有助于激发其创新能力,为红色旅游产业的转型升级提供专业价值,促进临沂市红色经济的发展<sup>[7]</sup>。

### (二) 利用新媒体手段打造自身特色

临沂市红色旅游景区想要打破发展的局限性,就需要摆脱跟风和形式化的发展模式。可以充分利用起新媒体手段,通过将自身特色充分发挥出来,给红色旅游产业的发展注入创新性活力。首先,红色旅游景区自身需要充分结合特色资源制定发展战略方向,比如自然景观以及人文历史等,从而以此来区别与其他景区或者其他省市的红色旅游景区,确保每个红色旅游景区都保持

个性化的发展特征。其次,充分利用起新媒体技术,例如借助大数据或者云服务来给临沂市的红色旅游景区制定宣传片或者纪录片,该纪录片需要保持临沂市红色旅游景区的特色。不仅能够让观众在观看后了解到该景区的红色形象或者相应的历史人物故事,而且也应当让观众有身临其境的感觉,去深受红色历史文化的熏陶。最后,临沂市可以根据新媒体宣传平台举办云端旅游节的活动,可以与相关公司合作来制作出实景游览地图,该地图需要可具有一定的立体化特征,同时融入红色文化元素,更好的为游客提供游、行、食等信息,使得游客获得更好的旅游体验感。

### (三) 丰富投资体系,健全法律法规

一方面需要不断丰富对当地红色旅游的投资体系,除了政府投资,应当引进民间投资、银行投资等,这需要临沂市的政府不断将各项资源进行优化整合,构建社会性的投资平台,使得当地的红色旅游产业能够获得一定的资金支持。另外,可以探索与黄色旅游产业发展相结合的金融产品与相关服务。另一方面,需要健全和优化当地的红色旅游法律与法规,没有对红色旅游产业强化法制性的管理,才能够使产业的各项运作与程序更加明确和清晰,这不仅是为红色旅游产业提供法律保障,更是为游客提供法律保障。同时也需要发挥对不文明游客的约束性作用,指导游客在红色景区当中能够做出文明的观赏行为,面对一些调整法律法规的行为,应当及时追究其责任<sup>[8]</sup>。

### (四) 加强精神宣传

一方面,需要对临沂市各个景区的文化历史背景进行深入全面的挖掘与探索,尽可能在景区当中呈现原汁原味的红色文化,使游客在近距离感知文化魅力的同时,够观看到最真实的历史原貌。同时应当将红色文化元素融入旅游产品当中,凸显地域特色。另一方面,应当创新对红色文化资源的宣传和宣讲形式。这不仅能够吸引更多有需求的游客,也能够为临沂市的红色旅游产业塑造优质的品牌形象,从而给该地区带来更大的收益。创新宣讲形式,使游客能够更好的了解临沂市的红色文化,感受爱国主义精神以及民族精神等。例如,临沂市可以利用重要的节日来进行红色主题宣讲活动,可以在建军节以及国庆节等节日到来之际推出以爱国主义为主题的红色文化宣传活动,不断突出红色旅游产业发展的价值与意义<sup>[9]</sup>。

### 结语

综上所述,在我国社会经济迅速发展与进步的同

时,中国的旅游业务也获得了创新性的发展,不断将红色基因融入旅游产业当中,使得红色旅游产业成为旅游业的发展新业态。在此背景下,单一的观光旅游已经无法满足现代化游客的需求,而打造红色旅游产业能够让游客感受到临沂式的红色文化的魅力,有助于丰富游客的旅游视野,使其由内而外的受到精神文化的熏陶。因此,临沂市为获得红色旅游产业的升级转型与创新发展的,应当面对红色旅游产业存在的不足,积极的寻找优化策略,可以通过加大人才队伍的建设力度、利用新媒体手段打造自身特色、丰富投资体系、健全法律法规、加强精神宣传等,扩大知名度的同时,也实现红色旅游产业的价值。

### 参考文献

- [1] 马勇,唐海燕.红色旅游产业生态圈的构建与创新研究[J].旅游论坛,2021,14(06):41-52.
- [2] 杨琪娟,范婷,高琳毓.商洛红色旅游产业集群化现状及培育策略[J].辽宁农业科学,2021(04):45-48.
- [3] 吴明阳.基于SCP范式的延安红色旅游产业研究[J].商业观察,2021(09):66-68.
- [4] 刘琦.全域旅游视角下延安市红色旅游产业现状分析[J].西南林业大学学报(社会科学),2020,4(06):35-38.
- [5] 肖路平.龙川县红色旅游产业发展的问题与对策研究[D].仲恺农业工程学院,2020.
- [6] 胡丽媛.内蒙古呼和浩特市红色旅游产业融合发展研究[D].内蒙古师范大学,2019.
- [7] 肖燕雄,王菲,白阳春.新媒体视角下的红色旅游发展路径[J].今传媒,2023(01):95-99.
- [8] 李响.红色文化和旅游产业:文旅融合的困境与路径[J].学术交流,2021(07):119-129.
- [9] 韩琳,赵然,陈芳.石家庄红色旅游产业发展路径探究[J].发明与创新(职业教育),2020(07):105+117.

作者简介:董祥霖(1979年9月)、男、民族:汉、籍贯(山东省济南市人)、职称中级、学历本科、主要研究方向:红色文化及旅游。

万么项杰(1975年-)、男、民族:藏族、籍贯(青海尖扎县)、学历:民族学博士、职称:青海民族大学旅游学院副教授、硕士生导师、主要研究方向:民族学。