

新时代构建国企宣传思想政治工作大格局的路径分析

刘娜

山西焦煤物资装备公司

摘要：思想政治工作是国有企业的“传家宝”，是加强企业核心竞争力的有利抓手，因此必须从新时代新的实际出发，落实责任，把思想政治工作摆在突出位置。本文结合当前形势，剖析生产经营与党建工作相融互促，探索以基础、载体、内涵和外延、动能为举措的“四位一体”工作方式，在创新创效任务中全方位抓实思想政治工作，为推进企业发展注入不竭动力。

关键词：思想政治；传家宝；全方位

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2023.09.209

一、做好思想政治工作的必要性

（一）政治优势转化的必然要求

按照党建工作与生产经营同步规划、同步考核的要求，该企业党委充分发挥领导核心和政治核心作用，把握功能定位，明确决策、执行、监督等环节执行的制度化、组织化。该企业深刻剖析自身优势及不足，对企业定位、发展趋势、外部形势进行客观、理性地分析。明确认识到，只有持续坚持做好党的思想政治工作，聚焦企业生产经营，坚持从严管理，做好风险防控，加强人才培养，才能用明确的目标、务实的手段不断将工作做实、做细，激发员工的积极性，并鼓励员工提升创新创效的勇气和信心，敢于想象、勇于实践，在可行性论证的基础上，不断进行技术改造、创效革新，从而将政治优势转化为创新创效、降本增效的强力助推器，促进该企业高质量发展。

（二）加强党建工作的必要途径

新时期，国有企业应将职工的思想政治工作一直作为一项经常性、基础性的工作来抓。党的思想、组织、作风、制度方面等各项建设以及具体工作，都紧紧围绕党的执政能力建设。因此，思想政治工作作为党建工作的重要组成部分，润物无声地融入中心工作中。把人的思想问题同具体生产实际相结合，双管齐下，从情感上打动，从制度上要求，以德服人，以理服人，用科学专业的思想引导，使思想政治工作有的放矢，为加强党建工作融入中心工作提供坚实保障。

二、“四位一体”基本理念、内涵及做法

“要把思想政治工作作为企业党组织一项经常性、基础性工作来抓，把解决思想问题同解决实际问题结合起来，既讲道理，又办实事，多做得人心、暖人心、稳人心的工作。”该企业党委着力推动宣传思想政治工作与中心任务深度融合，紧盯“融入中心抓党建、抓好党建促发展”这一核心要义，确立“四位一体”工作路径。他们以形势任务教育为基础、以做强内外宣和典型选树为载体、以文化培育为内涵外延、以关注员工情感

为动能的“四位一体”体系为抓手，通过生产经营与党建工作同频共振，在创新创效中全面做好员工的思想政治工作，运用战略思维树立全局观，紧密结合安全环保、攻坚创效、科研创新要求抓好统筹；运用辩证思维稳步推进、分类指导，抓典型，稳人心，同频共振。面对新情况及时应对新措施，面对新挑战及时引领新思想，最终提高企业的核心竞争力，促进企业高质量发展。

（一）以形势任务教育为基础，培根铸魂凝聚共识

受市场等内外部不利因素影响，企业面临着严峻的压力和挑战，对引导和增强全体干部员工践行“四个意识”的思想自觉和行动自觉提出了更高的要求。要引导职工破除四平八稳，树立过紧日子的思想；破除小富即安，树立精打细算的思想，切实增强创新创效、降本增效的责任感和担当意识。

一要抓住领导干部这个“关键少数”，使其发挥引领、示范和带动作用。习近平总书记强调：“要加强对国有企业领导人员的党性教育、宗旨教育、警示教育，严明政治纪律和政治规矩，引导他们不断提高思想政治素质、增强党性修养，从思想深处拧紧螺丝。”在基层领导人员中开展“践行‘四以’理念 履职尽责担当”大讨论，进一步明确“干事创业，实干成事”工作导向，引导自觉树立“以忠为魂、以民为本、以干为先、以成为要”文化理念。

二是做好形势任务宣讲，强化思想共识。各党支部通过三会一课、班前会等多种形式进行学习传达。今年以来，围绕党的二十大精神、两级两会精神进行宣贯，尤其针对落实30条硬措施、安全管理强化年“识风险、除隐患，查短板、锻长板”等工作，党委委员深入所在党支部和承包党支部开展形势任务宣讲，使广大干部职工知形势明任务，冲破舒适区，打开思想枷锁，增强与企业“同呼吸共命运”的主人翁意识，确保安全生产、凝聚发展合力。

三是借力主题行动，充分发挥党组织作用。围绕

“保安全保效益 保发展 保稳定 先锋聚力向党旗献礼”系列建功立业活动、“学习贯彻党的二十大精神，先锋勇奋进，建功新征程”主题实践等载体活动，从先锋聚力保安稳、先锋合力解难题、先锋助力育人才、先锋用力促和谐等四个方面开展党性实践活动，引导党员当好主力军，将广大员工充分调动起来、组织起来，形成再立新功、再创佳绩的磅礴力量。

(二) 以内外宣和典型选树为载体，舆论引领营造氛围

1. 内外宣并进唱响主旋律

坚持正确的政治方向和舆论导向。坚持党管媒体原则不动摇，旗帜鲜明。坚持马克思主义新闻观。坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，着力形成正面舆论强势，牢牢把握宣传引导的主导权、话语权。企业充分发挥传统媒体和新媒体的各自优势，针对安全环保、攻坚创效、科研创新等重点工作，积极做大做强内宣和外宣。传统媒体方面，在内刊中深入挖掘各部门降本增效的好做法、好点子，对涌现出的先进典型人物进行报道，并择优推送至公司报纸。新媒体方面，在微信公众号开设一系列专栏，并加大对公司级及以上微信推送力度，力求用图文并茂的方式展现企业干部职工立足岗位、创新发展的决心和信心，营造出良好的舆论氛围。同时，充分利用网页、显示屏、橱窗、展板等宣传阵地，营造从严管理氛围，树立企业良好形象。

2. 典型引领激发灵魂共鸣

国有企业以讲好责任故事为载体，选树先进典型，推动盆景变风景。建立全覆盖、各层级的宣讲机制，要求作业部、车间、班组层层进行宣讲，即党支部书记在生产经营例会上每周讲，车间班子成员在车间例会轮流讲，职工在班组会上人人讲。持续发掘一批过得硬、立得住、叫得响的先进典型。“一花独放不是春，百花齐放春满园”，将有责任、讲担当、出实绩，经得起实践检验的责任典型立起来，使广大职工能够学习身边先进典型、明确安全生产方向、坚定“战则必胜”的信念，传递找准定位、破浪前行的正能量。在责任故事宣讲中，涌现出了一批职工，他们在自己的岗位中，有的埋头啃硬骨头助力技术创新，有的为保证装置安稳运行默默坚守，宣讲这样一批在职工身边“接地气”的先进典型人物故事，在职工中易于接受，流传广泛，营造了良好的舆论氛围。

(三) 以文化培育为内涵外延，固本培元凸显品牌

1. 提升培育企业文化的意义

企业文化是企业的灵魂。加强企业文化培育，既是增强企业综合实力的需要，更是现代化管理水平的体现。思想政治工作是“纲”，企业文化建设是“目”，

只有将思想政治工作与企业文化深度融合，才能做到纲举目张。进一步促进企业高质量发展，既要提升核心竞争力经济效益“硬实力”，又要增强思想政治工作企业文化“软指标”。通过培育良好的企业文化，践行社会主义核心价值观，提升企业凝聚力。

2. 培育企业文化基因

大力宣讲文化故事，强化责任担当，让“高度责任心+过硬技术技能=零差错”的“1+1=0”的理念深入人心，在生产经营中，将履职尽责、敢于担当、无私奉献等各种具象的“责任文化”进行传承发动，将无形的企业文化落地生根。加大文化典型的深度挖掘和推介力度，推动企业文化内化于心、外化于行，将责任元素厚植于企业文化中，用担当诠释尽责，用实干诠释履职，用积极诠释发展。突出安全文化、环保文化、质量文化、廉洁文化、法治文化等专项文化理念，将主流思想和核心价值观诠释地更加生动、形象，培育企业强大的文化基因，激发干部员工砥砺奋进的精神动力。

(四) 以关注员工情感为动能，心理疏导春风化雨

构建企业和谐关系，注重人文关怀。坚持以人为本，关心关爱职工，关注体会职工的幸福感和满意度，为职工创造舒适、和谐的工作环境。抓实思想政治工作，要学会换位思考，通过严格落实“五必谈五必访”制度，了解职工所思所想，变压力为动力，使职工保持积极乐观健康的心态，在岗位上高质量完成工作，并能以良好的心态面对压力和挑战，增强应变能力和抗压能力，营造和谐稳定的环境。持续推进“走基层访万家”活动，将调查寻访的触角深入基层一线，想方设法为职工排忧解难，消除后顾之忧，“一把钥匙开一把锁”，针对不同情况的员工，有针对性地做好心理疏导。通过面对面的“唠家常”，打开职工心扉，引导其积极寻求帮助，有效调整情绪，并通过多种方式获得必要的物质和精神双层次的支援。同时，为建立和谐的人际关系和劳动关系，还举办了“法律课堂”“健康讲座”“班组长培训”等特色活动，通过对专业领域知识的讲解，使职工对某些问题的看法产生新的认知。通过各项文体活动，职工发挥自己特长，在工作之余放松身心，舒缓员工紧张情绪，通过团队竞赛，增加团队融合度，使团队更加具有凝聚力和向心力，使职工之间的配合更加默契。开展送温暖、慰问帮扶及金秋助学等活动，让员工真切感受到组织的关爱。通过装置现场劳动保护监督检查，有效降低意外情况发生，减少职工人身伤害。通过改善员工的工作环境，增加绿植，修缮道路，将“健康生活、快乐工作”的理念阳光传递。春风化雨，润物无声，人文关怀的深度和温度共筑员工身心健康屏障。

三、加强思想政治工作取得的成效

(一) 责任文化氛围更加浓郁, 职工立足岗位履职尽责积极性和能动性进一步提升通过形势任务宣讲、三会一课、理论学习等多种形式, 广大干部职工学习了党的二十大精神 and 习近平新时代中国特色社会主义思想, 了解了企业面临的形势和发展机遇, 深刻认识到了肩负的责任, 纷纷变压力为动力, 立足岗位, 尽职尽责。在弘扬社会主义核心价值观, 传承中华优秀传统文化的熏陶下, 全体干部职工增强了企业的荣誉感和归属感。在四大文化多层次宣讲中, 涌现出一大批先进典型和事例, 责任文化氛围更加浓郁, 职工在严峻的外部环境下攻坚克难的主动性和能动性进一步提升。

(二) 全员思想更加统一, 千方百计降本增效目标进一步清晰

通过广泛的宣传引导, 广大职工的降本增效、干事创业的精气神和士气得到进一步的提振。全员思想更加统一, 围绕中心, 服务大局, 千方百计增效创效目标进一步清晰。通过加强思想政治工作, 创新创效的针对性和实效性显著增强。结合形势任务分析, 全体干部职工树立了新观念, 对企业的发展更加关心, 积极参与企业建设发展的主观能动性更加强烈。通过积极参与生产经营, 促进了企业健康良性发展, 各项工作稳中有进, 各项指标持续向好, 全员发展信心更足, 干劲更大。

四、加强思想政治工作的启示

(一) 工作指标完成情况是检验思政工作融入中心工作的重要标准

效益是企业赖以持续生存和发展的基础。一个企业效益的好坏, 直接影响到这个企业的未来和发展前景。作为石化企业, 中心任务就是生产经营, 在装置安稳生产的基础上, 通过降本增效, 实现效益最大化。因此, 该企业党建工作时刻突出以生产经营为中心, 突出效益指标。要把实现盈利、做优指标, 推动促进企业高质量发展作为党建工作的出发点和着力点, 同时也是检验企业党建工作效果、突出党组织战斗力, 检验党员发挥先锋模范作用的重要检验标准。一直以来, 企业致力于推动党建工作围绕中心工作, 中心工作促进党建工作, 形成二者相融互促的良好发展态势, 在生产经营中彰显党建优势, 促进企业良性发展。

(二) 发挥人的主观能动性是推动思政工作融入中心工作的关键要素

现代企业的竞争, 归根到底是人才的竞争。企业员工是企业发展的根本动力。如何充分发挥人的主观能动性, 激发员工的主人翁精神和爱企强企的责任感、使命感, 将员工工作的热情、激情和创造力充分地引导到为企业在生产经营中持续发力的任务上来, 是做好企业思想工作的重要内容。要从自上而下和自下而上两手抓,

齐头并进。一方面, 自上而下。企业要在第一时间将党的思想、单位的决策部署、未来发展走向及现状客观分析, 通过形势任务宣讲、三会一课、学习研讨等多种形式, 向广大员工传达, 使员工切实感受到企业的发展与自身的发展息息相关, 通过了解最客观的形势及内部外部环境, 增加作为企业主人翁的荣誉感, 并能时刻鞭策自己不安于现状, 勤于提高技能, 挖掘出新的创效点。另一方面, 企业要俯下身来, 认真广泛地听取广大职工的声音。通过职工代表大会、合理化建议征集等途径, 收集意见建议, 了解基层需求, 认真研究员工合理的诉求, 进行采纳与回复。该企业始终以人为本, 使员工与企业共成长, 有效推动思想政治工作融入生产经营工作。

(三) 坚持顺势而为是推动思政工作融入中心工作的重要途径

将思想政治工作和企业生产经营相结合, 不仅能凝聚人心, 发挥 1+1>2 的优势, 彰显团队活力, 更能促进企业高质量可持续发展。要注重思想引领, 使员工的理想信念与企业的发展目标一致, 通过重要节日和活动, 以党日活动、支部共建、理论学习等活动为契机, 引导员工学习党的理论知识和社会主义核心价值观, 不断感受企业文化。要突出人文关怀, 学会倾听, 通过座谈、访谈等形式了解掌握员工的脉搏、困难诉求和真实想法。同时, 通过 EAP、健康讲座等形式, 引导职工学会管理情绪, 优化心态, 增强自信心, 缓解工作压力, 提升企业凝聚力。要做好过程管控, 通过宣传树立典型人物, 重点挖掘他们在降本增效、风险防控、安稳生产中的典型事迹, 以小见大, 用身边人的身边事带动更多的员工, 将个人的影响力转化为企业发展的动力。要丰富活动载体, 通过开展特色活动, 为广大员工搭建自我展示的舞台, 培养大家积极向上的乐观态度, 提高员工的团队意识和协作能力。要做好对标和考核, 客观分析经济效益指标, 对标先进, 严格考核机制, 通过细化责任分工, 明确奖惩标准, 确保各项管控措施执行到位。按制度办事, 靠制度管人, 塑造有章必行、有责必担的责任文化, 确保攻坚克难措施落地生根。

五、结语

本文结合当前创新创效目标, 以四位一体的工作方式做好企业宣传思想政治工作。由于调研、文献和准备时间的限制, 作者自身储备有限, 论述内容不够全面, 将在今后实践中继续思考。

参考文献

- [1] 魏倩. 新时代企业思想政治开展路径分析[J]. 幸福生活指南, 2019(16): 1.
- [2] 王怡斐. 做好新时期企业青年员工思想政治工作的路径研究[J]. 现代企业文化, 2018(11): 1.