

# 数字创业：共享经济的创新商业模式

贺连 吴印佳 秦思

西南交通大学希望学院

**摘要：**数字创业对于经济增长和创造就业等方面有很大程度上的正向影响，理解促进数字创业的环境和原因对学术研究、指导商业实践以及旨在支持这一现象的公共政策具有重要意义。文章从数字创业概念出发，重点梳理了数字创业的六个研究主题，确定并讨论了数字企业家通过获取、分发和处理数字信息来创造出数字价值的方式，并提出了该领域进一步研究的方向。

**关键词：**数字创业；共享经济；数字经济

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2023.09.244

## 引言

商业模式创新已经改变了媒体、娱乐、运输和住宿等各种行业和市场，如多边数字市场、社交媒体、电子商务和软件即服务。这种不断扩张的数字经济的存在在很大程度上归功于数字技术带来的创业行动。而数字创业具有很高的话题性，是因为技术的发展和基础设施的进步为企业家创造了各种机会。数字企业家以他们新的经营方式对整个世界产生了巨大的影响，尤其是在过去的十多年里。谷歌、亚马逊、阿里巴巴、优步、AirBNB等数字初创公司如今已跻身全球企业巨头之列。事实上，数字经济被誉为自工业革命以来最重大的经济发展之一，而数字创业正好是这场革命的起源。

### 一、定义数字创业

根据Hull et al (2007)的观点，“数字创业是创业的一个子类，其中传统组织中的部分或全部物理内容已被数字化”，因此可以被视为“传统创业与数字时代创造和开展业务的新方式的调和”。

Hair et al (2012)强调，数字创业注定会有广泛的商业模式，如“产品、分销、工作场所——其中任何一种以及更多的形式都可以在创业企业中采用数字形式”。也有学者将数字创业称为数字企业家依靠数字媒体和信息技术的特征来追求机会。在这样做的过程中，他们加剧了竞争格局的变化，因为他们试图抓住机会，进而可能进一步的推动创造性破坏的整个过程。

简而言之，数字创业指“通过电子网络销售数字产品或服务” (Guthrie, 2014)。

### 二、相关研究主题

#### 1. 数字化商业模式

根据Hull et al (2007)的说法，与传统商业模式

相比，数字商业模式的运作方式非常不同。数字企业家必须意识到差异、机会和威胁才能取得成功，否则，这家数字企业将面临相当大的失败风险。

大多数文章直接或至少间接地讨论了新商业模式的出现。这些文章有不同的方法，而且涉及不同的行业。例如游戏行业、医疗保健、设计界、律师等行业的新商业模式。此外，也有学者研究了新数字商业模式带来的挑战和机遇。例如，Hair et al (2012)提到，强烈的市场导向对于企业家在动态和快速变化的环境中取得成功至关重要。此外，他们认为，由于数字经济中的交易成本大大降低，数字企业比传统企业更容易成立。

Richter et al (2017)确定了在线共享经济为新商业模式的主要来源。共享经济的基础是个人提供给他人的未使用的能力，以换取货币或非货币的利益。共享经济是从数字环境为用户提供的可能性演变而来的。他们还讨论了共享经济对信息通信技术和Web 2.0的依赖。作为共享经济的要求，他们明确地确定了一个值得信赖的商业模式和客户作为提供者的能力。此外，生活条件的改变、城市化和开放的思维方式被认为是共享经济的驱动因素。在其工作的理论背景下，他们介绍了“共享经济”的不同定义。他们使用了三个维度来描述共享经济：第一，数字内容的共享；二是实物商品的共享；最后是众筹。

此外，不仅闲置的产能有助于利用共享经济原则的商业模式，而且像摄影师或平面设计师这样的企业家也利用共享经济来出售他们的作品。因此，在线共享经济是一种可能的数字商业模式。提供共享经济服务的数字平台是增加了新的商业模式和市场，还是取代了现有的商业模式和市场，这是创业研究的一个重要课题。

共享经济不仅为数字企业家提供了一种商业模式。特殊形式的共享经济首先使创业成为可能。许多企业家，无论是追求数字商业模式还是传统商业模式，都通过众筹获得了必要的资金。众筹是一种将任务传递给第三方的系统，是共享经济的另一种现象。

## 2. 数字化创业过程

创业过程被描述为一家初创公司的创始人从最初的想法到通过努力工作获得回报所必须经历的阶段。Le Dinh et al (2018) 在三个主要的、广泛的阶段中描述了数字商业模式的发展，包括几个子阶段，创意产生阶段、创业阶段和创业企业管理阶段。即业务发展可以被视为一个周期，在业务的生命周期中反复发生几个步骤，同时不断重塑它。

Dutot and Van Horne (2015) 提出了一个数字商业模式发展的过程模型，他们通过测试发现企业家利用数字技术与各种利益相关者建立联系。通过这种方式，他们可以了解到客户对创新的需求。

作为数字创业的发展，创业过程是数字创业领域一个备受关注的问题。一项针对企业家的大规模研究发现，与传统企业相比，数字商业模式更具活力。事实上，数字初创企业的发展经历了一次又一次的重新定义。

数字化的影响成都可以从创业过程的时间表看出。数字技术能够更快的实现创建、重复和修改产品的开发阶段。在当今的数字经济中，测试和实施过程正在加速并在更短的时间内重新启动 (Nambisan, 2017)。因此，数字企业家面临着越来越多的动态路线，这些路线是由无限期内的各种活动决定的。

## 3. 平台战略

企业家利用数字平台将他们的业务商业化。Hsieh and Wu (2018) 指出数字平台是在不同的背景和形式下出现的用于产品的开发和创新的平台。一般来说，平台被认为是数字空间，它为企业提供了与客户以及内部联系的机会。

作为数字企业家，要成功实施平台战略，不可避免地要在连接多个企业和消费者的在线网络中以独特的方式放置产品和服务。今天，平台战略可以追溯到各个行业和分支机构。社交媒体、交通、电子商务和数字支付只是数字企业通过追求平台战略来运营的几个领域

(Hsieh and Wu, 2018)。因此，那些创建数字平台的参与者构成了提供必要基础设施的相当重要的一部分，尽管那些在数字平台上行动的企业家和客户至少是同样重要的参与者，以便在数字网络上创造价值并创建数字生态系统。

当前值得注意的数字创业是在线博客。以前，博客仅用于讨论、社区管理或作为教育团体的反思工具。如今，博主通过推广产品和服务来经营数字业务，并通过在其平台渠道上的在线社区流量推广第三方产品来开展营销活动，以换取金钱。

因此，数字生态系统的参与者有更多的机会决定行为者做出贡献、参与和追求其独特创新的决定。因此，企业家在平台上与数字生态系统互动的可能性塑造了公司的能力，从而塑造了他们的业务绩效。数字企业家是否成功地从事商业活动在很大程度上取决于平台提供的互动可能性 (Nambisan, 2017)。

## 4. 数字生态系统

数字创业是基于数字生态系统发展或存在的前提下发展起来的。数字生态系统的参与者和用户都是可以访问计算机、移动电话和平板电脑等连接设备的人。万维网创造了一个开放的空间，用于提供和访问信息、知识和数据，甚至是免费的就业机会。因此，数字生态系统可以自我生成，它的工作逻辑是以面向服务的方式进行，用户同时也可以充当提供者。因此，数字生态系统给企业家们提供了很大的机会 (Sussan and Acs, 2017)。

建立数字生态系统的过程十分复杂，它涉及较多利益相关者，部分学者研究发现了包括交易成本、数字技术和在线社会资本等在内的多个关键因素。其中，有学者认为机构创业是核心要素。而Susan and Acs (2017) 研究发现，通过大幅度地降低交易成本的方式来联系不同群体的客户的能力，是最近成功企业的核心竞争力。在这里，他们将创业生态系统与其联系起来，从而将代理和用户整合到数字创业生态系统的概念中。数字创业生态系统的四个象限应该帮助用户和代理商在多边数字平台上进行匹配，从而使用创新的数字生态系统治理和商业生态系统管理，同时降低交易成本。

Nambisan (2017) 指出，作为回报，数字生态系统推进了一般的创业活动和数字创业活动。建立在数字网

络中的团体大大提高了企业家的创新能力和创意产生活动。实现过程是通过互动创造的，并促进其他创业理念。

朱秀梅（2020）等人以杭州云栖小镇为研究对象，建立“多主体—机会集开发—共生关系（机会共生与价值共生）”的研究框架。研究表明，在不同阶段数字创业生态系统的IPO演进路径会表现出不同动态演进过程。

### 5. 创业教育

数字创业教育的启动和运营成本通常较低。因此，数字创业教育不仅是一个热门话题，而且可以直接反映学生的真实生活。

Guthrie（2014）报告了他在欧洲商学院电子商务专业的一个学习项目中使用学生主题博客的经验。此外，他还提供了一套数字创业技能，这些技能按照数字产品生命周期（生产、分销、推广）的各个阶段进行分组。

也有学者研究了学术图书馆对校园创业的贡献，但还需要机会进行进一步的研究。只有Le Dinh et al（2018）提出了关于他们的生活实验室方法的可能研究机会。文中提到，进一步的实证研究将有助于生活实验室方法的通用性，更好地理解其各种选择，并纳入大数据，尽管没有明确提及创业教育。然而，这可能是一个需要进一步研究的指标，即使它没有被直接提到。

鲍明旭（2020）基于三螺旋理论研究发现，构建数字创业教育生态系统的关键是要明确政府、高校和产业的相互协调作用，加强数字化资源和数字技术的应用与共享，加速三者的协同创新和资源互补，促进创新创业教育的改革。

### 6. 社会数字创业

比较组织层面的方法和研究低收入人群参与社交数字创业的动机可能是一个值得研究的领域，因为这可能会在一定程度上弥合穷人之间的数字差距。

Maiolini et al（2016）概述了2001年至2014年间全球初创企业和中小企业（SMEs）开展的社会和创新活动，并确定了社会数字创业的三组驱动因素：移动设备，网络和社交作为渠道/平台，并将营销、教育和电子商务作为相关业务。

刘志阳等人（2020）通过研究认为数字社会创业由

四个主要要素构成，它们分别是数字社会公民、创业者、创业治理以及创业平台，形成了赋能—规制孪生化、机会—资源智能一体化、社会影响力规模化和混合价值共创化等独特的运行机制。

### 三、结论及展望

数字化给当今企业家开展业务的方式带来了重大转变，为企业家创造了许多新的机会。文章对数字创业的概念以及相关主题流进行了梳理，基于此，数字创业相关领域以后还可以关注以下内容。

1. 未来可以更深入地了解平台战略和社会数字创业的基本机制和结果，更多地澄清公司为什么、何时以及如何决定追求温和、适度或极端的数字商业模式。

2. 可以给予数字鸿沟等相关文献以更多关注。

3. 企业家的个人特征将解释为什么一些数字企业成功而另一些则失败。在个人层面上值得研究的变量有人口统计学、心理特征（技能、认知和能力）、个性、动机和价值观等。即，创业心态、创业教育、专业知识和行业知识网络值得进一步的研究。

### 参考文献

[1] 朱秀梅, 林晓玥, 王天东. 数字创业生态系统动态演进机理——基于杭州云栖小镇的案例研究[J]. 管理学报, 2020, 17(04): 487-497.

[2] 刘志阳, 赵陈芳, 李斌. 数字社会创业: 理论框架与研究展望[J]. 外国经济与管理, 2020, 42(04): 3-18.

[3] 鲍明旭. 数字时代创新创业教育生态系统研究——基于三螺旋理论[J]. 技术经济与管理研究, 2020(10): 31-35.

项目: 2023年国家级大学生创新创业训练计划一般项目, 项目名称: 《“帮帮我”APP》, 项目编号: 202314262056X。

### 作者简介:

1. 贺连, 女, 汉族, 四川广安人, 硕士研究生, 助教; 研究方向: 人力资源管理;

2. 吴印佳, 女, 汉族, 四川眉山人, 硕士研究生, 副教授; 研究方向: 区域经济与人才战略;

3. 秦思, 女, 汉族, 四川眉山人, 人力资源管理专业本科在读。