

# 关于基于微信平台的学生视角的互帮互助 留学交流平台的研究

崔艺 王福平 荆彬 沈林昀 王萌<sup>通讯作者</sup>

大连大学

**摘要:** 据联合国教科文组织统计, 中国为全球第一大国际学生生源国。进入2023年后, 受到2020年以来新冠疫情影响的中国赴日留学市场较往年呈现逐渐回暖的趋势, 赴日留学人数增加。因此, 为了更好地助力中国学生赴日留学, 团队对此进行研究(项目名称: 留学“掌中宝”——以学生视角构建的互帮互助性质的留学交流平台; 大连大学辽宁省省级大学生创新创业训练计划项目编号: S202311258054), 对平台的创建过程及结果进行可行性分析, 对此提出创建过程中存在的问题以及相关解决方案, 并进行成果总结。

**关键词:** 微信平台; 留学生

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2023.09.212

## 一、项目背景

2020年以来, 由于新冠疫情等客观因素, 国际间往来减少, 全球国际教育相比于往年陷入一个比较低迷的时期, 同时赴日留学生的人数也随之下降。2023年, 日本入境政策回归常态, 国际航班逐步恢复, 留学生赴日的一大障碍随之消除, 日本留学趋势呈现出逐渐回暖的态势。在地理相邻、文化相近、社会环境安全、教育质量优秀且留学费用适中等多种因素之下, 日本成为中国学生出国留学选择的主要目的国家之一。

作为日语专业的学生, 在本团队的成员进行赴日留学院校的相关信息查询时, 发现当下的搜索引擎及平台并不能给出详细的介绍及内容, 无法提供有效帮助。此外, 即使市面上存在着一些留学信息平台, 对相关平台的研究总结却很少。因此, 赴日留学生互帮互助交流平台的创建刻不容缓, 基于这个市场行情, 本文应运而生。

## 二、项目应用前景

目前无论是日专生还是非日专生, 亦或是工作后计划赴日留学深造的人数整体呈上升趋势。因此, 本项目通过公众号的开发设立, 意在为想要赴日留学或即将赴日留学的人提供一个集留学必要步骤, 留学学校的多方位信息, 当地生活指南并且能调节心理压力为一体的交流性多元化平台。让他们清楚了解自行准备留学所需要的申请流程以及心仪大学的全方面信息。其实如今在网络上也有很多类似留学公众号, 但通过微信搜索现有的留学相关公众号, 主要有“留学全知道”“金吉列留学”“北美留学生”“紫藤留学”等等, 并没有专门针对赴日留学的公众号。

而赴日留学相较于赴欧美国留学具备以下特点:

(1) 门槛低; (2) 教育水平高; (3) 费用低; (4) 距离较近等优势, 所以本项目专门打造此公众号, 为被这些优点所吸引的人们提供多方面的服务, 为留学生的生活保驾护航。

## 三、项目完成的可行性

(一) 微信公众号平台建立的易操作性

微信公众平台已经成为便捷人们生活的重要工具, 同时, 微信公众平台也以易操作易成立而受人们信任。相比app、专门网站, 微信公众平台解决了大部分的技术问题, 使本项目成员有能力学习并且掌握好平台的运营。

(二) 对此类平台需求量大

以本项目成员学校——大连大学为例, 在学院进行留学选拔时, 相关留学同学对寻找相关资料以及本平台内容的相关需求极大, 但在各种社交平台以及搜索引擎中寻找到的信息却寥寥无几零零散散, 对将要去留学的同学造成极大困扰。经过调查, 大多数留学的同学都有相似的困扰, 因此得出结论, 对本项目的平台需求会很大。

(三) 作为日专生具有得天独厚的组织和完成条件

要推动此类平台的进行, 需要对去日留学以及日本社会有相关了解, 需要有在相应的日本的大学留学的同学们作为支持者使用者, 需要老师们的专业知识支持。本项目组成员均为大连大学日语专业学生, 而大连大学日语专业作为相对知名的日语专业, 具有多所与之合作的日本大学, 有留学经验丰富的老师, 有数量大的对日留学群体, 并且项目成员也接受了专业性的教学, 因此我们有得天独厚的完成条件。

## 四、微信公众平台支撑

(一) 方便快捷

微信作为国内最大的社交媒体平台之一, 用户群体庞大且用户使用微信频率非常高, 使用者无须再打开或下载其他app、网站等, 更加地方便快捷。当公众号推文或其他内容发布时, 使用者可以第一时直接收到并且能够随时随地通过手机、电脑等移动通讯设备浏览查看微信公众平台发布的内容。

(二) 对技术的要求及制作成本低

相比app、专门网站, 微信公众平台对技术的要求较低, 公众号的开发、运营成本也较低。后期的运营, 例如推文的制作、消息的推送等等都可以自行操作。

### （三）传播范围广

微信作为一种新型社交软件，有着广泛的用户基础。微信公众平台所发布的内容还可以实现一键分享或转发给其他人，不仅能最大限度地实现资源共享，而且也极大地提高了传播的速度，扩大了传播范围。

### （四）内容和形式丰富多样

微信公众平台发布信息内容的形式并非单一的，而是具有多样性、灵活性的特点。可以通过文字、图片、视频、音频、动图以及插入网址或文章、文件链接等各种方式结合，使得使用者能够通过公众号准确快速地获取有用的信息<sup>[1]</sup>，同时增加使用者对公众号内容的吸引力。

## 五、平台设计

我们的平台是以互联网为基础创建的公众号“霓虹留学生”，以学生视角进行信息交流，实现互帮互助，旨在帮助赴日留学生解决升学及生活等相关的问题。通过公众号“霓虹留学生”的开发设立，为想要去日本留学或即将去日本留学的同学提供一个集留学必要步骤，留学学校的多方位信息，当地生活指南并且能调节心理压力为一体的交流性多元化平台。让学生清楚了解自行准备留学所需要的申请流程以及心仪大学的全方面信息。

### （一）“留学须知”板块

为了解赴日留学的前期准备工作提供详细的解答。团队通过事先查找信息和询问与留学相关人士等方式，收集整理更加全面的信息，将其分为“留学流程”“注意事项”及“留学物品清单”三个栏目。

### （二）“要去哪儿”板块

收集日本大学的信息并根据城市进行分类整理。团队通过各渠道全面收集日本大学的相关信息，并在导师指导下进行了有效的甄别，制作成“要去哪儿”板块。留学的学生可以根据城市来查找到该城市的留学生群，了解城市必要指南，实现互帮互助，学生也能搜寻该城市所拥有的大学，从而了解到该大学的相关介绍、学长学姐经验之谈及联系方式等。同时留学可能会给一些学生带来孤独感、无助感等情绪，在这一板块你可以通过添加交流互助群聊充当树洞角色，进行心理倾诉，给留学的学生们提供情绪疏导站。

### （三）公众号平台的精准搜索设置

此外，部分想留学的学生在心中早已有目标院校，通过设置精准搜索让这部分学生可直接在该公众号聊天框内输入日本大学名字，获取该大学的相关介绍等，无须再通过“要去哪儿”板块查找，缩短了查找时间。而如果还有其他对赴日留学相关问题的疑问，也可直接通过公众号聊天框进行询问给予相关回答。

## 六、现阶段遇到的难题

（一）留学生人群太大，人员众多，目前所能取得直接沟通联系方式的学长学姐人数有限；

（二）截至今年一月份，已成功获得学长学姐联系方式的院校为3所，主要分布在日本本州岛中部及九州岛西部，覆盖的范围还需要进一步扩大；

（三）现有公众号的功能板块还处于初级开发阶段，后续针对性创造性板块还有待开发加强。

## 七、本信息平台的创新之处

### （一）理念的创新

目前选择赴日留学以提升自身发展的学生群体在留学生群体中占比不小，而在面对学校申请初期到留学后独自生活等一系列的挑战，无疑是留学生们需要集中关注的问题。本研究平台提出的通过微信公众号以学生视角搭建最直观可视化的信息共享与经验交流平台，在以往的相关主题研究中提及甚少，投入实际运用的平台开发更是寥寥无几。该概念一经提出，既便宜了留学向初心者的信息查找，提供了获得一手信息的可能性，同时也为已经赴日正处于留学阶段的留学生们构建了专门的心里树洞板块，通过本信息平台的专业帮助给予留学生们心灵的慰藉。

### （二）科学化减小赴日留学信息差

就现阶段市场上各种各样的留学机构留学中介层出不穷，良莠不齐，面对这众多的选择，常常需要学生及家长花费大量的时间精力以及财力付出，还需要谨慎选择以防受骗，其中若是稍有不慎便会让前期的大量准备功亏一篑。这一问题的主要原因便是留学信息闭塞，意向留学的学生及其家长难以打破信息差实现对目标院校一对一的考察与了解，导致在前期申请的材料准备时往往摸不清头脑手续办理停滞不前。而有本校专业课老师的经验分享，直接提供的与目标院校的双向互通性有效沟通能够在前期申请学校时节省了大量的时间成本，这样的实例证明：留学申请的材料准备阶段完全是透明可视化的，关键在于一手信息的获得，在其中省去由以此牟利机构所创造的复杂不公开性程序，实现有用信息差的减小，打破信息闭塞的高墙。

### （三）为留学生提供情绪价值

人们常常关注到的是留学生出国深造学习文化知识这一块，却往往最容易忽视大部分留学生独自一人去往异国他乡除学习以外生活上所要遇到的挑战，此时他们远离故国，与亲朋好友分别，生活中各种琐事都需要自己承担处理。加之日本社会环境文化背景的特殊性，我国学生往往会面临许多生活习惯以及人际关系处理上的文化差异与棘手问题，这样的情况下，留学生的心理状况便是需要得的关注和重视的。本平台鉴于此考虑，特别设置的心灵树洞板块便是专为帮助赴日留学生们解决在留学期间由于学业压力或是人际关系处理而产生的一系列心理问题，通过区域化互帮互助群的设立给予有需求的留学生一个情绪的倾诉点，注重留学生的心理状态变化。通过心灵上的沟通交流，给需要帮助的人群提供宝贵的情绪价值，为留学生的心理健康情况保驾护航。

## 八、目前所取得的阶段性成就

（1）项目设立初期便成立了公众号，搭建了信息平台的模版，作为实践活动开展的主要场地，为后续计划的开展夯实了基础。

（2）将公众号的功能板块细致分类，以便目标人群查找所需信息，结合公众号便于操作上手的特点适用

于各个年龄阶段。

(3) 前期对公众号的宣传初见成效, 获得不少关注, 积累了一定数量的受众群体。

(4) 与在日本留学的几名学姐取得联系, 所在院校主要分布在日本本州岛中部及九州岛西部地区, 并成立了当地的留学生互帮互助群便于大家后续进行有关留学各个方面交流的展开。

(5) 将前期所获得的相关信息整合处理, 发表了公众号文章。其中包括赴日留学材料分享、留学必备好物推荐、前辈经验分享、当地生活便捷方式等。

## 九、结论

### (一) 收获及认识

#### (1) 收获

在从萌发建立专门的留学生交流平台的想法, 到项目的各方面筹备, 到项目实行, 最后再到总结研究这一整个过程, 我们查阅了各方面的资料和文献, 由此, 我们对赴日留学的中国学生规模、赴日留学趋势变化及其影响因素、中日友好交流的途径、市面上留学的平台以及针对日本留学的平台数量以及大体功能, 有了基本的认识, 这为我们筹备自己的平台的独创的功能设置, 设定目标用户, 完善用户服务打下坚实的基础, 同时也为我们总结研究奠定基础。

另外, 我们通过多位留学生访谈、以及问卷调查等形式, 了解了他们去日本之前的迷茫状态, 了解到他们找不到有用的信息, 孤立无援的精神状态, 使我们真正了解用户需求。

除了信息方面, 我们在技术方面也有了认识。我们认真了解微信公众号的性质以及创建, 学习给公众号设置功能、学习如何写推文、给推文排版, 同时也开始学习公众号运营方面的知识。

最后, 我们从我们对赴日留学的认识、我们平台的可行性、创新之处以及进展等方面完成了如上的研究。

#### (2) 认识

通过整个研究过程, 我们认识到市场上对于关于提供赴日留学直接经验、缓解留学生心理压力、给留学生提供交流平台交友途径从而起到抱团取暖作用、且专门针对日本的留学平台实在不多, 与之相关的研究更是寥寥无几。同时, 在与留学生们交流和调查的过程中, 我们发现留学生们对这种平台的需求十分大。由此可见, 我们的平台可行性十分高, 具有一定的潜力。

### (二) 运用到的研究方法

(1) 文献研究法: 在本研究总结过程中, 我们参考多方面的文献, 补足我们认知上的短板, 使我们进一步理清逻辑思路, 完成研究总结。

(2) 访谈研究法: 我们从身边公派留学的同学入手, 对他们进行访谈, 了解他们当前的困境以及需求, 帮助充实平台的功能。

(3) 比较研究法: 通过与其他平台的功能以及研究的比较, 我们设计了自己独特的创新功能, 与留学生群体的需求更加契合。

(4) 归纳研究法: 经过我们平台的设想、创建以

及实行阶段, 我们逐渐总结归纳了逻辑思路以及平台的发展道路, 归纳后形成文字材料与论文。

### (三) 目前存在不足

虽然目前我们的平台已经成功建立, 并且有了初步的形态, 但是仍然缺少一定的知名度, 因此如何推广、如何获得留学生们的关注, 如何吸引更多的用户是我们目前需要解决的关键问题。

### (四) 今后努力方向

(1) 充分利用抖音、微博等社交媒体, 提高平台的知名度。后期准备开拓抖音以及微博的专门账号, 研究它们的推广套路, 利用抖音、微博, 逐渐提高平台的知名度以及用户对平台的初印象和好感。

(2) 以用户需求为中心, 逐渐开拓平台新功能新用处。平台将设置用户反馈板块, 同时利用社交媒体, 仔细聆听用户的声音和意见, 了解用户的多样化需求, 从而不断开拓平台的新功能, 使平台的内容更加丰富和完整。

(3) 作为日语专业的大学生, 我们始终不忘初心, 在促进平台让更多人知道的同时, 我们希望为中日友好交流献一份力。当前世界多极化、经济全球化不断发展, 国际形势和国际关系变得日益复杂, 地区冲突、恐怖主义、疫情流行、难民危机、逆全球化思潮不断出现, 但我们始终相信国与国之间友好交流、构建人类命运共同体才是让世界变得更好的途径。因此, 我们在完成我们项目的同时, 也希望通过我们的项目, 在促进中日友好交流、促进中日关系进一步发展献一份自己的力, 从而进一步促进人类命运共同体、让世界更加美好。

### 参考文献

- [1] 全球化智库 (CCG). 《中国留学发展报告 (2022)》蓝皮书. 社会科学文献出版社, 2022. 09. 29
- [2] 中国学生出国留学趋势调查报告 (2022). 中国教育在线
- [3] 齐祺, 张丽婷, 赵颜等. 基于留学生美食服务平台的构建研究[J]. 中国新通信, 2022, 24(18): 70-72.
- [4] 霍绣娟. 面向来赣留学生基于微信公众平台的江西文化传播研究[D]. 江西师范大学, 2021.
- [5] 孙曼棋. 面向留学生的信息服务平台的设计与实现[D]. 华中师范大学, 2020.
- [6] 熊珠琴. 微信公众号成功运营因素探析——看用户数突破100万的“微泰州”如何圈粉[J]. 中国地市报人, 2020, (08): 47-49.
- [7] 陈琦, 薛悦, 张艺伟等. 高校个人微信公众号的运营现状及影响力分析——以东华大学为例[J]. 传播力研究, 2018, 2(12): 103-104.
- [8] 茹勉. 日本留学生政策及其特点分析[J]. 产业与科技论坛, 2014, 13(22): 96-97.
- [9] 杨金石. 日本留学生政策的调整与启示[J]. 教育探索, 2014, (01): 153-155.

基金来源: 大学生创新创业训练计划项目 (S202311258054)