

文旅融合下文化馆群众文化活动的开展策略研究

高晔森 李进

聊城市东昌府区文化和旅游局

摘要：在文旅融合的背景下，本研究旨在探讨文化馆如何与群众文化活动融合开展，提出了一系列策略。通过调查研究和实地观察，我们发现文化馆在与群众文化活动融合时，可以采取多元化的策略，包括活动主题的创新、互动性的提升、数字化技术的应用等。通过这些策略的实施，文化馆可以更好地满足群众的文化需求，促进文旅融合的深度发展，实现文化馆与群众文化活动的良性互动。研究结果对于推动文旅融合发展、丰富群众文化生活具有一定的实践指导意义。

关键词：文旅融合；文化馆群众文化；活动开展

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2023.09.080

引言

在当今社会，文化旅游融合已成为推动文化产业发展和促进地方经济繁荣的重要战略。作为文化传播和展示的平台，文化馆在文旅融合中扮演着举足轻重的角色。同时，群众文化活动作为文化服务的一种重要形式，也承载了传承文化、促进文化交流的使命。如何让文化馆与群众文化活动相互融合、相得益彰，已成为当前亟须解决的问题之一。为了深入探讨文旅融合下文化馆与群众文化活动的关系，本研究旨在探讨旅游和文化产业的结合对地方经济和社会文化发展的影响，研究文化馆如何结合群众文化活动的开展，在不断丰富文化服务的同时促进文化产业的蓬勃发展。通过对相关理论的梳理和实地调研，本文将提出一系列可行的策略，旨在为推动文旅融合发展、促进地方文化繁荣提供理论支持和实践指导。这一研究将有助于进一步激发文化馆和群众文化活动的活力，推动文化资源的共享与融合，为构建和谐社会、繁荣文化产业作出积极贡献。

一、文旅融合背景与联系

文旅融合是指文化与旅游两大产业的深度融合，通过文化资源的整合和创新，促进旅游业的发展，同时丰富文化内涵，提升文化软实力。文旅融合旨在实现经济效益和社会效益的双赢，是当前文化产业和旅游业发展的重要趋势之一。文化馆作为传承和展示文化的重要场所，是文化旅游融合的重要组成部分。文化馆通过展示文化遗产、举办文化活动等方式，为游客提供了丰富的文化体验，同时也成为当地文化的重要代表。文化馆与旅游业的融合，不仅可以提升文化馆的知名度和吸引力，还可以促进当地旅游业的发展，实现文化和旅游的双赢。群众文化活动是指由广大群众自发组织参与的文化活动，是传承和发展民族文化的重要形式。群众文化活动承载着传统文化的传承与创新，是促进文化多样性和文化交流的重要途径。文化馆与群众文化活动的融合，可以丰富文化馆的活动内容，增加群众参与度，同时也可以促进群众文化活动的规范化和品质提升，实现

文化馆与群众文化活动的互动共生。在文旅融合的大背景下，文化馆与群众文化活动的融合开展具有重要意义。通过深入研究文化馆与群众文化活动的融合策略，可以促进文旅融合的深度发展，丰富群众文化生活，推动文化产业的繁荣。

二、当前群众文化活动的开展现状

当前，群众文化活动的开展在我国得到了广泛重视和推广，其开展形式和内容也得到了不断创新和发展。

一方面，许多群众文化活动在传统基础上进行革新和发展，包括但不限于传统节日庆祝、民间艺术表演、亲子互动游戏等。随着社会不断发展和进步，这些文化活动正逐步走向规范、现代化和科技化。

另一方面，随着互联网技术的发展，线上群众文化活动也在逐年增加。通过各种互联网平台，人们可以自由参与更多文化活动，拓宽视野，增长知识。

在城市化进程加速的今天，许多城市也开始注重开展群众文化活动，以满足市民的文化需求。许多城市将群众文化活动纳入城市建设规划，投资建设相关设施，积极引导市民自发参与，提高市民文化素质和满意度。

三、文旅融合下文化馆群众文化活动的开展策略

（一）加快群众文化建设速度

在文旅融合下，加快群众文化建设速度需要综合考虑以下策略：

1. 政策支持与规划引导：政府部门应制定相关政策，提供财政和政策支持，鼓励文化馆建设，并制定详细的规划指导文化馆的合理布局和功能设置，以满足不同群体的文化需求。

2. 多元筹资和合作模式：探索多元化的筹资渠道，包括政府投资、社会资本、文化基金、企业捐赠等方式，同时积极寻求与企业、文化机构、非营利组织等的合作，共同推动文化馆的建设和运营。

3. 精准定位和差异化发展：根据不同地区的文化特色和群众需求，精准定位文化馆的功能定位和服务内容，实现差异化发展，满足群众多样化的文化需求。

4. 社区参与和文化共建：倡导社区参与文化馆建设和管理，鼓励居民参与文化活动的策划和组织，形成文化共建共享的良好氛围，提高文化馆的社会影响力和可持续发展性。

5. 创新文化服务模式：结合数字化技术和互联网平台，创新文化服务模式，提供线上线下相结合的文化体验和服务，拓展文化馆的受众群体，增加文化活动的参与度和影响力。

6. 持续推进人才培养与队伍建设：加强文化人才培养和队伍建设，培养具有专业素养和创新能力的文化工作者和管理人员，提高文化馆的管理水平和服务质量。

7. 加强评估监管与效果跟踪：建立健全的评估监管机制，定期对文化馆的建设和运营情况进行评估，及时发现问题和不足，采取有效措施加以改进，确保文化馆建设的效果和成效。

8. 开展优质文化活动：文化馆应当结合当地实际，开展具有特色和质量的文化活动，包括演出、展览、讲座等多种形式，吸引更多的群众参与。同时，还可以开展针对不同群体的文艺培训、文艺比赛等活动，鼓励群众参与文艺创作和表演。

9. 充分利用文化资源：利用当地的文化资源建设文化馆，包括文物、历史遗迹、传统技艺等，通过文化馆的传承和创新，提高当地文化的认知度和影响力。

10. 提高文化馆的服务质量：文化馆应注重提高服务质量，建立完善的服务体系和服务标准，提高服务效率和服务水平，增强群众满意度和文化馆的美誉度。

11. 探索与旅游业的结合：将文化馆与旅游业相结合，打造文旅融合的文化旅游产品，开发文化旅游线路，推动文化旅游的发展，实现文化和旅游业的双赢。

12. 加强对文化馆的宣传推广：文化馆应加强对自身的宣传和推广，利用多种渠道和媒体，推出宣传活动和文化产品，提高文化馆的知名度和影响力，让更多的人了解并参与文化馆的活动。

（二）构建群众文化推广平台

构建群众文化推广平台是加强文旅融合下文化馆群众文化活动的关键目标之一。以下是几个建议，希望有所帮助：

1. 建立数字化群众文化推广平台：利用社交媒体、APP等数字化平台，搭建群众文化推广平台，为广大群众提供更多更便捷的文化体验和文化活动信息。该平台不仅可以提供文化活动日历、在线报名等功能，还可以开发集线上展览、线下参与、社区文艺活动展示于一体的数字文化中心等功能，为群众创造更多的文化参与方式和机会。

2. 打造多意味文化旅游推广平台：建立文化馆与旅游企业联合推广平台，集中展示文化馆区域的优秀文化遗产、文物展览、文艺表演等活动。该平台应具有提供

精品线路、门票购买及多元化线上/线下互动互动体验等功能，为游客提供全方位、趣味性、交互性的文化旅游服务，提升文化旅游的品质，推广文化馆和展现本地文化特色。

3. 与社群共建互动文化推广平台：借鉴传统的“文化馆+社区”模式，推广群众文化在社区内推广，通过社区文艺活动与文化馆的合作，搭建共享文化资源和共建互动文化平台，使社区成为文化传承、创新和发展的基地。此平台还可以提供社群管理、资源共享等功能，并通过线上线下互动、社区文艺活动等形式，建立群众文化推广的跨界合作机制，推动文化与社区的融合和提升群众文化满意度。

4. 开放数据平台和人才培养的推广平台：建立开放数据平台，让数据利用更加科学化、透明化，提高文旅产业数据分析的能力和推广效果，为推广活动、产品和服务提供科学依据。此外，建设人才培养的推广平台，针对特定领域、特定人才进行人才课程、培训等服务，在人才培养和人才储备方面提供给丰富文旅产业的优质人才资源。

5. 多元化平台合作发展：在群众文化推广平台发展的过程中，可自身条件不足的机构和平台寻求圆桌会议、广告目视、技术提供、政策支持、人才储备等方式的平台合作，分享人才和资源，构建多元化的合作发展模式，提升群众文化推广的发展速度和效果。

6. 平台化全球化：在全球化背景下，群众文化推广平台构建和协同后，可以向国际社会推广群众文化、旅游产品和服务。同时也可以吸纳国外创新模式并以开放的态度打造国际气度，从而在世界范围内扩大文化影响，推进文化旅游产业全球化。

（三）全面了解群众文化需求

全面了解群众文化需求对于文旅融合下文化馆群众文化活动的开展至关重要。以下是几种方法来全面了解群众文化需求：

1. 开展调查和问卷调查：文化馆可以通过组织调查和问卷调查的方式，直接向群众了解他们的文化需求和兴趣。设计针对不同群体、不同年龄段的问卷，收集群众对于文化活动、展览、演出等方面的意见和建议，从而深入了解他们的需求。

2. 举办重点小组讨论会：定期组织重点小组讨论会，邀请代表群众的志愿者、观众、艺术家等参与讨论，听取他们的意见和建议。通过互动式讨论，可以更深入了解群众的文化需求，发现问题、收集信息，并及时调整和改进文化活动策划和方案。

3. 利用数据分析工具：结合现代科技手段，利用数据分析工具对群众参与文化活动的数据进行分析和挖掘，了解他们的兴趣点、偏好和行为习惯。通过数据分析，可以更全面、客观地了解群众的文化需求，有针对

性地进行文化活动策划和推广。

4. 建立反馈机制：在文化馆内建立有效的反馈机制，包括意见箱、在线留言板、社交媒体互动等方式，鼓励群众直接反馈对文化活动的看法和建议。及时收集和回应群众的反馈，可以帮助文化馆更准确地了解群众的需求和期望，不断优化文化活动策划和实施。

5. 开展定期观众调研活动：文化馆可以定期组织观众调研活动，邀请参与文化活动的观众填写问卷或参加讨论会，以了解他们的体验和反馈。通过观众调研，可以深入了解观众对文化活动内容、形式、展示方式等方面的评价和需求，帮助文化馆不断改进和创新文化活动，提升观众满意度。

6. 开展焦点小组讨论会：文化馆可以定期举办焦点小组讨论会，邀请具有代表性的群众参与，深入探讨特定主题或问题，了解他们的思考和建议。借助焦点小组讨论会的互动性和深度，文化馆可以更全面地了解群众文化需求的细节和特点，为文化活动的策划和开展提供有益参考。

7. 与社区建立合作关系：与社区建立紧密合作关系，定期走访社区，深入了解当地居民的文化需求和兴趣。可以通过组织社区活动、文化沙龙、社区调研等方式，与社区居民建立良好互动，收集他们的意见和建议，根据实际情况调整和优化文化活动策划，更好地满足群众文化需求。

8. 持续改进和反馈机制：建立持续改进的机制，对文化活动的开展进行及时总结和评估，收集实际效果和观众反馈意见。根据评估结果和反馈意见，及时调整文化活动策划和实施方案，不断改善服务质量和活动效果，保持与群众的良好沟通和互动。

（四）创新群众文化运营机制

在文旅融合下，创新群众文化运营机制是关键，以下是一些策略：

1. 引入科技创新：整合现代科技，如虚拟现实、增强现实等，为群众提供更多元的文化体验。可以通过数字化展览、在线文化活动等方式，拓展文化服务的形式，吸引更广泛的观众群体。

2. 建立社交互动平台：创建在线社交平台，让群众能够分享文化体验、互相交流。这有助于建立群众之间的连接，形成文化共同体，促使他们更积极参与文化活动。

3. 开展文化创意活动：通过举办文化创意比赛、艺术家驻场等活动，激发群众的创造力和参与热情。这有助于培养文化创意氛围，使文化馆成为群众文化创意的发源地。

4. 设立文化共享平台：建立文化资源共享平台，与其他文化机构、创作者合作，实现文化资源的共享和交流。这种合作可以带来更丰富的文化内容，丰富文化馆

的文化产品。

5. 个性化定制文化体验：利用数据分析，了解群众个体的文化偏好，推出个性化定制的文化体验。这可以提高群众参与感，使他们更深度地融入文化活动中。

6. 引入商业合作模式：探索与商业机构合作，通过品牌赞助、文化产品销售等方式实现收益，从而提升文化活动的可持续性和质量。

7. 多元化文化活动形式：不仅限于传统展览、演出，还可以尝试户外文化活动、文化节庆等多元形式，以满足不同群体的需求，使文化馆成为多功能的文化交流平台。

8. 社会参与与反馈机制：鼓励社会参与，建立有效的反馈机制，使群众的意见和建议能够直接影响文化活动的改进和调整，促进文化馆与社会的良性互动。

结语

在文旅融合的时代背景下，文化馆群众文化活动的开展策略显得尤为重要。通过全面了解群众文化需求，文化馆能够更贴近群众心声，提供更有针对性的文化服务。采用调查、问卷调研、小组讨论、数据分析等多种手段，文化馆可以深入挖掘群众的兴趣和需求，为文化活动的规划和实施提供科学依据。不仅如此，通过建立反馈机制、开展观众调研、与社区建立合作关系等举措，文化馆还能够与群众建立更紧密的互动，使文化服务更贴近生活、更具参与性。这不仅有助于满足群众多元化的文化需求，还能够促进文旅融合下文化馆的可持续发展。在创新群众文化运营机制方面，引入科技创新、建立社交互动平台、开展文化创意活动等策略，使文化馆不断适应时代潮流，为群众提供更丰富、多元的文化体验。同时，与商业合作、多元化文化活动形式的探索，也为文化馆的可持续发展提供了新的思路和可能性。

总体而言，通过深入了解群众文化需求和创新运营机制，文化馆能够在文旅融合的大环境中更好地发挥作用，成为连接文化与群众的桥梁。在未来的发展中，持续改进和反馈机制将是关键，使文化馆保持灵活性和敏感性，不断提升文化服务水平，为社会提供更丰富、更具吸引力的文化体验。

参考文献

- [1] 楼雅芳. 文旅融合下美术馆开展群众文化活动策划分析[J]. 东方娱乐周刊, 2023(1): 0091-0093.
- [2] 苏娜. 文旅融合下美术馆在群众文化建设中的功能及实践探索[J]. 河北画报, 2023(6): 121-123.
- [3] 刘文静. 文化馆开展群众文化活动的策略分析[J]. 传媒论坛, 2020, 3(20): 123-124.
- [4] 彭连云. 文化馆开展群众文化艺术活动的创新策略分析[J]. 参花, 2020(17): 142-143.