

数据集成技术在电力营销数据分析系统中的应用

应沐蓉 马启蒙

国网浙江省电力有限公司永康市供电公司

摘要：近些年来我国科技快速创新，对于电力营销工作而言，数据分析系统作业是电力营销工作中重要的一部分，指的是收集和分析电力营销的数据信息，有效推动电力营销的工作发展。而电力营销数据分析系统应用数据集成技术能够保证系统长期稳定、有效运行，进而数据分析系统能够持续收集和准确分析更多的数据信息，本篇文章浅述了数据集成技术对于电力营销数据分析系统运行的重要性，分析了电力营销数据分析系统应用数据集成技术作业过程中存在的问题及解决措施，希望能够提升数据分析系统的运行效果，使电力营销工作持续性发展。

关键词：数据集成技术；电力营销；数据分析系统 应用

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2023.09.203

引言

随着社会的不断发展，电力已经成为人民日常生活和企业生产应用的一部分，致使电力行业变成国民经济来源的基础，由于国家制定体制的影响，电力行业受到国家计划经济的调控，不过国家在逐渐转换为市场经济，电力企业为了适应当代市场经济的发展，需要向电力改革发展，从而在强烈的市场竞争中幸存下来。由于电力营销数据分析系统运行是一个比较复杂的工作，需要应用适合的数据集成技术来体现和发挥分析系统的功能价值，结合优质人工来提高电力营销工作质量，提升电力企业的经济效益和市场地位。

一、数据集成技术在电力营销数据分析系统运行的重要性

（一）提升电力营销数据分析系统运行的科学性、准确性

数据分析系统能够收集和分析电力营销工作的数据，是电力营销工作的重要部分，需要保证电力营销数据分析系统持续、稳定的运行，为电力营销工作提供运营数据、绩效信息等，而应用数据集成技术能够保证电力营销数据分析系统运行质量，提升员工的工作效率，使电力营销工作在发展过程中连接好电力企业战略、运营与绩效的桥梁，对电力企业资源进行科学合理的配置，并对其进行控制、监督与评价，助力解决电力企业在进行营销工作过程中存在的问题，促使道路企业可持续发展。因此，电力企业在进行营销数据分析系统运行工作时需要应用数据集成技术，保证数据分析系统收集和分析的数据具有科学性、准确性。

（二）提升电力营销员工的工作效率

工作人员在开展电力营销数据分析系统运行工作过程中，需要技术了解和收集有关电力企业的营销数据，认真分析电力营销的实际情况和工作方向，为电力营销发展提供准确、合理的数据分析资料。不过实际的电力营销数据分析系统运行是一项时期较长、关联较多的工作，员工的工作量较大，而工作人员应用数据集成技术进行电力营销数据分析系统运行工作，由于数据集成技术的先进性、适用性，都能够提升电力营销数据分析系统运行效率，也能够保证数据分析系统运行的科学性，在一定程度上提升电力营销员工的工作效率，推动电力企业发展。

二、电力营销数据分析系统应用数据集成技术作业存在的问题

（一）没有意识到数据集成技术对于数据分析系统的作用

电力企业在开展电力营销工作过程中，需要参考营销数据分析系统所收集和分析的数据进行下一步的工作，只有保证数据分析系统的数据具有准确性、参考性，才能够更好的推动电力营销工作发展。不过大多数的工作人员还应用以往的电力营销数据分析系统运行方法，传统的数据分析系统已经不能满足电力营销工作的发展需求，提供的营销数据可能不够具体或错误的情况，进而影响电力营销工作，工作人员由于自身的工作理念和思想，并没有意识到数据集成技术对于电力营销数据分析系统运行的作用，甚至一些工作人员并不了解数据集成技术，这对于电力营销的数据分析系统运行作业有一定的影响，无法促进电力营销工作发展。

（二）技术人员的能力素养和综合水平较低

在实际应用数据集成技术进行电力营销数据分析系统运行作业过程中，技术人员的能力素养也会对其应用效率和效果有一定的影响，较高的能力素养和操作水平能够熟练应用数据集成技术，保证电力营销数据分析系统所收集的数据更科学、准确。不过，一些电力企业的技术人员的能力素养和操作水平普遍较低，关于电力营销数据分析系统运行如何应用数据集成技术资源的知识了解较少，并不重视实际电力营销数据分析系统的数据是否具有参考性，个别时候只通过长期积累的经验工作，没有较强的工作意识，使电力营销数据分析系统应用数据集成技术作业存在事故隐患，导致电力企业需要花费更多的时间和成本，降低电力企业的经济效益。

（三）营销数据分析系统应用数据集成技术的管理制度不完善

电力营销数据运行系统应用数据集成技术需要具有完善、合理的管理制度，监督工作人员严格根据工作标准应用数据集成技术，保证电力营销数据分析系统运行效果，为电力营销工作提供数据参考依据。不过在实际应用数据集成技术进行电力营销数据系统分析作业过程中，管理部门并没有对工作人员关于电力营销数据分析系统运行工作职责和内容进行分工，应用数据集成技术也没有完善的管理制度，这会造成工作人员不清楚自身需要完成的工作任务，没有较高的工作职责，在实际应用数据集成技术进行电力营销数据分析系统运行工作过程中存在得过且过的现象，无法保证电力营销数据分析系统运行质量，对电力营销工作发展有一定的影响。

（四）对应用数据集成技术的投入成本不足

数据分析系统对于电力营销工作发展是极其重要的，只有保证数据分析系统的运行质量，在此基础上电力营销才能够合理规划和开展工作。而工作人员需要意识到数据集成技术对于电力营销分析系统的重要性，投入更多的成本研究数据集成技术，促进数据分析系统运行。不过一些电力企业由于自身条件和对数据集成技术的重视程度不同，会出现资金投入不足的情况，所投入研究数据集成技术的资金较少，这会导致较少的员工应用数据集成技术，无法体现其技术的价值，无法保证数据分析系统运行工作具有更好的效果。除此之外，一些电力企业在研究数据集成技术作业过程中，由于管理人员对其工作没能严格监督和管控，导致投入的创新资金

出现用非所需的情况，这会造成数据集成技术的研发成果和实际成果存在差异，造成不能获得应有的回报等问题，这会导致电力企业对数据集成技术研究的资金投入，却没有得到想要的效果，造成经济损失。

三、针对电力营销数据分析系统应用数据集成技术问题的措施

（一）重视电力营销数据分析系统应用数据集成技术的作用

电力企业和工作人员需要意识到数据集成技术对于电力营销数据分析系统运行作业的作用，能够保证营销数据分析系统的运行具有稳定性，数据分析具有准确性，为电力营销工作提供参考依据，推动电力营销工作发展。所以，在实际开展电力营销数据分析系统运行工作过程中，工作人员不能一味的应用传统的运行方法，而是多了解当今社会的科学技术，做到与时俱进，根据工作标准应用数据集成技术，满足电力营销数据分析系统运行需求，收集和分析规范性、科学性的营销数据，使电力营销数据分析系统持续性运行，提升电力营销的经济效益。

（二）培养技术人员的能力素养和综合水平

应用数据集成技术进行电力营销数据分析系统运行作业，此工作的工作量较大、关联性较多，需要技术人员具有较高的能力素养和综合水平，以此能够熟练应用数据集成技术，避免工作过程中出现突发问题，给电力营销数据分析系统运行带来不必要的麻烦，因此，电力企业和管理部门需要不断的培养技术人员的能力素养和作业水平，使他们应用数据集成技术作业过程中具有规范性，保证收集和分析的营销数据具有准确性。除此之外，电力企业也需要教育技术人员的工作职责和思想意识，制定工作奖惩方案，使他们意识到电力营销数据分析系统运行工作的重要性，保证应用数据集成技术的效果，进一步的推动我国电力营销工作发展，也能够保证电力企业的经济效益。

（三）应用数据集成技术具有完善的管理制度

电力营销数据分析系统运行应用数据集成技术作业过程中，需要保证电力营销数据分析系统的运行质量，因此，在应用数据集成技术作业过程中管理人员需要制定完善的管理制度，保证电力营销数据分析系统所收集的数据具有准确性，促进电力营销工作发展。在实际

应用数据集成技术进行电力营销数据分析系统工作过程中,管理部门需要了解电力营销数据分析系统的实际情况和数据需求,制定合理、完善的工作方案,严格监督技术人员根据工作方案应用数据集成技术,避免工作过程中出现突发问题,对电力营销数据分析系统造成影响,无法收集和提高营销数据,所以,需要全面管理电力营销数据分析系统应用数据集成技术作业,保证营销数据的科学性,促进电力营销发展。

(四) 投入成本资金探究数据集成技术

电力营销数据分析系统运行需要应用数据集成技术,保证数据分析系统稳定运行,收集和营销数据具有准确性,进而推动电力营销工作发展。因此,电力企业需要投入成本资金去探究数据集成技术,不断根据电力营销数据分析系统创新数据集成技术,鼓励工作人员应用数据集成技术完成电力营销数据分析系统运行工作,如果思维想法被传统思想所束缚的话,这样很难快速提升工作效率和经济效益,随着我国社会的快速发展,科学技术在快速发展,对于电力营销数据分析系统工作而言,技术人员需要根据当今市场需求和电力营销发展不断创新数据分析系统运行方式,选择更高效、更科学的技术手段进行数据分析工作,只有不断适应社会发展趋势,才能够促进电力行业的发展,电力企业需要不断研究数据集成技术,进而应用于电力营销数据分析系统工作,为电力营销工作提供更准确、科学的营销数据,进一步推动电力营销工作发展。

四、电力营销工作发展策略

随着社会不断的进步,电力行业在快速发展,对于电力营销工作而言数据分析系统是极其重要的,需要保证营销数据分析系统的运行质量,准确、科学收集和营销数据,推动电力营销工作发展。

(一) 规划电力营销的数据需求和发展趋势

电力企业在发展过程中,需要规划一个适合当今市场的电力营销方案,从而顺应激烈的市场环境,推动电力营销工作发展,提升电力企业所获得的经济效益。想要规划科学、全面的电力营销工作方案,工作人员需要提前了解和分析电力营销工作需要的营销数据和今后的发展趋势,进一步根据电力营销的实际情况规划营销方案,为电力营销工作提供准确、科学的营销数据,使工作人员在工作过程中有一定的参

考价值,有效推动电力营销工作发展,提升电力企业所获得的经济效益。

(二) 电力营销工作过程中建设优质服务

电力企业的服务对象是市场,但是市场复杂程度所需的电力需求不相同,所以,电力企业在进行管理工作中,需要考虑不同用电群体的需求,而营销服务手段在这个基础上发展过来的,服务手段需要包含需求预测和电费管理等各种模块,从而完成管理的服务流程,融合营销理念和优质服务,以此形成有效的信息反馈渠道,从而了解用户使用电力的时候具有的困难,根据掌握的信息完善电力企业的服务系统,尽可能去满足客户的用电需求。

结语

根据本篇文章能够了解到,电力行业近些年来快速发展,在开展电力营销工作过程中营销数据分析系统是极其重要的,能够为电力营销工作提供营销数据、作为参考价值,进一步推动电力营销工作发展,工作人员需要根据工作标准应用数据集成技术使营销数据分析系统长期稳定运行,进而保证了营销数据的准确性、科学性,在应用其技术过程中需要及时发现问题并解决存在的问题,有效体现数据集成技术对于电力营销数据分析系统的作用,提升工作人员的工作效率和电力企业的经济效益。

参考文献

- [1] 李娟. 数据集成技术在电力营销数据分析系统中的应用[J]. 企业改革与管理, 2019(19): 216-218.
- [2] 刘赞. 大数据人工智能在电力营销服务调度系统中的应用分析[J]. 通讯世界, 2019, 26(09): 287-288.
- [3] 张艳丽, 孙志杰, 牛任恺等. 基于数据集成技术的电力营销数据分析系统设计[J]. 电子设计工程, 2022, 30(15): 122-126.
- [4] 刘文霞, 王志强, 毛辉等. 数据集成技术在电力营销数据分析系统中的应用[J]. 电网技术, 2004(18): 70-74.
- [5] 屠岩, 王欣. 基于大数据分析的电力营销信息管理系统参数自动配置方法[J]. 自动化技术与应用, 2023, 42(07): 140-143.