

扩大内需背景下河北省大学生体育消费行为分析及对策研究

孟令一

华北理工大学，建筑工程学院

摘要：随着国家扩大内需政策的实施，体育消费作为重要的消费领域受到了更多的关注。本研究旨在深入分析河北省大学生体育消费行为，并提出相应的引导策略，以促进河北省体育产业的健康发展。通过对河北省大学生体育消费环境现状和行为现状的调查和分析，结合国内外相关理论和实践经验，本研究提出了一系列针对性的对策建议，为河北省大学生体育消费的发展提供理论支持和实践指导。

关键词：扩大内需；大学生；体育消费；河北省；对策研究

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2023.09.160

一、引言

体育消费作为一种新兴的消费方式，不仅关乎个体的身心健康，也直接影响着体育产业的繁荣与发展。本论文旨在深入探讨河北省大学生体育消费环境现状及引导策略，从体育设施建设、产业发展到政府支持等多角度进行分析。通过调查问卷、实地走访和数据统计分析等方法，全面了解大学生体育消费行为和偏好，揭示问题并提出解决方案。当前，大学生体育消费现状面临诸多挑战，如体育设施不足、体育产业发展不平衡等。因此，应针对性地提出引导策略，包括政策支持、推广营销和场馆建设等方面。通过揭示河北省大学生体育消费行为的特点和规律，为相关部门和企业提供决策参考，推动河北省大学生体育消费环境的改善，促进大学生体育消费的蓬勃发展，为社会提供更多健康、积极的消费选择。

二、河北省大学生体育消费环境现状研究

1、体育设施建设情况分析

河北省充分利用京津冀一体化的政策，依托优越的环京津地理位置，提出了打造环京津体育休闲圈的发展目标。通过充分挖掘自身的独特自然风景和气候优势，将独特的地理资源和气候资源相结合，大力发展“体育+休闲”的新型体育健身户外基地，例如：依托狼牙山建立的保定市户外健身休闲基地，依托崇礼的地势和气候在保定建立的大型滑雪场，依托唐山独特地理位置大力发展休闲健身产业，除此之外，石家庄和承德也都拥有全民体育健身基地。在对体育运动事业大力发展下，河北省涌现了一批高品质，风靡全国的优秀运动休闲品牌。但是，河北人均体育运动场地的面积明显不足，北京和天津分别是河北省的1.7倍和1.5倍。即使与全国其他省份相比较，河北省的健身设备的数量也未达到平均水平。河北省用于体育事业发展的投资严重缺乏，人均体育设施投资仅为全国平均值的一半，与北京和天津相比差距更加明显。除此之外，河北省内市区之间、城乡

之间体育设施的配备、体育健康理念的普及情况都有非常大的差异，体育资源不均衡的情况也非常明显。

2、体育产业发展现状分析

伴随着“十四五”规划民族复兴事业有条不紊的继续向前推进，河北省的体育健康事业也随之迎来了新的发展机遇。作为京津冀一体化中重要一环的河北更是借着冬奥会成功举办的东风，将体育事业推向下一个发展高峰，体育产业正式从高速增长迈入高质量发展的新阶段^[1]。各种大型体育赛事纷纷涌入河北，如：在张家口举办的京津冀冬季（雪地）马术速度越野赛；石家庄的京津冀陆地冰壶公开赛；保定的京津冀运动休闲体验季·中国狼牙山万亩田园花海国际徒步大会；还有亲子冰雪节、拳王争霸赛等。河北体育产业发展也更加多元化、全面化，行成了包括竞赛表演、用品销售、旅游健身、体育培训、健身运动、场地及设施管理等全方位的体育事业产业结构。体育消费创造了巨大的经济收益，2022年河北体育产业产值高达1654.42亿元，其中体育用品的零售占比最多，高达27%。体育产业的发展为群众体育锻炼提供了更丰富的项目和设施设备选择，群众进行体育健身的积极性都被调动起来，大学生参与运动进行身体锻炼的热情也与日俱增。

3、政策支持情况调查

一系列政府文件的出台为体育事业的发展提供了政策支持^[2]。在《健康中国2030规划纲要》《体育强国建设纲要》等鼓励体育事业发展的政策导向下，政府立即贯彻实施文件要求，将体育工作的着力点放到了建设场馆配备体育设施上来，全省运动场地、设施设备、健身房、瑜伽馆等数量快速增长。《京津冀健身休闲运动协同发展规划（2016—2025）》文件的签订，让河北搭上了京津体育发展的快车，环京津体育休闲圈理念的打造让河北站上了健身休闲产业蓬勃发展的风口，打造出了一批有影响力的健身休闲园区、健身基地。随着《河

北省体育产业发展“十四五”规划》等一系列文件的落实，河北正展开体育产业高质量发展的时代新画卷，体育赛事、用品零售、教育培训、休闲健身等多元化的产业结构逐步形成，河北从体育大省向着体育强省大步迈进。冬奥会的成功举办无疑又给河北的体育事业打了一剂强心针，冰雪运动得到大力推广，群众运动热情高涨。群众对运动健身的需求日益增长，不仅产生提升大众身体素质的良好社会效益，同时也刺激体育产业的发展产生巨大的经济效益^[3]。现在积极运动健康体魄的生活理念已经深深根植在大学生们的脑海中，大学生体育消费也成为经济发展的重要一环。

三、河北省大学生体育消费行为现状研究

1、体育活动参与情况调查

通过对河北大学生的调查发现，大学生对待体育锻炼的态度普遍比较积极，调查中超过九成的大学生都有定期参与体育运动的习惯。其余大学生或者因为身体原因或者是没有认识到运动的重要性表示基本不参与运动。以下是河北大学生一周运动频率的统计图：

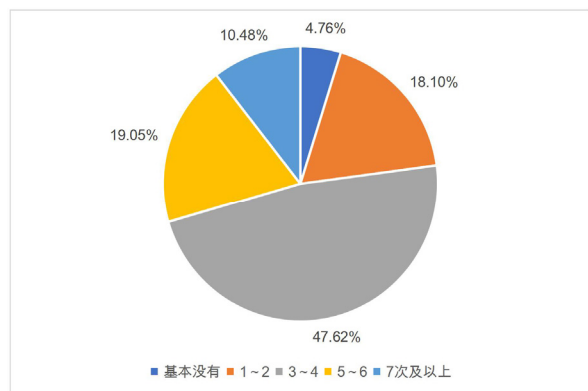


图1

表中数据表明虽然学业繁忙，但是绝大多数的大学学生还是会结合自己的具体情况尽量安排一定的时间进行运动锻炼。一周3~4次的运动频率占比最多，表明大部分学生能够坚持长期进行体育锻炼；基本不进行锻炼的学生仅占不到5%，说明高校中学生的锻炼热情较高。经过统计每天运动时长中，绝大多数学生集中在1-2小时。运动时间段的选择上，由于学生每天的课程时间安排不同，因此大部分的学生表示很难在固定时间段进行运动，通常都是随机挑选空闲时间参与锻炼。学生参与的运动项目呈现多样化、个性化的特点，大学生参与体育运动的目的也不仅仅局限于强健体魄，更增加了对美化形体的追求，因此除了传统的跑步、游泳、球类运动外，街舞、动感单车、瑜伽等集健身与塑形美体于一体的新潮运动逐渐成为更多学生的选择。

2、体育消费偏好分析

通过对河北大学生体育消费偏好进行统计发现学生

消费主要分为实物类、观赏、劳务信息类三大类型的消费。消费偏好如图2所示

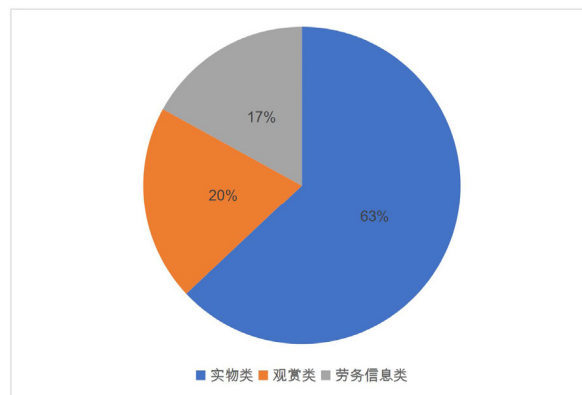


图2 大学生体育消费偏好比例图

通过图2可知，大学生在体育上的花费有明显偏好性，几个类型的消费占比差距显著。花费主要是用于购买运动直接使用到的器械、服装等实物，占大学生体育总消费额的六成以上。占比高的原因是实物消费是大学生进行运动的必要工具，例如篮球，球鞋，运动衣，泳装等，不进行消费就无法参与运动，因此大学生都将自己有限的费用尽可能的应用在必须物的购买上。其次占比较高的是观赏类的消费，大学生用于购买体育赛事现场门票、转播赛事的网站会员的花费占消费总额的两成。与实务消费相差甚远，因为大型赛事举办地点不固定学生很难腾出时间和金钱到现场进行观赛，再则现在网络发达各种赛事都可以在网络上进行观看转播或者直播，购买网络会员的费用远远低于赛事门票，甚至于有的学生几个人共享一个网络会员账号，这样用于观赛的费用大大降低。在劳务信息的消费中男女生出现性别消费偏好的差异，女生用于俱乐部、健身卡、瑜伽培训等劳务信息费用高于男性，大学生中女生对待个人身材外貌的关注度远远高于男生，女生通常会严格追求身材的健美，因此更愿意将金钱用于保持身材的训练中。

3、体育消费水平研究

大学生虽然已经成年但是并没有正式参加工作，还没有能力养活自己，在经济上还是主要依靠家庭，父母每月给的生活费用是大学生开支的上限额度。通过调查，大学生平均每月从父母那里获得的费用在1000~2500元，因此用于运动的花费最多也不能超过每月取得的生活费。其次在有限的生活费用中用于运动花费的多少还与学生的专业和对运动的热爱以及性别呈现相关性。在调查中发现，大学生平均每月在体育上的花费集中在0~200元的占比最多，200~400元的大约占30%，超过400元的仅占一成左右。统计结果表明大学生体育消费的能力相对较低，通常主要的运动消费就是购买运动装备等相对基础的消费。处于200~400元中等消

费的大多是体育爱好者，他们会追求装备的档次甚至花费较多的费用在体育场地的租赁上。每月用于运动的费用在400元以上的属于是高消费的等级，调查发现其中体育专业的学生相对较多，专业的体育训练需要有专业的运动器具支持，同时对体育赛事的关注多也高于其他专业的学生，因此每月的花费相对较高。在调查中还发现，男生的体育消费水平比女生要高，这可能与男生通常追求热血刺激的事物，对体育运动的热爱程度高于女生有着密切的关系^[4]。

四、河北省大学生体育消费引导策略研究

1、政策引导策略

政府要认识到政策引导是对大学生进行体育消费引导的重要途径，通过出台政策增加学生培养课程中体育运动的占比，从政策高度来肯定运动健身的重要性。除此之外，高校要积极落实政府政策，积极举办各种体育文化活动，大力宣传体育精神，来让学生逐渐树立规律健身、坚持运动的良好生活习惯。认识到运动重要意义的大学生，顺理成章的愿意为自身的健康发展购买一些体育设备或保健产品，这样就形成了良性的体育消费氛围，可以有有效的拉动省内体育产业的发展。通过政策的支持，不仅大学生可以重视运动从而强健体质，同时可以有有效的刺激体育消费的增长。除此之外，政府各部门应当加强与各大运动赛事举办方以及各俱乐部的合作，引入更多的国际或者国内大型赛事来河北开办，这样可以使河北的大学生们能有机会在家门口观看比赛，使大学生用于运动消费比例增加，以此正确引导大学生的体育消费观。

2、推广营销策略

体育赛事作为一种社会活动，需要有效的媒体的宣传才能有效的吸引到大学生的关注度。当今时代信息高速发展，网络热度成了一种有效的营销手段，体育赛事应当充分利用大众媒体，创新宣传方式，不断加热赛事氛围，从而抓住大学生的猎奇心理，可以有有效的提高大学生的赛事观看率。各大体育用品提供商可以和高校联合举办健身讲座和运动安全技能培训活动或者利用健身应用程序（APP）来指导大学生科学使用体育用品，增强与大学生之间的健身活动交流，在大学生中提升知名度打造具有影响力的体育传媒品牌。政府借助媒体打造特色体育节目，让大学生对体育运动产生兴趣充分了解运动的好处。体育消费带来的经济和社会效益不可估量，因此要鼓励学生进行体育消费^[5]。

3、场馆建设策略

体育运动场地、设施的不完善是制约大学生发展运动的一个短板。政府应当合理进行城市规划，优化土地资源的利用率，在省内增加体育场馆与设施的建设，设置群众健身骑行户外基地，为大学生以及群众进行体

育运动提供齐全的硬件支持。除此之外，高校要增加用于健身的场地，在校内合理布局完善体育场馆的建设。面对校内面积有限，应建成的运动场可以分时段用于不同的运动，例如，篮球场也可以进行羽毛球运动，同时满足不同学生运动的需求，有效增加场地的利用效率^[6]。面对生的消费能力有限，校内体育设施场馆的收费标准应当符合学生的消费市场，体育运动的消费不应该成为学生日常生活的负担，这样大学生才能愿意进行体育消费，积极参与到健身运动中去。关于体育设施，除了一些基础的免费设施外，也可以布置一些收费合理的专业性运动设施，学生可以通过一卡通进行刷卡消费，提升学生体育消费的便捷性^[7]。为了给学生带来良好的运动体验，保障运动的安全，无论是场馆还是运动设施都应该定期进行检查检修，使运动设备始终保持良好的使用性能。一方面可以使运动场馆和设施使用的更长久降低投资成本，另一方面好的运动体验可以激发学生持续付费使用，对提升学生运动消费有着重要的意义。

五、结论与展望

河北省大学生体育消费行为的研究，本文提出了一系列引导策略，旨在促进河北省体育产业的健康发展。然而，由于研究的局限性和实践的复杂性，这些策略的实施还需要进一步的探讨和完善。未来的研究可以结合更多的实证数据和案例分析，进一步深化对河北省大学生体育消费行为的理解，为促进体育产业的可持续发展提供更为有效的对策和建议。

参考文献

- [1] 林进. 镇江市大学生参与课外体育活动的现状调查与分析[J]. 当代教育实践与教学研究, 2019(10): 233-234.
 - [2] 黄海燕, 朱启莹. 中国体育消费发展: 现状特征与未来展望[J]. 体育科学, 2019, 39(10): 11-20.
 - [3] 周仰锋. 兰州市大学生体育消费情况探析[J]. 文体用品与科技, 2023(04).
 - [4] 贺蓓, 敬龙军. 大学生体育消费特征及发展对策研究——以湖南省为例[J]. 体育科技文献通报, 2022, 30(05).
 - [5] 孙毅, 于力, 马倩. 大学生体育消费状况及其影响因素研究[J]. 中国商论, 2021(23): 30-32.
 - [6] 黄海燕, 朱启莹. 中国体育消费发展: 现状特征与未来展望[J]. 体育科学, 2019, 39(10): 11-20.
 - [7] 汪雅莉, 刘芳枝, 杨铁黎. 我国体育消费发展现状及促进策略[J]. 体育文化导刊, 2021(12): 84-90.
- 项目支撑: 河北省体育局2024年度体育科技科研课题“扩大内需背景下河北省大学生体育消费行为分析及对策研究”(项目编号: 2024CY11)