

新时代推进国企党建深度融合优势转化探析

朱佳炎

广西广银铝业有限公司田阳分公司

摘要：国有企业在我国经济体系中占据着举足轻重的地位，其党建工作的有效性直接关联到企业的发展质量和水平。面对新时代的挑战与机遇，深度融合党建工作与企业发展战略，既是提升国企竞争力的必由之路，也是党和国家政策的明确要求。文章通过对当前形势下国企党建工作的深入分析，揭示了党建与企业深度融合的必要性和紧迫性。通过实地调研和理论探索，提出了有效的策略和措施，以期将党建工作的内在优势转化为推动企业发展的强大动力。文章认为，创新党建活动方式，加强党的思想政治工作与企业文化的结合，优化党委（党组）在企业治理中的领导作用，将极大地促进国企的持续健康发展。

关键词：国有企业；党建；深度融合；优势转化；核心竞争力

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2023.09.084

一、引言

观望四周，我们不难发现国有企业正处在一个充满挑战与机遇并存的新时代。在这一背景下，党建工作如何与企业发展战略深度融合，成了一个值得深思的问题。国企党建不只是政治任务的体现，更是企业精神文明建设的重要组成部分，它能够激发员工的工作热情，增强团队的凝聚力，从而为企业的发展注入不竭的动力。通过深化对党建工作与企业深度融合必要性的认识，我们可以找到提升国企核心竞争力的关键。因此，文章旨在探讨国企党建工作与企业深度融合的有效路径，希望能够为国企的持续健康发展提供一定的理论支持和实践指南。

二、党建与企业发展的深度融合

1. 深度融合的必要性

在当今经济全球化的背景下，国有企业作为我国经济发展的重要力量，其内在的发展动力和外部的竞争环境都在经历前所未有的变化。在这一大背景下，深度融合党建工作与企业管理，既是对传统管理模式的挑战，也是一次全新的探索。党建工作深入到企业管理的每一个环节，既是推动企业持续健康发展的内在要求，也是实现企业长远目标的关键途径。

通过深度融合，党建工作能够为企业的发展注入强大的思想力量和组织力量。这种力量，能够引导企业在复杂多变的市场环境中保持正确的发展方向，确保企业战略的实施更加贴近国家的宏观调控和发展需求，从而在竞争中占据有利地位。

2. 构建融合机制

在当今这个经济全球化、市场竞争日益激烈的时代

背景下，国有企业如何在保持自身稳定发展的同时，更好地履行社会责任，成了一个值得深思的问题。党建工作与企业管理的深度融合，既是解决这一问题的关键路径，更是推动企业持续健康发展的重要保证。为了实现这一目标，构建一个健全的融合机制显得尤为重要。

这一融合机制的构建，首先需要将党建工作的内容和要求具体化、常态化，并深度融入企业的日常管理和决策之中。这意味着党建工作不能仅仅停留在口号和形式上，而应当通过具体、实际的行动，深入到企业管理的各个层面和环节，从而确保党建工作能够在推动企业文化建设、提升管理效率、优化决策流程等方面发挥实际效用。

同时，通过制度设计确保党组织在企业重大决策中发挥领导作用，是构建融合机制的另一个重要方面。这既要求企业在制度上为党组织的参与和领导提供保障，更要求党组织能够积极主动地参与到企业管理和决策中，确保企业的发展方向和战略布局与国家的整体要求保持一致，真正实现党建工作与企业管理的深度融合。

构建这样一个机制，离不开企业内部对党建工作重要性的共识形成。这种共识的形成，既依赖于企业领导层的高度重视，更需要全体员工的理解和积极参与。企业领导层应当通过自身的言行示范，引导全体员工正确理解党建工作的重要性和紧迫性，使党建工作成为企业文化的重要组成部分，成为推动企业发展的内在动力。

在实践中，构建融合机制的过程也是不断探索和完善的过程。企业可以通过定期组织党建与管理融合的专题培训、研讨会等方式，提升全体员工对党建工作与企业管理融合重要性的认识，同时也为员工提供了一个相

互学习、交流经验的平台。通过这种方式，既能够加深员工对党建工作与企业管理融合机制的理解，还能够激发员工的创新思维，为构建融合机制提供更多实践经验和建设性建议。

对党建工作与企业管理融合成效的定期评估和反馈，也是构建融合机制不可或缺的一环。通过建立一套科学、合理的评估体系，定期对融合工作的实施情况进行检查和评估，可以及时发现问题，总结经验，不断优化和完善融合机制，确保党建工作能够更加有效地促进企业的持续健康发展。

3. 加强党组织的领导作用

党组织在企业中发挥领导作用，是深度融合党建与企业发展的关键环节。党组织应当参与到企业的重大决策中，确保企业的发展策略和经营决策既符合市场规律，也符合国家政策的导向。通过党组织的引领和监督，企业可以更加有效地把握发展方向，避免偏离正确的轨道。

加强党组织的领导作用还意味着，要在企业内部营造出一种尊重党建工作、积极参与党建活动的氛围。这种氛围的形成，对提升员工的凝聚力和归属感、增强企业的文化软实力具有不可估量的价值。

4. 提升企业文化软实力

企业文化是企业的灵魂，是企业凝聚力和创新力的重要来源。深度融合党建与企业发展，可以有效地利用党建工作的优势，丰富和提升企业文化的内涵。通过组织多样化的党建活动，既能够增强员工的政治意识和责任感，还能够激发员工的创造性和主动性，从而促进企业文化的持续健康发展。

在提升企业文化软实力的过程中，重点应当放在如何将党建工作的理念和内容，与企业的核心价值观和发展目标紧密结合起来。这种结合，既能够确保党建工作的针对性和有效性，也能够让企业文化更加生动、更具吸引力。

三、优势转化的路径探索

1. 加强企业治理的党建引领

当前经济全球化与市场竞争日益激烈的背景下，国有企业面临着前所未有的挑战与机遇。这一时代背景要求国有企业既要在市场中寻求生存和发展，还要承担起促进社会主义市场经济健康发展的重要任务。在这样的大环境下，党建工作的重要性愈发凸显，特别是在加强

企业治理结构的完善方面，党建工作的深度融入显得尤为关键。企业治理的高效运作是企业健康发展的基石，而党建工作则为企业治理提供了坚强的政治保障，确保企业在复杂多变的市场环境中能够保持正确的发展方向，实现可持续发展。

党委（党组）在企业治理中发挥的领导作用不容小觑。通过强化党委（党组）的领导，企业的决策过程更加贴近国家战略和社会主义市场经济的要求，决策的透明度和执行力也得到了显著增强。这种领导作用的加强，既体现在重大决策的制定上，更渗透到企业的日常管理之中。企业在党委（党组）的领导下，致力于完善决策机制，确保各项决策和管理活动都能够充分反映党建工作的导向，这对于提升企业的管理水平，确保企业沿着正确的方向发展具有至关重要的作用。

在这一过程中，企业治理结构的优化和完善成了提升企业竞争力的关键。企业通过党建工作的引领，不断优化其治理结构，使之更加科学合理，更能适应市场经济的要求。在这种治理结构下，企业既能够确保决策的高效和精准，还能够在复杂多变的市场环境中灵活应对，保持企业的活力和竞争力。

党建工作在加强企业治理中的深度融入，还有助于培养和塑造一支高素质的干部队伍。通过党建活动，干部们能够不断提高自己的政治素养和业务能力，更好地服务于企业的发展需要。这种通过党建工作提升干部队伍素质的做法，为企业的持续健康发展提供了人才保障。

2. 创新党建活动方式

当前社会经济快速发展的背景下，企业面临的挑战和机遇并存，特别是对于国有企业而言，如何有效地利用党建工作优势，促进企业的发展成了一个值得深入探讨的问题。在这样的大背景下，党建活动的创新显得尤为重要，它已成为党建优势转化为企业发展动力的关键路径之一。传统的党建活动方式在新的时代背景下已经难以完全满足企业发展的需求，这就要求我们必须思考如何创新党建活动方式，使之更好地与员工的日常工作紧密结合，从而激发员工的创新创造活力。

创新党建活动方式，首先需要深刻理解企业发展的实际需求和员工的真实想法，这样才能设计出既符合党建工作目标，又能激发员工积极性和创造性的活动。这种创新不只体现在活动形式上，更重要的是要在内容上

进行创新。通过组织形式多样、内容丰富的党建活动，既能够有效提升员工的思想政治教育效果，还能增强员工的责任感和使命感，进一步提升员工对企业的归属感和忠诚度。

例如，可以开展一系列以提升生产效率、促进技术创新为目标的党建项目。这些项目既能够吸引更多员工的参与，提高党建工作的覆盖面和吸引力，还能够直接促进企业核心竞争力的提升。通过这样的党建活动，员工可以在参与中感受到自己的价值得到了实现，他们的创新意识和实际能力得到了提升，这对于提高企业的创新能力和市场竞争力具有重要意义。

创新党建活动方式还可以通过引入现代科技手段，如利用网络平台进行党建知识竞赛、在线党课等，这些活动既便于组织实施，还能让更多员工在工作之余随时随地参与到党建学习中来，增强了党建工作的灵活性和互动性。同时，还可以组织员工参与社会服务和公益活动，让员工在服务社会的过程中体会到党建工作的社会价值，增强他们的社会责任感。

创新党建活动的方式和内容，需要根据企业自身的实际情况和员工的需求进行定制化设计。只有这样，党建活动才能真正成为连接党组织和员工的桥梁，成为激发员工创新创造活力的源泉。通过这种方式，可以有效地将党建优势转化为企业发展的动力，为企业的长远发展提供坚实的支持。

3. 党建成果的量化评估

国有企业的党建工作既需要注重实效性和前瞻性，更应致力于将党建优势转化为推动企业发展的动力。这一过程中，党建成果的量化评估起到了至关重要的作用。通过对党建工作成效进行细致、科学的量化分析，企业能够更加客观、准确地把握党建工作的实际效果，进而有效地调整和优化党建工作策略，确保党建工作与企业的发展需求保持高度一致。量化评估既是对已完成工作的总结，更是对未来工作的规划和指导。

量化评估体系的建立需要围绕党建工作对企业发展的具体贡献进行设计，包括但不限于党建活动的参与度、员工满意度、对企业文化的贡献以及对企业经济效益的影响等多个维度。每一个维度都应有明确的评价标准和量化指标，以便于对党建工作成效进行客观、公正的评估。例如，通过调查问卷、访谈、数据分析等方式，收集相关信息和数据，对党建活动的参与度进行量

化，从而了解党建活动的普及和覆盖情况；通过员工满意度调查，了解党建活动对提升员工的幸福感和归属感的作用；通过分析党建活动对企业文化的贡献，评价党建工作在塑造企业精神、促进团队协作方面的效果；通过对比分析党建活动前后企业经济指标的变化，评估党建工作对提升企业经济效益的影响。

量化评估还需要建立起一套有效的反馈机制，确保评估结果能够及时反馈给党建工作和企业管理的相关负责人，成为他们决策的依据。这种反馈机制既能够帮助企业及时发现党建工作中存在的问题和不足，更能够促进党建工作与企业管理的深度融合，提升党建工作的针对性和有效性。通过不断地评估和反馈，企业能够不断优化党建工作的内容和方法，使之更好地服务于企业的长远发展。

四、结论

经过深入的探讨与分析，我们可以看到，国企党建工作与企业发展的深度融合既是新时代的要求，更是国企发展的内在需要。通过党建工作，可以有效提升企业的凝聚力和创新能力，为企业的持续健康发展提供坚实的思想保证和强大的精神动力。文章提出的深度融合策略和措施，旨在为国企党建工作与企业发展的有效结合提供指导和参考。随着实践的不断深入，相信国有企业将会在党建工作的引领下，实现更加卓越的发展，为我国经济的高质量发展作出更大的贡献。因此，国企党建工作的持续创新与深化，应成为所有国企管理者和党组织的共同追求，以期望在新的历史条件下，为国企的转型升级和高质量发展注入不竭的力量。

参考文献

- [1] 郭群. 新时期企业党建工作创新研究[J]. 企业改革与管理, 2015(6): 47-48.
- [2] 黄碧红. 企业党建宣传工作思路创新探讨[J]. 读天下, 2016, 0(18): 249-249.
- [3] 张健. 浅谈企业党建思想政治工作的加强与创新[J]. 现代企业文化, 2018, 0(6): 96-96.
- [4] 王玉彩. 新形势下如何提升企业党建创新能力[J]. 现代企业文化, 2018, 0(23): 122-122.
- [5] 李玲. 推进电网基层企业党建信息化建设概述[J]. 科学与信息化, 2017, 0(26): 174-174.
- [6] 任映松. 企业思想政治工作如何凝聚职工群众[J]. 活力, 2021(24): 136-138.