

高校大学生受骗的心理波动分析与防范机制的建立

——以江西中医药高等专科学校为例

曾欣 杨尚武 李红梅 徐晶 赵文字

江西中医药高等专科学校

摘要: 本文是以高校大学生受骗为背景前提下,深入剖析学生在被骗后的心理起伏变化,到校园内针对此类事件的防范机制的建立。从受骗者的心理出发,分析学生被骗时的心理场景,在发现自己被骗后的心理变化,以及学生被骗后家校干预的心理疏导。最后,根据前期分析,举一反三,建立校园内心理防范机制体系。

关键词: 心理疏导; 防范机制

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6261.2023.09.223

大学生是祖国的未来和民族的希望,为大学生营造一个健康的成长环境,是全社会的共同责任。而当前大学生受骗案件频发,在2016年,山东准大学生徐玉玉因遭遇电信诈骗,心脏骤停、猝然离世,让大学生受骗这一议题引发了前所未有的社会舆论关注。同年“两高一部”制定出台了相关法案,强调从重处罚诈骗在校学生财物的相关案件,自此重点治理校园诈骗的帷幕逐渐拉开。

一、案例简介

小A,父母均在家务农,2023年家中遭受洪水侵袭,导致家中农田受损。在2023年某天凌晨,班级宿舍长突发信息,表示该生可能在昨晚遭遇诈骗,被骗约七千元整。

知晓情况后,立即前往学校了解事情经过。学生是通过某书找到有寄拍活动QQ群,通过淘宝扫描二维码进行刷单返现。

期间因为款项无法及时退回,学生曾心生疑惑,但得到群内其他伙伴以及群主的回复无任何问题后,继续参与。在多次未返回款项后,提出退款不再参与。售后此时提出系统有问题,以协助办理退款为由要求学生加入未知软件的会议,通过屏幕共享以及各种话术套入学生。在学生向同寝室室友借款,室友提醒后才明白,是陷入诈骗犯编织的陷阱。

意识被骗后,学生情绪波动非常大,懊恼后悔甚至情绪崩溃大哭,安抚情绪后,立即与家人联系,并报警处理。

二、受骗心理剖析

(一) 需求满足导致决策简单化

通过上述案例可知,小A的家庭背景和生活状况较为困难。小A的父母是务农为生,不幸的是,他们遭遇了洪水灾害,这使得家庭的经济状况更加雪上加霜。在

这样的生活压力下,小A急于寻找兼职工作,以维持或改善家庭的生活条件。

在这个过程中,小A在社交媒体或网络平台上刷到了某书的寄拍活动。由于小A迫切需要一份兼职工作,她在心理上已经对这份寄拍活动产生了一定的偏向性。这种偏向性可能源于她对工作的渴望,以及对改善家庭生活的期望。

从心理学角度来看,小A的这种偏向性可能导致她在选择兼职工作时缺乏全面的考虑和判断。她可能更倾向于选择那些能够快速获得经济回报的工作,而忽略了其他潜在的风险或不利因素。这种偏向性也可能使她在面对其他更合适的兼职机会时,因为先入为主的观念而错过。

因此,对于像小A这样的学生,我们需要提供更多的职业指导和帮助,帮助她们更全面地了解和分析各种兼职工作的利弊,以及培养她们在面对工作时保持理性和客观的能力。同时,我们也需要关注那些在困难环境下成长的学生,给予他们更多的支持和鼓励,帮助他们实现自我成长和发展。

(二) 从众心理导致决策服从化

诈骗犯则抓住大学生社会阅历浅、安全意识淡薄,通过QQ群内其他“好友”的晒单的烘托,让学生在受骗的时候相信自己遇到的是“官方渠道”,期望可以通过该渠道得到与群内“好友”一样的福利。

在这样的诈骗陷阱中,学生们往往会被一种看似诱人的“福利”所迷惑,而忽略了对信息真实性的核实。诈骗犯们利用大学生们对未知事物的好奇心和渴望获得更好生活的心理,设计出一个个看似完美的圈套。他们通过伪造虚假的“官方”信息,营造出一种只有通过特定渠道才能获得特殊待遇的假象,从而诱使学生们上当受骗。

然而，这些诈骗犯们的手法并不总是那么高明。有时候，他们的谎言中充满了矛盾和漏洞，只要稍加留意，就能识破。然而，由于大学生们普遍缺乏社会经验，对网络安全知识了解不足，往往难以辨别真假。在加上对“好友”的信任和对福利的渴望，让他们很容易陷入诈骗犯设计的陷阱中。

因此，我们需要加强对大学生的网络安全教育，提高他们的安全防范意识。同时，学生们自己也要学会保护个人信息，不轻易相信陌生人的话语，尤其是在涉及金钱交易的时候更要谨慎。只有这样，我们才能有效地防止这类诈骗案件的发生，保护学生们的合法权益。

（三）紧急事件导致决策避险化

在这场精心设计的骗局中，学生原本已经心生怀疑，甚至在某个时刻决定放弃，向商家提出退还货款。然而，就在这个时候，“官方售后”适时地出现了，他们承诺可以帮助学生顺利退款，解决所有的问题。

对于这位学生来说，此刻的心态正处于顶峰，他迫切希望能够尽快退回货款，摆脱这场骗局。因此，当“售后”提出一系列操作流程时，他毫不犹豫地一一照办。他提供了自己的个人信息，甚至可能还按照要求进行了额外的操作。

然而，他并没有意识到，这一切都是骗子精心设计的陷阱。他们利用大学生思想单纯、自我保护意识和防骗意识较低的特点，一步步诱导他们走入陷阱。在这个过程中，学生可能并没有意识到自己已经陷入了骗局，直到最后发现自己无法联系到“售后”，货款也没有退回，才恍然大悟。

这场骗局就此“成功”谢幕，但对于这位学生来说，却是一次深刻的教训。他付出了金钱和时间的代价，更重要的是，他的个人信息可能已经被泄露，面临着更大的风险。这也提醒了我们，在日常生活中，我们必须提高警惕，增强自我保护意识和防骗意识，避免成为骗子的下一个目标。

（四）信任崩塌导致决策失控化

而此时的学生悔不当初的情绪上升到极点，因金额高达7000元，其中还包括借室友的费用。如果不及时安抚情绪，正确引导，加以干预，极易引发郁结于心，导致其他不可挽回的后果。

三、诈骗中学生受骗因素分析

其实通过上述案例以及心理分析，我们不难看出，诈骗的“成功”，主要是因为施骗者的剧情丰富和被骗者的自我防范意识不足。究其根本，受骗学生在被骗的

过程自我防范意识缺失，心理波动被牵制，是被骗的关键点。

（一）外在原因

就社会层面来说，现代信息和通信技术的发展给诈骗者“如虎添翼”，诈骗者有针对性地通过某书、某音等挖掘和筛选公民的基本情况，便“私人订制”诈骗话术，实施精准诈骗，使得潜在被害人的受骗概率大幅提高。在实施犯罪的过程中更是环环相扣，令人防不胜防。2021年2月发布的第47次《中国互联网络发展状况统计报告》（以下简称《报告》）表示，截至2020年12月，我国网民规模为9.89亿，网民群体中学生最多，占比达到21%。而2023年3月，中国互联网络信息中心发布的第51次《报告》显示我国网民规模已经达到10.67亿，22岁及以下年龄段网民约占20.2%。我国个人互联网应用持续发展，即时通信、网络娱乐及网络交易用户规模最大，占网民整体的85.4%。由此可见，互联网在改善科技生活的同时也成了诈骗处处开花的温床。

就家庭层面来说，目前的家庭教育普遍存在的特点是应试教育，更注重成绩，而忽视对孩子的自我安全防范意识。而且大学生社会阅历不丰富、网络信息素养差、财经素养意识低、“三观”仍在塑型期，是诈骗分子眼中的“香饽饽”。并且大部分大学生的生活环境都比较单一，基本以家庭与学校为主，对社会涉入不深，导致诈骗分子冒充的事业单位工作人员如行政部门，司法部门的人员时，在他们的心里形成了绝对的权威与信任。因而诈骗分子一旦选择冒充为上述身份，并在言语措辞上表现得十分严肃、急切，营造事态紧急的氛围，就容易调动大学生的负面情绪，让他们做出错误的风险评估，甚至击溃其风险防范意识。

就学校层面来说，未能针对性地对大学生进行安全教育知识的普及和系统的培训，一些与安全相关的工作主要落在学工部门和辅导员身上，但他们每天应对的都是与学生相关的各种琐事，对于安全方面的宣传存在薄弱、滞后的情况。

（二）内在原因

就趋利心理而言，当今社会充斥着各种诱惑，以交友为名、以招聘为由的情况比比皆是，在面对诱惑时，需要较好的自控能力，提高警惕性。罪恶之手之所以频频伸入校园，更多是因为学生不能控制自己对诱惑的好奇心，当一些小利被满足后，诈骗者的其他要求，学生也会悉数满足，最终导致落入圈套。

就避害心理而言，当前期存在资金投入，诈骗者会

以系统原因，或满多少单才能提现等方式，让学生刷单金额越滚越大。利用他们想要及时止损的心理，可以再次从中“获利”。

四、被骗后的心理疏导

(一) 在知晓情况后，立即启动应急预案，防止学生损失扩大。成立了宿舍帮扶小组，让同学加强对该生的关心，留意学生的动态，避免做出应激反应。辅导员及时向所在系部或保卫处上报该情况，并向当地派出所报警处理。

(二) 与家长有效沟通。告知学生在校所发生的事情，了解家长针对此事的态度，同时依托家长来深入了解学生的家庭情况、抗挫折能力等，务必让家长共同参与到此事件中。本次被骗数额不少，针对学生暑假家中遭遇洪水的情况，符合加入家庭经济困难学生库的条件，提供入库的帮扶工作。父母、教师及学生三方要进行良性沟通，父母在家庭中以身作则、言传身教、生活引导，教师于校园内开展思想引导、心理辅导、法制督导、人际指导，帮助学生与彼此、与社会进行互动交流，为其深入社会进行探索打好基础。

(三) 关注学生心理动态。根据日常在校情况，以及家长所反馈的性格特点，开展心理安抚工作。引导学生用正确的心态面对此次事件，避免滋生不良情绪，导致事态不可控。帮助学生梳理事件的起因经过，分析受骗原因，并提出合理妥善的解决方法，避免学生为挽回损失，再次被骗。

(四) 及时跟踪学生后续心理动态。通过宿舍、班级网格化管理，了解学生后期在校的心理波动情况。继续发挥宿舍成员作用，密切关注该生的情绪波动，避免个人独自行动时，情绪不受控制。一些校园活动，积极推荐学生参加，像心理游园会、寝室文化节等，用校园浓厚的文化氛围，来关怀鼓励该生。

五、心理防范机制体系

(一) 预警意识建立。借助互联网的优势，利用新媒体，加强安全教育知识的普及

首先可以利用校园公众号、班级微信群等方式，以学生喜闻乐见的方式向学生传递与安全相关的知识，比如：漫画宣传，小视频拍摄等。其次，校园文化活动中可积极开展与安全相关的各类活动，比如：“新时达新国安”反诈视频拍摄比赛、安全知识竞赛等，让学生积极参与并深入了解安全相关知识。最后，学生工作部门、保卫处可适时开展与安全主题教育相关的讲座，辅导员可根据当下热门事件在班级内部开展主题班会，可

适时采用翻转课堂、小组讨论等形式，让教学方式摆脱传统“填鸭式”，让安全知识入脑入心。

(二) 干预意识建立。借助校园网格化管理模式，和家校联动的机制，针对被骗后的心理和经济方面给予支持

学生在遭遇被骗后心理会面临巨大落差，对他人的不信任、对自己的懊恼和自责，容易使其因受骗而做出不当行为，此时干预机制可以避免发生不当行为的发生。

首先是以宿舍为单位，建立朋辈干预模式，由于朋辈心理，更容易产生共同语言，易实施、见效快，是首选的便捷方式。其次是以学校为单位，建立网格化干预模式，通过辅导员牵头，构建顺畅高效的“班级心灵信使一辅导员一校心理咨询室”三级网格化管理，时刻掌握学生受骗后的心理波动，及时疏导和干预。最后是以家庭为单位，建立家庭干预模式，家庭是学生坚实的后盾，如果家长能配合给学生提供心理和情感上的依赖，更容易化解学生在受骗后的心理危机。

(三) 反馈意识建立。重在对“三全育人”模式的补充完成。首先是建立档案，针对受骗学生建立一人一档，做到持续关注，家校协同育人，帮助学生及早走出阴影。其次是以案促教，通过实际案例来警示学生，让学生明白反诈势不可挡。最后是加强大学生自我防范意识的建立，同时也要加强对学生个人信息的保护，避免造成信息泄漏。

六、结语

总之，造成校园诈骗高发的原因很多，但毫无疑问大学生自身的心理因素是关乎诈骗犯是否成功的重要原因，所以只要详细地了解大学生的心理特征，从学生心理出发，平时开展有针对性的安全教育一定能够有效地帮助大学生建立防骗、识骗的心理防御战线。

参考文献

- [1] 郭平, 张海霞, and 王丽萌. “大学生受骗的心理诱因探析.” 湖北函授大学学报 31.17 (2018): 2.
- [2] 葛倚汀、王盼盼、凯赛尔·库尔班. “网络诈骗手段下大学生受骗心理分析及应对策略.” 心理月刊 21 (2020): 2.
- [3] 葛倚汀、王盼盼、凯赛尔·库尔班. “网络诈骗手段下大学生受骗心理分析及应对策略.” 心理月刊 21 (2020): 2.

作者简介: 曾欣 (1992年2月), 女, 汉族, 江西抚州人, 本科, 江西中医药高等专科学校, 助教, 研究方向为思想政治教育。