

# 全媒体时代国有企业思想政治工作路径

伊南

焦作煤业（集团）开元化工有限责任公司

**摘要：**全媒体时代下，舆论生态、媒体格局、传播方式发生了深刻变化，为国有企业开展思想政治工作既带来了发展机遇，但也面临诸多新的挑战。国有企业要因时而谋、应势而动、顺势而为，坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，注重抓理念创新、手段创新、基层工作创新，积极探索破解思想政治工作难题的新举措新办法，让正能量更强劲、主旋律更高昂，为企业高质量发展营造积极向上的良好舆论氛围。

**关键词：**全媒体时代；国有企业；思想政治工作

**【DOI】** 10.12252/j.issn.2096-6261.2023.09.206

## 引言

近年来，随着信息技术的不断发展，以互联网、计算机等为代表的新媒体在人们生产生活中得到了广泛应用。在全媒体时代，人们通过网络与他人进行交流、沟通、互动，使得信息传播速度加快，并且信息传播内容更加丰富。而互联网技术的快速发展，也给人们的工作、生活带来了一定影响，尤其是对国有企业思想政治工作带来了较大冲击。传统国有企业思想政治工作主要是通过线下的方式开展的，但是互联网技术的普及使人们能够在网络上获取信息。在这种情况下，国有企业思想政治工作变得越来越被动，其开展难度也随之加大。所以为了提高国有企业思想政治工作效率，需要积极创新全媒体时代下国有企业思想政治工作方式。此外，随着全媒体时代的到来，人们与外界的交流越来越多，这就使得国有企业内部员工受到外界不良信息影响的可能性也随之增加。因此在这种情况下，国有企业必须要加强对员工进行思想教育与引导工作，提高员工自我保护意识与能力，为企业长远发展奠定坚实基础。

## 一、国有企业思想政治工作的开展原则

### 1. 以人为本

国有企业在开展思想政治工作时要想寻求突破，应坚持以人为本的发展原则。思想政治工作坚持以人为本的发展原则，一方面应重视思想政治工作，在明确思想政治作用的同时，加强思想政治建设，支持各项思想政治工作的实施。思想政治工作的对象是员工，重视思想政治工作就是坚持以人为本。另一方面，国有企业思想政治工作应该体现出人员的主体性，政工人员应树立为广大员工服务的思想意识，所有思想政治工作都能够围绕国有企业员工实施，避免出现以企业思想政治

工作部分为主体的工作误区。同时，国有企业思想政治工作应体现人文关怀，能够加强与员工之间的交流和沟通，及时掌握员工的思想变化、心理变化及情感的转变，深入员工的工作与生活，提升思想政治工作的针对性。

### 2. 传承和创新相结合

要寻求国有企业思想政治工作的开展，就应该积极创新，而传承是创新的基础条件，创新也是传承的进一步升华。国有企业在开展思想政治工作时，领导者与政工干部应重点加强习近平新时代中国特色社会主义思想、马克思主义等政治理论学习，在中国共产党伟大的发展历史中寻求发展真谛，寻找其中思想政治工作的规律。不仅如此，在进行思想政治工作的过程中也要明白，马克思主义思想并不是刻板的条例，应活学活用，能够以长久性发展的目光来看待思想政治工作。国有企业思想政治工作要面对当前时代变化的新形势，积极研究各种新事物与新情况，并且能够在其中总结出各种新方法，解决各种各样的问题，在思想政治工作中不仅能传承各种宝贵经验，还能对传统思想政治工作的缺陷进行总结。在思想政治工作中，要做到全方位改进和优化，深化国有企业思想政治工作改革。

### 二、国有企业思想政治工作的重要性

国有企业作为国家经济的重要支柱和国家财富的重要组成部分，承担着重要的社会责任，极大地影响国民经济的发展。而员工为企业的重要组成部分，其思想政治水平也影响着企业的运营和发展。因此，对于国企而言，做好思想政治工作，首先，需要加强国企员工的思想道德建设，增强国企员工的凝聚力和向心力，调动国企员工的工作积极性，推动企业健康稳定发展。其

次，道德意识和廉洁自律意识的增强能够使员工防范和化解各种不良倾向，合理应对各种利益诱惑和风险挑战，促进国有企业健康发展。国企在社会治理中具有重要的地位和作用，而思想政治工作则能够帮助企业与员工建立和谐稳定的劳动关系。同时，还有助于帮助国有企业与社会各界建立良好的合作关系，增强企业的社会责任感和企业形象。最后，党的领导是国有企业的根本保证和特色所在，因此，加强思想政治工作还有助于加强党的组织建设，推动党的路线方针政策在企业中得到贯彻落实，确保国有企业始终沿着正确的方向发展。

可见，思想政治工作对于国有企业的稳定发展、员工的素质提升，以及企业与社会的良性互动具有重要的意义和作用。通过加强和创新思想政治工作，国有企业能够更好地发挥其在国民经济中的主导地位，为国家的繁荣和社会的进步作出积极的贡献。

### 三、国有企业思想政治工作的内涵与主要功能

#### 1. 国有企业思想政治工作的内涵

在国有企业中，党建工作是非常重要的一项工作，其直接关系到企业的经营管理稳定性，以及企业内部员工的积极性、主动性和向心力。党建工作的开展是思想政治工作有效推进的前提，党的思想政治工作是党和国家开展具体工作的重要抓手，在解决人的思想和观念及政治立场等问题上有着极为重要的作用。就此处提到的思政工作来说，其是将社会道德和政治观点等应用到组织内部的日常管理中，以促进组织成员在思想和行为上与组织要求的标准保持一致，从而为组织凝聚力的最大化提升提供切实的保障。

#### 2. 国有企业思想政治工作的主要功能

对于国有企业的发展来说，思政工作的价值无疑是极为重要的。从某种意义上讲，该项工作的开展效果直接影响着党在企业经营管理等各项工作中领导力的发挥。第一，思政工作在企业发展中体现出鲜明的政治功能和导向功能。随着改革开放的深入推进，企业的内部结构出现了很大的变化，而通过科学合理的思政工作的开展，能使企业员工在思想政治上始终保持纯洁性，始终与企业的集体利益站在一起。第二，思政工作具有提高企业效能的作用。国有企业与其他企业有着很大的不同，其固有的绩效考核制度存在着局限性。随着时代的发展，这种模式已经不能满足现实的工作需要，因此很

难调动员工的工作积极性，企业部分业务的开展也存在效能低下的情况。而通过开展思政工作，能提升员工的工作积极性；相应地，企业经营管理的整体效率也能得到极大的提升。第三，思政工作具有重要的文化功能。企业在推进思政相关工作的过程中更为关注人文关怀，强调以员工为本，这与企业所倡导的价值导向有着共通之处。

### 四、全媒体时代下思想政治工作面临的机遇与挑战

全媒体时代为国有企业思想政治工作提供了良好的环境，为其提供了发展契机。全媒体时代下，人们的生活方式与生活习惯都发生了巨大改变，同时也极大地丰富了人们的生活内容。全媒体时代的到来为国有企业思想政治工作提供了良好的发展环境，有利于国有企业在全媒体时代下构建完善的思想政治工作体系，从而更好地实现思想政治工作目标。随着人们对新媒体技术应用范围的不断扩大，不少不法分子会借助其进行违法犯罪活动，这对国有企业思想政治工作产生了一定的威胁。同时，由于网络具有一定的隐蔽性与自由性，人们在面对一些问题时往往会采取消极的态度，这也增加了国有企业思想政治工作的难度。

全媒体时代下，人们获取信息、交流信息的方式更加多样化、便捷化。与此同时，网络平台也具有较大的开放性与自由性，这给国有企业思想政治工作带来了更多挑战。一方面，国有企业在开展思想政治工作时需要保证信息内容的真实性与客观性，一旦出现虚假信息或错误信息则会严重影响国企员工对相关内容的理解。另一方面，全媒体时代下信息传播速度非常快、范围非常广，这就要求国企员工要提高自身素质与能力水平以应对复杂多变的社会环境。然而，在全媒体时代下国企员工整体文化水平相对较低、综合素质相对较差、专业能力相对较弱等问题也会对国企员工思想政治工作产生一定影响。因此，国有企业要想提高思想政治工作水平与质量就必须创新工作模式与方法、提高工作人员综合素质等。

### 五、全媒体时代国有企业思想政治工作路径

#### 1. 建立健全思想政治工作体制机制

思想政治工作是中国特色现代国有企业制度的鲜明特征，各级党组织要加强对思想政治工作的领导，掌握企业思想政治工作主导权，严格落实思想政治工作责任

制，党组织书记履行第一责任人职责，班子成员履行好“一岗双责”。要建立健全思想政治工作定期分析研判机制，围绕网络热点、社会关注及企业动态，通过调查问卷小程序、走访、座谈等形式，全面了解掌握职工的观点、看法和思想动态，切实把解决思想问题与解决实际问题结合起来，多做得人心、暖人心、稳人心的工作。要注重发现、培养宣传各个层次各个方面的先进典型，形成学有榜样、赶有目标的良好氛围。

### 2. 加快建设思想政治工作全媒体传播体系

国有企业要坚持高举旗帜、引导导向，坚持围绕中心、服务大局，坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，以内容建设为根本，以数字化赋能为支撑，以创新管理为保障，加快构建全媒体传播体系建设，为企业高质量发展营造积极向上的良好舆论氛围。深耕主流内容。在微信公众号推出“特别关注”课堂和“理论笔谈”政论栏目，及时转载习近平总书记重要讲话重要指示批示精神和权威解读，定期发布企业领导干部学习体悟，进一步增强用党的创新理论武装头脑、指导实践的政治自觉和行动自觉。举办示范宣讲报告会，把政治体悟、理论话语转化为群众语言、日常语言，贴心贴地宣讲。做强主题创作。聚焦企业中心工作，策划主题专栏，制作专题微视频，用直观的语言、探秘的方式、温情的镜头，展示国有企业的责任和担当。探索创意破圈。坚持把目光投向基层一线，精心制作微视频、微电影，用鲜活生动的形式展现一线职工在火热实践中绽放绚丽之花。

### 3. 借助多元渠道，强化宣传教育

国有企业可以通过内部刊物、企业网站、员工APP等媒体渠道，定期发布思想政治工作相关信息。通过特色专栏、文章、报道等形式，向员工传递正面价值观，鼓励员工参与讨论和交流，增强宣传教育的互动性与针对性。此外，国有企业还可以组织主题演讲等丰富多样的线下宣传教育活动，通过现场互动和案例分析，引导员工树立正确的政治理念，提高工作自觉性。对此，国有企业可以邀请内外部专家、学者和行业精英，就思想政治、企业文化等相关主题进行深度解读交流。同时，国有企业可以加强与高校、研究机构的合作，共同开展思想政治教育项目和研究工作，推动企业员工的理论学习和思想提升。而参与研究项目和成果转化能够将科学研究成果有机融入企业的思想政治工作中，提升工作的

科学性。最后，还可以组织员工志愿者团队参与社区服务、文化活动等，通过实际行动落实思想政治的实践价值。与公益机构合作开展公益项目，也能够引导员工关注社会问题，进一步增强其社会责任感和使命感。

### 4. 合理规划新媒体在思想政治中的应用

在实际工作中，应该正确认识互联网媒体的优势与属性，着力打造基于“互联网+”的思想政治工作新平台，依托新媒体工具占据职工思想教育阵地，把网站、微信公众号、QQ、抖音等新媒体平台与手机、平板等设备联合起来，广泛开展“互联网+思想政治工作”，实现职工与企业管理之间的互动，促进职工的思想交流。同时，充分发挥出新媒体工具在声、像、图、文方面并重的巨大优势，提升政治教育工作本身的知识性、新颖性、吸引力、感染力，并为政治教育工作插上“趣味的翅膀”，从而使思想政治工作的面更广、速度更快、容量更大、效益更高，达到润物无声、潜移默化的功效。

### 结束语

随着全媒体时代的到来，网络信息传播的速度更快，人们获取信息的方式更加便捷。全媒体时代下，职工思想政治工作也要与时俱进，积极改变传统的思想政治工作方式，在保证职工思想政治工作时效性的同时，加强职工思想政治工作的创新力度。对于企业而言，要转变传统思维方式，主动运用全媒体传播特点开展职工思想政治工作。同时还要加强对新媒体技术的应用，不断提高网络信息传播质量和水平。通过加强对网络技术、互联网平台的运用，不断提高职工思想政治工作效率。

### 参考文献

- [1] 霍胜彬. 全媒体时代国有企业思想政治工作创新研究[J]. 现代企业文化, 2023, (19): 83-85.
- [2] 阎慧蓉. 新媒体建设赋能企业思政工作[J]. 思想政治工作研究, 2023, (07): 56.
- [3] 陈晓琳. 新媒体在国有企业思想政治宣传工作中的应用探索与思考[N]. 山西市场导报, 2023-10-19 (D03).
- [4] 盛洁冰. 全媒体时代下加强国有企业思想政治工作的研究[J]. 现代企业文化, 2023, (04): 67-69.
- [5] 于新源. 全媒体时代下国有企业思想政治工作路径[J]. 中国食品工业, 2022, (18): 45-47.