

基于“儿童视角”下户外老街体验区游戏的优化策略

谢晴

昆山市千灯中心幼儿园

摘要：在幼儿园课程改革的进程中，从教学游戏化发展至课程游戏化，游戏的形式、主体也在发生改变，从挖掘游戏的可行性、趣味性过渡到通过游戏来促进幼儿全面发展的实践阶段。2022年2月教育部最新颁布的《幼儿园保育教育质量评估指南》中提到：幼儿园与家庭、社区密切合作，积极构建协同育人机制，充分利用自然、社会和文化资源，共同创设良好的育人环境。我园地处古镇千灯，千灯历史悠久，底蕴深厚，资源丰富，将户外老街体验区扎根于本土化资源更利于幼儿获得丰富的认知与情感体验。基于“儿童视角”下的户外老街体验区游戏支持幼儿自主游戏，注重过程性体验，关注幼儿深度学习，促使幼儿获得生命的充实与快乐。

关键词：儿童视角；户外老街体验区；本土化资源；优化策略

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2023.10.049

一、改变动机：户外老街体验区游戏的非可持续性发展

户外老街体验区是指以千灯老街为参照对象，融入千灯本土化资源，在环境创设、材料投放等方面具有千灯特色的户外游戏区域。我园户外场地开阔，无论是平稳的悬浮板地面还是略有坡度的青青草地，亦是绚丽多彩的花丛，更是郁郁葱葱的小树林，可见户外是自由度高、生态良好的游戏场所。在户外老街体验区，幼儿通过扮演角色，运用本土化资源，利用开放性场地自主获得多元体验。户外老街体验区不仅运用了本土化资源，而且发挥了户外生态资源的价值，同时赋予了户外游戏的生机与灵动，将自然、游戏和幼儿融为一体。同时，在户外老街体验区游戏中，存在着一些普遍性、典型性的不妥现象，游戏的可持续性发展受到挑战。

（一）幼儿与游戏环境的互动浮于表面

户外老街体验区的各个游戏区域是教师提前设计好的，区域的位置，材料的摆放对于孩子们来说是陌生的，幼儿缺乏对本土化资源的相关认识经验和理论知识，孩子们对游戏环境、材料不能很快驾驭，经常会提出：“老师，这个放哪里？”，“老师，这个材料我不太会玩。”可以说，在前几次的游戏中，幼儿在不断练习玩法，建构思路，形成新的经验总结，他们与环境的互动更多是对游戏区域的认知，各种材料的收纳。

（二）幼儿对游戏材料的使用水平偏低

在老街面馆中，大部分游戏材料是高结构材料，现成的面条、浇头、价目表等，在加工部幼儿利用压面机和彩泥进行面条的制作。在点心店，有成品青团子、粽子、定胜糕、袜底酥等，有一位店员可以利用彩泥、芝麻等材料进行青团子、袜底酥的简单制作。在烧烤店，幼儿利用积木、烤架等材料进行一个烧烤架的搭建，直接将成品烤串进行翻烤。即使是对于中班幼儿而言，这

些游戏操作过于简单，缺乏挑战难度，更使幼儿缺少过程性的体验。

（三）幼儿在游戏情境中言行的刻板乏味

1. 言行单一

在户外老街体验区游戏中，面馆每次开店，生意都很火，老板和店员忙碌着下面条、装碗、放浇头、收钱等，一系列的游戏环节看似忙碌，随着时间的推移，当面馆的面条、浇头卖空的时候，游戏材料对幼儿游戏的支持将大打折扣，导致幼儿的游戏兴趣减弱，同时出现“随意玩”，“店中无人揽客”等现象。在烧烤区，老板会和顾客说：“你要买什么？”，“谢谢你，下次欢迎光临。”等；在点心店，老板会询问：“你要打包还是堂食？”，顾客在吃完之后会说：“老板，结账。”孩子们模仿成人交往来展开游戏，少了一些童真童趣。

2. 固守规则

在茶馆，孩子会说：“是老师让我到这里玩的。”，还有的会说：“这个茶叶，老师说要先炒茶，然后晒茶，接着装茶，最后是泡茶。”娃娃家野餐地毯上出现了烧烤串，这时候烧烤区的老板要着急了：“是谁把烤串拿走的，老师规定不能拿走，烧烤只能堂食。”古戏台上刚上演完一出《古韵昆腔唱梨园》，有的观众也想上台表演，却遭到了负责人的拒绝，按照规则要休息5分钟再继续表演。在游戏开展中，幼儿更倾向于将老师的指令以及约定成俗的原则作为游戏规则。

二、重塑理念：促成自主、合作游戏，突破思维定式

（一）环境创设的自主权利给予幼儿

经过前期活动经验，我们对老街体验区活动的开展有了更多的思索，为了将本土化资源融入游戏，促进幼儿发展。在环境再创设前，我们鼓励幼儿对千灯老街进行采风，让幼儿在视觉、听觉、触觉中感受老街的景、

物、人。在环境创设中，应把创设的权利还给幼儿，让幼儿选择创设哪些区域，规划区域位置，同时鼓励幼儿利用不同的材料进行环创，减少固定类型的场景设置，避免按照教师的意愿进行环境布置与游戏。

（二）材料收集与投放基于家园合作

在以往的老街体验区游戏中，大部分材料是教师收集、制作的，为了丰富老街体验区的游戏材料，应发动幼儿、家长一起收集本土化资源。如要充分、有效的运用本土化资源，教师需放权，采取择优选取的策略。材料本身的安全性、特色化，疫情之下收集、消毒的便利性这些因素都影响着材料的选择。根据开设区域的需求，以及幼儿对各类材料的喜好，通过调查表向幼儿、家长征集意见，教师通过研讨从中筛选适宜的本土化资源投放到户外老街体验区。

（三）游戏的玩法源于幼儿合作商讨

当幼儿真正按照自己的意愿，在自由的状态下开展游戏，与教师规定玩法的状态是截然不同的。幼儿喜欢玩挑担游戏，并不表明她喜欢和成人一样挑着担子叫卖糖果；当孩子们拉着黄包车送客时，并不表明孩子们就喜欢拉着客人到固定的区域，因为教师强调的岗位职责在某些情况下对于幼儿来说是一种束缚。因此，教师要减少对幼儿玩法的设计，以及强调成人化规则。同时教师也会出于好意，为各个区域的规定好相应角色，以供幼儿参考挑选，以及什么岗位做什么事。这些条条框框，让孩子不能尽情地在点心店做袜底酥，不能悠闲地在茶馆聆听雅乐，品一品茶香、茶味，不能在面馆安心的只做一种形态的面条。应给予幼儿自主商定，自由游戏的机会。我们要懂得给予幼儿空间，按照幼儿自己的意愿、经验、兴趣来开展户外老街体验区游戏。

三、实践策略：让游戏回归幼儿，突显至纯至真

（一）立足幼儿需求的户外老街体验区环境创设

千灯历史悠久，有着深厚的文化底蕴和内涵，且拥有着丰富可利用的本土化资源，根据孩子们的反馈：千灯老街上的秦峰塔，顾炎武故居，古戏台，石板街，恒生桥等皆为幼儿熟悉且喜爱的人文景观，因此在本学期我们对户外老街体验区的环境有了新的创设理念。

1. 环境创设特色化

根据幼儿徜徉古镇的照片，我们不难发现，不仅是老街上的塔、桥、人家，还是生意红火的糕点店、面馆、古玩店等，都是值得深挖资源，适宜投入创设的区域。通过投票活动可知，面馆、戏台、点心店、照相馆深受孩子们的喜爱，这些区域将作为重点打造区域。幼儿是充满好奇心和求知欲的，爱提问题，经过多次的游

戏开展，游戏水平也有了较好的提升。因此，我们更要给予幼儿自由操作、探索学习的空间，如：在照相馆，将幼儿千灯老街采风的照片作为宣传照片，设置古镇网红打卡地：双桥和秦峰塔，通过可移动的景点立牌让幼儿对环境的创设更具灵活性。在面馆，设置替换式竹制金额牌，店铺招牌旗随风飘扬，利用美术活动中幼儿制作的具有江南水乡韵味的油纸伞作为环境渲染道具；在茶馆，幼儿自主搭建纸质茶叶货架和老灶台；在古戏台，幼儿利用轻泥话筒，光盘音响，打击乐器，戏台牌匾进行舞台布置。幼儿将自己的所见所闻，通过可行性、针对性的环境创设让户外老街体验区焕然一新。各个区域使用可移动区域柜，不做固定位置摆放，以幼儿游戏需求为前提，开设区域数量不限制。各个体验区域，从里到外，形成真正的自由、自主的老街式体验区。

2. 环境布局拓展化

结合古镇老街区域布局，合理规划游戏区域布局。根据幼儿以往游戏开展情况，发挥户外环境的空间优势，拓展区域游戏板块。如：创设照相馆，面馆，茶馆，点心店，古戏台等八个大区域。利用高低不平的小土坡、花丛、小树林营造野外氛围，组织娃娃家的幼儿进行野餐活动。在树荫下，设立茶馆，摆放桌椅和茶具，以此营造轻松、自在的游戏氛围。利用黄包车流动的形式，扩大游戏空间范围，让游戏的空间场景真实化。今后可根据幼儿的游戏需求，让幼儿商讨如何增设其他游戏区域，不固定区域游戏场地，轮流开展各区域游戏，以此强化幼儿游戏体验，让幼儿的身心与自然融为一体。

3. 环境创设自主化

在创设老街风貌的同时，可以合理利用课程资源图，一个游戏区域设立一幅资源地图，通过幼儿合作绘制资源地图，让幼儿了解每个区域的游戏材料以及游戏方法。游戏开展前引导幼儿制定游戏计划，形成一面固定并能定期更新的游戏计划块面，让资源地图和游戏计划成为特色环境的一部分，促使幼儿真正成为游戏的设计者、支持者。

（二）基于幼儿发展的户外老街体验区材料投放

将本土化资源充分发挥，达成家园合作，对本土化资源进行收集、筛选、投放，将自然材料、高低结构材料相结合的方式打造材料种类丰富、层析鲜明、可循环利用、方便收纳整理的户外老街体验区游戏。运用材料柜，分层架，材料标识等，让幼儿成为材料投放、整理的主导者。由此可见，材料投放的主要责任人不再是教

师，幼儿已然成为游戏的真正主人。

1. 材料投放适宜化

材料投放的前期工作就要做好材料的筛选。昆曲文化资源是千灯的标志性文化资源，昆曲戏服，昆曲头饰等都可以作为古戏台的有效资源。老街特色饮食资源，如：粽子、奥灶面、红糖糕等点心深受幼儿欢迎，可成为点心店、面馆的主要材料。千灯老街上有一道靓丽的风景线：游客在恬静、具有历史文化气息的石板街上拍摄照片。我们根据幼儿生活经验和初步设想，将现代、古代服饰，标志性建筑模型投放在老街照相馆中，让幼儿根据自己的需求选择服装和拍摄背景，使得游戏丰富多彩且贴近生活。

2. 材料投放本土化

在材料的征集工作中，众人的智慧让我们受益匪浅，通过本土化材料的筛选以及幼儿对游戏情节的制订生成挑担卖糖、乌篷船送客、竹编晒面、黄包车拉客、自制烤串等游戏活动。为把控材料的安全性，我们向家长收集普遍性本土化材料，园部购买典型性本土化材料，并严格把控材料消毒这个关口。饮食文化资源是本土化资源的亮点之处。在点心店投放低结构材料，幼儿尝试制作喜欢的特色食物。投放竹扁担、竹篮子等，鼓励幼儿自制糖果，让幼儿体验制糖、卖糖游戏的快乐。在古戏台投放水袖，昆曲头饰，鼓、木鱼等打击乐器，让幼儿体会昆曲之美韵。在面馆投放自制面、鸡腿、青菜、西兰花等材料制作奥灶面，投放收集的竹编、晒面架让幼儿尝试卷面、晒面。

（三）支持幼儿自主探究的户外老街体验区情境生成

丰富户外老街体验区的游戏情境，利于幼儿更有效的开展游戏。因此，在原有游戏情境的基础上，我们可以根据生活实际，再现老街买卖情节，丰富一些细小的游戏情节，促使区域与区域之间联系起来。

1. 游戏情境自主化

尊重幼儿的意愿，今日要开展哪些区域？要在区域里做什么，说什么话？制订哪些规则？这些事情要大胆的交给幼儿自己决定。减少幼儿对成人化语言、行为、规则的引导学习，把握游戏情境良性生成与循环的基调。同时教师要正确认识幼儿的游戏行为，如幼儿会脱离岗位，寻找更感兴趣的游戏内容，创设新的游戏情境；有的幼儿乐意邀请他人加入游戏，商讨和丰富游戏情节；在复杂的情境游戏中，自然而然的产生了合作与分工；游戏材料分配不均的矛盾，游戏规则讲究先来后到，解决纠纷就成为新的游戏情节。教师不应为心中固

有的原则而否定幼儿现有的原则，从原则中突破，在自主中回归原则。

2. 游戏情境生活化

我们通过亲子活动，社区活动、食堂参观活动，让幼儿感知、学习点心、面条的做法、了解制茶工艺等。与幼儿商讨，联系生活实际，以“面条”为点，生成拉面、晒面、卷面、下面、捞面、拌面等游戏环节，“吃面”可以生成堂食、打包、外卖等游戏情节，从而让幼儿感知游戏的真实性和生活化。在烧烤区，孩子们根据生活经验，创设采购、洗菜、制串、烤串、堂食、外卖等游戏情节。根据生活实际，幼儿提出节假日古戏台免费观看表演。同时，孩子们认为部分店铺不用天天开业，需要放假。银行的职员有权利规定，每次发放现金的数量。这些奇思妙想来源于生活，又贴近生活，使得游戏自然而真实。

3. 游戏情境联动化

打破区域局限，在茶馆游戏中，炒茶、装茶、卖茶等环节循序渐进，小舞台需要茶水招待客人，通过协商，老板同意将部分制作的茶叶将用于古戏台招待客人。在照相馆中，选择套餐，幼儿进行化妆、选择服饰、选景、拍摄、打印照片等，这些情节环环相扣，照片将用于布置古镇风景墙，供大家观赏。外卖员会将面馆的面条、点心店的糕点送到娃娃家，古戏台。其中扮演老板、店员的孩子，想在开店的时候也去买一点东西。于是，在不影响营业的情况下，孩子们可以“擅离职守”。黄包车师傅把游客送往老街体验区的各个区域，区域之间有了更多的联系，形成具有联动格局的游戏现场。

在户外老街体验区游戏中，我们逐步融入千灯本土化资源。无论是环境创设、材料投放、情境生成等方面，我们回归幼儿本位，让幼儿与自然、人文环境相联系，重视幼儿的认知、情感体验，促进幼儿深度学习，让幼儿在游戏中认识千灯、融入千灯、热爱千灯，同时获得创新能力、审美情趣、社会交往能力的发展。

参考文献

- [1] 无. 教育部关于印发《幼儿园保育教育质量评估指南》的通知（教基〔2022〕1号）[J]. 中华人民共和国教育部公报，2022（7）：18-26.
- [2] 李娟娟. 开展大班幼儿户外角色游戏的有效策略[J]. 学前教育研究，2019，（01）：70-72.
- [3] 陈琳. 促进幼儿园角色游戏价值迭代的实践策略[J]. 今日教育（幼教金刊），2022，（01）：37-40.