

浅谈新时代国企加强党建工作的创新方法和路径

丁琴

山西焦煤西山煤电马兰矿

摘要：党建工作是国有企业的“根与魂”，是国有企业所独有的政治资源和优势，更是企业核心竞争力的重要组成部分。为实现党建工作的提质增效，国有企业应积极推进党建工作向标准化、规范化、常态化和制度化方向发展，全面提升国有企业的时间工作水平和质量。为此，本文结合国有企业党建工作的新时代要求，从优化组织架构、加强队伍建设、打造数字赋能、丰富活动载体、擦亮党建品牌五个方面，详细阐述了党建工作的创新路径，以期为企业党建工作的进一步提升提供有益的参考和启示。

关键词：党建；常态化；政治优势；创新路径

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2023.10.207

引言

在我国国有企业的光辉历程中，坚持党的领导、加强党的建设始终是我们的核心原则，它们是国有企业的“根基”与“灵魂”，更是我们国有企业的独特核心竞争力。随着我国国有企业党建工作逐渐步入规范化、制度化的轨道，一个新的问题逐渐浮现：在新时代背景下，国有企业应如何推进党建创新工作？为了做好党建创新工作，国有企业必须深刻理解和把握新时代对国企党建工作的新要求、新任务、新挑战。我们必须将捍卫“两个确立”、做到“两个维护”作为最严肃的政治纪律和政治规矩，从思想、制度、纪律等各个方面破旧立新，并行不悖。我们要坚定不移地坚持和加强党对国有企业的全面领导，以高质量党建为引领，推动高质量发展，以空前的决心和力度进行自我革命、系统性重塑、全方位再造。具体而言，我们可以从以下五个方面着手开展创新工作：

一、优化组织架构

不管国有企业还是集体企业中，党的基层组织围绕企业生产经营开展工作。由此可见，党建工作在国有企业中的重要性。但现实情况是，部分国企并没有单设党建工作部门，党建工作基本由综合办公室负责；没有专职党务工作者，而是由办公室工作人员兼职。办公室工作千头万绪、琐碎繁杂，而党建工作从“三会一课”、主题党日、专题学习到发展党员、信息维护、党费收缴、组织关系转接、各类专项检查等，工作量不容小觑，并且关系着大党建考核，不容行差踏错。在精力有限的情况下，党建工作容易被当作额外的负担，势必影

响党建工作的质量。因此，提升党建质量的第一步，就是要单设党建工作部门，落实党建工作责任，强化党组织在企业发展中的政治引领、组织动员、统筹协调等方面的领导核心作用，实实在在把党建工作转化为促进企业发展的动能。依托党建工作部门，严格按照组织流程规范开展组织生活，不搞形式主义，绝不弄虚作假，既保证党组织作为国有企业领导核心发挥政治作用，又要增强国有企业党组织的组织生活仪式感和党员对党组织的政治归属感。集中精力抓好国有企业党的建设，围绕规范管理组织好基层党支部“三会一课”，每月定期、定量、定范围集中开展“三会一课”涉及的规定动作，以“主题党日”

为圆点画出同心圆，开展好政治生日、教育培训、谈心谈话等组织活动，有利于规范基层党组织的政治生活，顺应新时代国有企业党建工作的高质量发展，同时助推国有企业生产经营的高质量发展。此外，为了满足经济发展的需要，国企还应当加强组织架构的灵活性，并及时调整组织架构，使其能够适应市场变化。在党组织内部设立有效的激励机制，以激励员工发挥作用，增强国企的创新能力和竞争力。

二、强化队伍建设

党建工作具有鲜明的政治性，对党务工作者的政治素养、理想信念、价值取向、工作能力、责任担当等有很高的要求。在日常工作中，党务工作者的质量直接影响了党建工作的质量。但在国有企业中，基层党务工作者的水平良莠不齐，缺乏高素质人才特别是具备数字化改革思维能力的人才，加上多数人员为兼职，个人

员还存在开展党建活动影响业务工作，把党建工作当成是额外负担的错误思想；再加上非专职党务工作者流动性大，人员更换频繁，容易造成工作断档、难以接续的局面，甚至还有非党员从事党务工作的情况。上述问题都对党建工作的开展造成了极大的不利。而另一方面，基层党务工作标准逐年提高、任务逐年加重，以发展党员工作为例，发展流程已达25步，具体要求又不断推陈出新，且需要线上系统和线下档案同步维护，这就要求党务工作人员熟练掌握每一步流程、所需的材料以及系统操作。但工作人员业务水平以及数字化能力总体不高，导致工作效率较差，经常出现党员发展材料填写错误、线上线下材料没有同步维护等相关问题。国有企业党组织应当坚持党管人才原则，结合企业发展战略，制定实施人才发展规划和人才强企战略。统筹推进人才队伍的发展，着力培育党建工作的优秀人才，形成人人渴望成才、人人努力成才、人人皆可成才、人人尽展其才的良好局面。一是从党务工作的实际需要出发，不断加强党务工作者队伍的建设，定期举办党建业务培训班，强化理论学习，熟悉业务工作，提高党务工作者的自身素质，增强他们的工作责任心和事业心。二是以技能大比武为平台，提升技能。搭建各类有利于党务工作者成长的平台，发挥资源优势，挖掘党建工作优秀人才，给他们提供展示机会，增强他们的归属感和参与感。通过这些平台，以赛促学，以行求知，以知促行。三是加强创新型、管理型人才和高层次、高技能人才的引进和培育。加强优秀年轻人才引进和储备，探索开展面向优秀大学毕业生的招录工作。

三、打造数字赋能

5G时代的到来，使以网络为主的传播媒体正以惊人的速度发展和影响着人们获取信息的方式，网络社会和现实社会密切互动，一种前所未有的社会形态正在逐步形成。中国共产党的执政环境在改变，意识形态、政治生态、党的坚强领导、人才培养的阵地也在向网络中迁移。因此，国企也需尽快建设内部的数字赋能体系。首先，构建以全面的大数据分析、人工智能、深度学习、虚拟化等技术为支撑的体系；其次，需要建立一套标准化的、可追溯的数字化流程，从而有效管理国企的业务

与资源，实现自动化，提升效率和质量。党的二十大报告指出，要加快建设数字中国。

随着各行各业都融入信息技术的发展洪流中，党建工作作为各项工作的引领，更应该与时俱进。推进国有企业党建的数字化建设，是时代发展的必然趋势，是提升党建工作效率的重要途径，是全面从严治党，推进政党治理现代化的必然要求，也是巩固党的执政基础，增强党的凝聚力的时代之需。为了更好地支持国企的数字赋能改革，促进国企党建数字化，国企应当建立完善的数据库，有效收集、存储、管理企业的海量数据，为数字赋能提供数据支撑；通过大数据分析等技术实践，实现真正意义上的数字化转型。

现阶段国有企业的党建数字化改革工作持续走在全国前列，各级机关党组织紧扣并忠实践行“八八战略”、奋力打造“重要窗口”主题主线，努力争当建设“重要窗口”的党建标兵，在探索党建数字化改革推动党风廉政建设、基层党建、意识形态等工作的深入开展中已经取得了一定成效。通过构建基于移动互联网的移动办公环境，国企能够线上办理党组织和党员管理等党务工作，以图文形式实时记录“三课一会”等党组织活动信息，提供党群服务中心、爱心驿站、关爱帮扶等服务信息，让党员能够查看党建风采、地图、调查统计等情况，还能够根据各项数据动态显示维护情况、待办事项、工作预警、组织分析和堡垒指数评定等情况，基本实现了对党建活动的全监控、全覆盖，对基层组织“三课一会”流于形式、组织生活不到位等问题实现了远程监督，实时督促整改。数字赋能组织生活的形式与载体，以丰富的组织生活形式，引导党员干部强化党的意识，进一步领悟“两个确立”的决定性意义，增强“两个维护”的政治自觉，推进党建标准化、规范化、智能化、可视化。

四、丰富活动载体

当前，党员学习和活动的形式比较单一，课堂式统一集中学习是各支部采取的常用形式，党员积极性难以调动，且单向被动，教学效果难以保障，主观能动性难以发挥，学习氛围还有待加强；党建活动方法不够新颖，缺乏生机和活力，对党员的思想教育内容不够生

动。因此，要不断探索运用党员喜闻乐见的形式，学习、领会、贯彻习近平总书记的重要讲话精神，创新学习载体，搭建学习平台，鼓励广大党员干部积极参与，补足精神之“钙”。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，始终将政治属性放在首位，积极推进党员学习教育。一是坚持个人自学和集体学习同时抓。在常态化落实团员“青年大学习”每周学习的基础上，结合“三会一课”、主题党日等活动，围绕习近平总书记的重要讲话精神，以集中学习、交流研讨的形式开展专题学习，切实增强学习的实效性；以各类竞赛为契机，组织专题培训班，激发党员学习党史的积极性，增强党员对党的归属感和认同感。二是线上与线下相补充。国企应在现有的党建工作基础上，加强网络党建，引进党建新技术，建立网络党建平台，借助互联网技术，搭建虚拟党建空间，实现党员的党建信息采集、信息共享，提高党建服务水平。在理论学习的基础上，灵活运用模拟式、互动式、观摩式、体验式等灵活多样的教学方法，同步开展丰富多彩的红色活动，不断巩固党史学习教育成果，沿着习近平总书记的考察调研足迹，重温、学习家门口的党史和身边的红色故事。三是加强与社会各界的沟通。通过与企业、社会团体及社会组织的沟通与交流，深入社会，与社会各界发展共同把关，开展多种形式的合作活动，增强国企党建工作的活力。

五、擦亮党建品牌

随着时代的发展，品牌化建设已经成为当今国企党建的重要内容。一个鲜明的党建品牌就是一张璀璨的红色名片，是一面不褪色的光辉旗帜。通过党建品牌的创建活动，逐步探索和运用新的工作方式方法，努力打造党建工作“叫得响”的品牌，为提高国企队伍的凝聚力、战斗力和创造力以及推进国有企业向市场化、专业化发展提供强大的精神动力和坚强保障。党建品牌建设的第一要义，就是立足于党的基本路线，坚持党的领导。把党的意志和纪律作为企业党建工作的统一思想和行动准则，把企业党建工作纳入企业的统一领导体系中，使企业党的建设和企业的发展紧密结合。通过党建品牌的创建，推动党支部建设的标准化、规范化，切实提高党建水平，壮大党组织力量，形成良好的政治生态，全面发挥党建引领作用。一是政治思想硬。通过党

建品牌创建一系列活动，带动国有企业党员干部职工自觉提高政治站位，加强政治历练，拥护“两个确立”，做到“两个维护”，进一步提高党员干部职工的政治素养。

二是学习风气浓。重视学习、主动学习、善于学习，把学习融入日常、抓在经常，创新学习方式，注重学与思、知与行相结合，以学促干，推动各项工作。三是工作效率高。严格考核检查，党员干部职工要按制度办事、按规矩办事，提高执行力，增强工作效能，奋发作为、主动有为。四是创新意识强。围绕开拓工作思路，增强工作创新的主动性和自觉性；围绕转变工作作风，提高工作能力与实效性。五是廉洁建设好。对各类规章制度查漏补缺，日益完善公司内控机制，筑牢廉政防线，提高落实全面从严治党，推进清廉国企建设工作的科学性、针对性、实效性。通过党建品牌的不断深化，逐步把党建政治优势转化为企业经营优势、市场竞争优势，以业务强党建，以党建促发展。在党建品牌建设完成后，还要建立健全党建品牌的管理体系，加强党建品牌的内部管理，确保党建品牌的健康发展，做到心态端正、行为文明、操守正派，让党建品牌在企业发展中发挥积极作用。

六、结语

新时代，加强党建工作创新既是国有企业的重大责任和独特优势，也是国有企业高质量发展的必然要求，既要把“规定动作”完成到位，作为企业党组织建设的重要标准，又要把党建创新“自选动作”作为提升党建质量的环节，并做好党建文化的提炼工作。目前，国有企业党建创新的内容形式、创新能力、创新品牌等工作都有待加强，后期还要抓关键层面，以推动国有企业党建工作的创新。如此一来，才能确保国有企业党建工作与生产经营从有机融合到深度融合，进一步增强我国国有企业的政治属性和新时代国有企业的政治本色，在新一轮国有企业改革大潮和国际市场竞争中保持高质量发展的优势。

参考文献

- [1] 赵雷. 新时代国企基层党建工作的创新路径探究[J]. 视界观, 2020(2): 1.