

中专平面设计专业学生创意能力培养与评价体系研究

王承江

江西省井冈山经贸学校

摘要：本研究主要探讨了中专平面设计专业学生的创意能力培养及其评价体系。通过深入分析当前中专平面设计教育的现状，结合创意能力培养的理论基础，提出了针对性的培养策略，并构建了一套科学的评价体系。

关键词：中专平面设计；创意能力；培养策略；评价体系

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6261.2023.10.008

引言

随着社会的快速发展，平面设计行业对人才的需求日益旺盛，尤其是具备高度创意能力的设计师。中专平面设计专业作为培养平面设计人才的重要基地，其学生的创意能力培养显得尤为重要。然而，当前中专平面设计教育在创意能力培养方面仍存在诸多问题，如教学方法单一、实践环节不足、评价体系不完善等。因此，本研究旨在通过深入分析中专平面设计教育的现状，提出有效的创意能力培养策略，并构建科学的评价体系，以提升学生的创意能力，满足行业的需求。

一、中专平面设计专业学生创意能力培养现状分析

（一）教学方法单一

当前，中专平面设计专业的教学方法仍然较为传统，以灌输式教学为主。在这种模式下，教师通常扮演着知识传递者的角色，而学生则往往成为被动接受者。这种教学方法虽然能够确保学生掌握基本的理论知识，但却忽视了对学生创新思维和创意能力的培养。首先，灌输式教学缺乏对学生主动思考的引导。在课堂上，教师往往只关注知识的传授，而很少鼓励学生提出问题、发表自己的观点。这种教学模式导致学生的思维被束缚，难以形成独立思考和创新思维的习惯。其次，灌输式教学限制了学生创新实践的机会。平面设计是一门实践性很强的学科，需要学生通过实际操作来锻炼自己的技能。然而，在传统的教学模式下，学生往往缺乏足够的实践机会，难以将理论知识与实际操作相结合。这不仅影响了学生对知识的理解和掌握，也限制了他们创意能力的发挥。因此，中专平面设计专业需要改变单一的教学方法，引入更多能够激发学生创新思维和创意能力的教学模式，如项目式教学、案例式教学等。这些教学模式能够为学生提供更多的实践机会，让他们在实际操作中锻炼自己的技能，同时也能够培养他们的创新思维和创意能力。

（二）实践环节不足

中专平面设计专业的实践环节是培养学生创意能力

的重要环节。然而，当前中专平面设计专业的实践环节却存在明显的不足。首先，实践课程比重不够。在中专平面设计专业的课程设置中，理论课程往往占据了主导地位，而实践课程则相对较少。这导致学生缺乏足够的实践机会，难以将理论知识与实际操作相结合。其次，实践内容与行业需求脱节。当前，平面设计行业的发展日新月异，对设计师的要求也越来越高。然而，中专平面设计专业的实践内容往往滞后于行业发展的步伐，难以满足市场的需求。这导致学生在毕业后难以适应行业的需求，难以找到满意的工作。此外，实践环节的师资力量也存在问题。由于中专学校师资力量相对薄弱，很多教师缺乏实际的设计经验和行业经验，难以给予学生有效的指导和帮助。这进一步加剧了学生实践环节的不足。因此，中专平面设计专业需要加强实践环节的建设，增加实践课程的比重，确保学生有足够的实践机会。同时，实践内容也应该与行业需求紧密相连，使学生能够及时了解行业的最新动态和发展趋势。此外，学校还应该加强师资队伍的建设，引进具有实际设计经验和行业经验的教师，为学生提供更好的指导和帮助。

（三）评价体系不完善

现有的中专平面设计专业评价体系在评价学生创意能力方面存在明显的不足。首先，评价体系过于注重技能考核。当前，中专平面设计专业的评价体系主要关注学生的技能掌握情况，如绘图技巧、软件操作等。这种评价体系虽然能够确保学生掌握基本的技能，但却忽视了对学生创意能力的评价。创意能力是平面设计师的核心竞争力之一，如果评价体系无法有效评价学生的创意能力，那么学生的创意能力就难以得到充分的发展。其次，评价方式单一。当前，中专平面设计专业的评价方式主要采用作品评分的方式。然而，作品评分往往受到主观因素的影响，难以客观评价学生的创意能力。此外，单一的评价方式也无法全面反映学生的综合素质和能力水平。因此，中专平面设计专业需要完善评价体系，将创意能力纳入评价范围。在评价方式上，可以采

用多种评价方式相结合的方法，如作品评分、创意竞赛、团队项目等。这些评价方式能够更全面地反映学生的创意能力和综合素质，为学生提供更准确的反馈和指导。同时，评价体系也应该注重客观性和公正性，确保评价结果能够真实反映学生的能力水平。

二、中专平面设计专业学生创意能力培养策略

（一）创新教学方法

在中专平面设计专业的教学中，创新教学方法是提升学生创意能力的关键所在。传统的灌输式教学已经无法满足现代教育的需求，因此，我们需要引入更加多元化、更具启发性的教学方法。首先，项目式教学是一种非常有效的教学方法。通过将学生分组，让他们合作完成一个实际的设计项目，不仅可以培养学生的团队协作能力，还能让他们在解决问题的过程中锻炼创新思维。在项目式教学中，教师需要扮演好引导者的角色，帮助学生分析问题、寻找解决方案，并鼓励他们大胆尝试新的设计理念和手法。其次，案例式教学也是培养学生创意能力的重要手段。通过引入真实的设计案例，让学生进行分析、讨论和实践，可以帮助学生更好地了解行业现状和发展趋势，同时也能激发他们的创意灵感。在案例式教学中，教师需要选择具有代表性和启发性的案例，引导学生进行深入思考和探讨，让他们从中汲取经验和教训。此外，教师还可以尝试引入其他创新性的教学方法，如头脑风暴、逆向思维等。这些方法可以帮助学生打破思维定式，拓展思维空间，从而更好地培养他们的创新思维和创意能力。通过创新教学方法，我们可以激发学生的学习兴趣，培养他们的创新思维和解决问题的能力。这不仅有助于提升学生的创意能力，还能为他们未来的职业发展打下坚实的基础。

（二）加强实践教学

实践教学是中专平面设计专业教学中不可或缺的一环。通过实践教学，学生可以将理论知识与实际操作相结合，更好地掌握设计技能，同时也能锻炼他们的创意能力。首先，增加实践课程的比重是加强实践教学的关键。学校应该根据实际情况，适当增加实践课程的课时数，确保学生有足够的实践机会。同时，实践课程的内容也应该与行业需求紧密相连，让学生能够及时了解行业的最新动态和发展趋势。其次，引导学生参与实际项目也是加强实践教学的重要途径。学校可以与企业合作，为学生提供参与实际项目的机会。通过参与实际项目，学生可以亲身体验设计的整个过程，了解设计的实际应用和价值，同时也能锻炼他们的实际操作能力和创

意水平。此外，学校还可以建立校内实践基地或工作坊，为学生提供更加便捷的实践环境。在实践基地或工作坊中，学生可以自由地进行设计实践、交流经验、分享创意，从而更好地提升自己的创意能力。通过加强实践教学，学生可以更好地掌握设计技能，锻炼实际操作能力，同时也能培养创新思维和解决问题的能力。这对于提升学生的创意能力具有非常重要的意义。

（三）拓展学习资源

在信息化时代，拓展学习资源是提升中专平面设计专业学生创意能力的重要途径。学生可以通过互联网获取丰富的设计资源和学习材料，从而拓宽知识视野，激发创意灵感。首先，学校可以建立在线学习平台，为学生提供便捷的学习资源。在线学习平台可以包含各种设计教程、案例分析、设计素材等内容，学生可以随时随地进行学习。同时，平台还可以设置互动功能，让学生之间可以交流学习心得和创意想法。其次，教师可以引导学生利用互联网资源进行自主学习。教师可以推荐一些优质的设计网站、论坛和社交媒体平台，让学生从中获取设计灵感和学习资源。同时，教师还可以鼓励学生参加线上设计竞赛或交流活动，以此来拓展自己的设计视野和创意能力。此外，学校还可以与相关行业企业建立合作关系，为学生提供参观学习和实习的机会。通过参观学习，学生可以了解企业的设计流程和文化氛围，从中汲取设计灵感和经验。通过实习，学生可以亲身体验职场环境，了解行业需求和市场动态，从而更好地提升自己的创意能力。通过拓展学习资源，学生可以接触到更多的设计理念和手法，拓宽自己的知识视野和创意空间。同时，学生还可以借助互联网资源进行自主学习和交流互动，进一步提升自己的创意能力和综合素质。

三、中专平面设计专业学生创意能力评价体系构建

随着社会的快速发展和行业的不断进步，中专平面设计专业对学生的创意能力提出了越来越高的要求。为了客观、全面地评价学生的创意能力，构建一个科学、合理的评价体系显得尤为重要。本文将围绕创意思维评价、实践能力评价和综合素质评价三个方面，探讨中专平面设计专业学生创意能力评价体系的构建。

（一）创意思维评价

创意思维是平面设计专业的核心要素之一，也是评价学生创意能力的重要方面。在构建评价体系时，我们应注重对学生创意思维的考察。首先，可以通过作品分析的方式评价学生的创意思维。作品是学生创意思维的直接体现，通过分析学生的作品，可以了解他们的设

计思路、创意来源以及表达技巧等方面的情况。评价者可以关注作品的主题选择、构图布局、色彩搭配以及细节处理等方面,从中发现学生的创新思维和创意表达能力。其次,创意思维测试也是一种有效的评价方式。通过设计一些具有启发性的题目或情境,让学生在规定的时间内进行创意设计,可以考察他们的思维敏捷性、创新性和实用性。测试可以包括文字描述、图形绘制、案例分析等多种形式,以全面评价学生的创意思维能力。

(二) 实践能力评价

在评估学生创意能力的过程中,实践能力无疑是一个至关重要的方面。特别是在平面设计这一专业领域中,学生不仅需要具备敏锐的创新思维,更需要能够将这些思维火花转化为具有实际价值的设计作品。那么,如何全面而有效地评价学生的实践能力呢?一种直接且有效的方式是通过实践项目的完成情况来评估学生的实践能力。学校可以精心策划和组织一系列实际的设计项目,让学生参与其中。这些项目可以涵盖多个领域和主题,如品牌形象设计、海报设计、产品包装设计等,旨在让学生在实践中锻炼和提升自己的技能。通过观察学生在项目中的表现,如参与度、完成度以及创新程度等方面,我们可以更全面地了解他们的实践能力。例如,一个学生能够积极参与项目讨论,提出建设性意见,并在规定时间内高质量地完成设计任务,这无疑表明他/她具备较强的实践能力。此外,举办设计比赛或展览等活动也是评价学生实践能力的有效途径。这些活动为学生提供了一个展示自己设计成果的平台,让他们有机会与行业专家和同行交流学习。通过参加这些活动,学生不仅可以锻炼自己的实践能力,还可以了解行业标准和市场需求,从而更好地调整自己的发展方向。同时,邀请行业专家或教师进行点评,能够为学生提供宝贵的建议和反馈,帮助他们更好地提升自己的创意能力。为了更具体地说明实践能力的重要性,我们可以引用一些相关的实证研究。例如,某项研究发现,参与实践项目的学生在创意能力、团队协作和问题解决等方面表现出显著的提升。这些学生在实际工作中也更容易适应和融入团队,展现出更高的职业素养。因此,学校应该重视实践项目的开展,为学生提供更多的实践机会,以促进他们创意能力和实践能力的提升。

(三) 综合素质评价

除了创意思维和实践能力外,学生的综合素质也是评价其创意能力的重要因素。综合素质包括学习态度、团队协作能力、沟通能力等多个方面。首先,学习态度

是评价学生综合素质的重要指标之一。一个积极、认真的学习态度可以帮助学生更好地掌握知识和技能,为他们的创意能力提供有力支撑。评价者可以通过观察学生的学习表现、作业完成情况以及课堂互动等方面,来评价他们的学习态度。其次,团队协作能力和沟通能力也是评价学生综合素质的重要方面。在平面设计领域,一个优秀的设计师不仅需要具备出色的个人技能,还需要能够与团队成员有效沟通、协作完成设计任务。评价者可以通过观察学生在团队项目中的表现,了解他们的协作精神和沟通能力,从而全面评价他们的综合素质。

综上所述,构建中专平面设计专业学生创意能力评价体系需要从创意思维评价、实践能力评价和综合素质评价三个方面入手。通过科学、合理的评价方式,我们可以更全面地了解学生的创意能力水平,为他们的学习和成长提供有针对性的指导和帮助。同时,评价体系的构建也有助于推动中专平面设计专业的教学改革和创新,培养出更多具有创新思维和创意能力的设计师人才。

结语

本研究通过对中专平面设计专业学生创意能力培养与评价体系的研究,提出了针对性的培养策略和科学的评价体系。这些策略和体系有助于提升学生的创意能力,满足行业的需求。然而,本研究仍存在一些局限性,如样本数量有限、研究方法不够丰富等。未来研究可以进一步拓展样本范围,采用更多的研究方法,以更全面地探讨中专平面设计专业学生创意能力培养与评价的问题。

参考文献

- [1] 李黎. 平面设计教学中实践项目与教学教法的探究[J]. 职业, 2020, (08): 61-62.
- [2] 陈绍堃. 浅论计算机平面设计专业教学如何适应社会需求[J]. 才智, 2019, (25): 192.
- [3] 胡海鸣. 数字时代背景下中专电脑美术平面设计教学浅谈[J]. 现代职业教育, 2019, (23): 26-27.
- [4] 薛晶娜. 中专计算机平面设计教学中美术基础的研究分析[J]. 才智, 2019, (10): 27.
- [5] 国家级重点中等职业学校 什祁市职业中专学校[J]. 教育科学论坛, 2019, (09): 2.
- [6] 汤斌, 曲彤. 职业学校专业群建设初探——以长春市一中专为例[J]. 才智, 2018, (28): 81.
- [7] 周晓柠. 如何提高Photoshop平面设计课程教学效果[J]. 现代职业教育, 2018, (04): 160.