

# 新时期加强国有企业文化建设的思考

要雅

西山煤电(集团)有限责任公司

**摘要:**国有企业在国民企业的改革发展中起着风向标的作用,一举一动都具备牵一发而动全身的影响。文化建设是促进国有企业健康发展的有效途径,目前很多国有企业在开展文化建设方面都存在问题或力度不足,有必要在国有企业中大力推动文化建设。本文全面阐述文化建设对促进国有企业改革发展具备的重大意义,总结目前国有企业开展文化建设暴露的种种问题,提出针对性的改进策略,旨在为国有企业开展文化建设献计献策,以文化建设助推国有企业可持续发展。

**关键词:**企业文化; 思想政治; 号召力

**【DOI】** 10.12252/j.issn.2096-6261.2023.10.216

## 引言

国有企业面对改革发展的全新形势,开展文化建设可以提高核心凝聚力,提升管理水平,促进思政教育工作的创新开展。目前多数国有企业的文化建设存在着盲目跟风特点,敷衍了事的形式主义,以及文化建设意识不足的问题。因此,国有企业必须通过丰富文化体系层次,出台健全的企业文化制度,文化建设与思政教育有机结合发挥模范带头作用,强调理论联系实践,以文化活动带动职工参与民主管理等方式,提升国企文化建设水平。

## 一、国有企业改革发展必须开展文化建设的意义分析

时代在发展,社会在进步,国有企业身处时代发展大潮,要实现自身的长远稳定发展,文化建设是首当其冲的必要前提。这种论点并非今时今日才出现,它在许多企业中已经得到广泛推广,而且对促进企业实现改革发展提供了巨大助力。国内有很多经营有方且发展壮大的成功企业,他们在生产经营不断增强实力的同时,文化建设也达到了很高水平,而且其中包括相当一部分国有企业,在文化建设方面跻身行业文化建设前列。国有企业大力推动企业文化建设,不仅是迎合时代发展潮流的大势所趋,而且能够为企业改善管理现状提供有力帮助,在社会和世人面前树立崇高的企业形象,促进企业改革发展与时代同步。改革是和国有企业面临的重大难题和挑战,也是时代赋予国有企业的历史使命,同时也是国企砥砺自新,奋发向前的重大机遇,如果国有企业能够在文化建设方面提升质量和水平,能够为企业未

来的改革发展带来巨大收益。

### 1. 文化建设助力企业提高核心凝聚力

从一种特别角度上看,国有企业开展文化建设可以最大限度地体现企业杰出的精神风貌。企业文化的形成并非一日之功,它伴随企业的远大的发展目标,以及为此摸索前行的过程而不断积累、发酵直至养成,是企业实现高效生产经营且长远稳定发展有力保障。它的隐形意义在于巨大的号召力,能够为员工的职业素养与发展目标起到示范和引导,养成良好的职业道德、高度的责任感以及爱岗敬业、无私奉献的精神品质,进而在日常工作中积极投入,努力进取,形成通力合作的团队意识,助力企业获取更多经济效益。

### 2. 文化建设促进国有企业提升管理水平

国有企业的文化建设如果能够与当下先进文化接轨,实现良好发展,可以在企业改革的不断深化中发挥积极利用,可以有效改善企业传统落后的生产经营模式,提高发展质量,对外树立企业积极进取的优质形象,在发展壮大期间成为国有企业对外宣传的特色文化品牌。国有企业的改革发展已经进入深水区,企业还须提升文化建设在其中的分量和作用,要遵守企业发展的客观规律,结合企业的发展现状,出台切合实际的主攻目标,要以文化建设挖掘员工主观能动性,帮助员工养成创新精神和技能,促进员工精神品质与企业文化水乳交融。而且,企业的经营管理还须摆脱目前独立作战的困境,要积极融入内部组织开展的不同活动当中。总的来看,文化建设可以为企业改革发展提供隐形动力,促进企业有效提升管理水平,以文化基因为企业的未来发展

展打下良好基础。

### 3. 文化建设促进国有企业思政教育创新开展

当前很多国有企业在内部大力推进深化改革，员工在各种思潮影响下，思想意识逐渐变得复杂多样。企业的改革发展不仅包括生产经营，如果思政教育出现落后或失位，企业发展就如盲人骑瞎马似的瞎摸乱闯，而且也会严重阻碍员工思想进步和职业发展。因此，面对新的发展时期，国有必须在改革发展的同时创新发展思政教育，以文化建设提升企业的核心凝聚力，发挥文化的桥梁纽带作用，把先进文化和思想渗透到员工意识当中，发挥文化建设的鲜活生动性优势，助力企业思政教育取得创新发展和与时俱进。

## 二、国有企业开展文化建设的当前问题

### 1. 盲目跟风特点突出

当前很多国有企业在开展文化建设期间，存在着盲目跟风的突出问题。改革开放打开了国门，外企大量入驻中国，国有企业亲眼目睹了外企开展文化建设的成功和效益，开始不顾一切地盲目跟风，与本国国情及企业现状完全脱节，最后落得不伦不类的下场。第一，国有企业开展文化建设对内涵和特征把握不够，导致整个过程失去应有之义；第二，部分国有企业在未进行市场调研的前提下，也未结合自身特点及发展环境，盲目开展文化建设，给企业的正常生产经营造成严重阻碍，不仅文化建设难以为继，文化特色更是无从谈起。

### 2. 敷衍了事的形式主义

一些国有企业对文化建设不情不愿，口号喊得震天响，实际上却背地里弄虚作假。多数国有企业把文化建设看得过于简单，会议不断，宣传口号震耳欲聋，文化建设其实严重流于形式，没有任何文化建设实践，有时即使出台了关于文化建设的具体行动方案，但是却不具备实质性成效，类似空洞宣教或到处横幅，虚假气息扑面而来。这种不负责任敷衍了事的问题由来已久，与企业的努力方向背道而驰，而且严重脱离企业当前实际，不仅对员工没有任何触动，企业文化的实质也会荡然无存，这种让人无感的企业文化自然就得不到认同，文化建设形势也会逐渐走低。

### 3. 缺乏应有的文化建设意识

全球化带来了全新发展机遇，同时国有企业面对的

市场环境也更加严峻。很多国有企业对文化建设没有建立正确认知，对文化建设能够给企业带来的积极意义和促进作用茫然无知，导致文化建设在企业发展中处于可有可无的地位。第一，一些国有企业单纯追求经济效益，文化建设被严重忽视，不知道加强文化建设，就是强化经济效益的有效策略；第二，文化建设方向。一些国有企业虽然非常重视文化建设，但是执行方法出现偏差，反而阻碍了自身的正常生产经营。问题的原因在于国有企业开展文化建设期间，没有与自然的发展现状进行有机结合，抑或文化建设资金常常处于捉襟见肘的境地，导致文化建设成果与社会发展脱节，在发展方向和速度上处于落后局面，降低了国企在文化建设上的成就，没有丰厚的内涵，对企业的长远发展非常不利。

## 三、国有企业新形势下强化文化建设的有效策略分析

### 1. 丰富文化体系层次

国有企业开展文化建设要取得理想成果，就要着力打造独具特色且具备强大能力的文化体系。第一，国有企业必须构建正确的自我价值观。企业价值观的正确与否，是文化体系最直接的外在体现，也是文化特色的建设基础。所以，国有企业在构建文化体系期间，需要正确把握前进方向，着力加深文化底蕴，在努力经营企业经济的同时，深度融合个体员工的价值观建设，在此基础上形成相互理解与尊重，最终促使国有企业充分结合发展特色，逐步构建自身独树一帜的文化体系，以正确的价值观导向引领企业实现稳定；第二，个性特点。成功企业的背后离不开别开生面的企业文化的助力，自身特点也会淋漓尽致地体现出来。从过往经验可知，国有企业要构建自成一家文化体系，且在社会上引起强烈共鸣，就必须做好下列两点：一是国有企业开展文化建设必须力争上游，要尽量保留企业文化原有内容中的精华部分并予以传承和弘扬，同时对传统落后的认识和内容予以摒弃，从整体上塑造优秀文化概念；二是国有企业须掌握恰当时机，全面考核员工现有文化素质，除了督促员工努力提升文化素质之外，还能让员工更快建立对企业的归属感，促进国有企业文化的建设取得进一步发展。

### 2. 出台健全的企业文化制度

国有企业的制度建设不仅涵盖政治制度建设，文化制度建设也是重要组成部分。国有企业要就文化建设出台全新的制度保障体系，在文化发展中充当推波助澜的角色。所以，文化建设期间，国有企业应该立足于自身实际，不仅加大文化建设力度，还要着力打造健全完善的制度保障体系，为企业文化注入更加丰富的精神内涵，助力企业大幅提升市场竞争力。第一，强化自我约束力，开展文化建设的同时要始终戒骄戒躁，礼贤下士，从员工精神智慧中挖掘发展动力，激发员工积极性，共同建设企业文化；第二，研究分析不同岗位的作用。一是要学会站在员工角度看问题，对员工职责和工作目标进行明确划分，着力提升员工专业素质，从整体上提升企业员工质量，调动员工主观能动性。而且，既然与员工共同建设企业文化，就要针对员工出台合理的奖惩机制，提升员工福利待遇。总之，国有企业建设自身的优秀文化和制度体系，可以促进企业始终走在健康发展的良性轨道，同时让全体员工满怀热情地投入工作，与企业共进退，进而实现国有企业开展文化建设的最终目标。

### 3. 文化建设与思想政治教育有机结合

中国共产党在漫长发展历程中，就文化建设构建起深厚的理论体系，文化传统源远流长。政治层面看，文化建设要推动国有企业健康发展，就要充分挖掘思政教育的利用价值。改革开放让域外文化蜂拥而入，给员工思想形成巨大冲击，一些负面情绪、认识及行为次第出现，大有泛滥成灾之势，不仅破坏了国有企业的正常发展进程，对文化建设也起到了不良影响。所以国有企业内部党组织须挺身而出，加大全体员工思政教育力度，在思想培训中准确把握企业思政教育方向，引导员工建立正确的人生观价值观，以积极态度投身本职工作，上下合力促进文化建设。同时，员工要爱党爱国，践行国家意识和发展理念，在本职岗位上发光发热，为国家经济建设做出贡献。

### 4. 发挥模范带头作用

国有企业的性质与私营企业有明显不同，文化建设同样如此。国有企业开展文化建设不仅自带国内经济体制的明显特点，而且也要狠抓廉政建设。所以，国有企业要号召全体职能部门争当模范先进，发挥带头作用，

引导普通员工学习廉政思想，进而在企业发展进程中全力贯彻执行。可行性方法包括全面测试员工基本素质，也可加强现场监管，或者成立权威部门等。

### 5. 强调理论联系实际

国有企业开展文化建设不仅依靠理论体系建设，还须充分联系实践活动，才能保障文化建设的全面推进，为改革发展提供动力源泉。第一，国有企业须积极组织文化建设的各类活动，为文化建设打造有利氛围；第二，国有企业开展文化建设不仅强调员工提升团队合作意识和技能，还须充分挖掘员工主观能动性；第三，国有企业管理层要真正关心爱护员工，时时给员工送去来自企业的关爱和温暖。

### 6. 以文化活动带动职工参与民主管理

国有企业开展文化建设期间，须养成和谐宽松且民主向上的良好氛围，培养员工积极加入到企业管理队伍，提升员工综合素质。可以在国企内部大力推进优秀员工及职能部门评比，为企业的民主管理创造有利氛围，通过丰富多彩的文化活动，为员工加入企业民主管理队伍搭建平台，从不同渠道为企业管理建言献策。国有企业的民主管理宗旨须始终坚持精细管理，差异提升以及协同建设，提倡以班组为单位开展特色文化，尤其是一线班组，更要在文化建设及管理工作中打造自身特色，同时选拔班组文化建设的优秀示范团体，培养员工以企业为家，共同建设的共识。

## 四、结语

综上所述，国有企业在国民经济建设中发挥着巨大作用，由于国有企业通常体量庞大且体系复杂，因此在深化改革发展中往往要面对更多不利因素。目前很多国有企业正在大力推进以深化改革促进发展，但是却对文化建设的积极作用知之甚少或完全忽视。面对改革发展的全新形势，国有企业必须着重开展文化建设，以文化建设为改革发展提供强大动力，把握发展目标 and 方向，为推动国有企业及国民经济的健康发展做出贡献。

## 参考文献

- [1] 高东，武青. 关于加强国有企业文化建设的思考[J]. 经营管理者，2015(21): 1.