

电力企业群众工作现状与优化

郑好

国网河南省电力公司卢氏县供电公司

摘要：新形势下，国有企业改革不断深入，高质量发展的步伐不断加快，国有企业群众工作呈现新情况、新特点、新问题，提升群众工作能力，加强和改进群众工作方法，既是推进企业高质量发展的重要举措，也是基层党员干部的必要政治责任。文章分析了电力企业群众工作的主要内容和形式，对电力企业群众工作存在的问题进行了全面分析，并提出了针对性的对策，在此基础上对新时代的电力企业群众工作提出了优化措施，以期电力企业群众工作的改进和完善提供一定的参考和借鉴。

关键词：电力企业；群众；人力资源；管理

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2023.10.233

一、引言

随着经济发展的进一步推进，我国电力行业在近年来也呈现出了新的发展态势。伴随着智能化、数字化、网络化等信息技术的快速发展，电力企业逐渐向着高效、绿色、可持续的方向转型发展。因此，电力企业应该注重对员工能力的提升，从群众中来、到群众中去，始终保持同人民群众的血肉联系，始终接受人民批评和监督，始终同人民同呼吸、共命运、心连心。这为做实做深做细做透群众工作提供了理论指导，为在新形势下坚持党的群众路线、加强和创新群众工作提供了科学指南和根本遵循。

二、电力企业群众工作的主要内容和形式

1. 对待群众要有热情

热情是增进人际交往的第一道阀门、第一感官印象，能够打下信任的基础。但在实际工作中，部分同志言语生硬、态度冷漠，甚至板着脸、背着手，摆出一副高高在上的神态。如此一来，他们与群众说话不是讲不到一块去，就是被群众指责、反驳，群众甚至对其避见、避谈。实际上，群众最讲感情，只要党员干部多一点热情，群众就会多一份认可。因此，对群众要和颜悦色、和风细雨、和蔼耐心。

2. 开展工作要有激情

激情是做好群众工作的内在动力，是担当作为的内在要素。但在实际工作中，群众有难题等待党员干部来处理，有的同志却畏畏缩缩或慢慢吞吞；一些年轻同志面对群众工作中的不确定、不稳定性因素，存在畏难情绪；部分年龄稍大的基层同志工作积极性下降，遇到棘手问题和矛盾能推则推、能拖则拖。党员干部是人民的公仆、勤务员，广大基层党员干部要主动担当作为，提升工作积极性，才能赢得群众的青睐和支持。

3. 思考问题要能共情

共情即同理心，指能做到换位思考、推己及人。部分同志之所以不会做群众工作，主要是因为其没有把人民的困难视为自己的困难。如果真正从人民群众的立场出发，那么面对群众的合理诉求就会更加认同，面对群众的激动情绪就会多一分理解。党员干部要经常换位思考，用心了解群众所思、所想、所盼，解决群众最关心、最直接、最现实的利益问题，急群众之所急、想群众之所想，搭建起干群沟通的桥梁。只有这样，在面对复杂多变的矛盾纠纷时，才能精准制定干部群众都认同的合理方案，确保矛盾纠纷得到妥善处理。

三、电力企业群众管理中存在的问题

1. 文化基础设施建设不足

文化基础设施是支撑电力群众工作开展的必要物质条件。基础设施的不足直接影响着广大人民群众的文化生活，制约着社会文化的繁荣发展。当前，很多地区依然面临设施数量不足、设施质量不高、设施分布不均、设施使用不便等局面。具体来说，第一，设施数量不足。部分地区受资金匮乏等因素影响，缺乏基本的图书馆、文化馆等设施，导致基层群众文化活动开展受阻。第二，设施质量不高。部分设施年代久远，设备老化，无法满足群众需求。第三，设施分布不均。由于区域经济发展差异，经济条件较差的地区群众难以享受到优质的文化服务。第四，设施使用不便。如缺乏停车位、交通不便等，严重影响了群众正常使用文化设施。

2. 专业人才匮乏

电力企业群众工作人才匮乏的问题日益凸显，这不仅限制了基层活动的开展，也阻碍了企业的发展。而引发这一问题的主要原因在于以下几点：第一，由于工作环境、待遇等因素的影响，许多人才不愿意到企业从事基层工作。这导致基层单位在招聘人才、补充新鲜血液时面临困难，甚至出现人才断层的现象。第二，人才结

构不合理，基层单位的人才队伍中，新兴文化领域的人才则相对较少。这也在一定程度上使得基层工作缺乏创新和活力，无法满足群众日益增长的物质文化需求。第三，人才培养机制不健全。许多基层单位没有建立起完善的人才培训机制，导致新进人员无法快速适应工作，而老员工则缺乏更新知识和技能的机会。第四，基层群众维护工作往往被视为“冷门”领域，缺乏社会的关注和认可。

四、电力企业群众工作完善措施

1. 以联系群众的方式领导群众

构建“思想凝心、发展同心、典型向心”三位一体职工思想政治教育体系，引领职工群众坚定不移听党话、跟党走，凝心聚力促发展。

强化政治引领。通过到“领导班子联系点”开展工作，及时听取关于加强基层工作的意见和建议，帮助基层发现解决实际问题。分层次、分批次组织开展主题教育、专题教育、现场红色教育等，营造浓厚学风；通过主题宣讲、专题讲座、职工座谈等方式，推动党的创新理论进车间、进班组、进岗位、进项目。优化发展引领。建立形势任务宣讲机制，聚焦年度、阶段目标任务开展主题实践，深入一线调研，宣传上级要求、工作部署，宣讲面临的挑战和机遇。举办“云上论坛”，引导职工群众聚焦中心说观点、讲体会、谈举措，为企业发展集思赋能。深化先进引领。加大推优评先力度，带领职工群众主动作为，为职工群众搭台铺路，树立典型的奋斗榜样。

2. 以正向引导的方式宣传群众

提高党的宣传队伍全面准确宣传党的路线、方针、政策的能力，聚焦企业年度工作重点任务，报道在公司安全生产、转型发展、创新创造中涌现出的先进典型。用职工群众感到亲切、熟悉的语言，把职工群众奉献企业、发展企业、建设企业的感人故事挖掘好、宣传好，凝聚正能量。持续开展劳模、工匠先进事迹宣传，激励职工学典型、赶先进、创一流。掌握企业意识形态工作的绝对话语权和主动权，唱响职工群众中主流思想的“旋律”。教育引导全体党员增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，定期开展意识形态工作专题研究，开展全员理想信念教育，加强阵地管理，发挥新闻舆论的思想宣传和正面引导作用。

3. 完善多维度的培训体系

当前电力行业正面临着绿色、低碳、智能化转型的巨大挑战，这要求电力企业必须完善培训体系，以提升

员工的技能和综合素质，为企业可持续发展提供人才保障。电力企业首先应建立一套完善的岗位能力模型，明确各级岗位所需的专业技能、管理能力和个人素质要求。培训内容应紧密结合这一能力模型进行设计，确保培训与岗位需求同步。根据员工的职级、工作性质和个人发展需要，提供差异化培训。比如，对于基层员工，可以增加技能操作的实操培训；对于管理层，可以强化领导力和战略思维的培养。同时，采用线上与线下结合的方式，利用数字化平台进行远程培训，提高培训效率和覆盖面。通过与高等院校、专业培训机构合作，为员工提供在职学习和获取学位的机会。另外，为员工制定长期的职业发展路径，激励员工通过系统地学习和培训不断提升自我，实现职业成长。也可以通过行业交流会、研讨会等平台，拓宽员工视野，促进知识和经验的交流，借鉴其他领域的成功经验。同时，企业可以与其他行业的领先企业开展员工交流、技术合作等，获取新知识，掌握新技能。为提升培训的实践性，电力企业可联合实际业务需求和市场发展趋势，注重实战演练，使培训过程需密切相关实际工作，保证培训效果的转化。同时考虑未来技术发展，如智能化、数字化等方向的前瞻性培训，以适应行业发展趋势。对于参加培训的员工，应建立奖励机制，如培训成绩与晋升挂钩、培训优秀者给予奖励等，以此激发员工参与培训的积极性。针对培训需求，开发高效的培训资料库，实现知识和信息共享。通过资源的集中管理和统一调度，提高培训效率和质量。并结合市场发展、变革，定期对培训课程进行更新，确保课程内容能够反映最新的技术发展和业务需求。

4. 建立完善的奖惩与分配机制

岗位月薪制与薪点工资制度是电力企业主要应用的薪酬体系，所以电力企业需要合理设置薪酬，确保薪酬体系处于合理的状况下，激发员工对工作的积极性。岗位月薪制主要是对岗位的全面评价，以及岗位设置和规范等方面内容，随着岗位的变动，薪资会不同，出现上升或降低。在这样的薪酬体系中，不仅能对员工进行激励与吸引，将人才的作用充分发挥出来，还可以吸引更多人才参与到企业工作中。岗位月薪制和薪点工资制能够让员工认识到薪资的构成，了解自身薪资与企业经济效益的紧密联系，激发员工的积极性，全面投入到工作当中，提高工作的质量和效率。另外，在薪酬分配落实的过程当中，电力企业应该建立科学合理的考核评价指标，利用科学合理的方法对员工进行业绩考核，给予考核出色的工作人员进行精神与物质奖励，对考核表现

较差的工作人员给予适当批评等，这不仅可以激发工作人员对工作的积极性，还可以规范工作人员的行为与操作。因此，电力企业需要将薪酬制度与考核制度有效结合，建立完善的奖惩机制，为电力企业的发展奠定良好的基础。

5. 提高说话艺术

语言艺术是做好群众工作的重要法宝，也是党员干部的必修课。掌握说话艺术，能有效提升党员干部的群众工作能力。

1) 讲通俗易懂的话

很多耳熟能详的俚语更容易被群众接受，如“良言一句三冬暖，恶语伤人六月寒”“忍得一时之气，免得百日之忧”“退一步海阔天空”等。党员干部要主动亲近群众，把群众语言当作一门必修课，消除与群众之间的交流障碍，打开群众“心门”，让群众一听就明白，有亲切感。党员干部要练好群众语言，用朴素的语言同群众交流，把高深问题通俗化，把复杂问题简单化，把艰涩问题清晰化。党员干部要多说浅道理，少讲深理论，“接地气”而不打“高腔”，真正做到“沉得下去”“融得进去”。

2) 讲观点严谨的话

党员干部讲话要严谨细致，避免出现让人有空子可钻的逻辑漏洞。对群众要讲没有歧义的话。党员干部要思路清晰，表述准确，决不让人产生误会和误解。对群众要讲真话。党员干部要说话算数，一诺千金，以真话取得群众信任，决不说虚假的话。对群众要讲实用的话。党员干部讲话要开宗明义、直奔主题，简短上口、便于记忆，多讲能切实解决问题的话。

3) 讲直抵人心的话

在实际工作中，党员干部往往在前期做了大量工作，但难以逾越人心之间的那“最后一毫米”，直抵人心的话正是突破那“最后一毫米”的关键。1. 要多聊家常话。党员干部要“俯下身子、放下架子”，口吻平等、平易、朴实，语气亲和、温和、随和，聊群众感兴趣的事，用家常话温暖人、感化人、教育人。2. 要多聊知心话。党员干部要说实在话、贴心话、暖心话，成为群众的知心人，不仅身入，更应心入。此外，党员干部还应多说感同身受的话，始终站在群众的角度说话办事，在给予群众实际帮助的同时，更给予其精神慰藉。

6. 以全心全意的标准服务群众

增强为职工群众服务的意识。主动换位思考，站在职工群众的角度去看待问题、寻求办法。把企业的发展

同职工群众的个人发展统筹考虑、紧密协同，把转型发展中出现的痛点、难点问题和职工群众讲透彻。建立党组织直接与基层一线职工群众联系制度，创建“SPIC-家园”“SPIC-社区”运行网络，组建“SPIC-家园”联络员团队，让“SPIC-家园”，就像一辆“直通车”联结党组织与一线职工，直线传递党组织的声音，直接听取一线职工群众意见，真实了解职工诉求和期盼。丰富为职工群众服务的方式方法，关注职工群众的“吃住行”，开展“我为群众办实事”实践活动，把落实职工提案作为为职工办实事的重要载体，构建以精准帮扶为重点的工会服务职工体系，如建立困难职工档案，针对不同致困原因精准施策、分类帮扶。

7. 强化政治引领

通过到“领导班子联系点”开展工作，及时听取关于加强基层工作的意见和建议，帮助基层发现解决实际问题。分层次、分批次组织开展主题教育、专题教育、现场红色教育等，营造浓厚学风；通过主题宣讲、专题讲座、职工座谈等方式，推动党的创新理论进车间、进班组、进岗位、进项目。优化发展引领。建立形势任务宣讲机制，聚焦年度、阶段目标任务开展主题实践，深入一线调研，宣传上级要求、工作部署，宣讲面临的挑战和机遇。举办“云上论坛”，引导职工群众聚焦中心说观点、讲体会、谈举措，为企业发展集思赋能。深化先进引领。加大推优评先力度，带领职工群众主动作为，为职工群众搭台铺路，树立典型的奋斗榜样。

结束语

综上所述，本文通过对电力企业群众工作现状进行分析，揭示了部分企业在开展群众工作时存在的问题，并提出了解决对策，进一步优化了新时代企业的群众工作。要夯实群众工作队伍，提升党员服务群众的能力水平，掌握正确的方式方法，做好党对统战工作的统筹指导，搭建起群众工作的系统，以更加严格的标准，强化与职工群众的“鱼水”“血脉”联系。

参考文献

- [1] 夏银莲. 新形势下加强国有企业群众工作的探索研究[J]. 企业文明, 2023, (02): 86-87.
- [2] 冉又升. 经济新常态下电力企业人力资源管理现状及对策[J]. 财经界, 2023, (02): 171-173.
- [3] 李忠华, 陈东. 电力企业人力资源管理中的员工激励措施[J]. 上海企业, 2023, (01): 86-88.
- [4] 赵江. 新形势下电力企业如何做好人力资源管理[J]. 四川劳动保障, 2023, (12): 36-37.