

新常态下国企创新思想政治工作路径探析

朱建龙

内蒙古交通投资(集团)有限责任公司

摘要: 本文探讨了在新常态下国有企业创新思想政治工作的重要性,并提出了强化领导力培养、促进员工成长和充分发挥党组织领导作用等相关路径。通过分析这些路径,本文旨在为国有企业在新常态下开展创新思想政治工作提供参考和指导。在当前复杂多变的市场环境下和新一轮全面深化改革提升行动中,国有企业要适应新常态,必须注重加强思想政治工作,通过提升领导力水平、关注员工成长、发挥党组织的领导作用等途径,不断增强企业的核心功能、提升企业核心竞争力。希望本文提供的思路和建议能够为国有企业的思想政治工作提供有益的借鉴,推动国有企业在中国式现代化新征程中当好主力军排头兵。

关键词: 新常态; 国有企业; 思想政治工作; 创新路径

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2023.10.197

引言

“十四五”及今后一段时期是我国“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期,也是全面开启社会主义现代化强国建设新征程的重要机遇期,随着国际社会的风云变化及国内经济社会的深刻变革,国有企业也将面临着新的更多的挑战和机遇。在这一新常态下,如何创新思想政治工作,实现高质量发展成为国有企业急需解决的问题。本文旨在探讨国有企业在新常态下开展创新思想政治工作的路径,并提出了强化领导力培养、促进员工成长和充分发挥党组织领导作用等几个方面的路径。

一、新常态下国有企业思想政治工作的重要性

国有企业思想政治工作的重要性体现在多个方面。一是国有企业是国家的顶梁柱和压舱石,承载着重要战略任务和职责使命。思想政治工作是国家治理体系和治理能力现代化的重要组成部分,国有企业应当积极承担起这一责任,引导员工树立正确的政治观念、价值观念和世界观,为国家的长治久安和发展繁荣贡献力量。二是国有企业的稳定发展对国家经济稳定和社会和谐至关重要。思想政治工作可以帮助国有企业树立正确的发展理念,增强企业凝聚力和向心力,提高员工的归属感和责任感,维护企业的内部稳定,推动企业持续健康发展。三是思想政治工作不仅仅是为了企业的发展,更是为了员工的成长和全面发展。员工是国有企业长远发展的基石,国有企业有责任关心员工的思想动态、心理健康和职业发展,为员工提供良好的学习、成长和发展的环境,激发员工的创新创业活力。四是国有企业作为国家和地方的重要代表之一,其形象直接关系到国家和地方的形象和声誉。通过思想政治工作,国有企业可以加强自身文化建设和品牌塑造,提升企业的社会影响力和公信力,树立良好的企业形象,赢得社会各界的认同和支持。五是在当前经济转型升级的背景下,国有企业需要

不断适应市场的变化和需求的变化,进行自身的转型升级。思想政治工作可以帮助国有企业推动战略规划和管理创新,引导企业更好地适应市场环境,实现高质量发展^[1-2]。

二、新常态下国有企业开展思想政治工作的要求

(一) 与时代发展相适应

在新常态下,国有企业开展思想政治工作要求之一是与时代发展相适应。这要求思想政治工作必须紧跟时代步伐,深入理解和把握当前社会、经济、文化等各个领域的发展变化,及时调整工作内容和方法,以满足员工的思想需求和履行社会责任需要。首先,国有企业思想政治工作需要关注当下的时代特征和社会趋势。随着信息技术的发展和全球化的进程,社会变革的加速,人们的思想观念和价值取向也在不断变化。国有企业必须深入研究当前社会的主要矛盾和热点问题,了解员工的思想动态,把握时代发展的脉搏,才能有效地引导员工树立正确的世界观、人生观和价值观。其次,国有企业思想政治工作需要关注年轻员工的特点和需求。年轻员工接受信息的方式和渠道与以往有所不同,对待权威和传统的态度也有所变化。因此,国有企业思想政治工作要与年轻员工的心理特点和价值取向相适应,采用符合他们接受习惯和认知规律的方式进行引导和教育,才能更好地发挥思想政治工作的作用。再次,国有企业思想政治工作需要关注科技创新和人才培养的需求。当前,科技创新已成为推动企业高质量发展的重要引擎,人才成为企业发展的核心动力。国有企业思想政治工作要关注科技创新的前沿动态,引导员工增强创新意识和创新能力,推动企业加快转型升级;同时,要注重人才培养,为员工提供广阔的学习空间和良好的成长环境,培养一批具有国际竞争力的高素质人才,为企业的可持续发展提供强有力的人才保障和支撑。

（二）注重实效性和针对性

在新常态下，国有企业思想政治工作必须更加注重实效性和针对性。首先，思想政治工作应该具有实际效果。包括对员工思想观念和行为方式的实际引导和改变，以及对企业发展和稳定的实际贡献。思想政治工作不能仅仅停留在口号喊得响、文件发得多的表面工作上，更要注重对员工思想的深入引导和对企业发展的实际推动。只有产生了实际改变和成效，思想政治工作才能被认为是有效的。其次，思想政治工作要具有针对性。不同的国有企业有不同的特点和问题，导致员工的思想状况也各有不同。因此，思想政治工作应当根据企业的实际情况和员工的需求进行有针对性的设计和实施^[3-4]。

（三）强化制度保障

首先，国有企业应当建立完善的思想政治工作机构。包括专门负责思想政治工作的部门或岗位，配备有一定数量和水平的专业思想政治工作人员，负责组织、协调和指导思想政治工作的开展。这样可以保证思想政治工作的专业化和系统化，确保工作的质量和效果。其次，国有企业需要建立科学有效的思想政治工作管理体系。包括制定和完善思想政治工作的相关制度、规章和操作流程，明确各项工作的责任和任务分工，确保思想政治工作能够有序、高效地进行。第三，要建立健全思想政治工作的考核评估机制，及时发现和解决工作中的问题，推动工作的持续改进和提升。另外，国有企业还应当加强思想政治工作的资源保障。包括提供必要的经费、场地和设施，以及为思想政治工作人员提供必要的培训和发展机会，确保他们具备开展思想政治工作所需的能力和条件。最后，国有企业应当建立和健全思想政治工作的监督和问责机制。包括建立健全的内部监督机制，加强对思想政治工作的监督检查，及时发现和纠正工作中的问题和不足。建立健全的问责机制，对工作成果和责任落实情况进行评估，对工作不力或失职失责的个人和部门进行问责，以保证思想政治工作的质量和效果。综上所述，新常态下国有企业开展好思想政治工作，要建立健全的思想政治工作组织机构和管理体系，加强资源保障，建立健全的监督和问责机制，以确保思想政治工作的长期稳定和有效开展^[5-6]。

三、新常态下国有企业创新思想政治工作的路径分析

（一）拓展多元化思想政治内容

在新常态下，国有企业拓展多元化的思想政治内容。这意味着思想政治工作不再局限于传统的政治理论学习，而是将更多元、更贴近员工需求的内容融入其

中，以提升思想政治工作的吸引力和实效性。一是将生活教育融入思想政治工作中，关注员工的日常生活、家庭关系、情感体验等方面。通过情感关怀和心理支持，帮助员工缓解压力、解决情绪问题，提升员工的幸福感和归属感。二是结合企业的发展战略，开展职业发展规划和技能培训，帮助员工了解企业发展方向、职业晋升路径，并提供相应的培训和发展机会，激发员工的工作活力、动力和创造力。三是引导员工关注社会责任，组织参与各类公益活动，如环保宣传、扶贫帮困、义务助学等，培养员工的社会责任感和公民意识，增强企业的社会形象和影响力。四是开展文化艺术活动，如书画展览、音乐会演、戏剧表演等，丰富员工的文化生活，提升审美情趣和文化素养，促进员工的身心健康和全面发展。五是关注创新创业领域的发展动态，开展创新创业讲座、创客竞赛等活动，激发员工的创新创业意识和实践能力，推动企业技术创新和业务发展。通过拓展多元化的思想政治内容，国有企业可以更好地满足员工的多样化需求，提升思想政治工作的吸引力和实效性，推动企业持续健康发展。

（二）加强舆论引导强化责任落实

在新常态下，国有企业为了助推思想政治工作，在加强舆论引导方面可以采取以下具体措施。一是国有企业可以建立舆情监测系统，及时了解舆论动向和社会关注焦点，有针对性地进行舆论引导和回应，确保舆论不偏离正确的政治方向。二是国有企业可以通过建立网络舆论引导团队，制定并实施网络舆论引导计划，积极引导网络舆论，提升企业形象和声誉。三是国有企业可以组织丰富多彩的内部宣传教育活动，加强员工的思想政治教育，提升员工的政治觉悟和思想素质。四是国有企业可以积极参与社会公益活动，树立良好的社会形象，赢得公众的支持和信任，从而在舆论引导方面具有更大的话语权和影响力。五是国有企业可以与主流媒体建立良好的合作关系，及时发布正面信息，塑造积极的企业形象，有效引导舆论。这些具体措施可以帮助国有企业在新常态下加强舆论引导，助推思想政治工作，维护社会稳定和国家安全^[7-8]。

（三）开展实践活动

在新常态下，国有企业通过组织各类实践活动，可以激发员工的社会责任感和创新精神，拓展他们的思维视野，培养综合素质。一是组织员工参与志愿服务活动，如扶贫助困、环境保护、义务教育支持等，让员工深入基层社区，了解社会民生问题，培养关爱他人、奉献社会的精神。二是设计和组织社会实践项目，让员工

参与实践调研、社会调查、公益项目管理等活动，培养员工的实践能力和问题解决能力，提升综合素质。三是组织员工参观文化名城、博物馆、艺术展览等，开展文化体验交流活动，丰富员工的文化生活，拓展他们的文化视野，提升审美情趣和文化素养。四是组织创新创业比赛或者创客大赛，鼓励员工提交创意项目或者团队作品，展示创新创业成果，激发员工的创新创业意识和实践能力。五是组织员工参加各类文体健康活动，如运动会、健身训练、健康讲座等，促进员工身心健康，增强团队凝聚力和战斗力。六是开展跨界交流合作活动，与其他企业、高校、科研机构等进行交流合作，共同探讨行业发展趋势、技术创新等问题，促进资源共享和优势互补，推动企业创新发展。

（四）强化领导力培养

在新常态下，国有企业创新思想政治工作的路径之一一是强化领导力培养。领导力的培养不仅能够提升管理层的执行力和决策水平，还能够激发员工的工作激情和团队凝聚力，推动企业的创新与发展。开展领导力培训课程，针对不同层级的管理人员，提供系统、全面的领导力培训，包括领导力理论、沟通技巧、团队管理、决策能力等方面的内容，帮助他们提升领导力水平。建立导师制度，由经验丰富、领导力突出的高级管理人员担任导师，为新晋管理人员提供指导和帮助，传授领导经验和管理技巧，培养他们成为优秀的领导者。定期组织领导力案例分析和经验分享会，邀请成功的领导者或专家学者分享自己的领导经验和管理实践，让管理人员从案例中学习并吸取经验教训，提升领导力水平。建立领导力评估与反馈机制，通过360度反馈、绩效评估等方式，对管理人员的领导力进行客观评估，并提供个性化的发展建议和指导，帮助他们不断改进和提升领导能力。安排领导力实践项目，让管理人员参与到实际的管理工作中，面对挑战和问题，锻炼他们的领导力和应对能力，提升管理水平和综合素质。建立学习型组织的文化氛围，倡导持续学习和自我提升，鼓励管理人员参与各种学习活动和培训课程，不断拓展知识和技能，保持领导力的竞争优势。

（五）充分发挥党组织的积极领导作用

在新常态下，国有企业创新思想政治工作的路径之一一是充分发挥党组织的积极领导作用。作为企业的领导集体和思想引领者，党组织在推动企业发展、凝聚员工力量、促进企业文化建设等方面发挥着重要作用。一是党组织可以组织开展思想政治教育活动的，包括党课学习、主题教育、理论研讨等，引导员工坚定信仰信念，

增强党性修养，提升政治觉悟和思想境界。二是党组织可以积极组织党员参与企业管理，担任重要职务或领导岗位，发挥党员先锋模范作用，推动企业改革发展和精神文明建设。三是党组织可以引领企业文化建设，倡导和践行社会主义核心价值观，弘扬优秀企业文化，营造良好的企业精神氛围和工作氛围。四是党组织可以组织各类党建活动，包括党员大会、党员培训、党日活动等，加强党员之间的交流与合作，增强凝聚力和战斗力。五是党组织可以加强基层组织建设，完善党组织制度，发挥党支部在企业管理中的战斗堡垒作用，提升党组织的凝聚力和影响力。六是党组织可以推动党建工作与业务工作相结合，通过党建引领，促进企业业务工作的顺利开展，实现企业经济效益和社会效益的双丰收^[9-10]。

结语

综上所述，在新常态下，国有企业创新思想政治工作至关重要。通过强化领导力培养，促进员工成长，充分发挥党组织领导作用等多方面努力，国有企业可以更好地应对挑战，实现高质量发展。希望本文提出的路径和方法能够为国有企业的思想政治工作提供一定的参考和借鉴，推动国有企业为中国式现代化做出更大贡献。

参考文献

- [1] 孟凡龙, 王志浩. 新常态下国企思想政治工作创新的几点思考[J]. 文渊(小学版), 2020(3): 1390-1391.
- [2] 郝千慧. 新媒体背景下国企思想政治工作创新策略[J]. 长江丛刊, 2022(25): 133-135.
- [3] 庞佳嘉. 新媒体背景下国企思想政治工作创新策略研究[J]. 公关世界, 2020(24): 86-87.
- [4] 王澍. 新媒体背景下国企思想政治工作创新策略研究[J]. 中外企业文化, 2021(8): 91-92.
- [5] 刘利亚. 新常态下企业思想政治工作创新的思考[J]. 消费导刊, 2020(6): 119.
- [6] 张爱红. 探究新常态下加强国企党建思想政治工作的创新策略[J]. 环球市场, 2020(13): 225.
- [7] 申娟. 经济新常态下国企思想政治工作面临的挑战研究[J]. 科学与财富, 2020(1): 108.
- [8] 刘爱胜. 新常态下国有企业党建与思想政治工作建设探析[J]. 现代企业文化, 2020(15): 71.
- [9] 杨鹤. 新常态下国有企业思想政治工作的创新探索[J]. 文渊(高中版), 2022(4): 262-264.
- [10] 李莎. 新常态下构建国企党建思想政治工作的机制分析[J]. 百科论坛电子杂志, 2021(21): 2732.