

# 新形势下国企党建工作的突出问题及对策

闫小红

山西华储光电有限公司

**摘要:** 目前中国市场竞争越来越走向国际化方向, 国企内部诸多问题也发生了一定的变化。这一转变对国企提出了一些挑战。对于大部分的国企, 尤其是从科研机构转过来的国企来说, 在新的环境下, 因为制度的限制和行业的特性, 在新的环境中, 难免会遇到一些问题, 例如, 认识不够, 工作过于形式化, 前瞻性和预见性不够, 基层的交流不够等。剖析存在的问题, 挖掘其产生的原因, 寻找切实有效的对策, 对于我国国有企业的健康、可持续发展具有重要的现实意义。

**关键词:** 国企; 党建工作; 存在问题; 应对措施

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2023.11.092

## 引言

党建工作又称党政思想建设工作, 是企业发展的基础, 也是企业发展的关键。在这种情况下, 国有企业只有保证企业党建工作的正常开展, 才能对企业今后的发展方向作出正确的判断, 对企业的安全生产活动进行有效的管理。在当前的国企党建工作中, 主要体现在以下几点:

第一, 党建工作是国有企业意识形态的基础, 是国有企业的经营管理和发展的基石, 为企业的发展指明了方向, 避免了在新的市场体制下偏离发展方向。

第二, 企业的生产也需要党的领导。尤其要围绕安全生产, 将党建工作与企业安全生产的各个环节紧密结合起来。此外, 对于企业来说, 人的管理是以内部管理为主, 一切都围绕着人进行。在一些对责任心要求较高的国企, 更要加强基层职工的责任心、安全和环境意识。

## 一、完善国有企业党建的必要性

随着国家的不断发展给中国企业带来了更多的机会和挑战, “走出去”政策使得国企在外部市场中面临更加激烈的竞争。在此背景下, 国企要在党的正确领导下紧跟国家发展方针, 在行业中起到示范引领的作用, 就必须开展企业内部的党建工作改革和创新活动。尤其是对于大型国企而言, 我国正在积极开拓国际市场, 中国高速铁路取得了举世瞩目的成就, 中国企业拥有自己的技术, 因此, 走出国门, 占领国际市场, 成为企业发展的必然选择。我国国企党建工作要与时俱进, 在企业不断成长的过程中, 不断地进行探索。加强企业党建工作, 既能促进企业的良性发展, 又能在社会主义经济建设过程中保证党的领导核心地位, 保证党建工作的全面开展。

## 1. 改进国有企业党建工作是夯实党执政基础的一项重要措施

很多国企都掌握着一个国家的关键部门和产业, 是国家的支柱, 掌握着更多的国家资源 and 经济。国企是促进国民经济发展, 解决就业问题的重要力量。在新的历史条件下, 要加强党的领导, 加强建设国企党建工作, 加强党的阶级基础, 加强党的执政能力。

## 2. 加强与改进国有企业党建工作是全面推进党建工作的现实需要

随着技术的不断发展以及相关研究的不断深入, 国企党建工作再一次凸显了基层党组织建设在国企党建工作中的重要地位。但是, 在目前的国有企业的党建工作过程中, 仍然存在以下几个问题: 一是党建工作机制与企业治理机制不能有机地结合起来, 有的时候还会产生矛盾; 企业领导班子对党建工作认识不深; 党建工作人员的专业素质不高, 是无法起到表率 and 引领作用的。

## 3. 加强和改进企业党建工作, 可以提升国企的核心竞争力

意识形态与企业文化存在着共生共荣的关系, 在无形之中, 党建工作为职工带来了新的生机, 能够将企业的凝聚力拧为一股绳, 将所有力量汇聚于一点, 从而产生更多的效益。

## 二、当前形势下国企党建工作存在的主要问题

当前国有企业党建工作在新形势下还存在认识不够、工作方法不够统一、前瞻和预测不够、基层交流不够等突出问题。

## 1. 对新形势下党建工作的认知度不够, 不能同步发展

在目前的情况下, 企业还面临着诸如转型发展等新问题和新矛盾, 企业党建工作对此缺乏足够的认识, 只

把党建工作仅仅理解为确保路线正确和政策有效传递，没有看到党建工作更深层次的任务，也没有与国企自身发展的需要结合起来。另外，一些国企也存在着忽视党建工作，将思想政治工作看作可有可无，将这类经营型企业看作是以产量为中心、以效益为中心的企业，认为国企领导者和员工工作的主要目的就是提高产品市场占有率，获得最大的利润。

## 2. 形式主义作风严重，工作方式过于形式化和模式化

目前，国企党组织建设还普遍存在着形式化、模式化等问题。在进行党建工作的时候，常常只是停留在表面上，工作的内容和方式都是照搬原有的、传统的，并没有为国企进行创造性的、实效性的党建工作，也没有反映出产业的定位。在工作中，他们更多地只是走个过场，过多的停留在一种形式或一种内在的方式上，依靠着自己的主观判断，无论碰到什么样的问题，怎样的矛盾，都只是按部就班的进行相应的工作，在工作上往往没有把握到企业的特点。

## 3. 党建工作缺乏前瞻性和预见性

国企党建工作缺乏前瞻性和预见性：在转型时期，党建工作没有预料到相关人员的思想波动，事业单位改制为国企后，出现了员工的安置、工资的变化等一系列的问题。因为没有预见，在实际操作中就会产生一些错误。如果在薪酬体系改革过程中，没有能够很好地预测到员工可能出现的心理波动，并且提前做出应对措施，就会出现一些不安定因素。

## 三、提高国企党建工作质量等方面提出了行之有效的对策

### 1. 提高全体员工对党建工作的认知度，确保与时俱进

为了增强全体员工对基层党建工作的认同感，保证其能够与时俱进，能够跟上企业的经营活动和安全工作的步伐，避免出现“重经济效益、轻价值、轻安全”等诸多问题，国有企业党建工作需做到以下两个方面工作：（1）第一，基层党建工作例行会议除分配好日常思想政治学习活动，还应当组织研究领域现阶段经营动态性，集中化研究领域经营新技术，经营流程及污染防治措施。经过党支部的研究，才能推广到基层的专业技术人员、操作人员。（2）第二，党支部要定期做好有关工作，如思想汇报、工作情况汇报等，向全体成员汇

报一个阶段的党建工作情况，这极大地增强了基层员工对党建工作的认同，认识到了基层党建工作的重要性，以及与企业规范运营、安全管理、污染治理的密切关系。（3）最后，党支部也要尽量安排一些集体的休闲活动，要改变职工对基层党组织工作过于认真，与群众脱节的陈旧思想，让他们认识到新时代环境下的基层党建工作的时代感。

### 2. 融合企业发展现状灵活进行党建工作，提高其高效性

为了防止国企党建工作的形式化、简单化、片面化等许多问题，需要提高党建工作的效率。为了能够解决上述问题，可以采取以下预防措施：（1）党建工作调研组首先要对国企所涉及的各种业务进行深入的研究。对于企业而言，党支部应该对产品类别、业务流程和需要注意的问题进行汇总和整理，以保证对产品制造的每一个阶段都有一个全面的了解，掌握各工种的岗位工作职责。通过对有关材料的梳理，可以将党建工作有效地融入每个具体的岗位，并运用到每个职工的身上。帮助企业达到标准化、专业化、安全性、新能源应用的目的。（2）此外，在国企中，党建工作并非万能的，因企业而异，其工作的内容与任务也不尽相同。在坚持总的方针不改变的前提下，要从多方面来认识党建工作。在国有企业中，工作安全、员工责任感是十分关键的，在党建工作中，要把这几个领域作为主要的工作，围绕相关问题，开展灵活多样的工作，开展党建的宣传教育工作。（3）建立党员述职报告制度。在国有企业发展的每一个时期，它们所产生的主要矛盾都是不一样的，所以基层党建工作应该时刻关注变化的发展，同时也要根据矛盾的转变对工作进行调整，这样才能及时、高效地解决企业现存的一些问题和矛盾。这就要求所有的党建人员都要在一线进行细致的观察，并及时、定期地、经常性地向组织反映情况。

### 3. 从多个方面来增强党建工作的前瞻性和预见性

为了提高国企党建工作的前瞻性、预见性，需要做好以下几个方面的工作：（1）国企党建工作不仅要注意国家的政治思想趋势，更要注意企业的市场发展，注意新的市场形势下，职工的想法。这就需要参加党建工作的有关领导干部和工作人员，除了要把自己的党建综合素质打牢，同时也要注意加强同企业运营有关的各项素质等的修养，要有长远的眼光和转换的眼光。就国企

来说,要始终把工作重心放在生产、安全管理、生物化学与环境监测等前沿领域,以保证企业的经济效益和社会效益。(2)在对待企业内部出现的共性矛盾与问题时,应多想,理清矛盾产生的原因,把握形势发展的方向,培育党员的创新性与前瞻性。

#### 4. 借助新时期下的各种资源增加与一线员工沟通力度

企业党组织应采取多种形式,密切与广大员工进行交流,以推动企业党建工作的顺利进行。具体有两个部分:(1)国企党建工作小组要到员工生产车间进行实地调查,掌握每位员工的基本情况,加强与基层员工的联系,帮助他们解决在日常工作、日常生活中遇到的困难。另外,还可以利用新的传播媒介,比如微博等,在党组织和员工之间进行交流。(2)单纯依靠党组织的力量,很难实现对基层职工工作的全方位、普及化。这就需要与基层工会、团支部、各运营车间管理层等相关组织建立紧密的联动机制,通过这些组织发挥上、下的重要作用,不仅可以保证党建工作的顺利进行,还可以及时地反馈基层员工的情况。

#### 5. 增强党员政治培训,提高个人觉悟

只有加强对每一个党员的政治素质的培养,才能更好地发挥它的力量和凝聚作用。一是对党的理论知识进行系统性的学习,对企业基层党组织的日常管理和党建工作进行评估,必须要对党的知识进行集中学习。二是要清楚每次培训的内容与目标,把党的基本路线知识、党代会精神等实时地与公司相关信息结合起来,让国企的党员能够真正地融入自己的行动之中;三是采取多种形式的灵活教学方式,将专题学习与分散学习、集中培训与个人自学有机地结合起来,开展学习训练与考试;开展以讲谈、研讨会、外出考察等为主要内容的特色活动,对学习的形式和方法进行持续的革新,确保了学习的时间、质量,提高了学习的效率。

#### 6. 夯实政治思想文化建设,坚定信仰

信仰,是一个国家的希望驱动力。国企的精神信仰是指基层党组织的政治思想文化的状态。用党内政治文化形塑并促进企业人的理念,让“全心全意为民”成为每一位同志一生都在为之奋斗的理念和目标,在这个过程中,大家都能将自己的信仰凝聚在一起,让自己的理想信念更加牢固,这样才能让国企更加有战斗力。

#### 7. 严肃党内生活,充分发挥优良作风

严肃开展党内生活,发扬优良传统,就要合理安排好党内生活,充分发挥企业党的基层组织制度优势,将党的政治优势融入国企主要资源之中,创建符合国有企业经营运营发展战略,与公司发展相符的党建工作机制。国有企业要把党建工作抓好,以党建促生产,甚至是“业余化”和“兼职化”,要有“钉钉子”的精神,让党组织的工作不能只停留在口头上,要让党内生活变得严肃起来,形成上下一致、紧密配合和责任落实的管理制度,扫除了在日常工作中很容易被忽视的死角,把每一个党员的积极性都激发出来,发挥自己的优势。

#### 8. 建立和公司相适应的规章制度与工作模式

现在的国有企业,在组织结构、机构和工作性质上,已经与改革创新开始有了很大的不同。为了与之相适应,需要对企业的基层党建工作进行适当的调整和创新。一是要善于运用互联网这一新的活动载体,利用互联网向广大职工群众传播党的方针,加强他们的凝聚力;二是要加强监督与评价,改变以往简单以参与次数和参与人数来判断的方式,要把考核标准用“三个便于”来规范,对上有要求,下有反馈的工作要做好,逐步推动企业的基层组织生活会,提高党员的党性修养,提高自己的行动积极性。

### 四、结束语

总之,党建工作在企业中占有重要位置。但是,由于社会环境的变化和企业本身的原因(比如改制),国有企业的党建工作在新的历史条件下仍然存在着一些问题。本文对此问题进行了深入的讨论,并据此提出了一些切实可行的措施来推进我国国企党建工作的开展,以期对国企基层党建工作起到一定的借鉴作用。

### 参考文献

- [1]陈秀河.突出党建引领示范 推动工作融合发展[J].机构与行政,2019,0(3):61-62.
- [2]李保峰.选点示范 引领党建工作提档升级[J].支部建设,2018(35):40-42.
- [3]陈湘陵,汪次荣.党建示范引领下贫困生资助工作的对策及建议[J].就业与保障,2020(14):118-119.
- [4]陈波.经济新形势下国企青年员工党建思想工作分析[J].城市周刊,2019,0(25):88-88.
- [5]张红旗.党建创新促企业发展[J].科技资讯,2020,8(10):162-162.