

新媒体背景下国企党建工作的创新策略

郭振秀

山西煤炭运销集团太原有限公司

摘要：在国有企业的日常运营中，党建工作扮演着举足轻重的角色，是其持续发展和进步的基石。随着新媒体技术的广泛应用和迅速普及，信息的传播数量和速度实现了前所未有的增长，这无疑为企业员工带来了更为复杂多元的思想冲击，从而增加了党建工作开展的复杂性和挑战性。然而，新媒体技术的崛起同时也为党建工作提供了新的宣传平台和手段。在当前这一时代背景下，如何有效应对挑战，充分利用新媒体技术提升党建工作效率，成为我们必须深入思考和解决的重要课题。本文旨在全面分析当前党建工作所面临的新机遇与新挑战，结合实际情况提出创新性的党建策略，以期为企业党建工作的开展提供有益的参考和借鉴，助力相关企业实现党建工作的持续优化与提升。

关键词：新媒体；思想政治；信息化

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2023.11.204

前言

当前我国社会发展进入信息化时代，也为国有企业职工群众提供了更多元化的信息接收途径。为确保企业职工拥有正确的思想价值理念，形成稳定高效的内部环境，保证企业生产及管理的顺利进行，国有企业应当积极采用科学的思政手段。同时，工作人员应当充分发挥新媒体的优势，以此推动党建工作创新进步。这些举措将共同促进企业的稳定发展和社会经济的持续增长。

一、国有企业党建工作所面临的机遇和挑战

（一）党建工作机遇

1. 党建工作渠道多样性发展

新媒体技术的持续优化与广泛推广，为信息传播开辟了新的渠道。传统的媒体新闻、宣传片等形式，尽管在一定程度上能够发挥作用，但已难以满足当前的工作需求。新媒体的崛起，为信息传播提供了新的手段和方式，可以极大地丰富活动的形式和内容，进而推动党建工作的多样化发展。通过新媒体技术的运用，我们可以更好地满足现代社会的信息传播需求，为党建工作注入新的活力。

2. 党建工作影响范围显著增加

新媒体环境下，党建工作覆盖范围的增加是当前必然趋势。由于新媒体平台充斥于民众工作以及生活中，其能利用各类设备获得信息，因此新媒体覆盖范围得到显著提高。除此之外，新媒体手段具有灵活性强的特点，可以避免时间以及空间的限制。相比于传统方式，

新型党建方式具有明显优势。

3. 显著增强党建工作效率

在新媒体技术以及渠道的支持下，企业党建工作效率得到显著增强。传统的党建形式多为集体活动，该活动需定时定点开展，活动成本较高，并且，要在活动制定过程中，全面考量员工岗位任务安排。因此，部分活动整体周期较长，在内容方面存在一定问题。而在新媒体技术支持下，其可以使用手机等终端，采用线上教育的方式，完成思政方面的学习，显著增强了思政教育效率。

（二）党建工作面临的挑战

在当今环境下，对员工思想的指导是目前党建工作面临的巨大挑战。新媒体在丰富信息数量，增加传播速度的同时，会不可避免地出现与价值观相悖的内容。如果不能有效控制传播内容，将会使员工出现迷茫状况，影响企业的可持续进步。工作模式更新慢也是现阶段较为明显的问题，部分企业在工作模式改革以及创新方面，认知不够深刻，无法在当前环境下做出快速反馈，党建工作出现滞后性的特点，整体工作较为被动。国有企业作为社会经济进步的主力军，具有较为庞大的员工数量。但由于员工结构的复杂性，对思政教育的顺利完成造成阻碍。一方面，员工自身受教育程度并不相同，使得部分员工在思政理念理解方面存在问题。如果使用相同的手段，将会使党建效果参差不齐。另一方面，大龄职工的思想较为保守，虽然在新思想方面的接受能力

较差，但其具有较为坚定的信仰。而青年职工虽然思想开放，但在政治信仰培养方面难度较大。在党建过程中，应保证其对员工思想产生有利影响，但部分企业产出的党建内容对员工的吸引力不强，难以获得预期教育成果，并且部分企业在当前背景下依旧使用单一模式完成宣传工作，未能将网络媒体应用于工作中。

二、新媒体环境下国有企业党建工作创新策略

（一）利用新媒体手段创建学习型党组织

为增强党员干部思想理念，应进一步完善工作流程，利用科学的方式方法增强工作质量与效率。因此，要积极开展学习型党组织的建设活动。在新媒体高速进步的背景下，利用新媒体技术完善党建工作是必然趋势。首先，新媒体技术自身具有独特优势，可以打破时间以及空间的限制，保证工作的广泛开展。其次，为满足自身进步需求，应明确自身发展目标，拥有正确的政治思想理念，为各项经营活动的顺利完成提供帮助，而学习型与工作型相结合的党建风格，可以充分发挥新媒体技术在信息传播方面的价值，激发员工的工作热情与创新意识。最后，需全面分析新媒体信息承载量大的优势，使员工能实时了解各项政策，把握行业形势，转变思想理念。从思想理念方面出发，明确当前实际情况，将集中性教育与经常性教育有机结合，使用多样化的教育形式增强员工教育效果。

（二）借助网络宣传拓展党建工作范围

宣传工作是保证党建质量的关键，因此，企业要充分发挥现代化信息技术的优势，增强工作的影响范围。在当前环境下，应将该工作与现代信息技术有机结合，尽最大可能推动党建创新发展。增加党建宣传平台，利用微博、微信以及论坛等多样化平台传播相关信息。该方法能在降低工作成本支出的基础上，获得显著效果。基于此，可以创建共享学习平台，并以其为载体，完善教育以及培训工作，邀请相关领域的专家学者，为员工开展教育培训工作，进一步增强员工思想水平以及政治素养，及时掌握先进政策，增加其辐射范围。管理人员要在充分掌握当今新媒体技术后，利用其高效完成宣传工作，将管理人员捏合成为一支专业性强、综合素质高的人才团队，在企业内部营造良好氛围，使员工形成积

极向上的价值观。与此同时，应做好文稿撰写工作，将其定期发布于网络平台，加大思政宣传力度，使其能向正确方向进步，进而形成正确思想理念。为此，相关人员要加大舆论监督的重视程度，全面落实教育宣传工作，积极提升党建工作质量与效率，深入分析各方面的意见，及时解决工作中存在的问题，避免其产生严重影响。除此之外，管理人员可以利用网络平台收集各方面的反馈，进一步提升工作效率。比如，可以创建以党建为主题的学习交流群，在微信等网络平台上发布学习任务，收集员工的学习反馈，将该部分工作真正落到实处。随着新媒体技术的运用不断深入，应从企业当前面临的形势入手，与媒体开展深度融合，发挥媒体的引导职能，利用正确的新媒体消息展现思政理念的引领作用。在该部分工作中，要使用专业指挥平台，将传统媒体与新媒体相结合，做好人力、内容等部分的整合，建成专业的综合性融媒体平台。在具体实施中，需利用互联网优势，加强各媒体之间的联系，使其可以在宣传过程中相互配合，发挥媒体自身职能。企业还要做好不同层级之间的沟通，利用微信公众账号等渠道，加强媒体建设力度，发挥平台优势，使其能全面覆盖目标人群，建立科学的大数据平台，并利用宣传矩阵，建立现代化的立体传播体系，为党建工作顺利进行提供保障。

（三）通过新媒体渠道增加企业文化传播力度

由于新媒体技术自身具有独特优势，因此，可以使用大数据等新型技术，对数据进行筛选，完善用户模型。要充分利用数据优势，分析当前员工喜好，进而针对员工开展定向资料推送，增强员工对党建学习的热情。并且，新媒体中心可以在员工获取信息的同时，利用共享以及转发功能，增加员工在该活动中的参与感。当前阶段，创建和谐社会是国家发展的根本目标。国有企业应为员工建立和谐的工作环境，使其能在工作过程中，实现自身理想，为可持续进步创造良好基础。基于此，要将自身文化建设以及员工生活帮扶等作为工作重点，进一步增强员工凝聚力。应在充分分析当前目标后，建立科学合理的企业文化，正确引导员工价值观以及思政理念，使其与企业一起，向统一方向进步。当前阶段，工作人员要充分利用新媒体渠道优势，增强思政

理念影响能力，帮助企业将不良思想阻拦在外，避免其对员工产生恶劣影响。与此同时，其应利用人文关怀的方式解决员工实际问题，提高员工的留存度与企业归属感，创建凝聚力强，专业素养高的人才队伍。在具体实践中，可以从以下方面出发。一方面，企业应在充分了解实际情况的基础上，优化自身组织架构，使工作人员能明确思政理念，提升工作积极性，真正为员工着想，针对员工工作建立科学合理的运行体系，加强组织内部的交流与合作，深入基层，了解员工的工作情况与根本需求，为员工解决突出问题。另一方面，要加强和谐环境的建设，为党建等工作的开展创造良好氛围，形成独特的组织团队。除此之外，应加大员工关怀力度，充分发挥组织的人文精神，重点关注员工工作与生活情况，真正为员工着想，与员工一起实现企业发展目标。

（四）利用新媒体技术创建良性党建生态

在当前环境下，信息泛滥是较为严重的问题，由于网络平台数量较多，在信息质量方面存在问题，其中，难免会有部分虚假内容，该现象也在一定程度上对党建工作造成影响，部分信息会对党员以及群众的价值观形成造成阻碍。因此，在该环节中，党组织应全面掌握新媒体话语权，加大正面信息的宣传力度。在新媒体环境下，应使党员干部与群众具有独立思考的能力，在其面对负面舆论时，可以利用积极的思想政治理念处理当前存在的问题。由于新媒体技术具有较强可塑性。因此企业方面可以将自身发展目标与工作要求进行有机结合，创建符合组织需求的媒体平台，并利用其独特优势增强工作质量与效率。在此过程中，可以创建线上活动基地，员工使用手机等设备进入学习平台中，全面了解组织最新政策与教育资料，形成正确思政理念。还可以利用业余时间在线上教育基地交流思想理念，促进员工的共同进步。例如，某交通运输国有企业在日常管理中，为解决党建工作融合度不高，人才作用发挥不充分等实际问题，采取了行之有效的党建策略，进一步增强工作效率，提升企业影响力。首先，在企业内部，各员工依据岗位要求制定业务目标，明确自身工作理念，为群众作出承诺，发挥党员的引领职责。在企业内部讲述优秀共产党员事迹，提高党建工作生命力。并且，企业党组织以

季度为单位，开展敬业先锋等评比活动，创建优秀学习氛围，推动企业高质量发展。与此同时，将干部管理与党建工作深度融合，确保党建工作与企业发展目标相同，明确党建工作机制，提升思政教育引领能力。并在此基础上，使党员干部主动参与企业建设活动中，共谋企业发展。

（五）党建工作要在线上线下同时进行

当前阶段，新媒体技术可以显著拉近民众之间的距离，有效实现了信息的上传下达，该技术也是民众反映意见的主要渠道。因此，需鼓励全体员工使用新媒体手段，与党组织开展沟通协调，创建通畅的交流平台，使上下级之间能探讨工作学习的心得体会，加强思想理念的互联互通。与此同时，其可以为思政教育信息传递共享提供保障，避免时间与空间的限制，推动党员教育工作信息化发展。可以利用信息化技术特点创建信息管理系统，增强信息交流与共享效率，提升信息化水平，使党员干部在开展相关活动时具有较高积极性，促进民众与干部之间的交流效率。企业应在党建过程中，利用学习教育活动等方式，进一步增强员工工作能力与综合素质，并为其创建积极向上的工作环境。在此过程中，应针对传播内容实施严格审查与分析，保证新媒体信息科学可靠。与此同时，坚持线上线下工作同时开展的原则，确保理论教育与实践教育并重，做好工作的分配，良好发挥各部门工作的优势。并且，还可以将现代教育与虚拟教育进行融合，探究新时期思政教育的创新途径，增强员工管理力度，使其能紧密团结在党组织周围，为日常工作的顺利完成提供保证。

三、结论

综上所述，在新媒体环境下，党建工作危机与机遇并存，工作人员要充分发挥新媒体技术优势，创新工作模式，明确新媒体技术在工作中的重要性，做好正面引导工作，开展积极管理与监督，创设良好内部环境，增强党建工作的影响范围，为其注入新的活力，满足当前时代要求，使企业向可持续方向进步。

参考文献

[1] 王晶. 新媒体背景下企业党建工作创新分析[J]. 时代人物, 2021(16): 2.