

高质量发展背景下国企党建工作创新路径研究

范琦

霍州煤电集团汾源煤业公司

摘要：国有企业改革进程中，党建工作扮演着举足轻重的角色，对于推动国有企业的持续发展具有深远影响。面对新的形势和任务，充分发挥国企党建工作的引领作用，确保企业沿着正确的方向前进，管理大局，促进各项任务落实，显得尤为关键。本文旨在探讨高质量发展背景下，国企党建工作创新的必要性，并深入剖析了国企党建工作中普遍存在的党建与生产经营脱节、党员教育滞后以及企业文化建设被忽视等问题。针对这些问题，本文提出了以下三个方面的改进措施：一是以党建为引领，将政治优势转化为促进生产经营的实际优势；二是加强思想引领，树立和巩固国企党建工作的新风尚；三是促进文化与党建的深度融合，共同推动国企文化的建设与发展。

关键词：党建；新时代；文化氛围

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2023.11.215

国有企业是发展社会主义市场经济的重要力量。党的二十大报告明确指出，要进一步深化国资国企改革，加速国有经济布局的优化与结构调整，以推动国有资本和国有企业实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续发展，并全面增强其核心竞争力。在新时代背景下，如何构建具有鲜明特色和时代价值的国有企业党建品牌，实现党建工作、经营管理、文化建设三者之间的深度融合与相互促进，已成为政工人员亟须深入研究和探讨的重要课题。为此，国有企业必须不断丰富党建工作的内涵，创新其形式，积极打造具有自身特色的党建品牌，以推动企业的全面发展和进步。

一、高质量发展背景下国企党建工作创新的必要性

（一）有利于推动国企高质量发展

高质量发展背景下，国企要想更好地稳人心、树新风，就必须抓牢抓实党建工作，增强国企职工的政治“三力”，促使国企职工将新思想、新理念融入日常生产生活的各个环节。一方面，创新党建工作能够更好地提升党建活力。例如，党员先锋队树立榜样，能够更好地促进企业文化建设，为国企高质量发展联心聚智。另一方面，能够更好地营造风清气正、干事创业的良好氛围，实现凝心聚力的目标。政工人员结合国企特点，围绕战略发展需要和业务工作实际，进一步创新党建工作的内容和形式，能够在潜移默化中培养员工的责任心和使命感，营造浓厚的文化氛围，推动企业战略目标的实现。

（二）有利于提升国企核心竞争力

中国特色现代国有企业制度，“特”就特在把党的领导融入企业治理各环节，将企业党组织内嵌到企业治理结构之中。近年来，各个行业的竞争日趋激烈，国有企业需要通过一系列的改革来确保自身在相关行业中取得竞争优势。推动国企党建工作创新，将党建优势融入国企改革发展全过程，制定国企改革重点任务“路线图”，能够更好地将政治优势转化为经济优势，帮助企业强化内部管理，真正做到风险防控。

二、高质量发展背景下国企党建工作中常见的问题

（一）党建工作与生产经营“两张皮”问题突出

现阶段，部分国有企业政工人员尚未用改革思维和创新举措破解党建工作与生产经营“两张皮”的问题，导致党建工作无法融入国企高质量发展全局，难以形成具有国企特色的党建品牌。一是国企党建活动缺乏特色。随着国企转型升级步伐加快，部分职工存在“本领恐慌”“技能恐慌”的问题。作为基层堡垒，基层党组织理应承担起职工培训职能，打通职工培训的“最后一公里”。然而，部分政工人员党建活动思路单一，尚未组织相应的技能大赛活动。二是部分国企的职工培训方式和渠道单一，基层职工难以平衡生产经营与培训之间的时间，导致培训参与率不足。三是考核评价机制不完善，存在“重生产经营、轻党建工作”的现象，导致党建工作长期流于形式，无法取得成效。四是党员模范带头作用弱化，不利于发挥党组织凝心聚力的作用。

（二）党员教育工作滞后

思想是行动的先导，党员思想认识决定了其行动是否规范，而党员的行为举止又会影响国企的形象。从实践来看，部分国企党组织党员教育工作存在内容单一、形式单一、阵地单一等问题。一是党员教育的内容单一，尚未准确贴合当前的大政方针、新思想、新文化，不利于为党员思想“充电”。二是党员教育的形式单一，没有充分发挥新媒体等工具在信息传播、党员互动领域的作用，难以拓展教育渠道，不利于打破教育的时间壁垒和空间壁垒。除此之外，部分党务人员忽视了互联网技术在传递正能量、传递好声音中的作用，只是单纯应用互联网工具进行教育，没有做好宣传。三是党员教育的阵地单一。部分国有企业与高校、党校等机关团体的合作力度不足，难以借助新的教学资源，不利于丰富教育内容和教育载体。

（三）忽视企业文化建设

现阶段，部分国有企业尚未准确把握企业文化建设与党建工作之间的内在联系，无法有效推动企业使命与党建品牌的融合、企业精神与先锋意志的融合、文化管理与重点业务的融合。一是尚未积极引导和激励党员职工增强文化自信与自觉，导致其难以形成共同价值取向，不利于形成全员文化共识。二是企业文化建设的载体单一，尚未将文化建设融入党建工作中，不利于让职工将企业宗旨、企业精神、企业目标、企业战略内化于心、外化于行。三是企业文化建设的载体欠缺创新，尚未将企业文化“活化”于特定的物品中，不利于全面构建大党建、大文化工作格局，导致党建品牌缺乏特色。

三、高质量发展背景下国企党建工作创新的路径

（一）以党建“定航”，将政治优势转化为生产经营优势

树高千丈系于根深，潮头屹立系于魂聚。党的二十大报告深刻总结了新时代十年中国特色社会主义伟大创造和辉煌成就，科学谋划和系统部署了新时期国有企业的战略任务。广大国有企业只有深刻领会精神实质、准确把握核心要义、坚决贯彻落实党的二十大战略部署，

真正做到党建引领，破解国企党建工作与生产经营“两张皮”的现象，才能真正走上高质量发展的道路。为此，要坚持“学、练、用”思维，抓好职工培训工作，提升广大职工的业务能力。

一是要创新党建活动内容，大力开展岗位大练兵、职工技能大赛、创新技能比拼等党建活动，让党建工作更加有滋有味。要继续围绕国企生产经营的重点、难点，对职工进行岗位练兵和技能比拼，充分发挥职工的创新思维在国企发展中的作用，打通党建与生产经营的壁垒。

二是要将培训课堂开到生产一线，送培训到基层项目部，确保党建工作能够融入基层，打通党建工作“最后一公里”，从而真正实现党建全覆盖的目标。国有企业要大力开展“职工能力强基”工程，采取就近培训、就地培训、短期培训、线上培训、专题培训、送教送书上门等多种形式，使课堂教学与现场教学、工作实践有机联系起来，使党建工作永葆生机。三是要建立完善的考核评价机制，确保党建工作与

生产经营“两手抓”“两手硬”。国有企业要进一步把企业领导的经营业绩考核、综合考核和党建工作考核联系到一起，在党建工作成果中加入一定权重的安全生产指标和生产经营业绩，提升企业领导对党建工作的重视程度。四是要进一步发挥党员的模范带头作用，大力建设党员先锋队、党员示范岗、党员模范区，通过“亮身份、亮承诺、亮职责、亮任务”等方式，激发党员的工作积极性，更好地带领全体职工奋斗在国企高质量发展道路上。

（二）以思想“领航”，筑牢国企党建新风

一是要紧扣党员教育的时代主题，创新党员教育的内容。国有企业要注重党员教育内容的多元化，从新思想、法治、廉洁、道德、心理健康等角度，举办不同主题的党员教育活动。以新思想为例，要紧紧围绕党的二十大报告、习近平新时代中国特色社会主义思想、社会主义核心价值观等内容，开展“热议二十大报告”“二十大观后感”“新思想专题讲座”等活动；以

法治为例，要紧紧围绕依法治国、依法治企等内容，对党员进行教育。二是要创新党员教育形式，不断延伸教育阵地，打通党员教育的“最后一公里”。一方面，要以占领党员掌上空间为目标，充分应用微信公众号、抖音平台，开展党员教育工作。通过新媒体平台及时转发时政要闻、国企最新动态、行业最新资讯以及其他时事政治类消息，满足党员获取资讯动态的需求。另一方面，要丰富线上终端的党员教育内容，打造融视频、音频、图片、文字等众多要素为一体的教育载体，增强党员教育的活力。三是要努力寻找和挖掘内在潜力和外在上优势，深化对外交流合作，推动党员教育工作产生“由点及面”的效果。一方面，国有企业要深化与高校、党校、党史爱国教育基地等机关团体的交流合作，形成党员教育合力，充分发挥上述单位在马克思主义学科领域的教学、科研和人才优势，开拓“大思政课”，以实践为“师”，讲好马克思主义中国化时代化的最新成果，更好地肩负起培育时代新人的历史责任。国有企业要与上述单位携手开展不同内容、不同形式的党员教育活动，推进党员教育向纵深发展。另一方面，国有企业要抓住青年党员这一关键群体，开展一系列贴近青年生活的党员教育活动，确保青年党员思想、行动与党中央保持高度一致，营造良好的国企形象。例如，国有企业可以开展“红色宣讲进企业”活动，以流动展板为依托，以红色文化为主线，以车载的形式，走进国有企业，用一段段感人故事、一张张泛黄照片，将青年党员带回革命战争年代，为其带去一场场红色文化盛宴；又如，国有企业可以打造“时代精神讲解团”，培养若干青年，使其成为优秀的讲解志愿者。这些志愿者可以集中拍摄以习近平新时代中国特色社会主义思想为主题的讲解微视频，形成独具特色的党建标签，进而让青年参与到党员教育中，实现“要我学”向“我来讲”的转变。

（三）以文化“促航”，推动国企文化建设与党建工作的融合

在国有企业的发展中，党组织起到引领大局和方向的重要作用，企业文化建设则是起到树新风、构新貌的

作用。要真正发挥这些作用，必须同时重视党组织领导和政治领导的“双重”作用，以及国企文化建设的引领作用、塑造作用、教育作用。为此，国有企业要推动文化建设与党建工作的融合，保证国有企业“国”的本色。一是要将能够展现职工精神面貌、国企奋进历程的视频、音频、图片、文字进行融合，打造相关的纪录片、微电影、微短片，来记录职工在企业生产经营中的先进事迹、模范事迹。同时，要大力宣传该类纪录片、微电影、微短片，保证国企文化建设贴近基层、贴近职工，让广大职工能够与国企产生情感共鸣。二是要创新国企文化建设载体。一方面，要大力开展文化建设工作，推出一批具有特色的党建文化成果。三是要创新国企文化建设形式。一方面，国有企业可以深化与当地艺术馆、群艺馆以及群众艺术家的合作，组建汇演团队。汇演团队可以本着传承红色文化经典、弘扬社会主义核心价值观主旋律的宗旨，并以丰富多彩的文艺汇演等形式，融入国企日常党建活动中，真正让先进文化、先进思想在党建活动中得到生动体现。另一方面，要创新工作思路，让国企党建品牌能够“走出去”。

四、结语

党建工作不仅关系到国有企业的发展，更关系到社会的发展。进入新时代，国企党建工作若想提高开展成效，形成具有特色的党建品牌，就要保证党建工作处于基础地位，发挥党建工作的引领作用。具体而言，一是要以党建“定航”，将政治优势转化为生产经营优势；二是要以思想“引航”，筑牢国企党建新风；三是要以文化“促航”，推动国企文化建设与党建工作的融合。总之，行而不辍，未来可期。广大政工人员只要怀抱梦想和信心，坚持将党建与业务“拧成一股绳”，让自己成为国企高质量征程上的坚守者，就一定能够书写国企高质量发展的“新答卷”，开启国企高质量发展的“新征程”。

参考文献

[1]丁建申.推动国企党建工作创新发展的思考与实践[J].新一代:理论版,2019(10):1.