

探究电力营销过程中电价及电费风险的控制策略

袁一丹

国网四川省电力公司资阳供电公司

摘要：社会不断发展的同时，社会公众的物质生活水平较以往也得到了显著的改善，与此同时，社会公众环保意识也有所提升。随着各界对于电能使用频率的不断上涨也带动了电力企业的进一步发展，随着国家越发重视电力事业，为了保证其在运营时可以为社会发展创造出更大的价值，非常有必要研究电力营销环节，以此将电价、电费风险发生的概率控制在较低的水平，促使电力企业以及电力营销的效率、质量得到同步提升。基于此，本文研究了电力事业的营销过程，并就如何控制电价、电费风险提出了一些有效的建议，希望补充此方面的研究。

关键词：电力营销；电价风险；电费风险；控制

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2023.11.127

引言

对于电力企业而言，自身的运营收益很大程度上取决于电力营销工作的效果，行之有效的电力营销不但可以促使电力事业社会地位得到提高，还能够切实提升电力企业的经济效益。在保障电力企业工作质量的同时提升电力营销的科学性、有效性。目前电力企业在实施电力营销的时候经常会出现电费风险以及电价风险，此类风险也给电力企业的发展造成了一定的阻碍，基于此，电力企业必须从实际出发解决电力、电价风险。

一、电力营销基本概述

电力企业最关键也是最为重要的一项业务就是电力营销，可以说电力营销工作开展的效果直接决定了电力企业后续的发展。电力企业开展电力营销工作可以更好为客户售卖电能，以此来获得相应的经济利益，为电力企业的运营以及正常运行提供资金支撑。但需要注意，电力营销并不仅仅是对电能进行售卖，而是要结合不同用户在电能方面的实际需求来进行对应营销服务的提供，简单来说，就是针对用户实施更为精准且差异化的营销服务。在众多客户中，难免会有一些客户对于电能的需求较为特殊，针对此类群体，电力企业的工作人员要前往实地进行走访与调查，从而实现对此类用电群体真实需求的精准掌握，以便将更为优质的供电服务提供给这一特殊群体。与此同时，供电企业要想实现自身经济效益最大化的目标还需要将重点放在供电销售质量以及供电销售效率的双重提升上，尽可能规避电力营销过程中存在的一系列风险，譬如电价风险与电费风险，不仅如此，还应当就一些可能会影响、阻碍电力营销的因素加以消除，更好的防范风险，做到防患于未然。最后，供电企业为了确保问题发生之后能在最短的时间内

解决问题还需要进行风险预案的进一步制定，以便出现风险后能够在最短的时间内解决风险，并将风险发生的概率控制在较低的水平，也只有如此，电力企业的发展才能够更上一层楼，也才能源源不断将稳定的电能提供给各类用电群体。

二、电价电费风险的表现形式

（一）电价、电费的风险分析

我国电力相关的部门曾经就统计了电费风险的类型，结合调查结果以及实际观察可以发现尽管电力风险的形式相对而言是比较单一的，但电力企业在实际运行的过程中多方面因素会引发电费风险。从电力企业的角度来说，其在持续运行的时候，电力风险很大程度上取决于电费的损失状况，而一旦发生电费风险也会导致电力企业在运行的过程中发生风险。基于此，作为电力企业而言，必须进行电费风险管理相关体系的构建，以此来防范、控制电费风险。除此之外，电力企业在开展电力营销工作的过程中要深刻认识到电费方面的损失并不是单个客户所造成的而是所有电力客户所引起的。并且不同用户造成的电力损失也存在一定的差异。正因如此，相关方面的工作人员在对电力风险进行评估的过程当中必须从实际出发，即用户的真实情况作为出发点来进一步分析电费风险。在分析的过程中可以对多种方式加以运用，如模糊综合法、层次分析法等。

（二）营销现场的风险分析

营销现场的风险简单来说就是营销过程中发生的风险，如服务、电费记录现场。随着我国信息技术水平的不断提升，各行各业都开始大力应用信息技术，电力行业也不例外。当下电力企业开始在电力营销的时候对信息化的手段加以利用，尽管此种举措对于电力营销信息

化水平的提升颇有益处，但也会导致营销现场有风险发生。在运用信息系统的同时会进一步加重营销运营方面的负担，在运营的同时一旦有问题出现，如安全故障、系统漏洞等，就会导致电费营销风险出现，且一旦出现很难在短时间内得到有效的控制，这也会导致电力企业蒙受较大的经济损失。

（三）业扩过程中的风险分析

在营销过程中业务扩展部分，电价与电费风险的出现更侧重于管理因素与审核因素。并且此类风险大概率会发生用电规模较为庞大的用电客户身上。举例来说：用电客户在将用电申请发出之后，业务扩展部门需要委派专业的人员前往现场考察用电客户的真实情况与信息，经过充分、全面的分析，且保证其可以对用电条件加以满足之后才能将电能输送给该用户。而从实际来看，电力企业在业务扩展的过程中，相关方面的管理人员对于用电客户的考察与审核大多不够深入、具体，这一问题存在也致使供电后有营销风险发生，并且也给电力企业管理电价、电费带来严重的负面影响。

（四）公司专业管理风险分析

因用户电价风险防范以及用户电费风险防范与电力企业的商业机密有关，实际开展工作的过程中，电力企业无法完全掌握客户生产经营的实际情况，因此电价电费风险预警经常局限于事中风险预警与事后的风险预警，正因如此，电力企业无法预先预测电费回收风险。甚至在实际工作的过程中还存在工作人员不根据对应制度、规范执行电价、收取电费以及不根据规定评估、控制风险的状况发生，这不仅会导致风险防范机制与风险管理工作的实际效能无法得以充分发挥，还会给风险防范的效果带来直接的影响。最后，因各电力企业内部管理人员技术水平、管理理念存在较大的差异，所以在执行各项标准的同时也会有一定的偏差存在。

（五）电力缴费风险分析

电力缴费方面的风险涉及了多方面的内容。第一，时代在发展的同时网络的复杂化程度也日益提升，网络安全也令人十分担忧，因网络安全性较差所以在网络交易的时候电力企业系统随时都可能面临风险，用户在使用银行卡网上缴费的时候也会面临一定的风险。而如果对上述风险未能加以严格把控就会导致电力企业、用户的财产、信息安全受到威胁。第二，电费的网络交易尽管较为便捷但仍旧对一部分用户带来了限制，因老年群

体对于网络交易并不熟悉，所以其都是选择人工缴费。

三、如何降低电力企业营销过程中的电价与电费风险

对于电力企业而言，其在不断发展的同时难免有问题发生，而一旦出现问题要第一时间采取针对性举措加以解决，也至于如此，自身的利益才能得以维护。对于目前电力营销工作开展过程中所存在的电价与电费风险，电力企业应当从自身的实际出发，明确原因的同时实施针对性的措施加以规避与防范，以此来对自身的效益加以维护。

（一）制定合理的电价与电费制度

电力企业在实施电力营销的同时，必须构建对应的制度来进一步保护电价、电费相关的内容，只有此方面的制度真正做到科学合理，才能进一步约束电力营销过程中所有工作人员的行为，电价的制定、执行以及电费的稳定回收才能有足够的保障。电力企业在此方面管理制度的构建方面笔者认为应当做到以下几点：第一，电力企业要从自身的实际出发，在对区域内用户的实际生活条件以及电价相关的标准进行综合考量之后进行电价的制定，确保在行业竞争中自身能处于较为有利的地位，防止行业内恶性竞争的情况出现对自身的利益造成影响，避免恶性竞争对用户利益、自身可持续发展带来阻碍。第二，管理制度的科学化程度与合理化成都要强，好的管理制度不仅能应对行业的变动，还能够确保在发生突发事件之后能够沉着应对，并且管理制度还要能够对一些隐形的风险进行防范。对此，电力企业应当明确自身电风险、电费风险发生的根本原因，分析原因的同时进行针对性预防举措的制定，将风险发生的概率控制到最低。举例来说：电力企业可以委派专业的技术人员来管理网络缴费系统，避免不法分子因个人利益做出侵害企业利益的行为，对企业系统数据的安全加以维护，防止客户信息丢失的情况发生。

（二）加大营销人员的管理力度

不管是通过网上缴费系统进行电费的缴纳还是由工作人员实地收取电费，电力企业中营销人员的作用都是无法撼动的。不仅如此，电力企业内部营销人员在控制电价风险和电费风险方面发挥着重要的作用。技术营销人员除了负责维护系统之外，制定执行电价以及办理各项业务都离不开营销人员。除此之外，收取、催缴电费工作也需要依靠营销人员。正因如此，电力企业要注重对营销人员实施严格的管理，在日常电力企业要为内

部营销人员提供培训与提升的机会，除了要聘请行业专家前来讲解一些电力营销相关的专业知识之外，还要与时俱进为其讲解相关的政策、知识，使其能够实现综合素质、专业能力的双重提升。如此一来，营销人员就能够将更加优质的服务提供给用户，电力营销的效率与电力营销的效果也能够得到大幅度的提升，并且在电力营销工作开展的过程当中，营销人员也能够运用具备更强针对性的方式来对电价风险与电费风险进行控制。

（三）规范各类账务资料的管理

一般情况下，电力企业内部都会设置专业的部门来对票据进行管理，而该部门的工作人员在日常工作的过程中工作量也是比较庞大的。其需要根据开具票据的实际日期、地区、业务等来进一步划分票据的类型。除此之外，在类型确定之后还要赋予各个票据对应的编号，并将其整齐的排列好，为后续其他部门工作人员查询票据提供便捷。电力企业中电费台账较多，对此，相关人员还需要确保台账信息的完整性与正确性，方便核实各类数据并开展对账操作。如在核实的过程中发觉数据存在错误或者不相符那么要立即进行处理。除此之外，该部门还需要加大管理第三方收账的力度，不仅要及时核对月度收费数据之外，还要在发现问题之后立即联系第三方代收平台，同时还要及时存档原始的材料，只有如此，资料、数据的完整性才会更强，也才能为查账人员的工作提供帮助。

（四）建立健全电费风险控制体系

在实际运营的过程当中，电力企业要想将电费风险发生的概率控制到最低，必须进行电费风险管控体系的构建。除此之外，还要与时俱进的对该体系加以完善，也只有如此才能切实解决此方面的风险。对此，笔者认为电力企业可以从几点入手：第一，电力企业要对管控主体加以明确，电力企业应当设置独立部门，由该部门负责收缴用户的电费，为了确保电费收缴的效率与质量达到预期，电力企业要从部门挑选出管理能力优异且技术过硬的人员作为部门领导，对部门各工作人员的工作予以监督。第二，电力企业要注重工作人员工作质量的提升，在对控制体系加以制定的过程中，电力部门应当对用电客户的实际需求加以了解，为了激发工作人员工作的积极性，电力企业还需要进行人员管理制度的构建，通过制度来约束工作人员的工作行为，以便其能够更好的服务于客户。第三，电力企业要进行风险评估制度的构建，在营销工作开展的时候风险也是并存的，此

制度的构建可以科学、有效的评估电力营销整个过程中存在的电费风险，结合实际情况采取针对性措施对风险加以规避，维护电力企业的经济利益，为电力企业正常运营打下夯实的基础。最后，电力企业要想更进一步的控制电费风险，还要加大技术管理的力度。

（五）优化电价及电费的核算机制

从目前电力市场化过程中电价风险以及电费风险的实际情况来看，要想对这一问题加以解决必须对电价电费核算机制进行深度的优化，也只有如此才可以将浪费资金的不良情况杜绝，电力市场化运营的成本也才得以缩减，从而帮助电力企业实现经济、社会效益的统一。在对电价、电费核算体系进行优化的过程中，政府财政部门发挥的作用是不容忽视的，因此相关部门应当积极参与到此项工作当中，对电价漏洞状况、电价数据等进行全方位的监控，以便及时发觉并解决问题，将异常现象发生的概率缩减到最低。与此同时，电力企业还需要进行计算机会计制度的构建，结合电力营销的实际需求进行核查管理制度的构建，一旦财务信息出现混乱那么要立即上报给上级领导部门，并对本地区一定时间段内电价会计信息以及电费会计信息进行汇报，实现对电价进展的精准把握，并促使电费核算的效率得到进一步的提升，而这对于电力营销效率的提高意义重大。

结语

当下，电力企业在经济社会建设中占据的地位愈发重要，而要想促使电力事业的发展能够更上一层楼，就需要对电力营销中电价及电费风险加以全面分析，明确原因的同时制定针对性措施对风险加以消除并有效防范风险，只有如此，电力企业才能实现经济效益最大化以及可持续发展的目标。

参考文献

- [1] 苏小凯. 电力营销过程中的电费电价风险防控研究与应用[J]. 电力系统装备, 2021(5): 2.
- [2] 高翔. 电力营销过程中电价及电费风险的防范措施分析[J]. 中文科技期刊数据库(全文版)经济管理, 2022(11): 3.
- [3] 杨平. 基于农业电力系统全过程的电费风险管理策略研究[J]. 轻松学电脑, 2021, 000(005): P. 1-1.
- [4] 张悦, 田秀霞, 颜赟成, 等. 一种基于分级策略的电力营销大数据访问控制方案[J]. 华东师范大学学报: 自然科学版, 2021(5): 16.