

新时期国企党建与中心工作的有机融合探索

李俊峰

霍州煤电集团悦昌项目部

摘要：国有企业党委应坚定不移地维护党对国有企业的领导地位，切实发挥国有企业党组织的政治引领作用，坚守问题导向，紧密围绕“坚持和加强党的全面领导”这一根本指导原则，进一步强化引领力、责任感和融合度，构建党建工作与企业运营融汇贯通的全面整合格局。同时，积极探索并实践解决党建工作与企业核心业务“两张皮”问题的有效途径，为企业实现稳健经营和优异业绩奠定坚实基础。

关键词：党建；中心工作；有机融合；创新探索

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2023.11.198

国有企业党委在新时代背景下，紧密围绕党的建设总要求，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神。坚决贯彻“坚持和加强党的全面领导”这一核心原则，立足自身实际，针对企业发展中的核心问题，特别是涉及建设发展的深层次关键性问题，进一步强化党的领导，明确责任担当，促进党建工作与业务工作的深度融合。通过构建党建融汇贯通一体化格局，积极探索解决党建工作与企业中心工作脱节问题的有效途径，为企业实现稳健经营和持续发展提供坚实的组织保障。

一、坚持问题导向，奠定“融入”基石

党的二十大报告明确指出，要深入推进新经济组织、新社会组织以及新就业群体的党建工作。目前，新就业群体在基层治理中的作用日益凸显，成为不可或缺的重要力量。我们必须高度重视新就业群体的思想引领和服务凝聚工作，确保新兴领域的基层党组织真正成为党的领导的核心和坚强战斗堡垒，将原本的“治理难题”转化为“治理优势”。

国有企业党委要切实发挥其在企业中的政治引领作用，坚持问题导向，重点关注内容上的引导性、方法上的指导性和机制上的制导性。领导班子成员应围绕科技兴企、改革活企、人才强企、管理优企、党建立企等“五大行动”进行深入调研，特别关注党建工作与业务发展的融合情况。同时，要求各级党组织将加强党建工作与推动战略实施紧密结合，确保党建工作在各个领域

实现全覆盖。

二、强化具体管理，保证融合实施

(一) 深化体制对接，形成深层次融合的治理模式
积极推动国企党建与生产经营在战略目标上同向一体。企业党委应开展专项指导工作，使党组织的意见在企业治理主体中得到尊重和实现，确保党建工作在顶层设计和决策上与企业生产经营同步。

1. “听”取决策参考

第一，听取上级精神。企业党委要求二级公司党委建立决策部署学习解读工作机制，要及时召开会议和理论中心组学习会议等，传达学习上级决策部署和要求，结合工作实际提出贯彻落实。第二，听取专家意见。各个二级企业要始终坚持在重大投资和基建项目开展之前，事先听取有关专家意见，进行充分论证，形成调研论证书面报告。第三，听取职工群众建议。在研究决定企业改制以及经营管理方面的重大问题、涉及职工切身利益的重大事项、制定重要的规章制度等重要决策之前，企业均广泛听取职工群众的意见和建议，始终保持对技术的尊重、对创新的坚持。

2. “理”顺决策类别

首先，分类梳理决策类别。各单位党委结合本单位业务内容与核心战略，在“三重一大”事项决策之前，根据各类型的决策议题进行分类梳理，按照事关“年度工作安排、生产经营计划、投资计划、重大资产并购、组织机构调整、关系到职工群众切身利益”等

六大决策类型进行分级分类。其次，制定决策事由议案表。牵头责任部门列出目标任务、工作责任、时间节点清单，明确责任部门和目标任务。基层企业领导班子结合分管工作确定调研主题，涉及发展规划、新品研发、质量管控、基层党建等方面；坚持党委参与企业重大事项决策，积极发挥政治把关作用，确保改革方向正确。

3. 审“议”决策事由

首先，常态事由决策审议。各级公司党委根据议题内容召开会议，与会人员讨论议题时充分发表意见，讨论结束后形成集中建议，提交会议表决。其次，特定事由决策审议。涉及需要生产经营一线协同开展的决策事由，党委积极组织相关协同责任部门研究协调解决；经协调确实无法解决的，及时将协调情况、无法解决的原因、相关意见建议等情况报告分管领导；对确有必要作出调整的目标任务安排，党委要在深入调查研究的基础上，报上级党委领导同意后提出调整意见建议。

（二）深化机制对接，形成全过程融合的工作机制

推动党建与生产经营在工作落实上同步同频。党委深入开展“三三制”党建工作运行机制，即对标“三类人员”、深入“三个一线”、落实“三类成果”。第一，深入“三个一线”。党委要号召全体党员“走进一线到现场、深入一线看现物、站位一线思现实”，强化党建引领。第二，对标“三类人员”。在具体实践中，对标领导干部、专业人员、基层党员，要求领导干部深入一线进行调查研究，了解生产经营第一手资料，亲身参与急难险重工作；专业人员深入一线，提高专业人员的综合能力；党员深入一线，正向引导职工，提升党员的凝聚力。第三，落实“三类成果”。从问题导向入手，开展针对性整改落实，问题要反馈、结果要公开、推进要效果。

（三）深化制度对接，形成全方位融合的管理体系

推动党建与生产经营在管理体系上协同加强。党委组织专门力量进行决策研究，及时出台符合新形势的党

建工作制度。第一，提出党建工作新要求，给支部书记确定工作任务。实施“三个全部”党建工作制度管理体系，要求“党组织标准化建设全部达标”“支部书记全部承担公司核心业务指标和经营管理中心任务”“重点工作问题全部组建支部专项攻关协作组”，组织公司各支部书记承担核心业务指标和经营管理中心任务，成立攻关协作组，切实改进工作方法和效率，破解企业改革发展难题。第二，深化支部委员服务队建设，帮支部委员搭建工作平台。首先，制定支部委员服务队制度，将支部委员服务队作为支部委员实践锻炼的平台，提升支部委员专业能力和先锋意识。其次，常态化开展“支部委员+专业技能”培训，培养一专多能的党建复合型人才，要求支部委员掌握多项专业技能，在各项重点工程项目建设方面不断提高党建服务水平。扎实做好基层党支部工作，落实各项工作任务，坚持从严从实，落实管党责任；认真履行职责，提升工作水平；强化作风建设，树立良好形象，发挥党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。第三，开展“争做优秀共产党员”活动，让党员成为榜样楷模。结合下属企业承担的核心业务指标，制定“有担当、有干劲、有创新”优秀共产党员标准及评分细则，为党员树立标准、做出评价。在实际工作过程中，开展“党旗飘扬在一线”等示范行动。保证党员都始终坚守研发生产最前沿，带领职工攻坚克难，让员工的归属感和企业的凝聚力自然得以增强。明确工作原则、主要内容，重点把握党支部的责任，履行好党支部第一责任人的职责。认真贯彻落实党委的决议及工作部署，团结、组织党内外干部和群众，充分调动党员干部和群众的积极性。加强党员作风建设，做好党员和干部的日常监督和管理。开展创先争优活动，发挥党的先锋模范作用。密切联系群众，帮助群众解决实际困难。引导党员统一思想达成共识，明确指导思想、基本原则、总体目标及工作任务，以推动企业发展为主线，牢牢掌握正确的舆论导向，确保党的教育方针

在各项工作中的落实，确保党对思想意识形态的领导，确保事业科学发展和发展目标顺利实现。

（四）深化工作对接，形成系统性融合的工作合力

推动国企党建与生产经营在作用发挥上同步合力。

一级企业下属企业创新地将基层党建工作聚集于“三个关键点”并广泛构筑以“支部建在联上”为基础的党建交流共建模式。

1. 聚集“三点”，激发党建向心力

国有企业实现党建工作与中心工作的深度融合，关键在于要真正做到：企业中心任务是什么，党建就关注什么；企业困难问题是什么，党建就聚焦什么；员工群众关注和需求什么，党建就回应什么。第一，聚焦于最需要的点：生产经营的重点。下属企业基层党建工作，积极探索以各支部为主体，针对企业中心工作的重点、难点、热点，自主选题立项，有效地将党建的“软实力”促成经济的“硬发展”。各基层支部深入研究党建工作与中心工作相融合在哪个方面发挥作用最有效，抓住生产经营最为需要的关键点。第二，聚光于最关键的点：生产经营的创新点。要始终坚持“科技引领，创新驱动”的理念，高度重视企业创新能力的提升，要求下属企业将企业党员中的管理骨干、技术骨干下放在关键岗位，重点解决企业生产经营中的创新问题。基层党组织发挥核心作用，通过召开支委会、党员大会落实研讨工作，开展项目验收工作，形成实际成果。第三，聚力于最管用的点：职工群众的关注点。对于国有企业党组织而言，要紧扣“凝聚职工群众”这个根本要务持续发力，抓好“职工群众最关注的点”，夯实国有企业的发展基础。

2. 把支部建在连上，增强党建联动力

企业各部门积极响应号召，在业务领域内深入探索党建合作的新空间，并开展了党建联创活动。这些活动围绕“组织联建、资源联享、活动联办、阵地联用、党员联培、经营联创”六大核心目标展开，形成了紧密

的合作关系。为了进一步加强党建工作，各级基层企业创新性地实施了“党建联合专员”制度。该制度将业务相近或互补的基层支部组合成党建联合片组，并由公司党委工作部门派遣党建专员提供“1+N”党建服务。这些专员深入各支部，协助基层支部书记开展工作，同时作为集团党委与支部之间的桥梁，及时传达和反馈支部情况。他们还积极倡导基层党建创新，推动解决实际问题，确保了党建工作的有效推进。为确保党员的权益得到充分保障，党建专员会定期通报党务工作方面的重要信息，包括与党员密切相关的重大事项。这样做不仅增强了党员的知情权、参与权、建议权、批评权和监督权，也极大地激发了广大党员参与党内事务和加强党内监督的热情。

三、结语

随着国有企业改革的持续深化，面对新的挑战与任务，国有企业必须积极推动党建工作和业务工作的紧密融合。这要求我们坚持党建工作与业务工作目标的一致性，同步部署，并共同努力，以高质量的党建工作推动高质量发展的实现，使两者在融合发展中相互增强。当前，如何充分发挥党建工作的统领作用，提升其价值创造力，已成为新时代国企党建工作的核心目标和方向。这同样是企业寻求解决“两张皮”问题的初衷。各级党组织需将融合党建作为重要抓手，将党建工作纳入国企发展的整体布局中进行全面规划。我们必须改变过去仅从党建角度考虑党建、党建工作“单打独斗”的局面，将融入中心、服务大局确立为党建工作的指导原则。通过党建工作与企业日常运营的深度融合，不仅能增强党组织的吸引力和凝聚力，还能显著提升企业的核心竞争力。

参考文献

[1] 张志勇. 国有建筑企业基层党建与生产经营工作融合的探讨[J]. 各界, 2019(22): 2.

[2] 随国栋. 国有建筑企业基层党建与生产经营工作融合的探究[J]. 就业与保障, 2020(24): 2.