

浅谈国有企业党建工作与企业文化建设的融合

杨博

霍州煤电集团汾源煤业有限公司

摘要：文章探讨了国企党建与企业文化协同发展的重要意义，剖析了国企党建与企业文化协同发展过程中的主要阻力，并提出了国企党建和企业文化协同发展的路径，即健全政治保障体系、完善党建与企业文化机制建设、强化基层党组织建设以及创设良好的企业文化环境。

关键词：党建；企业文化；协同发展

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6261.2023.11.220

引言

国有企业乃国家经济发展的基石，对推动国家经济进步具有不可替代的作用。随着全球经济一体化的日益加深，我国国有企业在快速发展的阶段已取得了显著成果。然而，在取得成果的同时，也暴露出不少问题，这就要求国有企业从多方面对现有内部管理体系进行完善和优化。在国有企业的运营与发展中，党建工作占据举足轻重的地位。立足于当前的社会发展背景，国有企业党建工作的开展，是基于我国特色社会主义发展道路的，体现了党和国家在建设与发展过程中的重要策略。企业文化则是国有企业在其发展进程中，经营哲学与发展战略目标的集中展现，它在激发员工工作热情、增强员工凝聚力、规范员工行为等方面发挥着关键作用，进而影响企业内部管理水平的提升。因此，以党建体系为切入点，探讨国有企业党建与企业文化建设之间的协同实践路径，不仅可以提升员工的思想认识，增强员工的归属感，还有助于国有企业整体经营水平的进一步提升。

一、国企党建与企业文化协同发展的重要意义

（一）推进国有企业的可持续发展

在国有企业发展的过程中，将党建工作与企业文化建设进行有机融合是促进国企创新发展的关键保障。一方面，国企党建工作的开展与企业文化建设之间的协同发展能够为员工工作的开展注入新的动力，进而引导员工在社会主义市场经济发展的大背景下，坚守自身信念，把个体利益与国有企业的发展理念结合起来，在国企发展过程中发挥重要作用，为我国社会主义市场经济的发展贡献一份力量。另一方面，国企党建工作的开展与企业文化建设之间的协同发展还有助于提升国有企业的管理水平，推动国企内部员工思想素养与人文素养建

设迈上新的台阶，使其快速成长为国企经济战略实现过程中的创新动力。在实现党建工作的先进政治理念与传统国企文化之间的有效融合和协同发展后，国企员工可以在此基础上，提升对于自身工作岗位的热爱程度，营造出一种积极进取的工作氛围。立足于这一目标，国企文化建设与国企党建工作之间的协同落实能够助推国企在经营过程中，形成良好、积极的氛围，进而引导员工在提升自身工作能力的过程中，形成正确的世界观、人生观和价值观，充分激发员工的工作热情，在更新工作理念的同时，推进国有企业的可持续发展。

（二）强化党建工作引领文化建设的价值

在当前竞争日益加剧的市场环境下，国企党建工作与企业文化之间协同发展工作的落实已成为国企亟待解决的问题之一。国有企业在落实改革工作的过程中，需要将正确处理企业发展与员工利益的实现之间的关系作为重要内容之一，积极探索提升员工工作凝聚力的有效方式，充分激发员工的工作积极性，为国企创新发展提供人员支撑。如果在国企创新发展的过程中，能够有效实现党建工作与企业文化建设之间的协同发展，确保国有企业在员工思想政治建设方面取得良好成效，尽可能减少企业内部人才的流失，就能更好地激发新的发展动力，进而确保国企市场核心竞争力的提升，助力国有企业在激烈的市场竞争环境中长期处于有利地位。

（三）为国企创新发展提供动力

在经济快速发展的今天，党建工作和企业文化建设的协同发展对于国企的发展有着极其重要的意义。在国企的建设过程中，要将党建工作和企业文化进行结合，需要以国企后续发展战略作为参考，并将提升国企发展品质作为二者协同发展的重要目标，确保国企党建工作

和企业文化的协同发展，能够更好地为国企创新发展提供动力。具体而言，一方面，实现国企党建和企业文化的协同发展能够高效提升员工的思想认识，保证员工拥有更加强大的自信心，使其能够将个人的利益诉求与企业的发展战略进行有效结合，进一步提升工作干劲，为国企的创新发展作出更大的贡献；另一方面，在国企发展过程中，国企党建和企业文化的协同发展能够提升企业的经营活力，促进企业内部员工的思想素质和文化素质水平得到更大程度的提升，进而为国企的创新发展提供思想层面的推动力。

二、国企党建与企业文化协同发展的主要阻力

（一）党务工作人员的工作方式有待更新

现阶段，在国企党建和企业文化协同发展路径探索的过程中，由于部分党务工作人员深受传统党建工作模式的制约，对于自身工作责任的定位依然存在认识固化的问题。绝大多数党务工作人员普遍认为自身的工作职责主要集中在收缴党费、宣传社会主义文化以及发文发报等方面，未能够结合数字经济时代的发展而对自身工作内容进行及时更新，这使得党务工作人员无法与时俱进地开展思想政治工作。除此之外，部分党务工作人员虽然对自身的工作方法进行了及时的调整，但是由于对工作职责的重点领域存在认知偏差，其开展工作流于形式，欠缺一定的实质性。国企党务工作人员工作方式的滞后在一定程度上制约了国企党建与企业文化之间的协同发展。

（二）党建工作部门职能定位不明确

从现阶段国企党建与企业文化的协同发展现状可以看出，在二者协同融合的过程中，党建工作部门对于自身职能的定位存在一定的误区。具体而言，这一问题主要体现在国企开展日常管理工作的过程中，基层党组织的政治引领作用未能够充分凸显，基层管理者未能够从长远角度出发，对党建工作的开展制定行之有效的工作计划。在基层党组织落实党建工作的过程中，其具体的工作内容和企业生产经营活动之间的紧密度较低。在执行具体的工作任务时，对政治指导思想的贯彻力度不够，工作人员无法对内部员工开展有效的思想宣传工作，使得宣传工作的开展与员工思想素养的提升之间无法建立有效的联系。究其原因，主要在于党建工作部门

对于自身职能定位主要集中于贯彻执行上级指示这一方面，无法根据各基层党组织的员工特征开展有效的思想教育宣传工作，同企业其他职能部门之间缺乏有效的沟通与交流，未能够将企业文化和党建工作的开展进行充分融合。

三、国企党建与企业文化协同发展的路径

（一）健全政治保障体系

党建工作的开展为企业文化建设的推进提供了更加明晰的思路指向，在一定程度上推动了企业经营活动的规范化发展，助力了国有企业的可持续发展。对于国有企业而言，党建工作和企业文化建设具有共同的目标，即促进国企在行业内实现稳定、长远的发展。要想进一步实现国企党建和企业文化的有机融合，需要以完善的政治保障体系作为支撑。一方面，国有企业需要提升对于党建与企业文化协同发展的重视程度，充分发挥企业管理层的示范带头作用，加强对员工的思想政治教学工作，引导员工深刻认识到国企党建及企业文化协同发展的必要性。另一方面，国有企业需要立足于自身的现实发展状况，制定切实可行的管理制度体系，确保党务工作人员拥有足够扎实的文化底蕴和党建工作经验，能够对内部制度体系做到积极落实和及时完善，进而确保国有企业内部政治保障体系能够在实践和应用的过程中不断健全，最终为党建工作和企业文化二者的协同发展提供扎实有效的制度体系支撑。

（二）完善党建与企业文化机制建设

国有企业需要将党建工作视为对企业文化建设进行引导和推动的行之有效的手段之一，将基层党组织的结构体系与企业经营架构体系进行有效融合，不断更新党建工作内容和工作方式。具体而言，国有企业需要对党建工作的目标、模式进行明确，在企业内部建立起一套完善的机制架构，使其与企业文化建设目标充分融合，进而引领企业文化建设工作的开展。对此，国有企业需要在现有党建工作开展的基础上，将企业文化建设融入日常的党建工作当中，让基层党组织在开展日常宣传教育的过程中，对企业文化形成更深层次的理解和认知。这就要求国有企业管理层需要对现阶段企业的党建工作开展现状以及企业文化建设现状拥有清晰的认知，并能够及时找出在党建工作开展和企业文化建设过程中存在的

问题,结合这些问题,对党建工作目标进行及时调整,并以此为基础,将企业文化建设规划与党建工作开展计划进行有效融合,最终形成一套完善的党建与企业文化建设机制,进而实现党建工作与企业文化建设之间的有机结合,利用思想政治文化宣传教育等形式,实现党建工作与企业文化建设的协同发展。除此之外,国有企业还必须对现有监管机制和考核机制进行优化,以此来调动员工在党建与企业文化建设工作开展过程中的积极性,为实现国企党建与企业文化建设的深度融合发展提供有力的支撑。

(三) 强化基层党组织建设

第一,新时代背景下,国有企业开展党建工作与企业文化协同发展的过程中,需要进一步完善基层党组织工作方式的规范化。对此,国企需要对基层党组织的现阶段工作职责进行梳理,进而明确基层党组织工作开展现状,确保基层党组织能够在现有基础上提升下一阶段的工作能力。此外,国企还需要将基层党组织的党建工作开展计划与企业整体发展规划进行有效融合,在对基层党组织的规范化发展提出新要求的同时,将其与企业文化建设目标进行结合,以促进企业文化内容不断提炼和升华为目标,将基层党组织打造成为企业文化建设的有机载体。第二,在社会主义市场经济环境下,国有企业需要进一步确保基层党组织的战斗堡垒作用得到充分发挥,充分发挥党员和领导干部的先锋模范作用,为企业文化建设工作的开展提供有效支撑。在国有企业发展过程中,当企业经营战略的实施出现困难时,需要通过基层党组织发挥积极的榜样作用,突出团队合作的价值所在,为员工提供正确的价值参考,提升员工的凝聚力。第三,在日益复杂的市场环境下,国有企业需要对基层党建工作和企业文化进行有效的整合,以此提升企业内部党员队伍的综合素养。对此,国有企业需要进一步提升基层党组织工作人员的工作阅历,督促基层党组织工作人员充分发挥主观能动性,将更多的创新观念融入日常的工作中,在立足于现阶段社会发展形势的基础上,更新党建工作观念,提升对企业文化建设的重视程度,通过多样化的活动开展方式,实现党建工作和企业文化建设的协同发展。

(四) 创设良好的企业文化环境

国企是推动我国市场经济发展的关键要素,其在确保自身经营工作稳步开展的同时,需要进一步实现党建与企业文化建设的协同发展,通过创新企业党建工作方式,为企业文化建设创设良好的环境。首先,国企可通过“线上”与“线下”相结合的形式,以“线上”的“产”和“线下”的“售”作为关键突破口,将党建工作融入企业整个生产经营活动当中。在此基础上,国企需要进一步把握新的发展形势,抓住信息化技术快速发展的有利契机,通过互联网,实现党建工作开展形式的多样化,助推党建工作通过线上渠道实现工作方式的多样化发展。其次,国企需要充分认识到企业发展和党建工作之间的相互促进作用,将企业文化建设工作融入日常党建工作当中,使得党建工作的积极作用得到有效凸显。最后,国企需要认识到企业文化建设在企业发展过程中的动力作用,在推动企业党建工作开展的同时,突出“以人为本”的原则导向,有效利用国企党建工作的战斗堡垒作用,推动国企企业文化建设在正确的方向上稳步前进。

四、结语

国有企业管理水平的提升是伴随着我国社会经济的发展而得以实现的。将党建工作与企业文化建设进行有效融合,有助于国有企业在发展过程中获取新的发展思路,充分激发员工的工作热情,提升企业的生产效率,促进国企的稳步发展。与此同时,推动国企党建与企业文化建设的协同发展能够在一定程度上促进企业不断完善内部运营机制,及时对企业各项业务开展现状展开系统的分析和审视,第一时间更新经营战略,保证企业发展战略井然有序地实施,确保企业自身的发展步伐与市场经济发展速度相一致。总体而言,国企党建与企业文化的协同发展为国有企业调动员工的学习积极性和工作热情、指导员工转换工作思路提供了制度层面的有效指导。国有企业要通过多种途径促进党建与企业文化建设的协同发展,提升内部管理水平,从而为我国社会主义市场经济的稳步发展作出贡献。

参考文献

[1]白春阳.略谈新时期国有企业党建工作与企业文化的融合[J].现代国企研究,2016(16):1.