

新媒体在国企党建思想政治工作中的应用研究

张文琦

霍州煤电集团吕梁山煤电有限公司方山店坪矿

摘要：随着我国社会的信息化进程不断加速，新媒体技术的广泛应用为党建宣传工作注入了新的活力，极大地拓展了其工作视野和活动空间。党建宣传作为国有企业党的建设的核心内容，肩负着党赋予的重要政治使命和崇高责任。本文旨在首先明确新媒体的内涵，深入探讨新媒体在国有企业党建宣传工作中的关键作用，并结合当前国企党建宣传的实际状况及其存在的短板，提出一系列优化改革措施，以期推动国企党建思想政治宣传工作向更高水平迈进。

关键词：新媒体；党建；思想政治；创新路径

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2023.11.219

引言

在新的时代背景下，国有企业加强党建宣传工作，不仅是提升企业内部管理水平的重要策略，也是推动国有企业持续发展的核心路径。尽管国有企业已在党建宣传方面取得了显著成效，但仍需持续创新，特别是要充分利用新媒体的力量。在这一过程中，国有企业党建宣传工作必须确立明确的方向，发挥引领作用，结合现代信息技术，丰富宣传载体，创新宣传内容。这有助于构建非单向化的网状传播网络，形成非宣贯式的传播模式，从而推动国有企业实现高质量发展。深入研究党建宣传工作中新媒体的有效应用路径，对于引导国有企业员工爱国爱岗、坚定跟党走的政治立场，塑造务实、高效的企业形象，实现共融、共生、共享的传播效果具有深远意义。这不仅有助于提升国有企业的社会影响力，也有助于巩固党的执政基础，推动中国特色社会主义事业不断向前发展。

一、新媒体的概念及特征

（一）新媒体的概念

我们将各类媒体视为推动各项任务顺利进行的桥梁与操作平台。随着时代的进步，新技术的持续研发和应用，以现代科技为基础的新媒体逐渐崭露头角。在宽泛的意义上，新媒体指的是通过互联网技术以及各类数字化技术的运用，以无线通信网络、各类网络、卫星、智能手机、电脑等设备为媒介，向用户提供多元化服务，并为其传递信息的各种渠道和方式。

（二）新媒体的特征

作为真正的数字媒体，新媒体主要是通过“0”

和“1”这两个数字不同组合的利用来实现信息的编码，不管是文字、图像还是声音，都是在这两个数字的组合基础上变化出来的。在传播媒体中，新媒体的传播速度最快。新媒体不仅有着较快的传输速度，而且还有着广泛的信息来源，易于操作，能使传统媒体在时间、地域和技术上的限制得到突破，信息发布也能随时随地进行。新媒体主要是将报纸媒体、广播媒体、电视媒体的优势整合到一起，使文字、声音、图像等达到融为一体的状态，同时，对计算机、电视机、电话机、打印机、传真机等各种现代传播技术手段的优点进行了综合，促使其成为发展潜力最大、最优秀的媒体。与此同时，新媒体所开创的传播空间更加广阔，体现出全球性的特质。全球网络使国与国之间的界限消除了，利用网络，可以使信息到达全球，最终凭借最低成本达到无数人共享信息的目的。

二、新媒体对国有企业党建思想政治宣传工作的作用

（一）满足年轻群体的需求

在互联网时代的背景下，受众群体的年轻化趋势日益明显，这为创新党建宣传模式提供了有利条件。随着智能手机、平板电脑等新型电子产品的普及，指尖阅读在年轻群体中逐渐流行起来。鉴于国企性质的转变及员工年龄结构的年轻化，传统的报刊、广播、电视等传播方式已难以满足当前党建宣传工作的需求。因此，国企开始借助微信、微博等新媒体平台设立官方账号，以此作为新型的宣传模式。这种方式使得员工能够迅速获取透明、高效、图文并茂的新闻报道，不仅为员工提供了更为便捷、高效的信息接收渠道，同时也让他们能够更

真实、生动地体验和感知新闻内容的细节。

（二）有利于开展宣传工作

传播信息是新媒体所具备的一个重要功用，因新媒体本身的表现形态及其特点，使其拥有多种方式和多种渠道来传播信息，由此，可以在多个媒介、平台和传播终端之间进行信息的传播。与此同时，及时和高效地传播信息也是新媒体所具有的特点。所以，在国企党建宣传工作中运用新媒体，就能为国企的每一位员工及时传达党的理论、思想、方针、政策、会议精神，不仅使宣传工作时间得到节省，而且能促使宣传工作效率得到更大程度的提升，加大宣传力度，在很大程度上促进国有企业形成良好的党建工作和学习氛围。

（三）提升企业党员干部的学习效率

在国有企业中，如果只是将传统的媒体宣传形式当作唯一的途径来开展党建宣传工作，比如，将所有党支部的党员集中到一个特定的地点进行共同学习，那么时间和空间将对党建宣传工作产生很大的限制。如果运用新媒体组织党员开展线上学习，就能以丰富的网络资源为基础，实现远程网上学习，进而让党支部的每名党员随时随地对所学习的内容进行共享，由此，可以促使党建工作学习效率得到提高。

（四）推动调研工作的开展

新媒体和以往的传统媒体有着不同特征，其双向互动性较强。比如，党建宣传工作部门利用新媒体在网上开展调研工作，发出调研信息后，调研对象就能对各类新媒体的终端浏览信息充分运用，并且及时地做出反馈，同时，党建工作部门也可以及时地对调研对象反馈的信息进行接收，有针对性地处理这些信息，再向调研对象反馈处理的结果。这样，党建宣传工作部门便能对基层的诉求做到及时收集，也能直接对基层群众的民意和民声进行倾听，从而对党建宣传工作做出进一步完善，确保党建工作和基层员工更加贴近，更好地服务于基层员工。

（五）带来融合性新闻

国企本身就具有特殊性，其对外宣传渠道也有一定的局限性和保守性。新媒体改变了传统的媒介形态、传播手段、传播模式，使国企党建宣传工作不断地突破内

容和形式的限制。新媒体涵盖了多方面的综合性新闻，包括时政、服务、社会等，将其持续地呈现在国企网站上，不仅可以让公众更全面地认识到国企党建、业务的新作为，还能在评论和评价窗口中建立与国企之间的交流和联系，进而将国企曾经保守的神秘面纱揭开。

三、国企党建宣传工作中应用新媒体面临的困境

（一）对新媒体应用的重要性及作用缺少足够的认识

新媒体作为一种新型的传播平台和媒介，已经逐渐崭露头角，并在国企党建宣传工作中展现出不可或缺的作用。然而，从国企党建宣传工作的实际情况来看，目前部分国企尚未全面认识到新媒体的重要性和潜力，仍然依赖传统媒体开展部分工作。此外，有些国企在投入新媒体设施建设方面的资金相对有限，导致新媒体的应用速度滞后于时代发展的步伐。为了进一步提升国企党建宣传工作的效果，需要加强对新媒体的认识和投入，充分利用新媒体的优势，推动国企党建宣传工作创新发展。

（二）党建宣传工作人员的能力难以适应新媒体的发展

为了能将新媒体应用好，党建宣传工作人员需要熟练掌握各类平台的操作，主要是掌握其规则和特点。但是有些年龄偏大的国企党建人员受传统观念的影响，对新事物不愿接受，更不愿提高自身的新媒体技能。除此之外，这些工作人员还不具备较强的学习能力，在学习新媒体技术上有较大困难，甚至在工作中也不愿学习怎样应用新媒体技术。所以，推进党建宣传工作的创新就难上加难。

（三）党建宣传工作的形式及内容落后、陈旧

因部分国企还没有认识到新媒体的重要性和作用，长期下去，就会导致党建宣传工作内容落后、形式陈旧。比如，在对企业员工进行思想政治教育时，以传统的工作方法、形式及内容为依托去推进工作，导致国企党建宣传工作的效率降低。

（四）舆论引导方面存在较大挑战

新时期，新媒体出现之后，信息传播的广度和深度得到了拓展。在飞速提高的信息传播效率影响下，信息

的过滤问题及管控问题在大众的视野中被暴露出来。对此,可将国企在党建宣传中利用的传播模式一分为二。从内部来说,一般采用的是逐级按照文件下传的模式,而从外部来说,要统一出口。运用新媒体来开展党建宣传工作,既改变了话语权格局,也革新了信息传播的模式,在变化的过程中,不可避免地会发生负面信息借助新媒体渠道传播的问题,给国企的舆论引导工作带来了极大挑战。

四、新媒体时代国企党建宣传工作的创新路径

(一) 加强对党员干部的培训,提升党建宣传工作的效率

在新时代背景下,新媒体已成为企业传播信息、加强党建工作的重要渠道。为了充分发挥新媒体在国企党建宣传工作中的作用,我们必须深入理解和掌握新媒体的应用方式和特点。这将对提升党建工作效率产生深远影响。因此,在国企党建宣传工作中,加强对党员干部的新媒体技能培训至关重要。通过开设信息化培训班,使党员干部深入了解新媒体知识,提升新媒体技能水平,从而更好地运用新媒体进行党建宣传工作。这将有力推动党建宣传工作的创新力度,提高宣传效率,为实现企业党建工作的新跨越提供有力支持。

(二) 高效融合新旧模式,实现党建宣传工作形式多样化

在大力推动国企党建宣传工作的创新发展过程中,应该对新媒体的信息宣传模式合理利用。经过大量调查发现,新媒体的传播能力以及覆盖能力极强。国企可以将这一优势利用起来,以提升党建宣传工作的效率及质量。例如,融媒体党建中心的建立对于企业而言尤为重要,要利用新的渠道和模式来取代传统的宣传工作模式,一般可以选用官方网站、微信、钉钉等新媒体平台,拓展传播党建文化的渠道。在内容和形式方面,必须围绕热点,采用短文、短视频等传播形式,利用员工碎片化的时间组织学习活动,以提高党建宣传效果。此外,为了能更顺利地开展国企党建宣传工作,企业要以自身的实际情况为基础,高效地应用新媒体,从而使党

建宣传的新旧模式可以实现科学的衔接。一是综合整理各级党建宣传资源,健全和完善新媒体平台信息传播机制,保证新媒体与传统媒体平台实现资源共享。与此同时,在党建宣传工作的开展过程中,既要采用传统方式进行宣传,又要对各种传播渠道做出合理的协调,这样就能达到共享相关信息的目的,促使最大化传播目标的最终实现。二是依托新媒体,为创建党建宣传工作的品牌打造契机,并引导各部门建立微信群等,定期发布各种相关信息。

(三) 构建科学完善的监督机制,提升监督效率

国有企业党建工作的重要组成部分即为党风廉政建设。首先,实时在网络上发布党组织的工作信息,旨在加强员工与党组织之间的互动,此举对于监督和规范党组织的行为具有积极意义。其次,通过应用新媒体技术,构建党员干部考核系统、党内民主测评系统、信息公开系统以及纪检举报系统,信息化技术的有效运用将提升监督测评的公正性。最后,利用新媒体平台,推动反腐倡廉行为规范的完善,并开设员工网络监督举报渠道,鼓励员工积极表达意见和观点,以更好地发挥监督作用。

五、结语

国有企业作为国民经济的重要支柱,对于国家经济的发展具有不可替代的作用。因此,提升国企的管理水平,特别是党建宣传工作的质量和效率,对于保障企业的安全生产和经营活动至关重要。为了适应不断变化的新形势,国有企业必须加大创新力度,建立一支高素质的党建宣传队伍,有效解决新媒体在党建宣传工作中的应用难题。这要求党建宣传工作人员要熟练掌握新媒体技术,充分发挥新媒体的优势和功能,坚持正确的舆论导向,为国有企业的可持续发展提供有力保障。

参考文献

- [1] 杨怡. 浅议国企党建工作中新媒体应用的难题与对策[J]. 活力, 2019(8): 1.
- [2] 陈勇. 新时代国企党建工作中运用新媒体的探索[J]. 幸福生活指南, 2019(31): 1.