

# 新时期国企基层党组织战斗堡垒作用的发挥

韩亚男

山西焦煤集团岚县正利煤业有限公司

**摘要：**中国特色社会主义已迈入新的历史阶段，为实现中华民族伟大复兴展现出了广阔的前景。在此背景下，只有全面激发并有效运用基层党组织的战斗堡垒功能，才能不断增强我们党和国家的综合实力。本文将从国有企业的角度出发，深入探讨国企基层党组织在发挥战斗堡垒作用时应当把握的关键环节及其所面临的挑战。同时，结合丰富的实践经验，总结并提出在新时期如何进一步发挥国有企业基层党组织战斗堡垒作用的具体路径。

**关键词：**基层党建；战斗堡垒；政治功能

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2023.11.217

## 引言

基层党组织是党的战斗堡垒，是党的全部工作和战斗力的基础。党的二十大报告明确指出，要着力提升基层党组织的政治功能和组织功能，坚定贯彻基层导向，将基层党组织打造成为坚强有力的党的领导阵地，从而进一步激发党员们的先锋模范作用，持续保持党员队伍的先进性和纯洁性。这为新时代基层党组织的建设指明了方向，并对国有企业基层党建工作提出了新的期望。国有企业必须坚定不移地突出党在企业中的政治核心和领导核心地位，确保基层党组织能够切实发挥战斗堡垒的作用。

## 一、国企基层党组织发挥战斗堡垒作用的着力点

基层党组织的强弱，直接关系到党的创造力、凝聚力、战斗力、领导力和号召力的强弱。新时代，以习近平同志为核心的党中央高度重视基层党组织建设。在此背景下，国企基层党组织建设深化推进，主要着力点聚焦于以下方面：首先，坚定宣传、贯彻、执行党的路线、方针、政策，推动企业发展是国企基层党组织发挥战斗堡垒作用的重要内容。国企是国家重要的经济支柱，而基层党组织在国企中发挥政治核心作用，肩负着宣传贯彻落实党的路线、方针、政策，化解社会主要矛盾，解决具体问题等重要任务，同时发挥着组织、协调、管理、监督等作用，确保企业各项工作有序进行，对于国企实现发展目标具有重要意义。

最后，加强思想政治工作是企业基层党组织发挥战斗堡垒作用的重要保障。国企作为经济实体，其党组织需要充分发挥政治核心作用，引导广大党员员工坚定信仰，坚守党的纲领，增强使命感和责任感。加强党的理

论宣传教育、组织开展形式多样的主题教育活动以及党风廉政教育，能够推动企业文化建设，促进企业形成良好的价值观和行为准则，同时能够协调企业生产经营活动，发挥基层党组织引领中心工作的作用。

## 二、新形势下国有企业基层党建工作存在不足

### （一）党组织责任落实不到位

新时代迎来了新发展，国有企业改革也逐渐步入深水区，加强党建工作成为国企的一项重要任务，全面从严治党与党风廉政建设主体责任和监督责任逐渐清晰。但是，一些国有企业基层党组织在实际工作中仍然存在重生产经营、轻党建工作的现象。国企管理者认为企业经营效益才是关键任务，党建工作无法给企业带来经济效益，因此没有把党建摆在重要位置。同时，一些基层党组织对上级党组织存在较大的依赖心理，未能很好地发挥组织、协调和监督作用，导致党的工作不能得到有效推进。

### （二）党建工作低效化

一些国有企业基层党组织的党建活动形式单一，缺乏创新性和针对性，不能满足党员的实际需求，影响了党组织力量的凝聚和战斗堡垒作用的发挥。再者，有些国有企业党支部存在工作方式方法相对落后、组织工作不到位等问题，党员职工的意见和建议得不到反馈，缺乏足够的组织力量，导致支部各项工作难以得到有效推进。此外，缺乏有效载体促进党建与业务深度融合，容易出现基层党建工作与企业生产经营“两张皮”现象，致使党建无法聚焦中心工作的痛点，党员在生产经营中的先锋模范作用不突出，党支部发挥不出战斗堡垒作用。

### （三）党员教育培训不足

一些国有企业基层党组织对党员的教育培训工作不够重视，缺乏系统、科学的培训机制，导致党员政治觉悟不高，影响了党组织的凝聚力和战斗力。在党员教育方面，集中学习针对性不强，党员参与度、满意度不高；在教育内容上，内容不够系统，有的以政策理论宣讲为主，有的以党史学习教育为主，有的以党风廉政建设为主，侧重点有所不同，教育效果参差不齐；在教育时间上，由于某些行业性质的特殊性，党员教育时间极其有限，往往以党员学习文件、了解时事为主，导致党员学习教育流于形式。

### （四）党组织与职工群众相脱离

要想发挥基层党组织的战斗堡垒作用，必须把工作重心下沉，始终站在人民的立场，时刻保持与人民群众的密切联系。但在现实中，一些国有企业基层党组织在与职工群众的联系中存在脱离现实、言不及义的问题，不能真正代表职工和群众的利益，导致党组织在实际工作中的影响力和凝聚力下降。部分国企党员干部在解决企业问题和群众问题时，思想认识有偏差，认为问题“过多”解决不完；有的党员干部不深入一线了解问题，只着眼于职工群众反映的问题；有的解决问题只求“面子”，把解决少数几个问题当作完成任务来应付；还有的当“甩手掌柜”，把问题“转交”“转嫁”给“责任部门”，踢起了“皮球”等。党员在企业生产经营中的先锋模范作用不突出，致使党建无法聚焦中心工作的痛点，无法发挥出党支部的战斗堡垒作用。

### （五）党风廉政建设不够严肃

一些国有企业基层党组织在党风廉政建设方面存在问题，纪律不严明，不能有效防止和惩治腐败行为，影响了党组织的形象和声誉，也削弱了基层党组织的战斗堡垒作用。在党内监督工作中，国有企业党内监督体系不健全，党员相互监督难以到位，民主监督氛围不浓、渠道不畅；在用好批评与自我批评这一手段实施监督时，有党员存有“面子思维”，批评时遮遮掩掩，不能做到实事求是。

## 三、国有企业基层党组织发挥战斗堡垒作用的创新路径

### （一）加强党组织责任落实，建立健全党组织工作机制

国有企业基层党组织必须明确定位，准确把握其所处的核心地位，坚持党的领导，加强党的建设，夯实党的全部工作和战斗力的基础。国企基层党组织需要建立健全党组织工作机制，明确党员干部的工作职责和任务，并加强对其工作的监督和评估。根据上级党组织要求每年制定党建工作任务清单，设定党支部工作目标，细化任务分工，明确工作任务，压实党建工作责任，明确党支部书记为党建第一责任人，将责任层层分解落实到各支委，按照“围绕中心抓党建，抓好党建促发展”的工作思路，把牢主体责任，切实做到亲自部署重要工作、亲自过问重大问题、亲自协调重要环节。其他支部委员在履职尽责的基础上，聚力协作，构建“一级抓一级，层层抓落实”的党建工作责任体系。切实做到引领和带动群团组织开展各类活动，求真务实作表率，让党支部真正成为职工群众的“主心骨”和“领路人”，解决党支部在群团组织中“领头雁”作用不突出的问题。

### （二）创新党组织活动形式，注重解决实际问题

国企基层党组织党员比例大，大多划分为多个党小组，其中某个党小组可以设置为项目部党小组，把“党小组建在项目上”，以点带面，带动支部组织力整体提升。结合企业党建品牌，引导其他党小组按照业务开展相关“党建+”主题党日活动，如开展“党建+新媒体宣传”主题党日活动，党员带头对项目建设和销售进行了解，制作项目微视频引领全民营销；开展“党建+营销”主题党日活动，党建活动与市场调查相结合，助力项目销售工作。拓展党建工作形式、载体，继续通过党建联创共建，促进优质资源互补共享，做优“自选动作”，为破解党建工作和业务工作“两张皮”的问题，提供有效的解决路径。国企基层党组织以开展丰富多样的主题党日活动为抓手，逐步形成“一个企业一个品牌、一个党小组一种特色、一个党员一面旗帜”的生动局面，充分发挥党员干部先锋模范作用和示范带头作用，推动党员参与企业管理和决策，提高党组织的凝聚力和战斗力，不断彰显国企党建工作的成效，促进企业健康持续高质量发展。

### （三）加强党员教育培训，开设系统的培训课程

党的十八大以来，中央每年在党内组织开展不同主题的专题教育活动，从党的群众路线教育实践活动、“三严三实”专题教育、“两学一做”学习教育、“不忘初心、牢记使命”主题教育、党史学习教育，到今年的学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，国企基层党组织应充分利用主题教育中的一系列规定动作和相关载体，并做到规范有序开展、结合实际创新运用。通过规定的学习内容扎实开展好主题活动，提高党员干部的党性修养，坚定党员的理想信念，提升党员的思想认识水平和业务能力，增强党员的政治敏锐性和工作能力。同时拓宽主题教育渠道，做到学思用贯通、知信行合一，做到始终想群众之所想、急群众之所急，科学安排、搞好结合、用好载体，努力让群众受服务得实惠，并让自身作风有改进，充分发挥党支部战斗堡垒作用。

### （四）加强党组织与职工群众的联系，建立健全党群工作机制

党建引领群团建设，发挥工会组织联系群众的桥梁纽带作用，加强对职工群众的服务和管理，提高党组织在实际工作中的影响力和凝聚力。让年轻有想法想干事的党员作为工会委员及干事，参与工会工作，开展干部职工思想动态调研，深入接触群众、了解群众。组织开展各类群众喜闻乐见的休闲活动、文艺演出、阅读沙龙、文体竞赛、岗位大练兵等活动，激发职工群众的创造活力和劳动热情，为企业高质量发展提供思想保障和人才支撑。把“党员突击队”“党员先锋岗”“党员攻坚队”的范围扩大到“青年突击队”“青年安全示范岗”等，广泛开展“青”字号品牌活动，党员工会干事带头引导广大青年争做企业改革转型发展的排头兵。坚持以服务职工群众为宗旨，结合传统节日，深入开展“我们的节日”主题系列活动，引导广大党员群众弘扬优秀传统文化，培育和践行社会主义核心价值观。结合企业中心工作，开展各项目的全民营销、工作效能大提升实践活动、职工大会、职工运动会等，把员工的思想、行动统一到企业的决策部署和中心工作上。

### （五）加强党风廉政建设，加强对党员干部的监督

和管理

国企基层党组织应以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和中央纪委各次全会精神，贯彻落实纪检监察工作会议精神，坚决贯彻党的自我革命战略思想和全面从严治党战略方针，健全全面从严治党体系，坚持严的基调、严的措施、严的氛围，不断提高不敢腐、不能腐、不想腐的综合功效，持续巩固良好的政治生态。国企基层党组织要落实全面从严治党责任，建立健全反腐败工作机制，召开党风廉政建设专题分析会，研究部署企业党风廉政建设工作，抓好党风廉政专题汇报及廉政谈话工作，开展党风廉政建设责任落实情况考核、党风廉政建设满意度测评工作，做到党风廉政建设工作与业务工作同研究、同部署、同考核。加强监督执纪四种形态运用，落实运用“第一种形态实施细则”，根据实际情况通过批评教育、约谈提醒、诫勉谈话、党纪政务处分等措施，既抓早抓小、防微杜渐，又严肃查处违纪违法行为，做到宽严相济、精准得当。将纪律教育和党性教育贯通起来，每年开展党章主题教育，突出党章学习教育，营造学习党章、遵守党章、贯彻党章、维护党章的良好氛围，提高党组织的形象和声誉。同时，把“四史教育”列入支部学习计划，组织开展纪律教育学习情况测试；党小组每月开展学习心得、红色小故事分享活动等，把对年轻干部的纪律教育摆在突出位置，督促扣好遵章守纪“第一粒扣子”。

## 四、结语

加强基层党支部建设是推进企业各项工作的重要保障，是团结凝聚职工、增强战斗力的有力基石。新时期，国企基层党组织必须强化党在企业生产经营中的领导地位，把党建工作与企业中心工作有机融合并不断创新，激发党组织发展活力，当好党员群众主心骨和贴心人，如此党员才能充分发挥先锋模范作用，党支部才能有效提升工作质量和实效，才能真正成为党的坚强战斗堡垒。

## 参考文献

[1] 李涛. 加强基层党组织在国有企业中的作用[J]. 各界, 2020(14): 2.