

国企党的建设与企业文化建设创新融合发展探讨

王玉珏

西山煤电集团有限责任公司工会

摘要：国有企业党建与企业文化的协同发展，对于提升企业的核心竞争力和实现可持续发展具有重要意义。本文首先深入剖析了党建工作与企业文化的内在逻辑关系、共同目标和相互要求，揭示了二者之间的紧密联系。通过这一分析，我们认识到党建工作与企业文化在价值导向、行为规范和组织建设等方面具有高度的契合性，为二者的协同发展奠定了坚实的基础。

关键词：党建；企业文化；同频共振；创新融合

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2023.11.237

国有企业在市场竞争中取得成功的关键，在于其硬实力与软实力的协同作用。硬实力体现在卓越的产品质量和优质的服务水平，而软实力则彰显企业的可持续发展模式。党建工作对于增强国有企业的软实力具有重要意义，它有助于构建和完善企业的价值体系。因此，国有企业应深刻认识到党建工作与企业文化建设在企业管理与发展中的核心作用，确保党建工作与企业发展目标和国家对国有企业的总体要求保持高度一致。这将为党建工作与企业文化协同创新发展提供坚实的基础，推动企业在激烈的市场竞争中脱颖而出。

一、党建工作与企业文化的关系

（一）党建工作与企业文化内在逻辑的相关性

党建工作是国有企业在中国共产党的领导下开展的一项基础性工作，旨在确保企业发展符合党的方针政策，保持党同企业的密切联系。而企业文化则是企业内部员工行为、价值观和共同理念的体现，对于形成积极向上的工作氛围和团队凝聚力至关重要。因此，党建工作和企业文化在根本目标上都追求实现良好的企业治理和发展。国有企业需要在党建工作中贯彻党的方针政策，将党的指导思想融入企业战略和管理中。同时，企业文化应当与党的核心价值观相契合，形成有利于企业长期发展的文化氛围。通过共同明确的目标和要求，国有企业可以实现党建工作与企业文化的有机结合，形成内外一致的发展方向。国有企业需要在党建工作中加强党组织的建设，培养高素质的党员干部，以保障企业决策的科学性和稳健性。同时，需要通过制定并贯彻企业文化建设的战略规划，加强员工培训和团队建设，形成

具有企业特色的文化传统。这样的策略能够在国有企业内部实现党建工作与企业文化的协同互补，使得企业在竞争中更具凝聚力和战斗力。

（二）党建工作与企业文化建设目标的相关性

在国企党建中，注重培养高素质员工队伍是首要任务。通过党的培训和教育，员工的政治素质和综合素养得到提升，为企业注入了坚实的人才基础。而企业文化建设则侧重于弘扬团队合作和传承企业核心价值观，促使员工在共同的文化框架下形成一致的行为准则和价值观。通过员工素质的培养，国企党建不仅能够提高员工的政治觉悟，还能够培养一支具备专业技能和创新能力的团队。企业文化建设则可以加强团队协作和企业价值观的传承，为员工提供共同的价值认同和归属感。

（三）党建工作与企业文化建设要求的相关性

党建工作强调组织的政治性、先进性和群众性，旨在加强党对国有企业的领导和管理。而企业文化建设则关注塑造企业的核心价值观、行为准则和精神风貌，旨在形成良好的企业氛围和内外认同。党建工作与企业文化建设的相互融合可以达到相互促进的效果。党建工作作为企业文化建设提供了坚实的思想基础和组织保障，通过党组织的引领和党员干部的带头作用，可以推动企业文化建设的深入实施。

二、国企党建与企业文化协同发展的意义

（一）共同促进国有企业的可持续发展

在当前国有企业的发展过程中，我们必须深刻认识到国企党建与企业文化的协同发展对于可持续发展的关键作用。过去，因为缺乏对二者协同发展规律的深刻认

知，国有企业逐渐失去了发展活力，未能充分发挥其潜力。因此，迫切需要将国有企业的发展与党建工作相结合。通过将国有企业的发展与党建工作有机结合，我们能够在党的领导下，充分发挥社会主义价值观、制度建设和民主建设的基本优势，这将为国企发展提供坚实的基础。针对国有企业的特点，我们需要制定符合我国新发展特点的战略目标，为国有企业的成长创造更广阔的政策环境，以巩固其维护和推动社会主义现代化事业的领导地位。同时，我们还应更加有效地将国企发展与企业文化建设相结合，推动社会主义企业的健康发展。党组织在社会主义企业文化建设中具有基础作用，而社会主义核心价值观的弘扬也能够推动企业的可持续发展。

（二）有效实现以人为本管理的最佳途径

当前，国有企业面临许多体制性挑战，特别是在基层人才队伍方面存在问题。企业员工是党的建设和事业发展的重要支持力量，他们构成了员工阶级的主要部分。在这一员工阶级区域，国有企业需要强化以人为本的管理，充分发挥企业党建在基层组织建设中的关键作用。通过员工的政治思想建设和民主建设，可以更好地调动和发挥员工在国有企业建设中的积极性。这有助于推动企业的经营建设和企业文化的发展，也有助于提升员工的生活质量，有效促进社区和谐建设工作的推进。在未来的企业发展中，国有企业应以社会主义核心价值观为指导，不断创新企业文化，将“民主、科学、法治”理念融入企业实践，以增强基层员工对企业的认同感和归属感，使他们更好地融入企业发展的进程。

（三）促进员工政治意识与综合素质的提升

国企党建与企业文化的协同发展在促进员工政治意识与综合素质提升方面具有深远的意义。在国企中，党的领导不仅是一种组织管理结构，更是一种思想引领和核心价值观的表达。党建工作在这一过程中充当着关键的角色。要通过组织学习、党课教育等形式，引导员工深刻理解社会主义核心价值观，树立正确的政治观念，增强对党的信仰和忠诚度。与此同时，企业文化作为党建工作的延伸，进一步巩固和强化了员工的政治认同。

通过在企业文化中融入社会主义核心价值观，能够为员工提供一个更广阔的思想舞台，使他们更容易理解并积极投身到社会主义事业中。此外，协同发展对员工综合素质的提升起到了全面的推动作用。企业文化的培养注重的是员工全面素质的培养，包括职业素养、沟通协作能力、创新思维等。通过与党建工作的结合，企业文化不仅强调个体素质的提升，更注重在政治意识的基础上培养出具有全面素质的员工。这种全面素质包括对市场需求的敏感度、团队合作的能力以及创新意识，其可以使员工更好地适应和引领企业在竞争激烈的市场中不断前行。

三、国企党建与企业文化协同发展面临的问题

国企党建与企业文化的协同发展在实践中面临一系列问题，这些问题影响了协同发展的深度和广度，也阻碍了国有企业在适应变革、提升竞争力的过程中更好地发挥党建与企业文化的协同效应。

首先，一些企业对于党建工作和企业文化建设的重视程度不够，导致企业缺乏对员工的思想教育和政治引导，也使得企业文化建设缺乏核心领导力和价值观的支撑。这种情况往往会导致企业的可持续发展受到限制，员工的凝聚力和工作积极性也会受到影响。

其次，一些企业的党建工作和企业文化建设存在“两张皮”的现象，二者相互独立，缺乏有效的协同和融合。这种情况会导致企业在发展过程中难以充分发挥党建工作和企业文化建设的综合优势，影响企业的可持续发展。同时，由于二者之间的相互独立性，往往会出现重复工作、资源浪费等问题，这也不利于企业的高效运转。

最后，一些企业的党建工作和企业文化建设缺乏创新性和时代性。随着时代的变化和企业的发展，企业的党建工作和企业文化建设也需要不断创新和适应，但是一些企业仍然沿用传统的思想和方式，没有跟上时代的步伐，导致企业的发展受到限制。

四、国企党建与企业文化协同发展的策略

（一）实现党建工作与企业文化建设共同价值观的

协同发展

在新时代背景下，国有企业的企业文化建设需紧密融合党政思想的优秀价值观，因为党建工作本质上是现代化和创新型企业管理的一部分，这一协同发展能够为企业的可持续发展提供坚实的文化基础。因此，在企业文化建设与党建管理工作中，我们需要特别强调价值观的确立，同时尽可能将文化与管理工作的合理结合，以确保战略执行和工作内容的一致性。在新时代的要求下，国有企业的企业文化建设应注重保持多样性与可控性，以适应不断变化的观念和表现方式。同时，根据现代社会发展需求，应坚守“紧随中心，服务大局”的核心价值观，确立卓越的企业价值观。这不仅需要将建立卓越价值观视为企业生产和经营管理的首要任务，还需要确保组织活动能够促进企业不断发展。员工应在各个层面保持协同合作，共同前进，严守责任观念，时刻秉持“中心”思想，不断自我审视，以杜绝不良现象的发生。这一系列措施将有助于为国有企业打造坚实的文化基础，促进企业的长期稳健发展。此外，我们需要在各级组织工作实践中不断发现问题，积累经验，总结规律，以确保两者之间的卓越价值观能够有机融合、协同发展。

（二）加强党建工作与企业文化建设的创新协同发展

为了实现国有企业的可持续发展，需要在党建工作和企业文化建设之间建立创新的协同关系。国有企业的组织建设应遵循党组织的指导原则，同时，可以采取双向进入、交叉任职的方式来促进党委成员与企业法人之间的紧密合作。此方式有助于加强党委成员与企业法人之间的联系和合作，进一步提升国有企业的协同效应和发展动力。当然，在实施时，需要根据具体情况制定相应的管理和调配机制，确保人员的选拔和任命符合相关要求和标准，以保证这种方式的有效性和公正性。此外，要将企业内部领导干部视为党建工作和企业文化建设的核心推动力，鼓励他们积极发挥模范作用。这些领导干部在基层党组织和职工群体中具有关键地位，可以

根据不同发展阶段的创新需求，全面推动组织管理方面的创新。与此同时，还需充分改革国有企业的党组织建设工作。一方面，要加强人力资源管理，遵循民主化和市场化的原则，以培养创新型人才和进行绩效考核。另一方面，在支持党建工作的支线建设方面，需要以党建相关的组织为基础，推动培养具备先进思想的人才模式。同时，需要改进人力资源配置，实现员工在多个领域的灵活任职，以确保企业党建工作更好地融入企业文化创新的培育机制中。

（三）促进党建工作与企业文化机制的协同发展

促进党建工作与企业文化机制协同发展的首要任务是建立互动环境。可通过定期沟通、联席会议、工作坊等方式实现。这些机制有助于双方理念的交流和分享，促进合作。国有企业应制定策略，确保党建与文化机制的协同发展。在战略规划中纳入党建和文化建设要求，统一行动。制定目标和指标，衡量协同发展效果。党建与企业文化应相辅相成，国有企业需确保二者核心价值观契合。培养具备协同领导力的干部是关键，他们应具备战略眼光和协同合作技能。这种协同发展对国有企业长期可持续发展至关重要，也为国有企业的做大做强做优奠定基础。

五、结语

国有企业党建与企业文化协同并进，是保障其持续健康发展的关键所在。通过深入把握二者之间的逻辑联系，确立共同的目标导向，并施行科学有效的策略，国有企业能够促成党建与企业文化建设的和谐共进，从而为员工的个人成长和企业整体繁荣奠定坚实基础。在这一协同进程中，国有企业需持续探索创新之路，方能在激烈的市场竞争中崭露头角，为中国特色现代化建设贡献新的力量，进一步助推国家经济的蓬勃发展。

参考文献

- [1] 郭亚非. 浅议国有企业政工工作与企业文化的融合[J]. 视界观, 2020(6): 1.
- [2] 王继玲. 浅析如何做好新形势下煤炭企业的政工工作[J]. 科技创新与应用, 2012(12Z): 1.