

电力营销中电费核算管理

王易嘉 牛卓然

国网宁夏电力有限公司宁东供电公司

摘要：电力营销中的电费核算管理是确保电力市场运行有效、公平和透明的关键环节。本文对电费核算管理的核算要求进行了综述和分析，提出电费核算管理需要满足的核算要求主要包括准确性、公正性、合法性和及时性。其次针对目前电费核算管理存在的问题，进行了分析。当前存在的主要问题包括数据不准确、计费不透明、计费标准不合理、争议处理不及时等。最后，提出了改进电费核算管理的措施和建议。通过加强管理和改进措施，可以提高电费核算的准确性、公正性和透明度，促进电力市场的稳定和可持续发展。

关键词：电力营销；电费核算；管理

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2023.12.099

一、引言

电费核算对于电力企业的经营效益至关重要。准确核算电费有助于提高收入的稳定性和可预测性，降低经营风险，保障企业的正常运营和发展。电费核算的准确性和公正性直接关系到客户的权益，通过准确核算客户的用电量和使用时段，确保客户按照合理的标准缴纳电费，避免因计费错误或不公正导致客户权益受损。通过合理的电费核算和计费方式，可以激励客户节约能源、提高能效，降低能源消耗和排放，促进可持续能源发展和环境保护。

规范和公正的电费核算有助于维护电力市场的公平竞争环境，所有电力企业和客户在同一计费标准下进行电费核算，避免因不公平的电费计算导致市场扭曲或竞争不公平。规范和透明的电费核算管理有助于提高电力市场的透明度和信任度。客户能够清楚地了解自己的电费计算标准和费用构成，增强市场参与者对市场规则和运行机制的信心。因此，良好的电费核算管理体现了电力企业的专业水平和责任意识，有助于树立企业良好的形象和声誉。客户对电力企业的信任度和满意度将得到提升，有利于企业的品牌建设和市场竞争。

综上所述，电费核算的重要性不仅关系到客户利益和企业经营效益，也是维护电力市场秩序和促进能源可持续发展的重要举措。因此，电力企业应高度重视电费核算管理工作，加强管理和监督，确保电费核算工作的公平、准确和透明。

二、电力企业电费核算要求

1. 有效减少核算风险

电力企业在进行电费核算时，必须确保核算数据的准确性，这包括确保用电量的准确计量、电价的准确核算以及各种附加费用的准确计算，只有确保数据的准确性，才能有效避免核算风险的发生。其次，电费核算必

须符合相关法律法规和政策规定，以及行业标准和公司内部管理制度。核算过程中应当严格按照规定的流程和要求进行操作，确保核算的合法性和合规性。

电力企业应当建立健全的风险管理制度，对可能导致核算风险的因素进行评估和控制，通过有效的风险管理措施，及时发现和应对潜在的核算风险，最大限度地减少风险对企业的影响。同时确保电费核算的透明度，让客户清楚地了解电费计算的标准和依据，以及费用的构成和分配。透明的核算过程可以增强客户对电费的信任，减少争议和纠纷的发生。

在电费核算过程中，电力企业应当加强信息安全管理，保护客户的隐私和数据安全。确保核算数据的机密性和完整性，防止数据泄漏和篡改，维护客户信息的安全性和可信度。通过有效减少核算风险，电力企业可以提高电费核算的准确性和可靠性，保障客户权益，维护良好的市场秩序，促进电力市场的稳定和可持续发展。

2. 与营销密切联系

电费核算与电力营销之间存在密切的关系，两者相互依存、相互促进。电费核算通过提供关于客户用电量、用电时段、电费计算等方面的数据支持，为电力营销提供了基础数据，电力营销根据电力核算的数据，制定合理的营销策略、定价策略和服务方案，从而更好地满足客户的需求，提高市场竞争力。

电费核算的数据为电力企业提供了客户用电的详细信息，包括用电习惯、用电特点等，电力营销可以根据这些数据，为不同类型的客户提供定制化的服务方案，提高服务的精准度和个性化水平，增强客户满意度。电力营销通过销售电力产品和服务获取收入，而电费核算则提供了确保收入准确计算的数据基础。准确的电费核算有助于保障电力企业的收入稳定和可持续发展，同时也提高了客户对电力企业的信任度和忠诚度。

电费核算数据可以为电力企业提供市场监测和竞争分析的依据，了解客户用电情况、行业趋势和竞争态势。这些信息可以帮助电力营销部门及时调整营销策略，应对市场变化，提高市场占有率和竞争力。有助于电力企业对成本进行管理和控制，包括电力生产成本、配送成本、营销成本等，通过准确核算和分析，电力企业可以优化成本结构，提高运营效率，降低企业的经营成本，从而提升盈利能力。

3. 有效分析电费账单

电费是企业的重要支出之一，有效分析电费账单可以帮助企业了解电力消耗情况，发现能源浪费和低效用电行为，从而采取相应措施控制成本，降低经营成本，提高企业竞争力。其次，通过分析电费账单，企业可以了解各个部门或设备的用电情况，发现用电高峰时段和用电高耗设备，进而优化资源配置，合理安排用电计划，提高资源利用效率。

分析电费账单有助于发现能源浪费和低效用电现象，企业可以了解不同用电设备的耗电情况，合理安排用电时间和用电方式，避免用电高峰期集中用电，优化用电结构，降低用电成本，提高用电效率。引导企业采取节能措施，优化设备运行参数，提高能源利用效率，减少能源消耗，降低碳排放，实现可持续发展目标。

分析电费账单有助于企业制定合理的用电预算，根据历史用电情况和预期用电需求，合理安排用电支出，控制用电成本，提高预算管理的精准度和有效性。还可以发现异常用电现象，如用电量突然增加或减少、电费计算错误等，及时识别并解决异常情况，确保电费账单的准确性和合理性，保障企业的利益。

三、电费核算中存在的问题

1. 电费财务信息存在造假

有些电力企业或个体可能会通过虚假报账的方式来降低电费支出，比如编造虚假的用电数据或账单信息，以获取不当利益，这可能包括故意将一部分用电费用算入其他成本项目中，或者将非法用电费用纳入合法的电费支出中。为了获取更高的用电补贴或其他优惠政策，一些电力用户可能会通过操纵数据等手段虚增用电量，他们可能会故意增加用电设备的运行时间或电量，或者篡改电表等计量设备，使实际用电量与核算数据不符。

此外，在电力供应合同中也可能存在违规条款，如未经授权的电价调整、私下协商的费用减免等。企业可能通过这些违规手段来减少电费支出，但这违反了合同约定和相关法律法规。有些企业甚至可能会在财务报表

中操纵电费支出等数据，以掩盖财务状况的真实情况，达到虚增利润或隐藏亏损的目的。这种财务造假可能会通过虚假的电费支出来实现。这些问题的存在可能会对电费核算的准确性和合法性造成严重影响，导致企业或个人承担不必要的风险和损失，也会影响电力市场的公平竞争和良好秩序。

2. 电力营销与电费核算脱节

电力营销部门可能会制定销售策略，如推出促销活动、提供优惠政策等，但这些策略可能未充分考虑到电费财务方面的成本因素。

电力营销部门的售出数据与实际的用电数据之间可能存在差异。销售部门可能会以销售量为基础制定销售目标和计划，但由于实际用电情况与销售数据不匹配，可能导致电费收入低于预期或超出预算。

电力营销部门可能会追求销售收入的增长，但未充分考虑到电费支出的增加对企业盈利能力的影响。比如，销售部门可能通过增加销售量来提高销售收入，但未充分考虑到用电量的增加会带来额外的电费支出，从而影响企业的财务状况。其次成本管理与销售目标不匹配，电力营销部门可能会制定销售目标和计划，但未充分考虑到电费支出对企业成本的影响。

3. 计量误差

计量误差可能导致实际用电量与测量的用电量存在差异，如果电表读数错误或者电表本身存在偏差，会使得用电量的记录不准确，进而影响到电费的计算和核算结果。如果电表串接或者反接导致计量误差，存在较大差异，就会导致电费核算错误，一些用户可能因为计量误差而承担了过多的电费负担，而另一些用户则相对较少，从而引发客户对电费核算的抱怨和争议。如果客户认为自己的实际用电量与计量结果有明显差异，并认为是计量误差造成的，可能会提出投诉或申请复核，增加管理和处理成本。对于大型工业企业或重要公共设施，计量误差可能导致较大的经济损失，如果计量误差较大且持续时间长，企业可能需要支付额外费用或承担损失，并可能需要与供电公司进行协商和谈判。

4. 当前的电费核算方法存不足

目前主要采用累计式电能表进行计量，但这种计量方式无法准确反映电能的质量和功率因数等因素对电费的影响。因此，使用单一计量方式可能导致对用户实际能耗情况的不准确核算。其次现有的电费核算方法中，通常只考虑总用电量和峰谷平电价差异，而忽视了更多细节因素的影响，如按需用电、尖峰时段的用电成本等，这样的计费策略可能无法充分促进用户节约能源和

优化用电行为。

当前的电费核算方法大多基于固定的电价体系，没有灵活的弹性定价机制来应对供需变化、能源市场波动等因素，这可能导致电费计算结果与实际能源消耗成本之间的偏差。同时电表篡改、盗电等行为难以监测和遏制，如从而导致电费核算误差和损失。

四、优化电费核算的措施

1. 改进电力企业内部监督体制

建立明确的核算流程和操作规范，制定详细的核算流程、标准操作规范，确保核算过程的规范性和一致性。明确各级部门和人员在电费核算中的职责和义务，建立相应的绩效考评机制，激励和约束相关人员的行为。建立健全的数据管理系统，包括电费核算数据的收集、存储、处理和备份等环节，保证数据的完整性和安全性。设置专门的内部审计岗位，对电费核算进行定期或不定期的审计，及时发现问题和风险，并提出改进建议。

同时，设立独立的电费核算监察机构，负责对电费核算过程进行监督和检查，确保核算的准确性和合规性。建立完善的内部控制制度，包括核算数据的采集、记录、处理和报告等环节的规定与控制，确保核算过程的正确性和可靠性。加强电费核算人员的专业培训，提高他们的核算能力和风险意识，增强对核算准则和政策的理解和遵守。建立风险评估和风险控制机制，识别和评估电费核算中存在的风险，并采取相应的措施进行防范和控制。

2. 制定科学有效的电费核算方案

根据用户的不同类型、用电特征等因素，制定差异化的计费策略，更好地反映用户的实际能耗情况，例如，通过峰谷平电价、阶梯电价或时间段电价等方式，激励用户在高能耗时段减少用电，优化用电行为。引入智能电表、物联网技术等手段，实现对用户用电量和用电负荷的实时监测和追踪，通过数据分析，发现用电异常、高能耗设备等问题，及时采取相应的措施进行调整和优化。建立灵活的电价调节机制，根据供需变化、能源市场波动等因素，动态调整电价，这样可以更好地反映电费与能源成本之间的关系，鼓励用户在高价格时段减少用电，提高用电效率。

其次还要加强用户教育和宣传，提高用户对电费核算和管理的理解和参与度，定期公布电费核算结果和计费细则，为用户提供足够的信息和解释，增加透明度和公正性。监管部门要加强对电力企业电费核算过程的监督和审查，确保核算的合规性和准确性。同时，电力企

业也应建立内部审计机制，对电费核算进行定期或不定期的审计，发现问题并及时纠正。

3. 改进电费核算程序

在确定电费费率时，应综合考虑供需关系、成本结构、能源市场情况等因素，制定科学合理的电费费率，费率制定过程要透明公开，充分征求利益相关方的意见，并进行合法合规性评估。其次采用先进的智能电表、自动化数据采集系统等技术手段，实现对用户用电数据的精确、及时的采集和记录，建立健全的数据管理系统，确保数据的完整性、准确性和安全性。根据用户的不同类型、用电负荷特征等因素，制定差异化的计费策略，例如，采用峰谷电价、阶梯电价或时间段电价等方式，激励用户在低负荷时段增加用电，减少在高负荷时段的用电，以提高能源利用效率。

另外，建立独立的内部审计机构，对电费核算程序进行定期或不定期的审计和监督，确保核算过程的合规性、准确性和公正性。及时发现问题，并提出改进建议。建立有效的用户沟通渠道，向用户提供有关电费核算的信息、解释和咨询服务，增加用户对核算过程的了解和参与度。同时，鼓励用户提供反馈意见，以不断改进电费核算程序。

五、结论

电力营销中的电费核算管理是确保电费核算准确性和公平性的重要环节，通过建立健全的电费核算管理制度，明确各部门和人员的责任与义务，引入先进的技术和设备，建立独立的内部监察机构等措施。才能确保电费核算的准确性、公平性和透明度，为用户提供更好的电费管理服务。

参考文献

- [1]赵天龙. 市场竞争下带给财务成本管理与核算的反思[J]. 科技资讯, 2022.
- [2]李天玉, 杨平健, 杨平康. 信息化背景下如何提升电费管理水平[J]. 中国电力企业管理, 2022.
- [3]杨明. 供电企业电费回收管理及电费核算问题分析[J]. 技术与市场, 2021, 28(09): 182+184.
- [4]沈娟. 企业的电费管理与电费核算[J]. 营销界, 2021, (11): 93-94.
- [5]张文祥. 供电企业电费回收管理及电费核算策略探析[J]. 科技视界, 2021, (04): 153-154.
- [6]蔡嘉荣, 伍斯龙, 张远雄. 电量电费省级集中核算管理系统设计[J]. 微型电脑应用, 2020, 36(12): 110-112.