

国有企业思想政治工作与企业文化建设思考

张保生

西山煤电集团有限责任公司公用事业分公司

摘要：国有企业的发展对我国整体经济的推进具有至关重要的直接影响。在当前国际形势不断演变的大背景下，国有企业开展思想政治工作的环境亦随之发生深刻变化。尽管企业文化无法直接为国有企业带来经济利益，但它却是国有企业开展思想政治工作不可或缺的核心要素，同时也是确保国有企业长期稳健发展的坚实保障。鉴于此，本文在概述思想政治工作与企业文化建设的基础上，深入探讨了二者的共性与差异，系统阐述了二者之间的相互作用，进而提出了促进二者融合的具体路径：即需树立以人为本的发展理念，运用现代化技术提升宣传效果，将思想政治工作融入企业文化建设之中，加强职业道德建设中的思想政治教育，并加大人才建设的力度。

关键词：思想政治；企业文化；创新融合

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2023.12.202

国有企业在进行改革的过程中，首先需要明确自身的经营策略。但从现阶段实际情况来看，许多国企面临着收入失衡以及转型困难等问题。为了走出困境，实现改革发展的整体目标，国有企业需要依据自身的实际发展情况，创造出属于自身独有的企业文化，把思想政治工作与企业文化建设相结合，立足自身解决各类实际问题，实现自身的可持续化发展。

一、思想政治工作与企业文化建设概述

（一）思想政治工作

国企与一般的企业有所不同，在发展的过程中，国企不仅需要发展自身的经济，也需要考虑社会效益。因此，对于国有企业来说，思想政治工作的开展是十分重要的科学开展这一工作，能够营造出一个更为团结和高效的工作氛围，促使企业朝着更为积极的方向前进。在实际工作中，企业思想政治工作的开展还需要与企业文化进行融合，确保员工能够不断提升政治素养，在良好的企业文化氛围下时刻保持自己的精神面貌。

（二）企业文化建设

国企在日常生产经营的过程中，需要有系统完善的规范与制度，在规范与制度下有序开展各项生产经营活动，就会形成一种特有的氛围，这一氛围可以简单理解为企业文化。企业文化的形成不是一朝一夕的事情，而是需要一定的时间与过程。首先，国企需要在自身经营范围的基础上确定发展目标。其次，需要依据目标以及自身的发展情况来开展后续的工作内容，并在过程中形成自身所特有的精神理念，而这些因素在不断发展的过程中就会形成一种文化理念。

二、思想政治工作和企业文化建设的共性与差异

（一）二者的共性

思想政治工作和企业文化建设的共性包含三点，即目标上的一致性、对象上的相似性、与方式上的相似性。首先，国企在开展思想政治工作与企业文化建设时的终极目标是一致的，都是希望自身能够获得更好的发展。而无论是前者还是后者，对于提高企业员工的思想觉悟都有着一定的积极作用，可以把整个企业的意识形态引领到一个正向且积极的层面上，以进一步促进企业的可持续化发展。其次，无论是思想政治工作，还是企业文化建设，所研究的对象都是企业内部所有员工的思想，旨在调动员工的主观能动性，使他们能够更好地为企业服务，并且可以由内而外地养成良好的习惯，不断提高个人素养，为提高国企整体素养奠定基础。最后，思想政治工作与企业文化建设工作的开展，都可以通过分享会、一对一谈心以及宣讲等方式实现。前者重点在于利用摆事实、讲道理的方式，解决企业员工在工作中所遇到的各类问题；后者的重点在于通过对企业员工意识形态上的影响来增强他们的价值观，并在此基础上对整个企业的价值观产生正向影响。不过，这二者本身都是以事实为基础，利用发展的眼光来解决问题。

（二）二者的差异

国有企业思想政治工作与企业文化建设二者之间的差异，也可以概括为三点。第一，这二者所属的范畴有所不同。企业思想政治工作在实际开展的过程中，需要和企业员工的思想形成一致，既需要服务于社会精神文明建设，也需要尊重思想上的客观规律，其重点在于提

高企业员工的政治基础与政治觉悟。企业文化则是国有企业在实际发展过程中需要自觉去遵守的一种思想，这一思想是在国企长期发展中所形成的。简单来说，前者属于政治范畴，而后者则更多地属于文化范畴。第二，这二者所印证的功能不同。前者所印证的是政治功能，即国企在发展过程中，还需要坚持以社会主义发展方向，要坚定不移地走社会主义的发展道路，并需要在各项工作中贯彻与落实这一内容。后者所印证的则是管理功能，即国企在开展工作的过程中，需要对基层人员与管理人员之间的关系进行协调，要通过更为积极的企业文化来促进企业的发展，并需要进一步提高基层工作人员的积极性，帮助他们树立起正确的行为准则。第三，这二者的工作重心不同。企业思想政治工作的开展与整个社会的发展之间有着一定的联系，其重点在于观察社会政治与社会战略目标等。企业文化建设工作的重点则在于企业自身个性方面的培养，所注重的范围更小，其主要方向为企业文化氛围与企业文化传统。

三、思想政治工作与企业文化建设的相互促进作用

首先，企业文化会受到思想道德观念以及行为准则等多方面影响，而企业思想政治工作则需要站在更为宏观的角度上去对国家、集体、个人之间的关系进行处理。在此背景下，科学开展思想政治工作，能够为企业文化建设工作的开展指明正确的前进方向，推动企业文化建设的良性发展。换言之，国企在进行企业文化建设时，不仅需要遵守企业文化建设的本身规律，也需要遵循社会主义的发展方向，而思想政治工作则更有利于上述内容的开展。其次，企业在开展思想政治工作时，需要以维护大部分企业员工的利益为根本利益。企业文化建设工作的开展也与基层员工利益之间有着较为密切的关系。在进行企业文化建设的过程中，由于观念以及体制等种种因素的影响，容易出现脱离群众利益的情况，而思想政治工作的开展则可以使企业文化建设及时走向正轨，确保企业文化能够切实代表广大基层员工的真实想法。企业思想政治工作经过较长时间的发展，已经具备了比较完善的运行机制，该机制对于企业文化的发展与形成也有着十分积极的推动作用。

四、企业思想政治工作与企业文化建设融合的路径

（一）树立以人为本的发展理念

对于国企而言，更需要时刻树立以人为本的观念，不断增强企业的凝聚力，使国企能够在当前激烈的市场中稳步前进。以人为本的发展理念能够增强国企管理工作的亲和力，使企业员工在工作中更具有归属感，而这也是企业开展文化建设的一项重点内容。如今，我国正处于经济转型时期，在这一较为特殊的历史时期中，思想政治工作的开展能够进一步加强企业文化对于企业员工凝聚力的塑造，深入了解企业员工的内在精神需求，解决企业员工的燃眉之急。思想政治教育与企业文化建设的结合，会使企业员工更具有归属感，可以对企业产生强烈的认同感，而人本理念的树立则进一步加强了企业文化的指引性。与此同时，在以人为本理念的基础上，企业员工会更愿意主动参与到企业思想政治工作及其文化建设的过程中，进一步增强了企业的凝聚力。总之，想要实现思想政治工作与企业文化建设的有机结合，就需要把“以人为本”这一理念当作根本前提与基础。

（二）运用现代化技术，提升宣传效果

第一，国企在进行思想政治工作与企业文化建设的过程中，不仅要依据当前时代的新政策以及企业自身发展的实际需求，同时要善于利用各种手段来提升宣传效果。比如可以利用多媒体等现代化技术，构建一个互动式的工作平台，进一步提升企业思政工作与企业文化建设工作的开展效果。第二，企业可以有效利用多媒体等渠道，对企业员工的意见进行收集与整理，为员工营造一个和谐良好的工作氛围，鼓励他们在发现问题后要敢于提出自己的质疑，敢于对现有的工作提出自己的意见，从而进一步提升他们的归属感与责任感。第三，国企也可以建立起自己专属的媒体平台，在平台定期发表一些可读性比较强的企业宣传内容，对当前企业思政工作与企业文化建设的融合效果进行深入宣传。第四，需要提高宣传的针对性。国企在对思想政治及其企业文化内容进行宣传的时候，还需要确保所宣传的内容与企业当前的实际发展情况相符合。可以通过表彰现有模范人物等方式，对员工进行激励。第四，需要积极创新思政教育及其企业文化建设的形式。信息传播的途径多种多样，企业除了可以在新媒体平台上宣传企业文化等相关内容外，也可以在日常工作中，运用一些身边的场景，

营造一个较为良好的企业文化宣传氛围。比如在公司内部张贴先进事迹，在企业的食堂中用视频播放先进员工代表事例。在良好的氛围下，员工能够更为积极地参与到企业文化建设中，可以进一步提升宣传工作的开展效果。

（三）将思想政治融入企业文化

无论是对于国有企业而言，还是对于一般企业而言，企业文化建设工作的开展都是十分必要的。这一工作能够为企业的发展塑造出更为科学的价值观及其经营理念，使企业在如今十分激烈的市场竞争中依旧可以占有自己的一席之地。企业文化建设虽然不会与企业的经济发展直接挂钩，但与企业经营管理之间有着十分密切的关系，良好的企业文化能够为企业日常经营管理工作提供有效的指导，因此，把思想政治教育融入企业文化建设中的意义就更为突出。例如在进行企业文化建设的过程中，融入廉政、清洁、反腐等政治理念，加强领导层人员的自觉性。对于国有企业而言，还需要把党的基本路线融入企业文化建设的过程中，积极贯彻党的政治路线，把握时代精髓，通过坚定政治思想来不断提高企业当前的向心力，进一步提高企业的核心竞争力。在企业文化建设过程中，国有企业需要意识到思想政治与企业文化发展统一的必要性，要把科学与完善的思想政治内容分解成为和企业日常生产相关的理念，并在企业文化建设中进行渗透，实现企业自身的可持续化发展。

（四）加强职业道德建设中的思政教育

国企在进行日常管理工作中，需要对内部员工开展职业道德建设，这是最为基础也是十分关键的一项内容。从当前实际情况来看，国有企业现存的岗位培训体系中包含了职业道德建设的有关内容，但是对于思政教育工作的开展还有所不足，并且也会对企业文化建设的开展产生一定的不良影响。对于国有企业而言，在进行职业道德建设的过程中，要加强思想政治教育，把企业文化培训和这一工作有效融合到一起，并在企业员工正式上岗之前，进行相应的培训，确保员工培训合格后才可以允许上岗。在开展职业道德建设的过程中，为了进一步提升该工作的开展效果，企业可以尝试通过各类宣传手段来提升企业员工的职业道德意识。比如可以针对一些典型的案例进行宣传，重点宣传对违反职业道

德人员所进行的惩戒以及对于严格遵守职业道德人员所进行的奖励等，在提高企业员工职业道德意识的同时，可以对他们起到一定的教育示范作用。另外，国企在进行企业文化建设的过程中，也需要注重企业员工职业道德意识的提升，帮助他们明确自身岗位的责任和义务，并在此基础上制定相应的行为准则，对员工的行为进行评价，用较为完善与科学的评价体系引导和增强他们自身的职业道德感。

（五）加大人才建设力度

无论是思想政治工作的开展还是企业文化建设工作的开展，人才的重要性都是不言而喻的。首先，企业需要加大思想政治工作和企业文化建设工作相关从业人员的培训力度，建立起一支素质高且专业能力强的人才队伍，为这两项工作的开展奠定坚实的基础，切实发挥出思想政治及其企业文化对于企业整体发展的引领作用。其次，企业在开展思想政治工作及其企业文化建设的同时，也需要开展多层次的员工培训工作，比如可以定期开展技能比武大赛等，为企业的发展培养出一支复合型的人才队伍。开展形式多样的比赛可以为企业营造一个良好的氛围，为思想政治工作与企业文化建设的融合发展奠定坚实的基础。最后，国有企业在进行人才选拔的时候，还必须坚持公平、公正、公开的原则，要对所提拔的人员进行全面的考核，并严格依据相关的流程来进行办理，切实提高干部选拔的公信度，增强企业的凝聚力。针对各类“走后门”“凭关系”等情况要坚决抵制，及时上报，避免不良作风影响到企业的发展。

五、结语

国企思想政治工作与企业文化建设本身就不是独立存在的，这二者可以说是相辅相成的。虽然在文章中提到了这二者具有一定的差异性，但从整体上来说，这二者本身的方向是一致的。因此，国有企业还需要进一步加强思想政治工作与企业文化建设的融合，充分调动内部工作人员的积极性，创设出一个积极向上的工作环境，为国企企业的可持续化发展打下坚实的基础。

参考文献

[1] 邹倩倩. 国有企业党建工作与经营管理深度融合的思考[J]. 现代企业文化, 2021(004): 171-172.