

企业管理中工商管理的重要性与创新实践路径

丛飞

中国石油运输有限公司

摘要: 在中国经济持续发展的背景下, 市场经济环境获得了良好的优化, 经济体系也变得越来越成熟, 经济增长质量水平得到了持续提升。新常态下企业要想在市场激烈竞争中立足, 应调整发展步伐, 主动优化与创新以推动企业成长。企业内部管理和运营发展事关企业前途和命运, 工商管理是内部管理和经营发展重要途径, 工商管理创新之路, 可让企业在竞争中立于不败之地, 从容应对市场经济变革。本文对企业管理中工商管理的重要性与创新实践路径进行了分析, 希望对企业的发展能够赋能续航提供借鉴。

关键词: 企业; 工商管理; 重要性; 创新实践路径

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6261.2023.12.213

一、企业工商管理的概念

工商管理包括市场营销, 人力资源, 财务管理和企业投融资等科目。企业工商管理的实施, 涉及了企业管理各方面的内容, 而通过相关专业知识来对企业出现的问题予以解决, 在确保企业得以正常运行的同时, 也能确保其有较好的市场竞争能力。在这一阶段, 企业工商管理是推动企业发展和转型的主要力量, 工商管理水平的高低可以反映企业竞争力的优劣。企业工商管理是确保市场平稳协调发展的根本, 工商管理模式在市场竞争激烈化的背景下, 其实施情况, 对于企业今后的发展具有直接影响, 这一现状给企业本身提出了更高的要求, 企业只有不断地完善其管理模式, 增强其综合实力, 才能在市场环境当中获得一定的位置, 才能实现其平稳健康的发展。

二、企业管理工作中工商管理的重要性

1. 有利于生产管理

工商管理在企业生产工作中占据着十分重要的地位, 许多企业都采用了科学的成本管理手段, 可以按照生产要求制定行之有效的方案, 并且对企业现场人员进行有效组织, 要求企业人员具有相关的生产技术, 进行技术交底, 只有满足生产技术要求的人员才能够进行生产工作。企业在自动化生产中采用人工智能来进行生产作业, 每道工序都有一个固定的工作节拍和生产要求, 可以按照需求来计算所需的完成时间, 然后做好有关人员的调度工作, 还能调控企业的资源消耗情况, 从某种程度上减少了人力成本, 时间成本和资源成本等诸多内容。从某种程度上能够提升工作效率, 使企业的生产管理有较高的效率, 利于生产工作的顺利开展。在施工管理工作当中, 也要对施工质量进行检验, 当发现存

在工序质量不合格问题时, 就应立即排查出不合格问题的成因, 从根源上解决这一问题, 有助于实现对施工质量进行监测和提高项目品质。

2. 有利于经营管理

经营管理为企业的发展提供服务, 它既包括对生产进行管理, 也包括对项目设计、采购、施工、试车进行管理。由于管理过程较为复杂, 在经营管理中应借助于科学管理手段。在实施经营管理时, 要针对相应阶段运用不同管理手段。建设时期以生产人员技术管理为主, 才能确保工程质量。生产效率受到诸多因素的影响, 如员工技术问题, 员工责任意识问题以及生产设备质量问题等方面的内容。有关物资质量管理内容主要有物资采购, 物资质量检验, 物资验收, 物资存储管理等等, 要做好有关管理工作才能确保工程的质量。对项目试车管理来说, 要根据其特点选择试车方式, 才能确保其不会发生问题。在项目质保期时, 要确保质保服务做到位, 才能形成良好信誉, 利于打造企业品牌。

3. 有利于财务管理

借助工商管理手段开展企业财务管理工作对于企业经济发展有着一定益处。财务管理对于企业发展有着十分重要的意义, 企业在发展过程中需要一些资金, 财务人员将借助专业技术来分析融资方式, 从而筛选出最优的融资方案以获取更优质的企业资源。融资时, 财务人员通过调研、研究选择回报率更高、更利于企业经济利益增长的融资方式。在一个企业做出重要决策之前, 财务人员分析评价其财务情况及发展状况, 以便能可靠地预测未来发展情势, 给企业管理人员在决策时提供一些参考性建议, 能够有效地避免企业投资中存在的风险, 帮助企业快速成长。同时也可以通过相关管理手段来审

查财务人员的工作内容，确保财务工作质量符合要求。

4. 有利于质量管理

质量管理在企业的生产经营过程中是十分重要的一项管理内容，而质量则是影响企业成长的首要要素。通过质量管理可以帮助企业把关，从而确保工程品质。例如塔罐清洗项目，要经过清洗设备及相关管线安装，人孔、仪表拆卸，系统调试；安装、拆卸临时管线进行残余油回收；储罐进出口管线、排污管线拆装盲板；储罐人孔、排污孔、透光孔打开恢复等工序其中每个环节质量都满足要求才能满足施工标准。所以，整个过程都要对质量加以确认，通过审查才能完成下道工序，需经过质量审核人员的审核，针对问题分析原因，并不断优化工艺以适应需求。只有符合生产要求才能实现生产稳定。

5. 有利于人才管理

人才管理对企业发展至关重要，而人才则是核心竞争力所在。所以通过人才管理工作来对人才资源进行很好地规划，主要包括人才招聘，建立招聘标准，对企业人才进行培训，对工作绩效进行管理、确定工作考核制度等多项内容，这样就可以通过人才管理工作来推动企业人才招聘与选拔工作，为企业发展做出贡献。人才招聘要满足企业工作要求、满足相关职位工作职能、有一定工作经验者优先考虑等，这可以从某种程度上节省企业人才培养所需的精力与费用，利于企业发展。

三、企业管理中工商管理创新实践路径

1. 创新企业工商管理理念

就目前阶段企业经营管理现状而言，仍未彻底脱离传统经济管理模式对其进行管控，仍未充分发挥工商管理重要性。这一现象的出现与企业本身的经营理念密不可分，在目前经济新常态下，企业要想促进其创新发展，势必要建立起正确的工商管理观念，给各种生产和经济活动提供科学指导思想，并通过一系列举措促进工商管理不断创新，给企业的发展带来新鲜活力。例如，通过建立良好的协作关系来帮助工商管理作用得以顺利实现，方便了企业管理层对各部门的反馈，及时掌握企业各部门具体经营情况，有针对性地采取经营管理手段和举措，强化企业内部管控，增强自身抵御风险能力。所以，在经济新常态下，企业需要促进工商管理的创新，对当前管理思维，管理制度进行总结，基于企业的经营管理成果和实际运作状态进行分析。基于外部调研信息实现当前管理方式的调整，从而使工商管理方式能

够与企业发展方向相称，与新经济环境相协调。

2. 完善并创新工商管理体系

在经济新常态这一发展背景下，企业若想要获得持续发展动力，势必需要通过创新才能完成。对于工商管理创新而言，首先必须要对工商管理体进行进一步的完善以及创新，从而为企业的各项体制，决策制定以及执行提供科学参考依据，从而进一步对企业的发展给予科学保障。所以，在企业工商管理体建设和创新过程当中，势必需要对管理体系是否具有科学性加以分析，并在监督机制，权责机制以及奖惩机制上不断完善和创新，以此来为各方面工作能够有序展开提供保障。通过建立科学的工商管理体能够对企业内部的组织机构进行进一步的优化，从而为企业的发展提供一个稳定的内部环境。因此，企业有必要对自身的经营管理思想和手段进行及时的更新，对工商管理体进行改进和创新，从而进一步开拓市场并得到不断的发展。

3. 创新企业的市场开拓策略

经济全球化趋势下，经济新常态对企业的发展提出了全新的挑战，国内市场和国际市场接轨使企业迎来了全新的市场环境，市场的激烈竞争推动了企业市场开拓策略的不断创新。从企业角度来分析，市场开拓的调整需要以市场需求和自身条件为基础，只有这样才能在经济新常态背景下更好的适应市场经营并获得自身不断发展。因此，在企业工商管理创新中，必须要考虑到项目利润回报这一关键性因素。所以，在这一阶段企业一定要尽快实施工商管理的创新，逐步完善工商管理体制并制定出科学的市场开拓策略使企业管理人员和工作人员组成统一化业务部门，起到各部门相辅相成的作用，从而最大限度地挖掘企业业务资源价值，促进企业稳步发展。

4. 培养创新型工商管理人才

现阶段，企业在运行和发展过程中，各方面工作高效、有序地展开，势必离不开各方面人才的支持，现阶段企业人才管理工作的创新至关重要，适时地转变用人思想培养创新型工商管理人才。所以企业在进行招聘时需要挑选具有丰富工商管理经验的人，借助于薪资待遇，晋升条件等吸引更多的人，给他们更多的空间，企业在能够保留人才时，才能调动起人才工作的积极性，推动他们积极主动地为实现自身价值而对企业发展进行优质服务。一是企业需根据职位的需要和状况，建立起

科学的人力资源管理体系，保证每个员工都能有参选部门领导的机会，从而使企业能够形成一个公平合理的用人和选人体系。在员工薪资待遇方面，企业一定要遵循按劳分配原则，拥有同等基本薪酬待遇以及统一薪酬增长调整机制，这样才能够为企业内营造出一个公平合理竞争环境。二是企业需经常组织员工开展业务培训，持续提高企业员工理论水平和调动员工学习积极性，当一个人业务能力提高了，他就能全心投入企业发展。通过创建一个公平、公正的人才管理模式才能更好的督促员工保持积极、向上的态度，只有这样才能有利于企业稳定发展。

5. 提升企业的科技创新水平

经济新常态下企业工商管理创新不可避免离不开科技创新。长期以来，企业发展与技术创新具有较大关联性，现阶段企业需要对市场需求进行考察了解，在科技力量的推动下，不断创新，增加项目的技术含量，满足市场的需求，在创新中利用优势使企业自身的竞争力增强。企业在运营和发展过程中，对于工商管理创新进行实施，就必须借助于技术的力量来对新项目进行深入的研究，提高其科技含量和品质，给企业带来全新竞争优势。例如在企业生产经营过程中，加强对设计的研发与创新，对项目的后续服务进行优化，不仅能够强化项目的科技含量，而且能够促进企业内部技术的创新，强化企业市场竞争优势，使其成为整个生产链的核心。所以，新经济常态下企业管理工作创新必须要引进最先进前沿的管理理念，管理模式，立足于企业自身发展状况，财务状况等，进一步健全科技体系、强化自身发展优势、为企业应对经济新常态创造条件、及时把握发展机遇、不断创新工商管理工作的、为企业可持续发展创造条件。

6. 完善企业管理组织结构

企业转化创新科技成果需要时间沉淀，现阶段存在企业管理组织结构设计不先进，导致了开展科技成果转化工作所需时间较长，对企业发展不利。因此，企业一定要做好相关管理组织改革，并根据其实际发展状况以及市场特征对其管理组织结构进行合理设计。一是企业管理组织应遵循适度性原则运用经营手段，促使其生产规模达到扩大，以促进其经济效益提高。二是改变组织结构单一化问题。管理层级数量能适应实际管理工作，采用网格化、扁平化管理结构，提高管理效率。最后，

企业还应该提高设计部门在科技创新方面的关注，设计部门在企业科技创新方面非常关键，因此企业在科技创新的过程中要注重具体的需求。企业在管理组织结构上实施有效改革，既可以加速科技创新成果转化进程，又可以进一步推动其科技创新发展。

7. 加大技术创新的力度

经济新常态下企业工商管理要在技术层面上不断创新，确保工商管理紧跟时代发展需要。由于企业的发展与技术创新方面紧密联系，所以企业需根据市场的实际情况，再合理运用技术优势，对企业内部进行不断创新，从而适应社会发展需要，增加企业经济效益。另一方面工商管理创新过程中需要融入技术，助力工商管理向科技化迈进，分析和探索企业新方向，切实提升企业竞争力。结合创新管理理念和工作模式不断完善科技创新体系以确保企业可以迅速适应市场经济的变化情况，把握好经济新常态和企业发展之间的连接点才能对企业工商管理工作进行创新，让企业能够达到可持续发展的目的。

结束语

企业的工商管理活动对于企业来说是一种不可缺少的管理手段，在经济新常态之下，企业在迎来巨大挑战的同时，也让其得到更多的发展机会。企业要想长期经营和持续发展就要在工商管理路径创新方面做出努力，构建完善工伤管理体系和树立创新意识，培养更多、更优秀工商管理人才、打造高素质工商管理队伍、革新企业营销模式、优化技术水平，从而达到对企业工商管理进行革新，增强企业核心竞争力和管理水平的目的，使得企业可以把握机遇、应对挑战、持续稳定的发展。

参考文献

- [1] 倪晓斌. 经济新常态下企业工商管理创新的策略试析[J]. 商业观察, 2022(7): 69-71.
- [2] 王裕德. 经济新常态下企业财务内控管理创新研究[J]. 商业观察, 2022(7): 78-80.
- [3] 李妍. 经济新常态背景下企业工商管理创新路径分析[J]. 商展经济, 2022(4): 113-115.
- [4] 张萍. 经济新常态下企业工商管理创新路径分析[J]. 中国市场, 2022(3): 99-100.
- [5] 姜涛, 吴欣凯, 李硕佳, 等. 经济新常态背景下企业工商管理的创新思考[J]. 全国流通经济, 2021(34): 40-42.