

# 基于企业岗前培训的新形态教材编写

吴雄升

柳州铁道职业技术学院

**摘要：**在企业现代化发展进程中，岗前培训是必不可少的环节，不仅有助于使新员工能够认识到企业的发展特点，还有助于增强职业认同感，为企业高效率发展提供重要的帮助，在这一背景下，一部分企业为了实现岗前培训工作的规范性，纷纷进行了教材的编写，提供重要的信息依据，再加上随着时代的不断变化，企业岗前培训目标发生了一定的转变，教材编写呈现出全新的形态，助力于各项培训工作的顺利进行。

**关键词：**企业；岗前培训；新形态教材；编写方法

**【DOI】** 10.12252/j.issn.2096-6261.2023.12.065

## 引言

企业在岗前培训新形态教材编写的过程中，要与岗前培训要求进行相互的协调，明确新形态教材编写的要点，并且将企业文化融入其中，使各个员工能够在岗前培训中更多的了解企业的发展概况以及职业需求，提高教材编写的效果。

### 一、基于企业岗前培训的新形态教材编写背景

在如今激烈竞争的商业环境下，要想培养出具有实践能力与创新精神的优秀职员，岗前培训就成了必不可少的一个重要步骤，而要很好地适应企业需要，岗前培训教材也就有了很高的要求。在此背景之下，出现了一种全新的教材编写形式，新形态教材编写明显不同于传统岗前培训教材，更强调对学员实际操作能力及解决问题能力的训练。通过介绍案例分析、团队合作、模拟场景等多种教学方法，使受训者在模拟实际工作情境下进行学习，促进其实际操作技能及问题解决<sup>[1]</sup>。同时从内容上看，新形态教材的编写更接近企业的实际需要，并与行业的最新动向与发展趋势相结合，保证了培训内容的前沿性与实用性。为取得较好的教学效果，新形态教材在编写过程中也注意增强其文学性与艺术性。教材不再是枯燥无味，单调乏味，而采用文字化形式展现出来，用修辞手法、生动形象的语言进行描写，让学习者在学习过程中既获得了知识又更能体会故事情节所带来的情感共鸣与启迪。这种文学化教材编写方式不但促进了受训者学习兴趣的提高，而且强化了受训者对知识的识记与理解，从而进一步提高培训效果。以企业岗前培训为背景的新形态教材的编写恰恰是对传统教学方式进行了颠覆与革新。其通过引进新型教学方法，增强教材文学性等方式，为企业培训的开展提供更全面、更高效的保障。

### 二、基于企业岗前培训的新形态教材编写价值

企业岗前培训越来越受到重视。企业岗前培训作为培养人才，提高职工综合素养至关重要的一环，其效果

如何直接影响着企业竞争力及未来的发展。在这种情况下，编写新形态教材就变得非常重要了，教材不只是教学工具，而是企业文化、价值观的继承与发扬。以下将对以企业岗前培训为背景，以新形态为载体编写教材的价值展开讨论：

首先，新形态教材在编写时更能紧贴企业的实际需要，内容设计定制化有助于培训对象对所学内容的深入理解和运用，教材编写者通过对企业自身特点、行业发展趋势等方面进行充分了解，能够把理论知识和实际操作有机结合起来，突破传统教材单一性的束缚，使得培训内容更有针对性，实用性<sup>[2]</sup>。

其次，编写新形态教材能促进学习者积极参与与深度思考，教材通过介绍案例分析、角色扮演、团队合作等互动性强的教学方法，能够引导学习者积极思维与沟通，激发其学习兴趣与动机。这种互动性学习氛围有利于发展学习者创新思维与问题解决能力，促进学习者综合素养与团队合作。另外，编写新形态教材也能促进学习者全面发展。除了传授专业知识和技能外，教材还应该注意注重培养学习者的综合素养，包括沟通能力、领导力、协作能力等软实力的培养，教材通过导入情境教学和跨学科知识等要素，有助于学习者开阔眼界，增强综合竞争力并为今后职业发展打下坚实的基础。以企业岗前培训为主线，编写新形态教材，意义重大，值得借鉴。既能增强训练的有效性与实效性，又能促进学习者全面成长，培养更多适应与有竞争力的人。

### 三、基于企业岗前培训的新形态教材编写的方法

#### （一）融合企业文化

岗前培训作为一个企业带领新员工进入工作环境中非常重要的一环，教材的编写就显得更加关键。由传统的教材编写转变为今天的新形态，焕发出了新的生机，更强调与企业文化的融合，这已成为现今企业人才培训发展的主要潮流。融入企业文化并不只是在课本中单纯列出企业口号、价值观和使命感的概念，而是把它们

内化为课本中的每句话。编写教材时需全面理解企业核心理念、深挖企业文化内涵、并把其中精华融于教材设计。

首先，教材语言风格应与企业文化相适应。例如，企业若以实用为主，则教材文字要简明扼要，突出实用性与操作性；如果企业提倡创新宽容，教材中的语言就能更富想象力与创造力，语言作为文化的承载者，企业文化只有融于语言之中，才能够真正彰显出教材所具有的价值<sup>[3]</sup>。

其次教材内容的取舍也很关键，在讲授必要技能与知识的同时，教材应渗透企业核心理念，指导学习者建立正确职业态度与价值观。通过案例分析、角色扮演等多种教学手段使受训者在体验企业文化时不自觉地接受并认同其思想。同时教材在设计上还需反映企业文化特点。它能够通过视觉设计和排版布局将企业形象展现出来，并符合其品牌形象。这样，受训者不仅要获得知识，更要体会到企业文化对他们的浸润和影响。将企业文化整合到新形态教材的编写中是一种关键手段，这不仅增强教材的实用性和价值，还能深化学员对于企业的归属感和认同感。

### （二）凸显培训主题

如何编出一本适应新形态教育需要的教材便成为企业培训部门急需解决的棘手问题。为了应对这一挑战，以下将从凸显培训主题入手，探索企业岗前培训基础上新形态教材的编制。

传统教材编写通常注重知识传授与技能训练，当前强调培训主题应更多地贯穿教材编写始终，教材编写者要明确训练的核心主题、设定训练的目的与意义。只有主题鲜明，才更能指引学员学习的方向，教材内容才更具有针对性和系统化。在编写教材过程中要注意课题的拓展与深化，通过对案例分析、行业趋势、实践操作等各种教学手段的介绍，使课题能在教材中全面展开，使学习者能对所学知识有不同的理解与运用。这一展开与加深的方法可以加强受训者对课题的认识与掌握，促进学习向纵深与纵深发展。在此基础上，教材编写者要注意题材的贯穿性、连贯性，教材各章、各内容模块应有有机渗透训练的课题，使受训者在学习的全过程，能时刻保持对课题的重视与思考<sup>[4]</sup>。通过话题的渗透与连贯可以使受训者形成系统性思维框架，并对所学内容有机整合运用。以企业岗前培训为主线的新形式教材编制方法应以凸显培训主题为主线，通过主题鲜明、延伸深化、贯穿连贯等教学方式来实现，使教材既能传授知识，又能较好地指导受训者进行思维运用与创新。

### （三）介绍岗位特点

在如今激烈竞争的商业环境下，商业迎来了重大挑战与机遇。而在人才培养工作就更加重要，岗前培训是企业内部人才培养过程中非常重要的一个环节，它直接影响着企业员工素质的提高，也影响着整个企业运营效率。而怎样编出一本能够满足教学要求和激发受训者兴趣的岗前培训教材，已是急需解决的课题。

首先要深刻认识岗位特点，每一个岗位都有着自己独特的责任与需要，所以在岗前培训教材的编写过程中，要对这一岗位做一个全面、深入地调查与分析，只有对岗位工作内容、技能要求、发展趋势等作了全面了解，教材内容才会有放矢，保证训练有的放矢。在编写教材时要注意掌握语气正式规范，形式的语调既能突出教材的权威与专业，又能培养学习者求真务实的态度。选用词汇、句式结构时应尽量做到言简意赅，切忌用口语化表达方式，以保持规范严谨。另外，从句结构到篇章组织都应注意层次清楚，逻辑性强，以保证教材表达流畅顺畅，使学习者便于对所学内容的理解与掌握<sup>[5]</sup>。最后，为增强教材文学性，可适当增加一些生动风趣的案例分析，行业动态及实战演练。这既能提高受训者的兴趣，又能通过介绍具体案例帮助受训者加深对理论知识的理解和运用。同时还可借助于图表、图片等多媒体形式来丰富教材表现形式，促进学习效果。所以，企业岗前培训新形态教材在编写方法上，要求充分认识岗位特点、掌握形式语气规范、注意文学性与实用性相结合。只有这样，才有可能编出既有权威性与专业性，又能引起学员重视、促进学习效果提高的好教材。

### （四）遵循实事求是的原则

在如今这个飞速发展的时代中，企业迎来了瞬息万变的挑战与机遇，培训教材的编制，更直接关系到员工学习的效果与企业发展的未来。为此，要在遵循实事求是原则的基础上，对企业岗前培训新形态教材编制方法进行探索，编制企业岗前培训教材，必须先深入了解所要讲授的内容与技能。只有正确掌握了企业实际需要与职工学习需要，才能够保证教材内容准确实用。所以说，教材编写过程是不断地调查，分析和整理资料的过程，应该是如实地，客观地展示事实，不能主观臆测和虚构。遵循实事求是原则时，企业岗前培训教材编写要注意理论联系实际，理论知识为企业培训提供了依据，实践经验对理论知识进行了验证与运用。所以，对教材理论性知识的讲解应与实际案例相结合，操作步骤与其他具体内容相结合，这样才能有助于学习者对知识的深入理解与掌握，只有把理论和实践有机地结合起

来,教材才会更鲜活,更有说服力。另外,按照实事求是的教材编写,也需注意内容的系统性、完整性,教材内容要按一定的逻辑顺序组织,把知识点串连在一起,构成完整的知识体系。同时,教材内容应全面详细,不应有疏漏和偏差。只有在内容系统、完整的前提下,才能使学员对所学内容有一个整体的把握,从而达到知识点间融会贯通。坚持实事求是的态度是企业岗前培训新形式教材的基本准则,是保证教材质量与实效的关键所在,只有立足现实、深入调查研究、重视理论联系实际、内容系统全面,才有可能编出高质量教材、促进职工学习效果、推动企业不断发展壮大。

#### (五) 纳入生产技能内容

岗前培训作为职工从新上岗到工作环境适应的一个关键环节更受到企业的高度重视,鉴于这种情况,新形态教材在编写方法上就显得格外重要,而将生产技能内容纳入教材中就更显得至关重要。将生产技能内容纳入教材的编写中去,是以提高职工实际操作技能为目的的重要措施。通过把实际操作技能纳入教材,能让学生更直观地理解和掌握有关工作技能,以便更好地满足工作岗位对人才的需求,这一举措既能增强教材实用性,又能让培训更接近实际工作场景,进而增强培训效果及员工学习兴趣。新形态教材的编写首先要求对企业实际生产技能需求有一个全面的认识,对各岗位要求的特定技能要求有一个深刻的理解,针对不同职位的特点与需求,对教材内容进行了针对性的设计与编写,保证内容的针对性与实用性,同时结合企业实际,把实际操作技能渗透在教材各环节中,并以案例分析和操作演示的形式使所学知识更生动更具体。在纳入生产技能内容时,需重视教材系统性与完整性,教材要有计划地覆盖岗位需要掌握的各方面技能要点,并把有关技能有机地组合在一起,构成一个综合的技能体系。同时教材的内容要有逻辑性、层次性等特点,让学习者在学习的过程中逐步、由浅入深的掌握有关的技能。最后还需重视教材实际编写中的多样性与趣味性。通过各种教学方式与形式的综合运用,比如文字、图片、录像等各种表现形式,让教材内容变得更生动,更有趣,同时,可借助于互动性较强的教学工具与平台来提高学员的参与度、激发学习兴趣,以更好的吸收与掌握知识,将生产技能内容融入其中是新形态教材的一个重要手段,对提高职工实际操作技能和强化学习效果都有十分重要的作用。在实际写作过程中要注意内容的针对性、系统性、完整性,还要注意多样性与趣味性,才能取得较好的教学效果。

#### (六) 专题化编写

岗前培训是发展学生专业技能、提高企业整体竞争力至关重要的环节,教材编写也就更加重要。在此情况下,探索以企业岗前培训为载体的新形态教材编写方法就变得尤为迫切和有必要。专题化编写是其重要环节。专题化编写强调根据不同的专题对教材内容加以整合安排,使知识结构更清晰、更有条理,通过设置清晰的专题,有利于学习者对知识的深入理解与吸收,从而提高学习效率。同时专题化编写,也有助于教材编写者较好地掌握教学内容中的要点与难点,有的放矢地加以阐释与诠释,有利于教学质量的提高。同时专题化编写要促使教材内容系统连贯,在企业岗前培训过程中,不同专题间通常具有内在联系与逻辑关系,专题化编写有助于教材编写者更清晰明确地展现这些关联与关系,通过对教材内容进行系统性的整理与安排,使学习者能够更深刻地认识到知识之间的内在联系并形成知识网络,从而促进学习向深度与广度发展。另外,专题化编写也可以增强教材的实用性与针对性,企业岗前培训一般要求受训者具备某一领域实用技能与知识,而专题化编写则能有的放矢地将这些实用技能与知识融会贯通并展现出来,通过精心设计与安排主题,使教材能较好地满足受训者的现实需要,有利于受训者较快地获得所需知识与技能,并促进工作表现。

#### 结语

在企业岗前培训中进行新形态教材编写,所发挥的作用较为突出,因此相关企业要引起足够的重视,并且将创意思维融合到新形态教材编写中,丰富其中的内容,配合着完善的岗前培训活动,提高新入职员工的综合素质,更好地满足实际工作需求。

#### 参考文献

- [1] 李天贺. 建筑施工企业新上场项目岗前培训的实践探讨[J]. 辽宁省交通高等专科学校学报, 2022, 24(04): 19-22.
  - [2] 焦显雁. 山西省高校青年教师岗前培训质量评估指标体系研究[D]. 山西财经大学: 2022.
  - [3] 石大建, 乔丹. 企业岗前培训需要“走心”[J]. 经济师, 2021(07): 253+255.
  - [4] 周丽, 李窈玉, 田娜. 中小型民营企业兼职员工岗前培训问题与对策分析[J]. 科学咨询(科技·管理), 2021(02): 82-83.
  - [5] 李娜, 徐子奇. 浅析中国连锁超市岗前培训的问题及其对策[J]. 中外企业家, 2020(21): 119-120.
- 基金项目: 柳州铁道职业技术学院重点教材立项建设项目—《信号工技能鉴定实训》