

小学低段语文阅读推广的实效性研究

李嫣然

江西省南昌县银河学校

摘要：本研究旨在探讨小学低段语文阅读推广的实效性。通过对当前小学低段语文阅读推广现状的分析，明确其重要性，并提出了一系列推广策略。研究表明，通过丰富阅读资源、加强教师培训、创新阅读活动以及建立评价体系，可以有效提升小学低段学生的语文阅读能力和兴趣，进而实现阅读推广的实效性。

关键词：小学低段；语文阅读；推广策略；实效性

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6261.2023.12.057

前言

随着教育改革的深入，语文阅读在小学低段教育中的地位日益凸显。有效的语文阅读推广不仅能够提升学生的阅读能力，还有助于培养他们的兴趣爱好和终身学习习惯。因此，研究小学低段语文阅读推广的实效性，对于促进小学语文教育的发展具有重要意义。

一、小学低段语文阅读推广现状分析

近年来，随着教育事业对全面素质教育的重视，小学低段语文阅读推广活动在各级教育部门的积极推动下，已取得了一定的实践成效。然而，在具体的实施过程中，依然暴露出许多亟待解决的问题。在阅读资源方面，尽管市面上各类阅读材料琳琅满目，但能够满足低段小学生（特别是低年级段学生）阅读需求的优质读物却相对匮乏，且适宜的版本更新速度较慢，难以满足学生们的个性化阅读兴趣和多元化阅读需求。部分学校和阅读推广机构虽然已开始着手开发校本阅读教材，但受制于教材编纂流程、内容更新速度以及作者资源等因素，这些教材的权威性和时效性仍有待进一步考察和完善。在教师阅读指导能力方面，尽管许多教师认识到阅读推广的重要性，但在实际开展阅读活动时，往往因为缺乏系统性的培训和指导，指导能力参差不齐。部分教师缺乏对低段学生身心发展特点及阅读心理变化的深入研究，难以调动学生的阅读兴趣，有效开展亲子共读或师生共读的场景；部分教师可能过于注重阅读方法的传授，而忽视了引导学生感受阅读内容、体验情感、发展思维等深层次阅读理解能力的培养。阅读活动形式单一也是制约阅读推广实效的一个重要因素。目前，许多学校的阅读推广活动往往局限于固定的阅读日或图书馆开放日等活动形式，活动内容相对单一，缺乏生动有趣的特色活动，这无疑难以激发学生们的参与热情和持久兴趣。同时，由于缺乏家长和社会各界的共同参与和联动机制，家庭阅读氛围营造不足，家庭阅读教育意识与学校阅读推广活动之间形成不了有效的互动，从而影响了

整体上阅读推广效果^[1]。

二、小学低段语文阅读推广的重要性

在小学低段，语文阅读推广具有深远的意义。这个阶段的孩子正处于语言能力和认知思维快速发展的关键时期，有效的阅读推广不仅能提升他们的语文素养，还能为他们的全面发展打下坚实的基础。

（一）提高语文素养

阅读是语文学习的基础，通过阅读，孩子们可以接触到更多的汉字、词汇和句式，从而扩大语言储备，提高语言表达和理解能力。同时，阅读也能帮助孩子们更好地掌握语法规则，提升他们的写作和口语表达能力。

（二）丰富知识储备

阅读是获取知识的重要途径。通过阅读各类图书，孩子们可以了解到历史、地理、科学等多方面的知识，丰富自己的知识储备。这些知识不仅有助于他们的学科学习，还能为他们未来的生活和发展提供宝贵的财富。

（三）增强阅读理解能力

阅读推广有助于提升孩子们的阅读理解能力。在阅读过程中，孩子们需要理解文本的内容、结构、主题等，这有助于培养他们的逻辑思维能力、分析判断能力和归纳总结能力。同时，通过阅读不同类型的文章，孩子们还能学会如何区分信息的真伪、判断作者的意图等，提高他们的批判性思维能力。

（四）培养良好的阅读习惯

良好的阅读习惯对于孩子们的终身发展至关重要。通过阅读推广，我们可以引导孩子们形成定期阅读、主动阅读的习惯，使他们在享受阅读乐趣的同时，培养起对知识的热爱和追求^[2]。

（五）拓展视野和想象力

阅读推广能够拓宽孩子们的视野，使他们通过书籍接触到更广阔的世界。同时，阅读也能激发孩子们的想象力，帮助他们构建起丰富多彩的精神世界。这有助于培养孩子们的创新意识和创造力，为他们未来的学习和

生活提供源源不断的动力。

（六）促进智力发展与情感认知

阅读对于孩子们的智力发展和情感认知具有积极的促进作用。通过阅读，孩子们可以接触到不同类型的文学作品，从而拓展自己的思维方式和认知视野。同时，阅读中的情感体验也有助于孩子们形成正确的价值观和人生观，促进他们的全面发展。

（七）培养表达能力和沟通技巧

阅读推广有助于提升孩子们的表达能力和沟通技巧。在阅读过程中，孩子们需要理解文本内容并将其转化为自己的语言进行表达，这有助于锻炼他们的口语和写作能力。同时，阅读中的故事情节和人物形象也为孩子们提供了丰富的表达素材和沟通话题，有助于提升他们的交流能力和社交技巧。

（八）为未来学习打下坚实基础

最后，小学低段语文阅读推广的最终目的是为孩子们未来的学习打下坚实的基础。通过阅读推广，孩子们可以建立起良好的语言基础和知识体系，为他们在高年级阶段的学习提供有力的支撑。同时，阅读推广也有助于培养孩子们的学习兴趣和习惯，使他们在未来的学习生涯中能够持续进步和发展^[3]。

三、小学低段语文阅读推广策略

（一）丰富阅读资源

为了满足小学低段学生日益增长的阅读需求，并促进他们的语言发展、想象力和认知能力提升，应当积极丰富学校的阅读资源库。具体措施包括但不限于增加投入以采购更多的优质绘本、童话故事、科普读物、漫画等适合不同年龄段孩子阅读的书籍期刊，以及开发适宜的数字化阅读资源，如电子书、有声读物等，以满足他们课后休息时间、午休时间以及在学校的所有时间段内的阅读需求。同时，学校还可以通过举办读书节、亲子阅读活动等方式，鼓励家长参与图书馆借阅，形成良好的家庭阅读氛围，助力孩子们养成良好的阅读习惯。课外阅读，读在课外，功在课内。在学生产生阅读欲望的时候，教师可以在教学中充分地运用各种阅读方式进行教学，对于年龄较小的幼儿，我们可以采取让他们喜欢并且愿意去做的方式。首先，要擅长把握时间。在阅读课文的时候，很多内容都会牵涉到校外的课本知识，或者会引发学生与课外书籍知识的联系，这都是老师引导学生进行课外探究的好机会，老师要有很强的时间感。在课堂教学中，教师要把握好课堂教学中的“随机”环节，让学生在课堂之外进行探究。其次，也可以

在学习文本的过程中渗透好的阅读方式，以便他们在得到书籍的同时，能够利用好的学习方式自学，让课堂上的方式来引导课外的阅读；当孩子们发现了读书的钥匙，推开了读书的魔幻之门，他们就会感到读书的快乐，从而喜欢读书；这样，他们就会自然而然地选择自己喜欢的书，并从中获得一种阅读的快乐^[4]。

（二）加强教师培训

在教育过程中，教师扮演着至关重要的角色，他们不仅是知识的传授者，更是学生品格塑造者和学习习惯的培育者。为了更好地提升学生的阅读素养，教师的阅读指导能力至关重要。这意味着教师需要具备敏锐的阅读观察力和深入的文本解读能力，能够针对不同学生的特点和兴趣爱好，提供有针对性的阅读指导和建议。具体来说，通过加强教师培训，提升教师的阅读指导能力，首先，教师要能够引导学生发现自己的阅读兴趣点，鼓励他们自主选择喜欢的书籍进行阅读，同时也要适时推荐适合学生年龄段和认知水平的读物。其次，教师需要教授学生有效的阅读策略和技巧，比如如何快速浏览以把握整体内容，如何细致阅读以理解细节信息，如何进行深度思考以提炼主题思想等。这样，学生不仅能够快速掌握阅读的精髓，还能逐步提高自身的阅读理解能力和独立思考能力。

（三）创新阅读活动

为了提高学生的阅读兴趣，我们积极策划并组织了一系列生动有趣的创新阅读活动。其中，阅读分享会是一个深受学生喜爱的活动形式，它倡导学生们将自己阅读过的优质书籍或文章的内容进行提炼总结，并勇敢地与他人分享。在活动现场，学生可以站在不同的角度解读文本，通过推理悬念、表演情节或谈论个人感悟，增强互动性，使静态的文字变得鲜活生动。毕竟，在教室里的时间是有限的，同学们在课外做了很多的自我阅读，他们都想从老师和同学那里得到肯定与赞赏，尤其是在低年级的时候。为此，我们要为学生提供沟通的平台，让他们在对话和讨论中产生思想的火花，体会阅读的快乐。交流的形式可以多样，如汇报演出：低年级的孩子表演欲强，让学生根据课外阅读讲故事、排练小剧本、诵读等，这些形式都为孩子喜闻乐见。在教学实践中，我也觉得“演读”是一种操作性很强、可以经常运用的示范方式：边看边做，用声音、表情、动作等方式让幼儿把自己对作品的认识表达出来。这样的呈现方式，既免除了背单词的重担，又能从各个角度展示作品，展示自己，演者轻松，听者投入。还可以举办一场

阅读比赛。结合课外读物的内容，进行主题竞赛。也可以举办一些简易的读书会。设计一套完整的教材，让学生在课堂上讨论自己的看法。角色扮演也是一种富有创意和情感体验感的创新阅读活动。我们鼓励学生选取喜欢的角色形象，深入研读原著，并借助戏剧化的表演形式将原汁原味的情节呈现出来。通过角色扮演，学生不仅能用独特的视角挖掘作品内涵，提升语言表达能力，还能培养舞台表现力和人物塑造能力，从而深化对文本内容的理解和感知^[5]。

（四）建立完善的阅读推广效果评价体系

为了有效地提高阅读推广活动的实效性，必须科学合理地构建一套包含多元评价维度和标准的阅读推广效果评价体系。关注读者群体的阅读行为与偏好，更要从宏观层面考察阅读推广活动对于全社会阅读氛围的营造、阅读质量的提升以及阅读数量的增长等方面的综合影响。通过对读者参与度、阅读完成率、满意度调查等关键指标的动态监测与评估，能够及时识别和纠正当前推广策略中的不足之处，如内容吸引力、形式创新度、资源配置合理性等方面的问题。基于精确的数据分析，体系将指导相关部门灵活调整后续的推广计划和措施，确保阅读推广活动始终保持高针对性与高效性^[6]。

1. 确定评价指标：基于阅读推广的目标，我们可以确定一系列的评价指标。例如，可以通过学生的阅读量、阅读时长、阅读速度、阅读理解的深度和广度等来衡量阅读推广的效果。此外，我们还可以考虑学生的阅读兴趣、阅读习惯等作为评价指标。

2. 收集数据：为了评价阅读推广的效果，我们需要收集相关的数据。这包括学生的阅读记录、阅读理解的测试成绩、问卷调查结果等。这些数据将帮助我们了解学生在阅读推广过程中的实际表现。

3. 分析数据：在收集到数据后，我们需要对数据进行分析。例如，我们可以比较学生在阅读推广前后的阅读量、阅读速度等指标的变化，以此来评估阅读推广的效果。同时，我们还可以分析学生对阅读推广活动的满意度、参与度等，以了解阅读推广活动对学生的实际影响。

4. 反馈与调整：在评价过程中，我们需要及时反馈评价结果，并根据评价结果对阅读推广活动进行调整。例如，如果发现学生的阅读速度没有明显提高，我们可以考虑调整阅读材料的难度或者增加更多的阅读活动来激发学生的阅读兴趣。

5. 建立持续评价机制：为了保持阅读推广活动的长效性，我们需要建立持续的评价机制。这包括定期对阅

读推广活动进行评价、及时调整阅读推广策略、鼓励学生持续参与阅读等。

总之，建立完善的阅读推广效果评价体系需要我们明确阅读推广的目标、确定评价指标、收集和分析数据、及时反馈和调整以及建立持续的评价机制。通过这些步骤，我们可以更好地了解阅读推广的实际效果，从而有针对性地改进和推广阅读活动，提高学生的阅读能力和阅读兴趣。

结语

本研究以小学低二年级的学生为研究对象，深入探究了语文阅读推广对于提升学生阅读能力和兴趣的重要性。通过广泛而深入的实证研究，我们揭示了当前小学低段语文阅读教育的现状及其存在的问题，并提炼出了一套具有实效性的推广策略。这些策略包括但不限于创新阅读教学方式方法、优化阅读环境、家校合作推动阅读习惯的培养等等，旨在激发学生自主阅读的热情，提升他们的阅读速度和理解能力，并通过广泛的阅读接触，丰富他们的词汇量，提高语言表达水平，最终全面促进他们的语言素养和人文素养的积淀。在未来的工作中，我们将秉持教育科研的态度，持续跟踪和评估上述推广策略的实施效果，不断优化和完善语文阅读推广的模式与机制，为我国小学低段语文教育质量的提升提供坚实的支持。同时，鼓励更多的人士参与其中，共同为推动我国儿童阅读能力的早期培养和全面发展，贡献智慧和力量。

参考文献

- [1] 冯会元. 语文教学中培养小学生阅读能力的措施研究[J]. 中华活页文选: 教师, 2022, 45(10): 18-20.
- [2] 扎西才宗. 小学语文阅读教学与阅读推广实践的探究[J]. 散文选刊: 中旬刊, 2022, 55(14): 23-24.
- [3] 孟秀红. 基于小学语文阅读教学中情境创设的艺术性与实效性研究[J]. 中文科技期刊数据库(全文版) 教育科学, 2022, 55(31): 43-45.
- [4] 孔素云. 提高小学语文阅读教学有效性策略的研究[J]. 语文世界(教师之窗), 2022, 55(33): 0019-0020.
- [5] 陈娟. 小学语文教学中的阅读兴趣培养研究[J]. 新传奇, 2023, 55(63): 0064-0066.
- [6] 梁汀坤. 关于小学语文阅读教学有效性的研究[J]. 中国科技期刊数据库 科研, 2022, 54(39): 334-335.